

时评

文·沈小平

日前,中共中央、国务院正式公布《关于加快推进生态文明建设的意见》(简称意见),这是中央就生态文明建设作出专题部署的第一个文件。意见坚持问题导向、改革取向,强调要坚持把深化改革和创新驱动作为基本动力,切实把生态文明建设工作抓紧抓好。

坚持深化改革和创新驱动,把准了生态文明建设的“短板”,扭住了加快生态文明建设的“牛鼻子”,为新常态下推进生态文明建设找到了一个关键性的着力点和动力源。

生态文明是人类文明形态的一场重大革命。生态文明建设不仅仅局限于“种草种树”“末端治理”,而是发展理念、发展方式的根本转变,涉及政治、经济、

让科技创新成为生态文明的绿色引擎

文化、社会建设等方面,并与生产力布局、空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,以及价值理念、制度体制紧密相关,是一项全面而系统的工程,是一场全方位、系统性的绿色变革,必须人人有责、共建共享。实践证明,改革和创新是推动发展的强大动力,也是建设生态文明和美丽中国的真正驱动力。

一个成熟而完善的制度,是高水平生态文明建设的显著标志。只有坚持改革取向,充分发挥制度对生态文明建设的引导作用,制定完备的、可操作性强的制度去落实生态文明的各项具体要求,才能通过制度去规范人、约束人、引导人。没有制度建设的制定、执行和完善,就没有生态文明建设的发展和完成。当前,必须把制度建设作为重中之重,要以资源环境

生态红线管控、自然资源资产产权和用途管制、自然资源资产离任审计、生态补偿等重大制度为突破口,建立系统完整的生态文明制度体系,既用更具全局性的顶层设计和更为严密的配套措施,堵住制度漏洞,又用更严格的制度约束和更严厉的监督问责,强化制度刚性,让制度真正成为不可触碰的高压线,让践行生态文明理念化为人们的行动自觉。

科技创新是决定生态文明建设进展乃至成败的核心要素。绿色发展需要科技创新支撑和引领。当前新一轮科技革命和产业变革的到来,对我国的绿色发展既是挑战,也是机遇,亟须将科技创新作为战略基点,加快培育和发展战略性新兴产业,加快推进传统产业优化升级,支撑引领绿色发展。为此,我们

要围绕可持续发展的重大问题,加强科技攻关,努力突破一批节能环保、应对气候变化的关键技术,并把高新技术渗透到各个专业去,形成产学研一体化,加快科技成果转化,为节能减排、绿色工业可持续发展提供动力。

生态文明建设关系人民福祉,关乎民族未来。只要我们下更大决心、花更大力气,敢为人先、持之以恒,坚持以改革和创新为动力,夯实生态文明建设的制度基础,充分发挥技术创新的支持和引领作用,就一定完成建设生态文明、建设美丽中国的战略任务,给子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美好家园,开创社会主义现代化建设新局面,赢得中华民族永续发展的美好未来。

图说

京欲建三千公里休闲步道



据北京市旅游休闲建设工作部署会介绍,北京市将建设总长度达到3000公里的旅游休闲步道,骨干线路由16个区县的旅游休闲步道组成。休闲步道包括登山步道、历史步道、滨水步道、森林步道等多种类型,这些步道周边还将建设配套的休息站、露营地、报警点、卫生间和临时避难所等设施。图为市民在门头沟区马栏村的登山步道登山休闲。 新华社记者 李欣摄

集体的个性 圈养的任性

定制家电没那么“私人”

将新闻进行到底

文·本报记者 刘垠

“私人定制”这个听起来很阳春白雪的名词,如今早已是下里巴人的事物。由于迎合人们的品位和习惯,更能彰显生活态度和格调,“私人定制”产品被越来越多的人所认可。随着其在家居、旅游、服装、美食上大行其道后,如今家电市场也开始走起定制路线。继宣布推出定制频道后,5月18日,天猫将展开

“518”活动,此次活动相当于上半年的“双11”,而且将主打定制家电牌。此前,海尔也宣布建成全球洗衣机行业首个智慧工厂,该工厂生产线上的产品以定制为主,包括批量定制和个性化定制。除了海尔外,包括格兰仕、美的、创维等在内的多个品牌也都开始试水家电定制。

消费者 定制就是“一对一”

什么是定制家电呢?专注于家电、消费电子等领域的大数据服务商奥维云网(AVC)助理总裁张彦斌认为,定制家电其概念可以这样理解,即厂商根据消费者的需求,按照消费者所提供的需求特征,进行个性化的生产并将该家电产品提供给消费者。

专业人士给出的定义与消费者对定制家电的理解别无二致。市民王小姐最近想定制一台冰箱。“我家的厨房空间很小,我希望定制的冰箱占地面积不要太大,最好尺寸由我说了算,另外我还希望增大冰箱的冷藏空间,冷藏室多设立几个不同的温控区。”她在网上找了几家能够接受定制服务的家电企业。但是,打电话过去咨询,客服人员都说她想要的这个定制冰箱做不了,因为工艺太复杂。“我理解的定制家电,应该是一对一的,那为什么我想要的冰箱不能做?”王小姐感到很遗憾。

和王小姐有一样心思的人不在少数。在多数消费者心中,定制家电是能够按照不同消费者个体或家

庭的使用需要,符合个性化需求的家电产品。

“定制家电应该无论从外观到功能都最符合我心意。我希望有一台适合我家阳台尺寸的洗衣机,颜色要绿色。其实现在洗衣机的很多功能设置我都不用不上,我希望可以去掉不需要的功能,加上一些我需要的,比如我家养狗,衣服上很多狗毛,所以我希望洗衣机具有自动除毛和杀菌的功能。”IT从业人员李先生如是说。

“既然是定制,肯定就要与众不同。我希望定制一款超大屏电视,不需要遥控器控制,换台只需要用手一挥就可以,把手往上举音量就升高,手往下音量就降低。”大三学生邵帅表示。

“我想要一台能播放音乐的电热水器,这样我就可以一边听音乐一边洗澡,另外,我还希望它加热的水量可以依据我家每一个人的需要调节,这样就不会出现水少了不够、水多了浪费的现象。”就职于北京某银行的陆女士表示。

家电企业 此“定制”非彼“定制”

早在2011年初,海尔就开始了家电定制化的尝试,提出“只为需要的功能买单,为不需要的功能买单”的价值主张,通过线上获取用户个性化需求,线下满足用户需求的方式,构建出定制家电的雏形,并为此打造了“统帅”品牌,一直沿用至今。目前,海尔、美的、LG、三星、博世等品牌的家电产品均在不同程度上支持定制业务。京东、天猫、苏宁易购与家电企业的“包销定制”模式成为常态。

张彦斌说,进入互联网时代,特别是国家将“互联网+”作为发展战略后,各家企业开始探寻实现“互联网+”的路径。“互联网思维中最重要的一条,就是以客户为中心。以客户为中心,客户定制就是最佳体现。因而,一些企业为了迎合拥抱互联网,开始进行定制家电的尝试。”但家电定制化是一个新兴课题,目前正处于探索之中。

一些厂商推出的定制服务几乎覆盖了所有的家电产品,品种涉及电视、冰箱、洗衣机以及厨房小家电等。可实际上,多数家电企业推出的所谓“定制家电”,都不是人们想象中的那种一对一定制服务。

记者登陆了海尔众创汇平台,并体验了产品定制功能。以冰箱定制为例,产品的宽度仅有60厘米以上,80厘米以上和1米以上3个选项,当你选定一个宽度以后,还可以选择制冷模式、品类(几开门)、压缩机、容积、颜色等,每一项都只有几个简单选择。此外,根据选择的个性化配置不同,最终价格也有相应的差异。但是记者发现更符合定制思维和需求的底座移动模式、内室结构、LED显示功能等则没有涉及。

记者还注意到,今年3月底,海尔冰箱首批众创定制产品在天猫海尔官方旗舰店发布。由商家推出三大系列冰箱的15款设计,然后由消费者投票进行排名,最终只有得票最多的几款冰箱投入定制化生产。除海尔外,奥克斯空调的“定制团购”模式,也是让消费者在空调的功率、面板外观、功能等方面通过投票方式随意搭配,最后选定两款消费者最喜欢的机型进行量产。

“尽管个性化定制的趋势已经在家电圈初露端倪,但目前的家电定制主要是针对产品的颜色、尺寸、个别功能,尚不能达到完全的私人量身定制。”中国家



用电器行业协会秘书长连四清如是说。“家电企业现在的用户定制,是限定在一定范围内的,还称不上是广义上的用户定制,首先抛出定制方案就提出很多限制,必须是在这一范围内才能定制,其次必须是征集到一定数量的需求后才能实施。”张彦斌说。

一些业内人士指出,目前家电定制用“集中定制”来形容更加贴切,即征集有同类需求的消费者共同参与投票,最后决定生产什么样的产品。而这些产品相对于厂家推出的常规产品,往往也只是多了一些可以选择的功能组合而已。此外,家电定制的主导方也并非用户,整个方案的制定权依旧把控在厂商手中。

专家

定制阻力来自成本和技术

那么面对如此“定制”,消费者不禁想问,影响家电定制至今难以迈出实质性一步的关键是什么?

在采访中,业内人士普遍认为,实现真正意义上的家电定制的主要阻力,来自于制造成本和技术研发能力。

张彦斌说,一对一的量身定制,是非常具有个性化的。而我们现在的家电生产都是建立在规模化生产基础之上,因而首先会造成难以绕开巨大成本难题。“比如,某消费者需要定制一台外形为‘小蛮腰’的空调,先不说其他技术,光要实现外形就得重新开发模具,而开发一套模具,要花费上千万元。如果只有这一个定制者,或者只有少数人定制,那么根本无法分摊模具开发的成本,因而很难做到。”其次,技术难点难以解决。一些消费者如果提出,要一台挂壁式空调既要具有制冷制热功能,又要能除PM2.5、除潮,还要能加湿,甚至香薰等,以现在的技术是很难满足的。第三,有悖于规模化生产。现代工业最基本的优势在于规模化,而定制产品都是非标准化产品,没有办法再利用现有生产线,这对工厂制造提出挑战。

连四清也表示,因为目前家电产品的生产模式都是现代化流水线批量生产,而私人定制要求的是为某一个个性化产品单独开设一条生产线,这对于投资、人员分配、售后及成本控制而言都是不可能满足的。此外,对于冰箱、彩电一类的大家电,消费者还是更喜欢

到实体店选购。但目前家电定制服务都只存在于线上,尚未入驻线下卖场。

业内人士表示,尽管现在家电定制还依旧停留在概念阶段,难以令所有的消费者称心如意,但“家电定制”概念的提出对于中国家电企业转型升级来说,本身就已经是一种进步,而且这种个性化产品将会是未来市场的主旋律。

“发展个性化定制家电符合市场潮流,同时也符合国务院提出的‘中国制造2025战略’。”连四清说,“相信随着工业互联网技术的不断成熟,3D打印技术的应用推广,一对一量身定制家电绝非遥不可及。”他指出,目前通过模块化生产来实现真正意义上的私人定制已成为业界共识。这样既能让用户对产品的配置有很大的把控度,用自己需要的硬件实现所需的功能,同时在更新、维护上也更方便容易,避免了整机报废造成的资源浪费。

张彦斌则认为,应对私人定制应以科学审慎的态度。“或许未来技术发展到达一定阶段,定制化可能会成为最终的需求模式。”他说,但未来要做到一对一的量身定制,客观上,需要有一批不计成本的消费群体,也就是经济学上所说的物质极大丰富;还需要个性化已经成为社会的基本特征。而主观上,需要家电厂家对现有的生产线进行个性化改造。所以,对待定制化,绝不可以盲目一哄而上,应该在不断摸索经验中前行。

男子自造飞机圆“飞天梦”



5月10日,在长春远郊的一处空地上,45岁的长春市民杨世军独自驾驶着自己制造的超轻型飞机完成了200米高度以内的低空盘旋飞行。此前,杨世军与自己制造的这架飞机曾试飞2次,完成了10日的飞行后,他实现了总计留空2.5小时、起落10次的战绩。杨世军表示,目前他和朋友们正在积极制造另外3架双座飞机,以感受更多的飞行乐趣。 张瑞摄

水浮莲成灾“侵袭”珠江



广东近日连降暴雨加上高温,致使水浮莲等水生植物生长异常,珠江再遭水浮莲“侵袭”,给水上行船带来安全隐患。图为城管部门派出保洁船只在珠江水域打捞水浮莲。 (中新社发 柯小军摄)

激光多媒体打造“梦幻圆明”



5月9日晚,横店与国内顶尖科技人员共同研发的大型激光多媒体“梦幻圆明”首映。这是目前世界上最大、最先进的水秀,讲述的是中华玄妙的传统故事。 (中新社发 李晨韵摄)

湖北恩施现日晕奇观



5月9日上午,湖北恩施土家族苗族自治州出现罕见日晕奇观,太阳被彩色光环环绕,奇景吸引了市民纷纷拍照在朋友圈“晒”太阳。日晕又名圆虹,是日光通过卷层云时,受到冰晶的折射或反射而形成的一种大气光学现象,往往在太阳周围出现一个或两个以上以太阳为中心、内红外紫的彩色光环。 中新社发

兜捞构建 O2O 商户三维立体互助网络

科技日报讯 日前,“互联网+”兜捞产品新闻发布会在北京举行。会上软件发布方四川亿树龙腾科技有限公司董事长李树峰深度解读了移动互联网时代下“兜捞”带来的革命性体验和冲击,并与深圳东方金德金融集团签署战略合作协议,双方将全面合作搭建辐射全国的“兜捞”大平台。

“兜捞”是一款通过用户与好友间的交流互动,帮助用户赚钱的移动互联网应用。该软件App已于去年8月上线,与其他社交软件相比,“兜捞”会员可以通过聊天获取相应数额的流量币,流量币可兑换为用

户线下使用的收益。

据李树峰介绍,“兜捞”还将深化改革,进一步构建交互社区,基于LBS功能深度挖掘衍生、全面布局线上线下O2O商务等领域。“兜捞”构建的O2O商户领域已经形成三维立体的互助网络,全面涵盖辐射“衣、食、住、行”四大商业领域。

李树峰表示,借助于互联网新一轮热潮,“兜捞”商辅将倾力打造“百年老店”栏目,将传统小微优质企业,接洽在移动互联网领域,抱团合作,共同发力谋求转型升级,让民族品牌得以壮大发展,绵延传承。(滕继撰)

普元软件平台助力智慧城市建设

科技日报讯 近日,在2015中国智慧城市企业合作大会上,普元政企业事业部技术总监曹宗伟发表“软件平台助力智慧城市建设”演讲,分享了智慧城市信息技术平台供应眼中的智慧城市建设平台推动方略。

曹宗伟说,在智慧城市“一个中心、两大平台”建设支撑上,普元云计算平台以OpenStack技术为核心,提供从虚拟化到公有云的混合基础设施支撑环境,为上层应用提供整合的、高可用的、可快速部署与低成本运维的IT基础设施服务,有效支撑信息基础设施架构的云计算中心;在应用平台及公共信息平台两大平台方

面,普元大数据平台能够帮助客户快速建立标准的公共信息管理体系,提供业界最完备的数据交换与信息发布体系架构与平台;普元SOA应用平台帮助智慧城市应用实现低成本快速交付,提高应用质量,与其他应用无缝集成,便捷实施基于云计算环境的应用部署。

据了解,涵盖云计算、大数据、应用支撑等各层面的普元智慧平台系列产品已被科大讯飞、航天长峰、中海纪元、广多科技、梦兰神彩等多领域合作伙伴采用,在智慧城市中的政务、安保、交通、应急、环保等行业得到了应用。(马爱平)

电动汽车百人会开启“互联网+”课题研究

科技日报讯 日前,记者从中国电动汽车百人会获悉,为了让各领域跨界融合,行业管理符合“互联网+”时代变革的需求,该会着手“互联网+汽车+交通”一体化发展课题研究,研究成果拟于6月底推出。

国务院发展研究中心企业所副所长张永伟称,“互联网+汽车”不仅带来了基于信息服务应用形成的诸如汽车销售、保养、汽车保险、租赁等的新商业生态,还通过一些智能辅助系统的应用提升安全和效率。

中国电动汽车百人会相关负责人表示,“互联网+”给汽车产业带来的变革将是一个持续升级的过程,其间会出现诸多新技术、新业态,而且技术以及技术路线、商业模式、迭代速度的迭代会明显加快,创新会更多地发生在产业交叉和融合的领域,发生在传统产业最落后、最容易突破的环节或痛点。在这个变革过程中,政府如何调整管理思维和行为方式,对“互联网+”能走多远会产生关键性影响。(刘垠)

恒安中医院搭建趣味文体活动平台

科技日报讯 双升扑克一直是民间喜闻乐见的益智健脑运动项目。近日,北京第五季双升高手赛由北京恒安中医院等单位举办。北京恒安中医院院长余志忠表示,推动全民健身群众性赛事的发展是北京恒安中医院一直坚持的公益方向之一,此次活动旨在为棋牌运动爱好者提供展示自我的平台,以赛事活动为载体,让更多群众了解并喜爱趣味文体活动。

这次赛事活动,让选手们以牌会友,在娱乐中不

但提升了技能,更收获了快乐。此次扑克牌大赛,仅仅是北京恒安中医院作为“百姓家门口的医院”,在公益路上的一隅缩影。近年来,依托医院品牌影响与专科实力,从交谊舞大赛到中老年模特大赛,从空竹比赛到脊柱保健操大赛,从国庆节大型义诊到中医、内科、骨科、口腔科的日常惠民活动,恒安公益的力量一直在社区居民的身边。

(冯程昱 段佳)