

为时尚之都装点一抹中国绿彩

国产纯电动客车服务米兰世博会

□ 本报记者 何晓亮



人,看到中国纯电动客车作为米兰世博专用客车“很荣耀和自豪”。

迈过世界水平的门槛

世博会既是各民族文化交流荟萃的舞台,也是国家间科学技术水平比拼的较场。能够满足世博会标准的“高门槛”而入选,绝非易事。

以展会用车为例。产品设计必须满足欧洲用车标准并符合世博要求。按欧盟准入标准,车辆检测不仅产品本身的品质要达到认证标准,甚至车辆造型、选材(整车设计时不得使用重金属)、机舱布置、汽车排放水平、安全性能及环保等方面也要满足严苛的要求。在认证过程中,48个检验检测项目中涉及主动安全13项、被动安全13项、环保项目8项,其他项目14项。同时对车辆载重的电池组进行单项性能及安全检测。

面对严格的标准,常隆客车同样严格地应对。在开发设计初期,就多次赴意和当地Tiemme 公交公司、罗马 TPL 公交公司和 Breda 客车制造公司进行技术交流。样车研

制完成后,又由意大利 E-life 公司进行整车验收,各项性能指标和结构布置满足要求后,方才进行以严苛著称的欧盟准入认证。

最终的结果,用负责实施常隆客车欧盟准入的权威机构德国 TUV 莱茵公司大中华区车辆业务总监安通·埃德的话说:“常隆 12 米三门纯电动客车是目前全球首款通过欧盟认证的同类产品”。

产业“团队作战”的典范

常隆客车能够从同行中脱颖而出获得世博青睐,除去本身过硬的企业素质,很大一个因素还在于“不是一个人在战斗”。联合国内两家实力雄厚的电池、电控企业——北京国能和上海逸卡,团队的力量最终让中国纯电动客车驶进了古罗马的土地。

据了解,常隆客车、北京国能和上海逸卡共同建立了新能源汽车联盟。常隆客车研发纯电动客车历经 10 余年,拥有成熟的车身轻量化全承载车身技术。现纯电动客车产品系列覆盖 6—12 米,是国内纯电动客车产

品品种较全的企业之一。目前累计生产超过 500 辆,分布在国内外 10 多个城市运行。

北京国能是一家车载动力电池专业研发和生产的企业,其磷酸铁锂 75Ah 电池产品,能量密度高达 160Wh/Kg,单体充放电循环寿命 6000 次以上。电池组安全性能通过国内外多家认证机构检测,是柜内长安汽车以及萨博轿车等多家欧洲厂商的电池供应商。上海逸卡是一家新能源汽车创新设计公司。开发的车用 EC301-60110A00V01 驱动电机控制器可兼容永磁同步及三相异步电机,EC701-0121A56V1 多能源集成控制器,除具备整车控制功能外还具备双路 AC380V 和 DC24V 电源输出,同时系统集成度高总成部件数量大量减少。

对于三家企业合作的成果,意大利地方政府曾专门举办了常隆客车日。世博官员、当地官员及欧洲媒体乘坐了车辆。一向挑剔的欧洲人,对常隆纯电动客车给予高度评价:“没想到中国能制造出如此高端的客车产品,你们已具备参与世界高端客车竞争的优势。”

新闻热线:010—58884102

E-mail:jy0231@sina.com

■ 责编 何晓亮 李 萍

数字车市

60.5%

中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2015年4月库存预警指数为60.5%,同比上升14.2%,环比下降7%,依然处于警戒线水平以上。

2976亿元

根据盖世汽车网整理的数据,在行业稳定增长形势下,国内主流的零部件企业业绩整体大幅上扬。我国二十家主流零部件企业去年营收合计2976.00亿元,同比增长了13.6%;净利润由151.35亿元攀升至193.72亿元,同比增长28%,增幅均高于整车企业。

3000台

日前,丰田宣布旗下首款氢燃料电池车 Mirai 将于2016年率先在美国上市。新车先期将投产3000台,第一辆 Mirai 预计将在今年10月到达丰田位于美国的经销商。

1252辆

网通社对一季度热销的新能源车型进行盘点后发现,目前市场上销量排名前十的新能源车型中,自主品牌占了9款之多。唯一入围的合资品牌车型是丰田的普凯美瑞混动版,一季度共销售1252辆。

14亿欧元

大众汽车集团公布了2015年第一季度财报。根据财报披露的数据显示,奥迪品牌的营业利润达到14亿欧元,去年同期为13亿欧元,同比增长7.69%。

92600辆

4月份,丰田汽车在中国市场的汽车零售销量为92600辆,对比2014年4月份的85800辆零售销量,同比增长7.8%。2015年丰田准备在中国完成销售110万辆汽车的旧目标,这将较2014年同比提高6.8%。

148807辆

据欧洲媒体报道,意大利交通部表示,意大利汽车销量比去年同期增长24.7%,达148807辆。据悉,法国汽车制造商协会(CCFA)表示,法国汽车销量四月增长了2.3%,达到170768辆。西班牙汽车协会(ANFAC)也表示其四月汽车销量也提高3.2%,达到82715辆。

各地积极推动新能源汽车发展

北京今年将再推广18米纯电动公交车和新能源公交车型。

目前北京公交集团新能源订车95%以上都是从北汽福田预订。同时,除18米纯电动公交车外,在立汤路快3线以及前门附近还启用了双源无轨新能源车型,就是人们印象中的“大辫子车”。

江苏今年将在省域范围整体推广应用新能源汽车,计划在6个省辖市已纳入国家试点的基础上,推广应用拓展到全省13个省辖市。

据悉,2013年,国家启动新一轮新能源汽车推广应用,南京、常州、苏州、南通、盐城、扬州6个城市纳入国家试点。按照国家批复江苏的推广方案,2013年—2015年,6市将推广新能源汽车15135辆,其中,2013年—2014年推广6191辆。

另据,今年,江苏省在推广量上还将同比大幅增加,预计全年新增1万辆。

今年,江苏省还首次明确了省属国企和驻苏央企的补贴政策:省属国企推广应用新能源汽车由省财政给予全额的地方补贴;驻苏央企,按属地原则通过所在市申报省级补贴,所在市给予一定配套。

近日,成都市发改委、市交委发布关于对部分机动车实行免费停放的通知,就成都市部分机动车实行免费停放及有关事项通知如下:

一、我市购物街区和旅游景区的政府定价机动车停车场,对旅游大巴免收停放服务费。

二、我市国有资本投资建设的公共停车场(点),对新能源汽车免收停放服务费。

第42届世博会于近日在意大利米兰开幕。亮相本届世博会的中国元素,除中国馆、万科馆与中国企业馆外,为世博会提供客运服务的常隆纯电动客车,也为盛会及米兰这座世界时尚之都,增添了一抹绿色清洁的中国色彩。

中国车实现“绿色交通”梦想

作为最重要的全球性博览会之一,米兰世博组委会一直希望在世博期间实现“绿色交通”。项目招标期间,世界多家客车企业纷纷参加角逐。最终,我国常隆客车生产的12米三门纯电动客车,被组委会指定为绿色交通项目用车。4月25日,中方车辆通过意大利测试及各项安全性能检测合格后,已经正式交付使用,并在5月1日开馆当天上线运营。车辆的零排放、无噪音、低震、舒适等特点,受到了驾乘人员的一致好评。

据介绍,这款12米三门公交车是常隆客车按照世博用车标准开发的。该车最高车速80公里/小时,一次充电续航里程达到280公里。车身轻量化技术让搭载320Kwh 高能电池组后的整车质量,仅为12.5吨。结合高效动力控制系统总成,在城市道路工况下的运行能耗仅为100Kwh/100Km。

据米兰世博交通运营商 Arriva 公司运营官 Luka 介绍,两辆常隆客车将承担184天世博园区内的客流导拨。每天运行时间从早晨8点至晚间12点,车辆日行驶里程为270km,输送游客预计超过5000人次。Luka 表示,常隆客车的性能优越,载客量大,无排放和噪音,是世博交通理想的车型。

来自英国的游客 Fiona 女士,2010年参观上海世博会时曾乘坐过常隆客车。能够在米兰世博园区再次乘坐中国产的没有尾气排放的汽车,她表示“非常开心”。而意籍华人 Tonyliu 先生见到米兰世博会上亮相的中国客车,也十分激动。因为作为在意大利

从丝绸、茅台到电动客车:

升华的中国制造

中国与世界博会的渊源,不仅早,而且第一代中国制造们的表现也不错。

1851年,英国伦敦举办第一届世博会。广东商人徐荣村将自己在湖州采购到的湖丝,寄往伦敦参展。精美的中国丝绸,得到欧洲王室贵族的追捧而获得大奖。另一个耳熟能详的中国世博故事,就是茅台了。不小心摔破酒坛的茅台玉液,一下子迷倒了西洋大众。巴拿马运河上的领奖台上,最终矗立着一瓶中国白酒。

这就是中国制造留给世界的最初印

象。农副产品、手工业、原始初级……虽巧夺天工,却无强国立邦之用。工业文明尽管被西方人塞入了一百多年,但直到20世纪的最后二十年,才真正开始在这个古老而缓慢的国家迅速蔓延开来。庞大体量运动起来的惯性是如此之大,大到新世纪开始不过十多年,世博会上的中国制造;已然包括电动汽车这样的全球科技热点。

服务世博的国产常隆纯电动客车,尽管只有两辆,但却意味着很多。汽车是影响最广泛、工艺最复杂、要求最精密的行业之一,

是一国工业与科技实力最显著的体现,而新能源汽车是这个行业的未来走向。中国电动客车的入选,就是中国新能源客车行业已居世界第一不言而喻的证明。更重要的是,整车为客、电池、电机、电控三大部件上的出色表现,又展示了中国新能源汽车行业整体水平的优异——众人皆强,方能强强联合。

以电池而论,作为电动汽车的核心,它关系着车辆的行驶里程与安全。没有过硬的电池,没有人有胆量把代表国家的车辆开进世博的圆场,运载全球游客。严苛的欧洲

标准更是会早早将其淘汰出局。由此可见,常隆客车的电池供应商国能电池,当然是具备了这种能力与自信。另一位合作伙伴上海逸卡也必然如此。

习近平主席曾言:发展新能源汽车是中国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。这一论断的意义,其实也赋予了整个中国制造。只有不断、主动地自主创新,才能有在世界舞台上展示自己的资格与资本。今天的米兰,闪亮的是国产纯电动大巴,而未来这一舞台,相信会迎来更多领跑世界的中国制造。

比亚迪电动大巴打入美国市场



2015年比亚迪在美国推出全球首款纯电动超长里程旅游巴士。

据悉,中国自主品牌比亚迪2011年10月在洛杉矶设立北美总部,2013年在洛杉矶北部兰开斯特设立第一家由中国公司在美国独资建造的纯电动公共汽车工厂和动力电池工厂,2014年推出第一台在美国本土制造的电动大巴,并通过美国交通管理局的安全测试。

目前,比亚迪与多家美国用户签订了电动大巴K9、电动SUV汽车e6等系列新能源汽车的生产和销售协议,实现了中国制造汽车进入美国这个传统“汽车王国”的梦想。

图为日前比亚迪向美国洛杉矶大会运输署移交的电动大巴K9。

新华社记者 王雷摄

京电动汽车充电将收费

费用上限为当日92号油价15%

据北京市发改委网站消息,自2015年6月1日起,北京市电动汽车将实行充电服务收费,充电设施经营单位提供电动汽车充电服务,在收取电费的同时,收取充电服务费。充电服务费按充电电量收取,每千瓦时收费上限标准为当日本市92号汽油每升最高零售价的15%。经营单位可按照不超过上限标准,制定具体收费标准。

北京市发改委表示,为促进电动汽车推广应用,根据国家发展改革委《关于电动汽车用价格政策有关问题的通知》(发改价格1668号)精神,经北京市政府批准,将于6月1日启动北京市电动汽车充电服务收费。自2020年1月1日起,充电服务收费按照国家规定实行市场调节价。

奇瑞获俄罗斯“最受欢迎的中国汽车品牌”

2015年4月23日,第15届俄罗斯年度汽车评选活动,在莫斯科隆重举行。奇瑞汽车从众多汽车品牌中脱颖而出,当选俄罗斯“最受欢迎的中国汽车品牌”,成为了第一个在该评选活动中获此殊荣的中国汽车品牌。

俄罗斯年度汽车评选活动始于2000年,由俄罗斯著名汽车媒体 Autopanorama magazine 发起,现已成为俄罗斯最具影响力

的汽车评选活动之一。为使评选结果在最大程度上体现消费者对汽车品牌的认知度与接收程度,今年的活动采用投票的方式进行,来自俄罗斯全国的超过100万名消费者参与了投票。最终,奇瑞汽车凭借多年来在俄罗斯市场积累的较高品牌认知度,当选“最受欢迎的中国汽车品牌”。

作为俄罗斯市场中最年轻,也是成长速度最快的汽车品牌之一,奇瑞在当地已

取得的令人瞩目的市场业绩。目前,奇瑞在俄罗斯的市场保有量已累计超过18万台,位居中国汽车品牌整车累计销量第一位,形成了较高的品牌知名度和美誉度。2014年,奇瑞在产品投放上持续发力,推出了包括E3、艾瑞泽7和瑞虎5在内的“Ambition Line”系列车型,多款新品的推出不仅丰富了奇瑞的产品阵容,也扩大了奇瑞在俄罗斯的品牌影响力。

2015年是奇瑞进入俄罗斯市场的第10周年,也是奇瑞继续深入开拓俄罗斯市场的一年。站在新的起点,奇瑞汽车为自己设立了更高的目标。奇瑞独联体大区副总经理许鑫生在评选活动中表示,奇瑞汽车将以行业最高标准为目标,带来更多优秀的创新产品,并不断完善经销商网络,为消费者提供更多更高水平的服务与技术支持。

武汉:目前不会限购小汽车

武汉市发改委日前介绍,武汉目前不会采取限购小汽车措施,市发改委正联合相关部门研究制定机动车管理方案,循序渐进缓解市内交通拥堵状况。

市发改委主任吴清表示,今年国家通过的《立法法》规定,地方有一定的立法权,但立法不得有减损人民权益增加人民义务的条款。“市民有自主消费购车的权利,政府只能采取增加停车收费、实施限行等措施加以引导。”吴清说。

上海:出租车统一信息平台

日前,上海市运管处负责人表示,出租车统一信息平台试运营后,初期将主要解决一些实际问题,且具备三大功能:首先是对所有出租车司机的信息实施快速核准,重点对快的、滴滴打车软件对口的出租车司机信息进行核准,防止非法从业人员和不具备运营资质的车辆“浑水摸鱼”。其次是实现顶灯转换,市民通过打车软件预约的出租车,车辆顶灯将第一时间从“空车”变为“电调”。此外,在出租车已载客状态下,可以屏蔽快的、滴滴再向司机发送抢单信息。

目前,该平台将率先接入本市四大出租车公司,以及快的、滴滴打车软件,下一步还将逐步纳入其他出租车公司以及自身没有电调功能的出租车,实现全市出租车综合调度,并逐步将拼车、专车等纳入规范管理。

北京(BJ)40:开拓汽车后市场

作为“越野世家”,北汽不仅在中国硬派越野市场一路领先,并且开始布局汽车后市场。2014年3月,北汽集团和世界顶级的越野车改装企业美国TAP公司,以及山东泰安众昇投资有限公司共同出资成立北汽泰普,为消费者提供原厂整车改装、改装套件、定制改装服务,并立志成为“中国原厂改装品牌的AMG”。以下是其产品:

北京(BJ)40 远行版拥有机械分时四驱、伊顿差速锁、210mm 高离地间隙、全尺寸备胎、防滚架等配置,野外探险可轻松胜任。北京(BJ)40 攀岩版,有高强度铝质防撞杠、高位进气、底盘护板、越野大尺寸轮胎、绞盘、越野灯具。北京(BJ)40 穿越定制版有智能可调节空气悬架,保证了恶劣路况通过性和公路行驶的舒适性。

北京(BJ)40 的机械分时四驱,是很多硬派越野车型才具有的配置,其中不乏牧马人、帕杰罗之流。低速四驱模式的扭矩放大功能,可以瞬时把扭矩提升至542Nm。37度的接近角,33度的离去角,210mm 的最小离地间隙,在面对沟壑和坡坎路面可以大胆跨越,不必提心吊胆被托底。80L 的油箱容积,更能在身处无人之境时从容应对。

在T3沙漠挑战赛上,北京(BJ)40 作为唯一闯入决赛的自主品牌,不仅要面对历史悠久的合资越野品牌挡道,还要抵挡大排量、爆改“野兽”的夹击。然而,其凭借分时四驱系统和后桥差速锁,在面对沙地时表现从容,车轮打滑即被锁死,前后动力可达50:50,陷车时可以轻松脱困。除了一般的防护设备,防滚架的加入,则提升了车身的坚固性。

北京(BJ)40 远行版延续了北京(BJ)40 以往硬派时尚的造型——复古的五孔进气格栅和方正的前大灯,宽大的前保险杠和梯形轮眉,以及随处可见的直角线条,越野范儿十足。同时它在细节上也有所提升,新搭载的LED 日间行车灯提升了车身帅气,而经过哑光处理的门把手和加油口,在粗犷之中显出一丝精致。