

# 孔雀缘何飞东南

## ——深圳市人才引进速记

□ 李来 本报记者 刘传书

2013年,中国工程院增选51名新院士,郭仁忠的入选,使得深圳产生了建市以来的首位“本土”院士。郭仁忠是上世纪九十年代深圳市引进的高层次人才之一。近几年,深圳又成功引进了陈国良、朱清时、杨焕明等7名院士。“现在,在深圳全职工作的院士已达13名。”深圳市人力资源和社会保障局(以下简称深圳人社局)相关人员告诉记者。

据统计,仅自2010年至2014年,深圳市就引进人才达65万,其中接收高校应届毕业生28.6万,引进市外在职人才36.4万。而自2011年开始启动的海外引智“孔雀计划”,至今已认定海外高层次人才953人,累计引进留学人员近6万人。

无疑,作为一座新兴城市,没有人才引进,深圳经济就走不到今天。而在深圳市市长许勤看来,“人才是第一资源,是推动国民经济和社会有质量可持续发展的基础和关键。”

### 引得孔雀东南飞

2009年8月,一位在美国从事新材料研究的青年赶到深圳参加一场认证交流会。在听完他的陈述后,深圳市科协 and 科工贸信委当即联名给深圳市委主要领导写信,希望将这个团队引入深圳。这位青年名叫刘若鹏。眼下,由刘若鹏等5名海外归国团队创建的深圳光启高等理工研究院在超材料、智能光子、临近空间等革命性技术上已处于世界创新前沿,其专利总量占全世界超材料领域过去10年申请总量的86%。

2011年4月,“孔雀计划”的启动,标志着深圳在“海外引智”上又迈出了新的一步。深圳专门出台了《关于实施引进海外高层次人才“孔雀计划”的意见》以及高层次人才认定办法、认定标准、享受待遇、专项资助、团队认定办法等5个配套文件。

“为吸引海外高层次人才来深圳,政府对A类、B类、C类人才分别给予150万、100万、80万元的奖励补贴。”深圳人社局人员告诉记者。

此外,深圳还在美国、日本、欧洲、澳洲设立了四个驻海外高层次人才联络处,并利用清华大学驻美国硅谷研发基地设立海外创新创业人才引进中心。“四处一中心”的建立,使深圳人才引进的触角直接延伸到了海外。据介绍,仅去年一年,深圳市就在海外举办了13场大型推介会和人才交流活动,收集了4000多名高层次人才有效信息,组织86名带项目的高层次人才来深圳考察,促成了10个人才项目落地。

2000年,深圳出台了专门鼓励出国留学人员来深圳创业的政策,2012年,深圳又出台专项政策,提高了出国留学人员来深圳创业的前期费用补贴金额,给出国留学人员回深圳创业提供了更多的实惠。

而长期落户深圳的中国国际人才交流大

会已成为我国目前唯一专门针对(境)外专家组织、培训机构、专业人才开放,规模最大、规格最高的国家级、国际性的人才交流载体。今年4月份举办的第十三届大会共有来自72个国家和地区的4200多家海外人才机构和科技企业参与,达成引智项目合作意向2200多项。

“梧桐”引得“凤凰”来。截至4月15日,深圳市共认定孔雀计划人才953人,引进留学人员接近6万人,建立了17个留学人员创业园,有5名外国专家入选国家“外专千人计划”。到去年年底,深圳市留学人员企业总数达3300多家,超亿元产值的逾30家,其中迅雷的年产值已过10亿元。“海归经济”成为深圳自主创新与产业提升的重要力量。

### 构建“梧桐”生态圈

牛憨笨于1999年带领一支科研团队来到深圳大学工作,开启了深圳高层次人才+团队引进方式的序幕。

在深圳,牛憨笨组建了深大光电子学研究所,还领导建立了广东省光电子器件与系统重点实验室等一流科研平台。

实际上,早在2001年《深圳市引进中国科学院、中国工程院院士工作的若干规定》发布之前,深圳已有多项人才政策出

台。在深圳市人社局记者看到,多年来深圳市所出台的人才政策多达数十项。其中,《关于加强高层次专业队伍建设的意见》及6项配套政策是深圳建市以来首个综合性配套政策文件(简称1+6文件)。从近几年来看,《关于实施引进海外高层次人才“孔雀计划”的意见》《深圳市出国留学人员创业前期费用补贴资金管理暂行办法》《深圳市接收普通高校毕业生管理办法》《深圳市人才安居办法》《深圳市人才引进实施办法》等,形成了较为完善的人才政策体系。

深圳人社局人力资源配置处处长李小梅向记者介绍,从2010年以来,对于在职人才的引进,深圳市进行了重大改革,打破此前单一条件式的人才评价模式,通过逐步整合招工、调干、积分入户制度,对市外在职人才引进统一采取综合量化积分制的评价方式。她说,此前对在职人才采取的是单一评价,评价标准主要是政府颁发的学历、职称、技能证书,但实际上经济社会发展所需的人才也是多种多样的,很多企业急需的人才,特别是创新创业型人才可能会被这些过于刚性的条件拒之门外。而现在所采取的积分制评价,通过建立包括学历、技术技能、投资纳税、发明创造、工作年限、工作业绩、年龄等三十余项指标的

综合评价指标体系,对人才进行综合量化打分,评价结果更为科学、全面、合理,不管是有一技之长的专长,还是各方面综合发展的通才,都可以在深圳找到自己的归属坐标。

记者了解到,自2012年开始,深圳对于引进应届毕业生,已取消了对毕业生所在院校、专业、户籍性质、申办方式、指标等方面的限制,将选人、用人、进人的自主权交给企业。另外,深圳每年都会在毕业季后举行多场次的公益性交流招聘活动,为应届毕业生提供公益性的求职招聘服务。同时,深圳市每年都会开展市外应届毕业生专项招聘活动,组织用人单位分十几条线路,远赴其他城市高校招聘应届毕业生。并且,政府还为企业搭建校企人才对接平台,促成企业和高校直接引进人才进行对接。

据深圳人社局专技处调研员陈捷介绍,深圳还鼓励企业搭建高层次人才引进平台,支持有实力的企业申报设立博士后科研工作站或博士后创新实践基地,政府每年拿出不少的资金用于资助各单位引进博士后研究人员。目前,深圳市博士后设站单位已达225家,在站博士后达600余名,累计招收博士后1800余名。

陈捷认为,近年来深圳积极发展战略性



4月30日,第五届世界大学联盟校长圆桌会在香港中文大学(深圳)召开,会议同时也是世界大学联盟会议的一部分。每年一联盟成员、举办国校长与大会邀请的各专业教授济济一堂,一同分享他们在领导办学与学校发展方面的洞见与思考。在港中大(深圳)的研讨会上,代表们探讨了有关大学发展战略和政策重点的理解,并就科研、教学等方便交换了合作的意向。今年圆桌会的主题为:“兼顺全球与本土:中国与世界高等教育改革进程”。

会议由世界大学联盟合作委员会主席Max Price博士与香港中文大学(深圳)校长徐扬生教授致欢迎辞拉开序幕。宁波诺丁汉校长杨福家院士作了题为“中国梦,首先是中国教育梦”主题演讲,深入分析了中国在高等教育改革中的地位,也指出了中国高校目前改革发展中的机遇与挑战。与会嘉宾就高等教育国际化的合作问题展开了讨论。图为第五届世界大学联盟校长圆桌会现场。

马明霞文/摄

## 全网整合营销平台亮相深圳 企业网站、APP和公众微信平台可实现一体化管理

□ 李来

### ■ 创新应用

注重品牌塑造和营销推广的企业都会建立有自己的网站、APP和公众微信平台,而网站、APP以及公众微信号都是独立体系,在维护上,由于这些平台的外包业务属于不同的技术服务公司,这就很难实现协同操作,数据不能统一,同时运行成本也比较高。企业得花费统一的人力物力来负责不同的系统建设和管理。

眼下,深圳出现的一种“全网整合营销”平台,其强大的功能可以把这些不同的系统整合在一起,轻松实现一体化管理。

“无论是企业发布信息也好,对客户数据进行管理和分析也好,包括企业的各个公众

号、企业APP和官网信息管理,都可以统一在我们这个全网整合平台EIMP上进行。”深圳市西雅科技有限公司总经理陶建伟告诉记者。

陶建伟拥有超过十年的企业营销平台研发经验和八年以上的互联网电商经验。他说,最初西雅科技从事公众微信号的二次开发,在和企业的交流中发现,在互联网营销飞速发展的势头下,单一的微信功能已满足不了企业的需求,企业还希望增加营销方面的功能。而在增加了部分营销功能后,企业又提出说,企业网站和公众微信号,需要两个团队人员来负责运行和管理,这很不便利。于是西雅科技经过研发,把微信和网站功能进行整合,在

微信端上加上PC端。“再到后来,一些大企业说,如果平台还能增加APP功能就更好了。于是我们又经过研发,把APP也整合进去了。这就形成了我们的全网整合营销平台。”

据西雅科技执行总监赵倩介绍,该平台是基于互联网、移动互联网八大营销策略构建,采用PC/APP/多微信公众平台、WAP等形式,提供一点注册多点登录,后台集中管控的O2O+B2B2C的全网整合营销平台。和传统的微信平台、APP、网站等传播平台相比,该整合平台的优势在于:该平台不仅整合了O2O+B2B2C营销,实现“APP+PC官网+多微公众账号”一体化,还可以实现一点注册多点登录,集中控制信息发布,对用户行为进行

数据采集从而实现大数据分析。同时,在平台安全控制上,该平台采取登录、流量、系统、暗链、黑链等多重安全防护体系,进行多重安全优化,有很强的数据并发处理能力。平台还可以实时监控,对于一些对安全要求极高的企业,由于平台采取独立部署,客户可以内部部署,让重要的信息安全地掌握在自己手里。

据了解,经过两年来超过30位开发工程师的研究,西雅科技的全网整合营销平台已经迭代至6.0版本,在此过程中,西雅科技独立开发流程配置引擎,可以拖拽式构建多接口多任务异构系统,能快捷实现平台与内部系统的打通。其关键技术已进行了专利申请。为给企业建设一个整

合营销的生态圈,除了EIMP平台的强大功能外,西雅科技还通过技术研发构建了QRCC平台(专门解决二维应用)、BMP平台(企业营销工具),并且能实现几大平台积分功能全打通。

“我们还根据企业用户不同的功能需求,将平台进行定制化设计。”陶建伟说,目前该平台已在中国银行、浦发银行、中航地产、中海地产、珂兰钻石、亨氏奶粉、长城医疗、湘雅二院、汕头雷克萨斯4S店、深圳市家具行业协会等得到广泛应用。

“研发成本占我们总成本的60%。今年,我们在技术更新和系统服务方面会增加更多的投入,以技术驱动移动营销变革。”陶建伟说。

## 让企业成为人才评价的主体

□ 李来

### ■ 记者观察

2012年,深圳市取消了对人才引进在专业、工种、指标、申办方式、户籍性质等方面的限制规定,开展企业评定的技术技能人才积分入户试点工作,将企业自我评定的技术技能人才纳入积分入户范围,并于去年全面推行。

这意味着,深圳在人才评价标准上已大幅改革。

什么样的人称得上是人才,什么样的人

才真正为市场所需?在此前,有证的是“人才”,但经过实践检验发现,“有证人才”和企业所需要的人才并不能无缝对接。譬如,持政府证书的人,可能并不是企业真正所需之才,而企业真正要用的人才,可能政府又没有这方面的证书可发。随着科技的进步,科技型人才也不断地在更新,到底市场需要什么类型的技术人才,“这方面,政府永远没有企业了解得更清楚。”

在这方面,深圳的“闯”是政府主动放

府不再像此前那样把这一块进行大包大揽,管得死。事实也证明,一放就乱的现象并未发生,究其原因,正是深圳市政府尊重了企业的主导权,也只有这样,人才才真正具备市场适用性,避免完全按照政府既定的人才“模具”去选人。

其次,深圳市政府并未一放到底,而是帮助企业建立自我评价体系。据了解,在深圳,有成熟人才管理体系的企业可以建立自己的人才评价体系,报经政府人力资源部门后,政府同意企业的人才标准和政府人

才标准进行参照对接,企业人才从而可以充分享受到人才引进政策红利。通过这项改革,利于人才向知识化、年青化、专业化、技能化方面加强。这种人才评价体系,更适合企业和市场对人才的需求,更能在深圳产业转型升级阶段,为深圳企业提供足够的人才支持。

最后,深圳市政府还探索建立政府、企业、市场相结合的多元化人才评价方式,建立健全以企业评价和市场评价为主体、以岗位能力为导向、以岗位绩效为重

点、注重岗位技能水平的企业技术技能人才评价体系。人才机制的成熟,最终是人才市场的成熟。因此,在人才引进上,最终的定位还是市场化道路。这种人才评价方式的改革,在导向社会对人才的一个重新认识的同时,多元化的人才评定体系,也更好地让人才有了自身努力的方向。

可以说,政府逐渐弱化对人才引进的过多“家长式”行政干预,实际进一步拓宽了深圳市人才引进渠道,使得深圳市人才引进更加灵活和高效。

### ■ 动态播报

## 贵阳“数博会”深圳预热

科技日报讯(李来)“贵阳做‘大数据’城市,我们提三大领域:一是大数据的全产业链,二是大数据全服务链,三是大数据全治理链。”4月28日,“2015贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会”深圳路演在深港产学研基地举行。贵阳市副市长徐昊对贵阳大数据产业的理论成果“块数据”概念作了推介。本次路演由贵阳数博会组委会主办,创业魔法学院承办。

今年2月,国家工信部批复同意贵阳、贵安创建国家级大数据产业集聚区。同时,贵州省将大数据产业作为发展战略,出台了一系列政策措施。一年多来,贵阳市成功签约大数据关联项目150个,签约金额达1400亿元,2014年全市大数据产业规模达605亿元。

据悉,“2015贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会”将于5月26日至29日在贵阳国际会议展览中心举行。届时,大会将围绕“互联网+”时代的数字安全与发展”的主题,通过展览展示、峰会及论坛、创新大赛3大板块,搭建全球大数据领域最高端、最前沿、最全面的技术、产品和解决方案的协同创新和展示洽谈平台。据透露,目前组委会已共收到500多家企业的参展申请,已签约企业超过350家,其中不乏阿里巴巴、微软、谷歌、英特尔、富士康、华为等国内外知名企业。同时,倪光南、刘韵洁等9位院士,马云、郭台铭等业界精英,也已明确参加和将发表演讲。

## 深圳“接触”创业沙龙 举办十周年献礼

科技日报讯(李来)4月28日下午,深圳“接触”创业沙龙“科技服务高峰论坛”在深圳前海深港青年梦工场举行。中国科学院深圳先进技术研究院院长樊建平、香港科技园公司副总裁杨德斌、深圳市源政投资发展有限公司董事长杨向阳、零点研究咨询集团董事长袁岳、南山区科技创业服务中心主任王红卫等领导参加和与会者分享了最新关于科技服务的政策、未来发展动向等信息。这是深圳“接触”创业沙龙成立十周年的献礼活动之一。据悉,来自深圳市42家科技服务机构、往届“创业之星”大赛获奖企业所承办的共计77场科技服务活动将在“科技服务月”活动中为众多创业者提供诸多“创业大餐”。

深圳“接触”创业沙龙创立于2005年,由深圳市南山区科技创新局主办,南山区科技创业服务中心承办。十年来,“接触”创业沙龙以落实深圳南山区“大孵化器”战略和推进科技服务体系现建设目标为宗旨,建立完善的科技服务体系,不断探索和创新服务模式,已形成特有的“1+N”服务模式,即在1个沙龙平台基础上,与N家机构进行合作,由沙龙指导,合作机构各有侧重,提供更加专业、更加个性化的服务。该沙龙通过定期举办讲座、论坛、培训等公益活动的形式,为科技创新创业者搭建了一个沟通、交流、合作、服务的平台。其中,创新南山“创业之星”大赛已成为该沙龙活动中的一项明星品牌。大赛举办七年来,累计4975个创新项目报名参赛,122家创新企业、96支创业团队获得共计3200万元的奖金,促成各类合作2500余项,带动国内近百家主流投资机构对150个项目15亿元左右的投资。

## 深圳区级科技金融联盟 分部已达六家

科技日报讯(李来)由深圳市科技金融服务中心、坪山新区经济服务局联合主办的“深圳市科技金融联盟坪山服务中心”在坪山新区康乐集团举行。坪山新区党工委副书记杨松松、深圳市科技金融服务中心主任朱志伟、深圳康乐集团董事长侯少藩等出席揭牌仪式。比亚迪、沃尔核材、齐心文具、震雄集团、南方中集等企业代表及各商协会、银行界、金融科技界代表共200余人次出席此次活动。

深圳市科技金融联盟是深圳市科技金融服务中心在全国设立的首个科技金融联盟,至今已有210家成员单位,是一个高科技企业与金融投资机构交流互动的平台。本次挂牌是继深圳龙岗、光明、福田、龙华、宝安区之后成立的第六个区级科技金融联盟分部。深圳市科技金融在市区联动、服务体系建设的进一步完善,将有助于缓解中小微企业融资难、融资贵的问题。