

■给力产学研

燕京啤酒:调结构打造业态2.0版

□ 张伟云

2015年,中国啤酒业出现了24年来的首次负增长。虽然,从产业发展的角度看,啤酒业存在着从量变转向质变的必然过程。但是,不足1%产量降幅的骤然出现,依然引发了业界深刻的思考以及对行业变局的种种疑惑。在4月28日召开的2015中国啤酒业年度峰会“问道新常态”主题论坛上,专家分析,目前行业间并购接近尾声。未来啤酒业竞争将进行2.0版,啤酒企业开始拼“内功”,通过深耕区域市场,调整结构来实现内涵式增长。

结构调整 不丢市场

中国啤酒业巨头——北京燕京啤酒股份有限公司董事长李福成表示,近两年,中国啤酒行业快速发展态势有所放缓,既有主观原因,也有天气等方面的客观原因。中国啤酒行业增速的放缓是中国啤酒行业进入成熟期的具体表现,也说明了以寡头竞争为主导的市场竞争格局业已形成。“经过多年的竞争,几大商业巨头均拥有各自的优势市场区域,且相对稳定,而主导品牌产品在消费者的心目中已根深蒂固,这导致强者更强。”

燕京啤酒长年保持住了中国啤酒业第一集团军地位,并连续了6年进入世界啤酒行业前八名。2014年燕京集团销售收入180亿元,同比增长20%以上。在面临几大巨头之间激烈竞争情形下,仍然实现了稳定增长。

燕京的成绩在于它成功的调整了产品

结构。李福成介绍,“去年我们进行了产品结构调整,主要是向上调,有意识、有计划的削减了低价位产品,扩大中高档酒占比,提升燕京品牌形象和产品竞争力,对燕京在全国市场的推进起到了一定积极作用。但销量减少也让人们产生了一些误解,下一步通过产品结构进一步推进与完善,我们将会迅速的恢复相关局部市场,做到在结构调整中不丢市场,产品实现稳步衔接。”

引领市场 创新产品

目前五大啤酒集团中,燕京啤酒是完全具有自主知识产权的,没有一股外资参股的国有控股的民族品牌。在李福成看来,在啤酒行业的发展中,在中国的市场,燕京参与的是不出国门的国际化竞争。他表示,“保持燕京啤酒在行业中的优势地位,全面实现企业核心竞争力提高,技术水平做强,市场网络做强,燕京品牌做强,经济实力做强的奋斗目标。”

燕京啤酒采用先进生产工艺,包括进口原料大麦的使用,进口香型酒花的应用,特别是在香型酒花使用量比去年同期要增加一倍以上,从而确保燕京啤酒酒味、浓郁的酒花香味和麦芽香味特征,使燕京啤酒新鲜度达到国际市场领先水平,成为最天然、健康、绿色、不添加防腐剂、不含酒精的清凉饮料。

据了解,燕京啤酒产品对调的不是国家

标准,而是国际领先的标准,要努力赶上或超过世界领先水平,实现燕京啤酒“感动世界,超越梦想”的品牌主张。我们采用先进的生产工艺,有关调查显示,未来五年高档啤酒消费量将逐步增长,中国啤酒市场的价格将增长17%,其中,高档酒占比将达20%。

在产品方面,燕京啤酒依靠科技创新不断推陈出新,引领着中国啤酒市场口味变迁。燕京啤酒是中国清爽型啤酒的原创者和领导者,也是国内第一支瓶装鲜啤的开发者。2004年,燕京啤酒集团自主研发了中国第一支瓶装鲜啤,其诞生是中国啤酒行业发展新的里程碑。

2014年,燕京啤酒对普通酒持续进行改进,不断提升风味;通过新建或扩建易拉罐、纯生等中高端啤酒生产线,加大鲜啤、听装啤酒在全国的推广力度,燕京原浆白啤已在北京市场全面铺货,提升了燕京品牌在中高端市场的地位。

李福成说,2014年,燕京啤酒中高端啤酒销量增长达30%以上,在啤酒产品创新方面,燕京啤酒不敢有丝毫懈怠,从清爽到鲜啤再到白啤,卓越品质从未改变,始终坚持打造健康、绿色、高端的产品品质,从而让产品具备强大的市场竞争力。

寡头竞争 重塑产业

一直以来,啤酒产业的全球化都是通

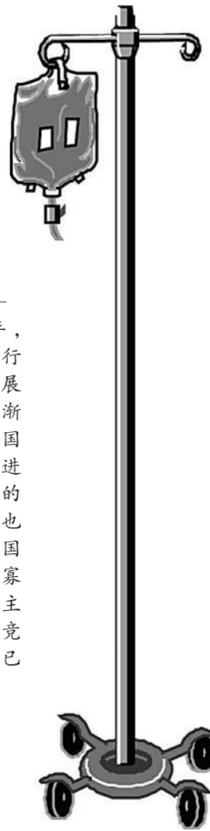
过向新兴市场的投资实现的。20多年来,中国啤酒业一直是一个高增长市场,也正因此如此,中国的啤酒市场在国际啤酒业大贾的眼中显得格外富有吸引力。于是,外资的与本土的各路英豪及幕后玩家相互角力,彼此渗透,开始了中国啤酒业的重塑之旅。回顾中国啤酒发展史,可以看出中国啤酒业经历过市场的大浪淘沙。20世纪80年代,中国啤酒行业的增长速度很快,有近千家啤酒厂。进入21世纪以来,几大啤酒集团通过收购兼并完成了行业的整合。

根据2013年数据显示,华润雪花、青岛啤酒、百威英博、燕京啤酒和嘉士伯五大啤酒巨头占全国总产量的75%。其中,华润雪花市场占有率为23.15%,排名第一;青岛啤酒为17.19%,百威英博为14.1%,燕京啤酒为11.3%,嘉士伯中国市场份额为6.53%。

李福成表示,大型啤酒集团竞争完全进入寡头竞争阶段是中国啤酒行业日趨走向成熟的标志。在寡头竞争格局下,区域市场相对稳定,但是在局部市场,竞争更加激烈和复杂。从某种意义上讲,这种新态势,锤炼了啤酒企业的经营团队和销售团队。燕京啤酒正是在实践中提升着自身的综合管理能力、市场驾驭能力,提升工艺技术装备水平,提升产品的内在质量,始终不敢懈怠。

■链接

近两年,中国啤酒行业快速发展态势有所放缓,这是中国啤酒行业进入成熟期的具体表现,也说明了我国啤酒业以寡头竞争为主导的市场竞争格局业已形成。



■保健产业新观察

碧生源联手海正药业 入局奥利司他减肥药

科技日报讯(记者吴红月)日前,碧生源对外宣布将联手研发实力雄厚的浙江海正药业股份有限公司(简称“海正药业”),共同出击奥利司他减肥药市场。

据介绍,碧生源自2000年成立以来,一直专注自有产品“两茶”——碧生源减肥茶和碧生源清酒,在全国33个省市的40万家零售药房的销售。减肥茶多年来一直雄踞减肥类保健食品的头把交椅。2010年碧生源成功登陆香港证券交易所市场,2014年净利润超过4500万元。

奥利司他产品自1998年在新西兰上市以来,其产品功能和安全性均得到了世界范围内消费者的广泛认可。其是目前世界上唯一一款获得美国FDA、欧盟EMA及中国CFDA认证并批准上市的抗肥胖症处方及非处方双跨药。A股上市公司海正药业,自2010年开始就大规模投产奥利司他制剂的生产研发,并于2012年成功推出了技术难度高、设备成本投入高的奥利司他原料药且成功出口。

分别作为保健食品和药品的龙头企业,碧生源与海正的联手,缘起碧生源收购了一家第三方公司广州润良药业有限公司。润良药业拥有海正药业从2014年9月8日至2024年12月31日的逾十年的奥利司他制剂的全国独家代理权。本公司与海正药业各方分别利用各自优势,由擅长研发的海正药业提供药品资源,由擅长零售药房销售的碧生源提供渠道资源,共同经营“来利”牌奥利司他制剂的销售,是典型的资源互补型合作。据悉,碧生源和海正均有意在非处方药的销售方面展开进一步的合作。

延边美食吸引旅游资源

科技日报讯(王飞)笔者自日前召开的“延伸幸福 快乐无边”延边旅游推介会上了解到,近几年来,延边烹饪协会、烧烤协会等组织都有很好的发展,饮食知名度逐年提高,美食业蓬勃发展,培育了城市旅游新的消费增长点。

延边州旅游局局长朴峰介绍,延边是我国最大的朝鲜族聚居区和全国唯一的朝鲜族自治州,美食丰富多彩,泡菜、打糕、大酱汤、烤肉非常有特色,它的美食传承了朝鲜族的传统饮食,又吸纳了很多中华传统美食的特点,很适合国人的口味。近几年来,随着旅游产品的不断开发,延边已经成为国内外知名的旅游目的地,成为吉林省甚至全国公认的“天然大氧吧”和“生态后花园”。到延边旅游不仅感受少数民族和边境风情,呼吸清新空气,更有丰富多彩的特色美食,是名副其实的健康之旅。

据了解,近几年来,延边强化旅游项目和公共设施建设,大力开发生态观光、健康养生、休闲度假旅游产品,促进旅游与文化、体育融合发展。未来,延边旅游文化将成为宣传延边的重要载体,同时提高延边文化旅游的国际地位,不断增强延边旅游吸引力。

■食品安全

□ 本报记者 张林军

全球需共同面对 食品安全问题

“目前,食品安全上日益提升的环境问题,依然是决定现有食品企业竞争力及生死存亡的两大命门。”在2015年国际食品安全大会上,中国食品科学技术学会理事长孟素荷教授指出,对中国食品工业的转型与价值提升而言,2015年是一个重要的时间节点,将展现未来5—10年的发展走向。

4月22日,由国际食品科技联盟、中国食品科学技术学会、国家食品安全风险评估中心共同主办的2015年国际食品安全大会在北京举行。国内外食品界权威专家,以及来自政府、企业界的高层代表,从新视角、新高度深入探讨如何以建设强大的中国食品安全产业链为目标,共同应对全球性挑战。

“欧盟也面临着同样的食品安全问题。”欧洲食品安全局前主席、爱尔兰都柏林大学公共卫生学教授、IUFOST国际食品安全专家委员会共同主席Patrick Wall在大会以及“科学家与媒体面对面”沟通会上都谈到,食品安全是一个全球性的问题。“当今社会,现代的通融手段让全球融为一体,因此,各国之间需要展开合作,将相关经验进行分享。”

国际食品微生物标准委员会主席Martin Cole博士也表示:“食品安全处在一个全球相互依存的环境中,任何国家都不能单凭一己之力进行治理。食品供应的全球化意味着我们餐桌上的食品可能来自全球的任何地方,因此食品安全问题也成为了一个全球性的公共健康问题。”

据中国食品科学技术学会理事长孟素荷分析,2014—2015年我国食品安全面临的主要风险与挑战表现在以下几个方面:一是食品安全风险前移,原料污染成第一大风险,涉农企业成高危群体。二是食品造假已成为食品工业的毒

瘤。近两年食品问题以恶意添加为主,以劣代良,以假乱真的食品造假的安全事件不断出现。

三是随着中国食品原料进口增幅快速上升,供应链原料来源复杂化,管理难度加大。

四是风险交流与公众科普的力度依然薄弱,“重拾信任”需要强有力的公众科普,及良好的媒体环境。

美国科学促进会前主席Nina Fedoroff教授以转基因为例讲述公众科普的重要作用,她指出,2014年,全球已有28个国家中的180万农民在4.88亿亩的农田上种植经过转基因处理技术或转基因的农作物。尽管科学界对转基因技术改良后的农作物的安全达成了广泛的共识,而且转基因农作物也在全球范围内得到快速应用,但转基因食品安全性的争论仍在继续,有关转基因方面的公众科普工作仍有很长的路要走。

此次大会是在新的《食品安全法》即将发布之际召开的,显示出业界对产业链安全性整体提升的期待。国家食品安全风险评估中心副主任张旭东表示,新的《食品安全法》将更加注重食品安全风险监测和风险评估的相关内容。

张旭东指出,新的《食品安全法》体现了以预防为主,科学监管,建立严格的食品安全制度这样一个主线,明确在食品安全方面参与的部门、生产经营单位、消费者,以及媒体所应承担的责任。其中对于食品安全风险评估和风险评估等内容,得到了进一步的加强。

4月24日,新修订的《中华人民共和国食品安全法》经第十二届全国人大常委会第十四次会议审议通过,将于今年10月1日起正式施行。新的《食品安全法》将为系统解决食品安全问题提供更加严格的法律制度保障。

■快讯

中非探讨加强卫生合作

A

科技日报讯(记者项铮)在日前召开的第五届中非卫生合作国际研讨会上,与会者共同发布了一份名为《第五届中非卫生合作国际研讨会政策建议》的文件,考量了几十年中非双方在卫生领域的合作经验,其中呼吁中国、非洲和国际有关方面深化彼此之间的对话,增加卫生投资,确保双方合作策略与非洲区域及国家战略保持协调一致。《建议》强调了对一系列卫生议题的承诺,包括全民健康覆盖和安全、高质量药品与疫苗的可行性,以及通过有力的监督和评估增强政府责任的必要性。

“中国和非洲在卫生领域的合作有五十多年的历史。我们同非洲的伙伴关系强调互惠合作,既能满足非洲国家的需要,又能推动中国自身的卫生和发展。”中国国家卫生和计划生育委员会国际合作司司长任明辉表示,“由于我们在研发和生产高质量、低成本的药品和疫苗方面具有领先优势,中国可以扮演独特的角色来支持

非洲的卫生发展。中国在治病救人方面的创新能力和创新产品具有巨大的潜能,将在发展中国家产生积极的影响。”

中国正在制定其未来五到十年对其他发展中国家的综合战略。因此,本届研讨会的召开恰逢其时,它为中非高层就具体的卫生优先事项和共同利益交换意见提供了一个平台。中非在卫生领域的合作是对非洲国家政府和传统捐助国对非投资的重要补充,并且反映了南南合作方式正在多个领域不断发展。

“中非双方比以往任何时候都有机会就一系列卫生问题开展合作——从控制传染病到建设牢固、可持续的卫生系统。”非洲联盟社会事务委员穆斯塔法·斯迪克·卡洛克(Mustapha Sidiki Kaloko)表示。卡洛克说:“我们在继续拓展已经取得的成就,向后2015年卫生目标迈进的过程中,与包括中国在内的国家展开合作,能够放大非洲国家的投资效果从而产生更大的影响。”



邵佳一为联合国 艾滋病规划署亲善大使

科技日报讯(记者项铮)联合国艾滋病规划署驻华办事处任命足球冠军邵佳一作为联合国艾滋病规划署中国亲善大使。

年轻人是艾滋病易感人群。在全球,艾滋病是导致青少年死亡的第二大原因。在中国,15.3%的艾滋病毒感染者是年轻人(年龄在15—24岁)。联合国艾滋病规划署驻华办事处任命足球冠军邵佳一作为联合国艾滋病规划署中国亲善大使。

B

“早期对话”有助控制2型糖尿病

科技日报讯(记者李颖)“在疾病治疗中,医师与2型糖尿病患者之间的对话是非常重要的,尤其是早期对话。”国际糖尿病联盟副主席、北京人民医院内分泌科主任纪立农教授在接受科技日报记者采访时表示,日前公布的亚洲首个“2型糖尿病早期对话指南”显示,医患的早期对话能确定2型糖尿病患者未来治疗的基调,同时会影响到2型糖尿病患者能否持续有效治疗疾病并降低发生糖尿病并发症的风险。

数据显示,目前中国的糖尿病患者数量在亚洲居首位,有9800万人。据预计,到2035年,中国的成人糖尿病患者数量将增加到1.43亿人。迄今为止的证据表明,将近半数的2型糖尿病患者仍然未能确诊,并且在已确诊的患者中,有2/3的患者无法通过饮食和锻炼来控制病情。从个人和社会的角度来看,将重点放在2型糖尿病的早期治疗是合理的。

“早期对话是指医生与2型糖尿病患者

在疾病治疗初期的对话。”纪立农介绍说,早期对话不仅可以提升患者的信心,有助于患者了解相关知识、主动监测血糖、认真遵医嘱,积极改变生活方式,最终达到改善身体整体健康的目的。同时为医师提供了一个平台,包括医生指导患者如何坚持药物治疗、检测血糖水平、改变生活方式,并解决患者的疑虑和误解。此外,早期对话还应关注患者的低血糖风险,体重控制,心血管及肝肾功能的改善,以解决患者已经形成的对2型糖尿病的疑虑、预期和误解。

当前,由于现代糖尿病治疗理念主张全程管理,在与2型糖尿病患者开展早期对话期间,还应关注患者在早期对话过程中的低血糖风险,体重控制,心血管及肝肾功能的改善,以及服药的依从性和便利等问题。这种全程管理的理念也得到了国内外权威指南的推荐。这也是为什么新型DPP-4抑制剂利格列汀在中国上市后,使这一科学治疗理念被更

多的中国专家和患者所接受的原因。

“为了促进早期对话,成功治疗疾病,医疗保健专业人士和2型糖尿病患者需要建立共同的目标。”纪立农表示,这意味着医生需要能够了解患者的预期和日程,并且巧妙地将医生的目标融入进去,从而建立成功的合作伙伴关系;成功的合作伙伴关系应当是轻松双赢的,这不仅是早期对话的关键,也是成功治疗糖尿病的关键。同时,医疗保健专业人士还需要为2型糖尿病患者提供一致的信息,以避免发出混淆的信息并导致混乱。建议可以采用多学科会议和结构化小组教育会议的方式,以确保各位医疗保健专业人士提供了一致的信息,从而积极促进早期对话,实现医患两轻松。

这项报告是迄今为止进行的最大规模多国调研,由勃林格格药、礼来制药和国际糖尿病联盟合作开展,涉及全球超过1万例自报和确诊的2型糖尿病患者,横跨全球26个国家超过6700名治疗医师参与其中。

沈阳:足不出户刷卡购药

□ 本报记者 吴红月

日前,沈阳已成为全国首个实现用药品配送能够直接使用社保卡的城市,沈阳的老百姓将首先感受到科技医保带来的新体验。科技日报记者获悉,沈阳市社会医疗保险管理局依托信息化技术,启动用药品配送服务工程,参保人员刷卡买药,可以做到真正的足不出户。

记者了解到,在社会医疗保险管理局的高效组织下,依托东软集团雄厚的技术支持,通过成大方圆的医药电商平台,经过半年紧锣密鼓的系统调试,现已正式开通了网上药店医保支付功能。

东软有关负责人表示,移动购药服务平台是以医保线上结算为核心,对包括网上药品比价、医药电商平台、药店购药/配送、POS终端支付、金融支付等业务进行改造、提升,整合成为一个通用和开放的服务平台。通过该平台的应用,老百姓只要通过药

店网上购药系统选择自己购买的药品,定点药店即可按其要求进行配药出库,有专人将药品送达并同时通过移动POS实现其社会保障卡(医保卡)的结算,真正实现老百姓足不出户,即可以安全、便捷地使用社会保障卡(医保卡)购药。

沈阳市社保卡的持卡人可首先登陆成大方圆的网上药店http://www.ecdiy.com注册用户,然后选择商品,将想要购买的商品加入购物车中,点击结算按钮,填写送货地址,付款方式选“货到付款”——“沈阳市医保”,提交订单。下单后,专业配送人员会送货上门,出示社保卡,使用配送人员的专用POS机刷卡支付。若持卡人社保卡账户余额不足,可以使用现金或银行卡支付。

目前,网上购药的药店由成大方圆提供服务,后期拥有《互联网药品信息服务资格

证》和《互联网药品交易服务资格证》的其他连锁药店将陆续上线,为沈阳老百姓提供更多的购药选择。

沈阳市自2001年启动基本医疗保险以来,建立了以职工医疗保险、城镇居民医疗保险、生育保险为主,以大额补助医疗保险、企业补充医疗保险为辅的多层次医疗保险工作体系。伴随着全民医保基本实现,参保人员持卡就医即时结算等工作的推进,参保人群的就医、购药需求迎来集中释放。

据悉,用药品配送服务是沈阳市医保局将信息化技术应用到医保领域的推新尝试,是通过互联网、物联网的创新应用深化医保改革的全新探索。沈阳市医疗保险管理局有关人士表示,将会做出更多的探索和努力,为老百姓提供更多深层次、综合化、便捷可及的公共服务渠道,方便老百姓的生活。