

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

规划六大平台 制定五大举措

浪潮欲改中国管理软件市场格局

□ 本报记者 刘燕

4月23日,浪潮集团执行总裁王兴山在“中国制造2025@浪潮”战略发布时说:“未来三年,浪潮将巩固在大型企业云产品、方案和服务市场的持续领先地位,秉持中国制造2025@浪潮战略,改变中国管理软件市场竞争格局。”

2015年《政府工作报告》提出,要实施“中国制造2025”和“互联网+”行动计划。“互联网+”的核心是将互联网作为创新源动力,实现强大的融合性和可扩展性。“中国制造2025”主攻方向则是智能制造,它需要顺应“互联网+”的发展趋势,深度融合互联网新技术与制造业,优化制造业的生产方式、投资方式、管理方式和商业模式等,改造提升中国制造业。

作为企业信息化的关键环节和着力点,浪潮的企业管理软件产品拥有近三十年的积淀,坐拥浪潮集团的软硬一体及云计算、大数据方面先进技术优势。面对“互联网+”与传统企业融合带来的挑战,及中国制造2025的重大机遇,浪潮将以混合云应用模式为主攻方向,以智能制造为目标,加速以数据为中心的企业云落地步伐,成为中国智能制造综合解决方案领导厂商。这是浪潮此次战略发布重点。

“中国制造2025@浪潮”战略着眼于十年后的中国制造,浪潮认为中国企业要实现智能制造,大致分为三个阶段,各个阶段,在互联、精细、智能方面的侧重点各不相同。第一阶段是关键环节技术应用,以精细化提高质量和效益为主,关键环节实现外部互联;第二阶段是整体技术应用,从设计开发、生产计划到售后服务的全生命周期实现集成,企业内外外部实现全面互联;第三阶段是智慧企业,智能优化决策为核心,以大数据驱动各种制造活动的执行,全面实现智能工厂、智能生产和智能产品。

据浪潮集团副总裁胡海根介绍,关键环节技术应用

阶段,以精细化提高质量和效益、用“互联网+”改造关键业务环节、开启智能分析与决策;整体技术应用阶段,实现从设计开发、生产计划到售后服务的全生命周期集成,完成设备、产品、客户的全面连接;最终成为智能优化决策为核心,大数据驱动业务活动执行,以智能工厂、智能生产、智能产品为标志的智慧企业。

为支撑“中国制造2025@浪潮”战略的切实落地,浪潮规划了六大产品支撑平台,并制定五大战略举措。

五大举措分别是:产品研发方面,成立浪潮智能制造工程技术中心,加强美国研发中心,新建德国研发中心,建立“海外一国内”协同研发机制,重点汲取德国工业4.0的理念精髓和实践经验,加大GS6、CSP+研发投入;加强战略客户的协同创新及应用示范,与战略客户协同创新,实现样板带动;建立浪潮、用户、咨询机构、ISV等乃至国外机构共同组成的智能制造信息化联盟,打造创新应用合作生态圈;通过国际化合作,建立和完善人才引进、培养机制;利用浪潮集团的资本优势,加快智能制造和“互联网+”方向的投资与并购,完善浪潮的产业链构成。

六大产品支撑平台包括:精益运营管理平台、智能供应链平台、工业电商平台、智能制造集成平台、大数据服务平台、浪潮数据中心平台。胡海根特别强调:“GS6是支持混合云模式的企业云应用平台,为企业提供更高层级、全要素、完整的价值链管理,是中国制造2025@浪潮战略落地的关键支撑。”



浪潮集团执行总裁王兴山

1998年浪潮发布了GS1.0,第一次提出集团财务概念,随后,GS一直紧随宏观环境、技术趋势、企业需求,不断创新发展。如今,GS6已经成为拥有18个领域解决方案,187个模块,以及30大行业解决方案,可以支持财务管理、运营管控、战略管控多种管控模式,适应多组织、多层次、多要素管控需求的全线企业云应用平台。

在该战略发布的同时,由浪潮联合20多家机构发起的“中国智能制造信息化推进联盟”宣布成立。以打造协同创新平台与成果产业化应用推广联合体,共同推动国家智能制造产业相关标准制定和推广工作为目标,该联盟的成立标志着“中国制造2025@浪潮”战略并非空谈,已经迈出了实质性的一步。

“互联网+汽车”并不遥远

□ 陈杰

从朋友圈的反馈来看,少了车模助阵的上海车展让不少人提不起兴趣,不过少了“大长腿+事业线”干扰的车展必将更纯粹,看点也会更多的集中在汽车上了。

当“互联网+”上升为国家战略层面之后,“互联网+汽车”无疑也成为本届上海车展最大的看点。在这个互联网大肆改造传统产业的档口,谁先与互联网拥抱谁就抢占了先机。在汽车产业,传统汽车制造业在主动出击,而互联网行业向汽车行业的渗透也正在加速。随着苹果与谷歌等国际巨头们纷纷开始造车,中国互联网大佬们也没有闲着,百度车、腾讯车、乐视车、阿里车……也纷纷被“叫”了出来。

本届车展,上汽与阿里联合打造互联网汽车的消息在业内引发震动,阿里巴巴将设计新车的数字娱乐系统、云计算、地图和数据分析系统,而上汽将提供汽车开发专业技能。虽然“阿里汽车”尚待字闺中,但上汽发布的名爵智能驾驶IGS已亮相,而由北汽和乐视联合开发的互联网智能电动车已有雏形,这辆车的的车不再只是单纯的行车信息,而是承载大量的互联网数据交互功能,配合云平台,用户可以通过它实现无人驾驶,显示智能导航和精准定位等。

以上好像有点高大上,那么4月8日宣布成立的阿里巴巴集团汽车事业部和其将做的一些事可能更接地气些。随着这个全新的汽车事业部4月22日上海车展的首次公开亮相,也揭开了阿里巴巴筹备中的“互联网+汽车”未来场景的面纱。

在阿里巴巴的互联网汽车战略中,淘宝将定义为最大的车主市场和线上汽车后市场;天猫则定位为最大的线上整车市场和最大的线上汽车首发平台;聚划算将打造最大的汽车团购和品牌事件平台;阿里菜鸟网络将保证物流服务的提供。不仅如此,阿里汽车将与蚂蚁金服合作,推出余额宝购车,下一步会考虑信用卡、租车等产品;和阿里妈妈合作,尝试精准营销、全互联网推广;和阿里数据合作,以汽车现象台(数据产品)数据对消费者精准洞察;在移动端,阿里将推出“汽车生活”APP,与YunOS智能车载产品无缝对接,让汽车变得更加聪明。

同时,阿里汽车首创了16S概念,围绕车主的车生活罗列出16个场景,包括新车购置、二手车交易、配件服务、代驾、汽车租赁等。基于此,宝马、别克、米其林、博世及车猫、广汇汽车服务等40家汽车产业链企业已共同牵手阿里汽车事业部,展开深度本地化O2O服务合作,覆盖二手车、整车后汽车服务等各方面,未来车主更方便体验“线上买线下装”的服务。显然,阿里汽车的目标则是把消费者与汽车相关的所有服务体验都做到极致。

如果说一辆真正的互联网汽车离普通消费者还有不小的距离,那么阿里汽车事业部这种联手整车、二手车、本地服务等汽车相关企业,打造的“互联网+汽车”服务则会很快进入到我们的日常生活当中。

■IT江湖

中兴手机专利超1.2万件

语音及安全技术成战略重心

□ 本报记者 刘燕

近日,世界知识产权组织(WIPO)发布最新数据,中兴通讯第2179件专利位居2014年全球最新专利(PCT)专利申请第三,这是中兴通讯连续第5年居PCT专利申请全球前三,也是中国唯一连续5年获此荣誉的企业。

目前,中兴终端方面的专利超过1.2万件。凭借一系列手机智能终端方面的专利创新,中兴已经成为美国市场份额最高的中国手机厂商,占据美国手机市场前4名。在注重专利规模积累的同时,中兴通讯将专利质量视为知识产权工作的生命线。其中,手机语音技术已成为中兴手机的产品战略之一。

随着科技的发展,人们追求更加自然、高效、便利的人机交流方式,而声波是人类唯一可以不借助工具就能自由掌控的“无线”资源。针对语音技术,中兴进行了完善的专利布局,申请了一系列专利。包括最听话手机语

音专利布局、智能语音遥控专利布局、语音智能唤醒专利布局、语音智能拾音专利布局。

最听话手机语音专利布局针对语音操作功能进行进一步扩展,形成全方位的语音控制专利布局。智能语音遥控专利布局通过语音指令控制手机,在手机上实现语音智能家居操控;通过语音指令控制智能单品、智能家居配件。语音智能唤醒专利布局基于低功耗唤醒硬件芯片和手机AP芯片间一套语音唤醒和认证机制,不但可以更好的降低误唤醒,提高用户个体唤醒率,还可以在现有方案的基础上实现更好的节能体验。语音智能拾音专利布局基于麦克风阵列的定向拾音方法及系统,使得主麦克风以一个最优的角度对向讲话人,从而实现定向拾音的目的。

当下,中兴已联合Nuance、Audience等全球顶级语音

企业成立“智慧语音联盟”,推出了全球第一台全语音操控手机明星2号。

此外,中兴提出“十防手机”的安全理念,并推出了首款安全手机——天机公众安全版,该机现已成为各类外交场合的国礼。该手机也进行了一系列的专利布局,其中核心专利布局之一是掌心加密,布局涵盖了消息加密解密、图片加密解密、音频文件加密解密(可扩展到视频)、多媒体资料伪装、隐藏、消息区分权限、消息区分部分可见权限、消息定时失效、人机识别验证等方面,以点概面,逐渐拓展成安全专利体系。

据了解,中兴通讯每年将营业收入10%以上投入研发。近5年,中兴通讯研发投入超400亿元,现有研发人员约2.6万名,占公司总人数的37.5%,并在中国、美国、瑞典及法国等地设立了18个研发中心。

360助前往尼泊尔救援者拉萨免费住宿

连日来,尼泊尔强震已经造成重大人员伤亡。在地震发生之后,中国政府以及大量民间救援队伍第一时间奔赴灾区,实施国际人道主义救援。为保障救援队伍提供后勤服务,360智能摄像机紧急联合于西藏拉萨的途栈客栈,为前往尼泊尔震区的官方救援队伍以及民间救援组织,提供全天的免费住宿服务,方便救援人员休息。

“在尼泊尔发生地震之后,我们便针对救援人员推出了免费住宿服务,并利用360智能摄像机进行在线直播。”途栈客栈负责人沈先生介绍,到目前为止,除了官方救

援队伍即将分批入驻外,部分民间救援组织也正与途栈展开联系,到达之后皆可免费入驻。

根据媒体公开报道,由于受到尼泊尔“4·25”地震的影响,我国西藏日喀则市境内也同样出现了不同程度的人员伤亡情况,部分公路受到损坏陆路交通不畅,这也给救援队伍带来了不小的压力。

对此,熟悉当地情况的沈先生建议,当前中尼边境地区依旧有明显震感,救援人员如果想途经拉萨前往尼泊尔,能走空运最好走空运,一方面陆路交通受损不利于行

进,另一方面拉萨地区气温十分寒冷,需要携带防寒物资,这也可能会影响到救援的进度。

谈及为何与360智能摄像机进行合作,沈先生表示:“平时经营客栈的时候,经常会用360智能摄像机进行直播,有不少网友都会关注。由于我们客栈就在拉萨,这次尼泊尔地震之后,360智能摄像机工作人员紧急联系我们,双方一拍即合,途栈提供住宿保障服务,360智能摄像机则依托自身平台,为更多准备前往尼泊尔进行救援的队伍,及时提供可以免费住宿的信息。”(向阳)

阿里启动“中国质造”

4月21日,阿里巴巴集团携手莆田市政府启动“中国质造”系列活动第一站,17个莆田自主品牌、近百款运动鞋首次以“中国质造·莆田好鞋”身份,在阿里巴巴集团旗下淘宝、“聚划算”等平台正式亮相。

2015年一开年,阿里巴巴集团推出了“中国质造”,扶持一批高质量高标准的自主品牌,并带动传统制造企业进行转型升级。而首站则选择在莆田。

“一旦消费者对产品质量有任何不满意,阿里旗下各零售平台将联动卖家对买家实行先行赔付。”阿里巴巴在当天的发布会上宣布。对所有纳入“中国质造”的自主品牌,将依据严格的准入制度与品牌制造商签订品质保证书,联动地方质监、工商、公安等政府部门,对产品的生产、销售全链条联合监督。据了解,首批上线的17个莆田鞋业自主品牌是从莆田300多个自主品牌经过层层筛选挑选出来的,近百款运动鞋均与全球顶级大牌运动鞋出自同一条生产线。

如此同时,阿里巴巴还宣布在莆田启动全国首个“实地认证”试点,所有进入“中国质造”的商家都必须接受现场认证。

阿里巴巴集团零售事业群总裁张建锋表示:“很多传统企业有非常先进的生产制造工艺,但生产出的产品因为缺乏品牌,没有机会获得消费者肯定。‘中国质造’项目正是希望能够整合各方面的力量,为好卖家‘背书’,推动一批高质量高标准的自主品牌快速成长。”

据悉,未来阿里巴巴还将对浙江平湖旅行箱、广东顺德厨电、广东汕头玩具等重要产业带进行梳理和对接,促使企业进行转型升级和创新发展。(陈杰)

科普创新实验大赛命题说明会举行

4月27日,“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来2015年全国青年科普创新实验暨作品大赛”命题说明会在北京科技馆举行,清华大学航天航空学院教授、青少年科普教育专家高峰老师,北京四中科技主任、“国培计划”教师培训专家,曾任美国DI创新思维竞赛中国区裁判长李雪梅老师,作为大赛顾问团专家代表,正式发布了赛事全新命题,并对此进行了讲解和答疑。

该项赛事是由中国科协科普部和共青团中央学校部共同主办,中国科学技术馆、中国科协青少年科技中心、黑龙江省科学技术馆、上海科技馆、广东科学中心、四川科技馆承办,三星电子独家赞助并全程深度参与,互动百科独家推广的一项科普创新主题公益活动。

历经了两年的沉淀,“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来2015年全国青年科普创新实验暨作品大赛”大赛进行了较大创新和突破,尤其对命题进行了全面升级全新命题现已在官网公布,报名渠道同步开启。据了解,大赛将于5月份正式启动,由于今年新命题在趣味性和竞技性方面有极大提升,相信今年的大赛必将吸引更多热爱科学的青年学生及社会人士的参与和关注。(陈杰)

考拉FM报道北京国际电影节

近日,施瓦辛格、六小龄童等中外影视明星相继做客考拉FM北京国际电影节直播间,向众多粉丝传递了今年各自在电影领域的规划和感悟。

在2015北京国际电影节期间,考拉FM开通直播间全天互动呈现本届电影节精彩环节,这也是继2014世界杯开辟音频报道先河后,手机电台再度深入大事件报道第一线。

近来移动音频行业针对版权内容掀起了一场混战,引起业内关注。由此可见,音频也将步入视频的发展轨迹,版权争夺不可避免,但目前整个音频行业发展初期,共同做大行业才是首选目标。考拉FM副总裁余建约表示:“考拉FM希望行业从业者共同做大行业,并进行公平竞争。考拉FM在处理盗版问题上,只在书面和商务沟通竞争者下架侵权内容。”(杰闻)

雅思模拟考试将使用自动识别技术

近日,剑桥大学首席语言识别专家Ted Briscoe教授在北京首次公开展示了他们多年研发的雅思模拟考试口语和写作的自动识别及评判技术成果,该技术将在全新的雅思模拟考试中首次应用。

据悉,剑桥大学首席语言识别专家Ted教授以及他的团队为实现这一目标已经做了多年的准备与积累。全新的雅思模拟测试内容由雅思考试的试题开发团队制作完成,并将采用更加便捷高效的测试平台,帮助学习者适应未来的电子化考试。该模拟测试支持学习者在雅思课程学习的前、中、后任何一个阶段参加测试,并为学习者提供有针对性的数据分析报告,帮助学习者调整学习计划,提升学习效果。

Ted教授所带来的全新雅思模拟考试口语和写作的自动识别及评判技术在雅思考试与模拟考试中的应用,将率先在剑桥雅思预备学院内部使用,同时剑桥雅思预备学院也将在近期定向邀请部分雅思考生参与使用。(东言)