

■聚焦上海车展

上海车展呈现清晰战略布局

“新奇瑞”简约而不简单

□ 本报记者 何晓亮

本次上海车展,奇瑞汽车以“新标准 新动力 新奇瑞”为主题,携艾瑞泽7、艾瑞泽3、新瑞虎3两款全新产品及CHERY α5、@ANT3.0小蚂蚁两款概念车等车型亮相,并发布了融合传统能源技术和新能源技术的i-POWER智效绿色动力系统。从产品与技术多个层面,展现转型后“一个新奇瑞”所取得的成果及未来的战略方向。

清晰产品规划

艾瑞泽7与全新瑞虎5的上市,明晰了奇瑞锁定瑞虎和艾瑞泽两大明星产品系列,在SUV和轿车市场双翼驱动的战略布局,符合当前市场的发展趋向。

艾瑞泽7是一款面向家庭用户的“宽适7座都市MPV”,能够满足日常生活中“4+2+1”形式的家庭出行、旅游用途等,还可以满足轿车所具备的“面子需求”,迎合了当今家庭日渐多元化和细分化的用车需要。进入MPV市场,不仅拓宽了“艾瑞泽”品牌的应用范围,更进一步提升了“艾瑞泽”品牌在轿车市场上的影响力。

同台上市的瑞虎5 1.5T车型搭载的涡轮增压发动机,最大扭矩205N·m,百公里油耗仅为7.2L,可以为“瑞虎”品牌注入更多活力,同时进一步提升“瑞虎”车型在SUV市场的口碑。

这两款车均遵循“V”字型正向造车流程开发,并依据“艾瑞泽标准”打造出超越合资品牌产品的品质,进一步增强了奇瑞与合资品牌竞争的优势。此前,依照“艾瑞泽标

准”研发生产的艾瑞泽7、艾瑞泽3、新瑞虎3均在业界权威机构整车质量评选中获得了优异成绩,市场销量亦大幅提升。奇瑞表示,今后所有产品研发、生产和制造将按“新标准”执行,提升奇瑞在与合资品牌短兵相接新常态下的竞争力。

布局新能源

艾瑞泽7插电双擎混动、艾瑞泽3e两款新能源车,展示了奇瑞在研发新能源车上取得的最新成果。

目前,奇瑞通过建立起完善的新能源汽车研发体系和先进的新能源试验中心,已掌握了混合动力汽车、纯电动汽车等一系列关键技术,形成了较为完善的新能源汽车研发体系和能力。本次上海车展上,奇瑞发布的i-POWER智效绿色动力系统,就是具体成果的展现。

据奇瑞介绍,i-POWER智效绿色动力系统,包括高效能源技术ACTECO和绿色新能源技术ETECO。ACTECO体现了奇瑞在传统能源技术的实力,包含了Hybrid混合动力、Plug-in Hybrid插电式混合动力、Electric Vehicles纯电动、ISS智能启停技术在内的ETECO新能源技术,则代表了其绿色能源技术目前最高的水平,也说明奇瑞在这两个领域已实现了统筹规划发展的战略布局。

此外,奇瑞还展示了定位为“个性化城市公共交通系统”的小蚂蚁第三代@ANT3.0概念车。该概念车以智能跟车、无线充电、家居互联的功能特性,实现便捷、安全、低成本



行,创新未来城市交通模式。这不仅揭示了奇瑞即将开展的汽车共享计划,也体现了奇瑞对未来人类生活方式、汽车技术发展趋势的深入思考和探索。

继续一个“新奇瑞”

自2013年上海车展,奇瑞宣布回归“一个新奇瑞”品牌战略,按照国际造车标准和流程实施正向体系转型,转型两年来,奇瑞在管理理念、体系实力和营销体系优化上取得了转变和提升,跨入了转型升级发展的新阶段。

本届上海车展,奇瑞通过全新的产品、全新的动力、全新的企业形象,展现战略转型的成果和信心,同时也预示奇瑞2015年将继续围绕“享受智造的乐趣”这一品牌核心诉求,创新更多技术,推出更多更富价值的产品,在既往成绩的基础上全面稳步加速发展。

奇瑞方面表示,一个“新”奇瑞将以客户需求为导向,以产品正向开发为手段,通过始终提供客户满意的产品和服务,致力于成为一个受人尊敬的、创新的、国际化的汽车企业。

比亚迪公布“7+4”战略布局

称要将电动化进行到底

□ 本报记者 何晓亮

比亚迪以“新能源,新未来”为参展主题,携旗下唐、宋、元、商等新能源车亮相本次上海车展,并正式发布了新能源车“7+4”全市场战略布局。作为中国汽车工业新能源汽车领域投入最深的汽车企业,比亚迪正如其所言那般脚踏实地的成就其绿色梦想。

本次车展上,比亚迪以全“新能源车”阵容亮相,其中中型双模SUV宋、紧凑型双模SUV元全球首发。宋、元和唐都属于比亚迪542战略车型:百公里加速小于5秒;搭载极速电四驱;百公里油耗均在2升内。唐、宋覆盖了SUV主流市场,给消费者提供了更丰富的选择。据悉,宋、元的预售价均在30万内,有望在2015年下半年上市。

值得一提的是,比亚迪还在现场发布了新能源车全新尾标,从唐、宋、元起,比亚迪新能源车尾标统一采用车型名称+百公里加速时间

的形式。宋、元等新品车尾标均为“车名+4.9S”。比亚迪董事长王传福表示,在新能源时代,百公里加速时间相比排量、扭矩,能更加公平、准确的衡量车辆的动力性能。

除了宋、元、纯电动出租车e5、纯电动物流车T3也是首度亮相,再加上全球首款7座双模MPV商,以及在售的秦、e6、K9,目前比亚迪新能源车产品已涵盖轿车、SUV、MPV、大巴、出租车、物流车等类型,呈现出全面覆盖态势。

车展现场比亚迪也发布新能源车“7+4”全市场战略布局:“7”代表7大常规领域,即城市公交、出租车、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、环卫车、私家车;“4”代表4大特殊领域,即仓储、矿山、机场、港口。王传福称比亚迪力争把中国道路交通领域所有用油的地方全部用电搞定,“逐步实现全市场布局,将电动化进行到底”。



海马汽车推出旗下首款“互联网+”车型M6

科技日报讯 近日,海马汽车推出了旗下首款“互联网+”车型M6。据了解,本次共推出7款配置车型,市场售价为7.68万元—10.28万元。海马基于全新R-Plus轿跑平台打造的车型M6,全系配备1.5T高效涡轮增压发动机,并率先搭载海马汽车moofun移动互联网车生态

系统。

在设计上,海马M6采用鹰翔式前脸,车身风阻达0.28,车身尺寸为4700mm×1802mm×1478mm,轴距为2730mm。M6前悬挂为麦弗逊式设计,后悬挂为多连杆式独立悬挂,前后悬挂采用了大尺寸横向稳定杆的设计方案。

在动力总成方面,海马M6全系配备1.5T高效涡轮增压发动机,最大功率达120KW,最大扭矩为223NM,百公里加速时间仅为10.6秒。发动机在1000转时,可启动涡轮增压,1800转时,可达到最大扭矩输出。

据了解,海马M6为年轻一族带来了包括

车生活、车管理、车服务、车控制在内的全新移动互联网车生活体验。用户能够享受到包括掌上车况大师、全时在线体检、远程自助寻车、远程开/闭锁、云端远程控车、一键无线预约、call center、至in娱乐交互等众多汽车移动互联网功能服务。

东风鸿泰公司获国家级企业管理创新成果一等奖

在不久前结束的第十一届国家级企业管理现代化创新成果评选中,东风鸿泰控股集团有限公司申报的《多元股权结构下的母子分公司治理》成果获一等奖,这也是东风汽车公司系统开展管理创新工作以来第一次获得国家级管理创新成果一等奖。

本次获国家级管理创新成果是东风鸿泰公司在深化改革、创新驱动方面的最新实践。东风鸿泰公司于2006年由两个主营业务差异较大企业(制造企业和投资公司)新设合并而成,业务范围涵盖汽车零部件、分装物流与工业服务、汽车后市场“三大板块”,下属有两家分公司、5家全资子公司、5家控股子公司、6家共同控制公司、一家相对控股子公司、3家参股子公司,股权结构呈多元化状态。

为了有效提升股东价值,几年来,东风鸿泰立足公司战略和业务形态,按照分类治理、构建等手段,设计不同的治理流程和维度来提升治理效率;将顶层设计(法人治理)和子公司经营过程管控(东风鸿泰集团管控)相结合,加强对子公司人、财、物、技术、信息等资源的管控。

东风鸿泰公司按照现代企业制度要求,依法规范子公司法人治理体系,优化组织架构,出台了一系列现代企业法人治理制度,重点规范子公司董事会制度,实行董事会“集体决策董事负责”的决策机制,同时设置三大决策委员会,辅助董事会战略决策功能。为确保东风鸿泰集团层面和子公司层面“三会”职能的实施,通过专业制度和流程的设立,建立了会前、会中、会后管理流程,实行了“三会”的PDCA循环。高效的董事会、监事会制度,为股东、董事、经营

层的沟通和决策搭建了有效的平台,使董事会和经营层能够在战略决策上进行良好合作。同时,公司充分发挥国有企业党委的“中国优势”,对“三重一大”决策风险实施管控,进一步规范权力运行机制。

在执行过程中,东风鸿泰公司提出了构建分类治理的思路,将子公司治理类型分为单向治理模式(全资子公司/控股子公司)、双向治理模式(共同控制公司)、多向治理模式(相对控股公司)、弱治理模式(参股公司),对不同的治理类型设计不同的治理流程和管理维度,给各分子公司充分信任和授权,为他们创造良好的事业环境,到2014年,东风鸿泰下属17家二级单位,销售收入在5亿元以上规模的分子公司6家,利润总额在千万元以上的分子公司10家,分子公司面对市场独立经营的能力与可持续发展的活力显著增强,奠定了东风鸿泰事业发展的根基。

东风鸿泰多元股权结构下的母子分公司分类治理有效解决了子公司治理模式中股东、董事、经理人三个核心治理角色的对立统一,平衡了股东间的利益博弈,化解了董事会上的权力争夺,规避了经理人“内部人控制”风险,大大提升了子公司的运营效率。几年来,东风鸿泰以能力建设为主线,加速业务、市场、组织结构“三个结构调整”,努力推动效率与效益、业务与产品、市场广度与深度、自主发展能力“四个维度”的转型升级,实现了业务结构从“小而散”向“专而精”的转型突破,市场结构实现了从“单一化”向“多元化”的调整突破,截至2014年12月底,东风鸿泰公司实现销售收入103亿元,同比增长26%,提前一年达成全年销售100亿元的“十二五”事业目标,正式跨入百亿企业行列。(朱永红 胡洁)

■图片车闻

F1大佬拜访自主品牌展台



■汽车微评

清华大学汽车研究所所长、中国汽车工程学会电动汽车分会主任陈全世V:低速电动车具有一定的成本优势和市场需求,但是必须通过不同渠道,尽快实现合法化,纳入汽车产品管理规范,以便健康有序的发展。

北汽新能源汽车副总经理张勇V:新能源汽车是一个新兴事物,不只是单一的产品投放,它影响了消费者的使用习惯,并对周边社会配套设施的要求非常高,新能源车的发展确实很有难度。

中国汽车工业协会电动车委员会副秘书长、精进电动创始人兼首席技术官蔡蔚V:从安全性说,当前的电池在温度超过180摄氏度的时候就容易通过爆炸释放能量,安全性绝对是当前电动车发展不容忽视的问题。不过近年来电动车的发展让我们看到了市场前景,不管是国家的财政补贴还是政府的积极采购,甚至自然环境的要求,都预示着电动车的市场将会越来越大。

标致雪铁龙集团总裁唐唯实V:我们将从主流车型开始,推出电动汽车,然后逐渐向高端车型延伸。CMP平台将不被用于打造插电式混合动力汽车,插电式混动技术将在2019年前首次推行,该技术将被应用于基于EMP2平台打造的大型高端车。

■新车新技术

腾势电动车上海车展发布

比亚迪戴姆勒新技术公司旗下的腾势纯电动汽车近日亮相上海车展。新一代腾势EV搭载比亚迪公司提供的47.5千瓦时锂电池,最大续航里程为297公里。

动力方面,全新腾势EV最大功率可达84千瓦,峰值扭矩为290牛米,最高时速可达150千米/小时。

腾势力求为驾驶员提供豪华的体验,“时尚版”腾势EV配备有18英寸合金轮毂和真皮座椅,车内还安装有一个8英寸多媒体触摸屏;“尊贵版”在此基础上还配备有哈曼卡顿汽车音响系统,能够自动调节亮度的氙气大灯和升级版导航系统。

该车很符合中国客户的喜好,基于奔驰B级平台加以改进,宽敞的后备箱有足够的空间,2880mm的轴距使该车足以轻松容纳5名乘客。

腾势是戴姆勒集团与比亚迪在中国合作生产的第一款车,无疑是戴姆勒打开中国电动汽车市场的重要一步。

e代驾亮相上海车展 开拓汽车后市场服务

中国最大的互联网代驾服务平台e代驾在上海国际车展正式亮相,这是代驾行业首次成为上海车展的一员。e代驾在本次车展上宣布将与福特中国联合进军汽车后市场服务,希望通过上海车展向这一领域迈进,发展多元化业务线。

作为唯一进入2015上海车展的代驾服务平台,e代驾在本次车展上与福特中国联手,推出多项活动,并免费送出10万张39元代驾券。同时作为上海国际车展代驾行业唯一合作方,e代驾还在车展现场推出了39元代驾券作为摇一摇礼品,参与活动的观众可以随时呼叫e代驾师傅免费送回家,让观众享受一体式升级服务体验。据了解,e代驾作为代驾行业领导者,未来会与众多厂商达成合作,在汽车保养、汽车维修领域不断开发多元化业务,服务更多厂商企业,并在B2B领域进一步拓展业务。

据了解,e代驾已在全国开通150城市代驾服务,此前,拥有8万代驾司机和大量忠实客户在全国联合洗车商户推出了代洗车业务,受到了众多车主的欢迎,e代驾在本次上海车展上的动作也被看做其向各个领域扩展的举措,汽车后市场服务已然成为e代驾们的下一个蓝海。

环保型新柴油问世

世能华奇(北京)科技发展有限公司日前在山东淄博召开新闻发布会,宣布一种环保型新柴油研发成功。该环保型新柴油制造技术是由世能华奇公司从日本引进,在相关领域技术专家的努力下,完成国内的技术实现。

世能华奇总经理李寅斌称,该技术通过采用改变柴油分子结构与水分子结构的技术工艺,加以特定催化剂促使燃油分子与水分子重组合成,制成环保型新柴油。

李寅斌在接受媒体采访时表示,环保型新柴油不含任何乳化及化学添加剂,产品特性稳定,其制造指标“重量融合率”精确测量值不低于20%,测试指标全部达标,其中十六烷值、硫含量等指标均优于国家同标号柴油标准。同时,在生产制造过程中极大降低了排放污染,并有望实现零排放的目标。据他介绍,世能华奇于2014年启动环保型新柴油项目,并与技术专利方、国内外有关专家学者及淄博合作方明达公司合作,目前并已完成具备成套设备的设计制造能力。

“水变油”打假专家、清华大学教授、中国热工燃烧首席专家张恩仲,肯定了该技术的创新。著名财经观察员、社会学者侯宁也认为,目前我国原油对外依存度很高,依然是贫油大国,再加上环保尤其是空气污染问题备受关注,环保型新柴油的问世,利国利民。