

# 一汽发布“挚途”技术战略

## 部分智能技术或三年后量产

□ 本报记者 何晓亮

新闻热线:010—58884102

E-mail:jy0231@sina.com

■ 责编 何晓亮 李 莘

### ■ 数字车市

#### 2513万辆

日前,据中国汽车工业协会预测,2015年中国汽车将较2014年增长7%左右,合计有望达到2513万辆。数据显示,一季度汽车产销分别完成620万辆和615万辆,同比增长5.3%和3.9%。其中,轿车销量较去年同期已出现0.4%的下滑。

#### 10亿欧元

据路透社报道,德国供应商大陆集团CEO Elmar Degenhart近日表示,该集团计划未来五年中在中国投资约10亿欧元,扩大业务规模。据悉,在《欧洲汽车新闻》统计的2013年全球零部件百强名单中,大陆集团排名第四位,其全球汽车零部件的销售额达到335亿美元。

#### 400%

国外媒体报道称,2015年3月英国电动汽车的销量相较2014年同期增长了400%。市场份额方面,在所有新注册的汽车中,插电式混合动力汽车占比超过1.2%。

英国3月的销售榜中,日本三菱是大赢家。2015年3月,新注册的电动汽车中,55%的车辆是欧蓝德,数量达到3300辆。

#### 9亿美元

美国当地时间4月23日,通用汽车公司发布了其2015年第一季度全球经营业绩。该数据显示,普通股每股净利润为9亿美元,全面摊薄后每股收益为0.56美元。其中包含了因特殊项目产生的5亿美元净亏损,全面摊薄后每股收益影响为0.30美元。

## 江苏物价部门向奔驰

### 开出3.5亿垄断罚单

奔驰回应称诚恳接受

江苏省物价局近日对奔驰汽车价格垄断案依法作出行政处罚,罚金额为3.5亿元,同时对部分经销商处罚786.9万元。

通报指出,经查,奔驰公司与江苏省内经销商达成并实施了限定E级、S级整车及部分配件最低转售价格的垄断协议,违反了《反垄断法》第十四条的规定,排除、限制了相关市场竞争,损害了消费者利益。

据查,2013年1月至2014年7月,奔驰公司通过电话、口头通知或者召开经销商会议的形式,限制江苏省不同区域内E级、S级整车的最低转售价格。奔驰公司通过加大对经销商的考核力度,对不执行限价政策的经销商进行约谈警告,减少政策支持力度等多种方式,促使垄断协议得以实施。

此外,据江苏省物价局通报,奔驰汽车的苏州经销商自2010年11月起,南京、无锡两地经销商自2014年1月起,在奔驰公司组织下多次召开区域会议,达成并实施了固定部分配件价格的垄断协议,违反了《反垄断法》第十三条的规定。

在这个反垄断案例中,因为奔驰公司在实施垄断协议过程中,起到了主导和推动作用,因此江苏省物价局依据《反垄断法》第四十六条、第四十九条规定,对奔驰公司处上一年度相关市场销售额7%的罚款,共计3.5亿元。按照法律规定,处罚最高上限可以达到上一年度相关市场销售额的10%。

根据发改委及各地地方此前对车企发出的反垄断罚单,奔驰属于单一车企被罚款金额最高的。

对于高额罚单,奔驰公司发表声明表示“完全尊重、诚恳接受,并将立即遵照执行”。声明中还称:“我们今后将引以为戒,严格依照相关法律,在公司内部、经销商网络,以及各个业务环节加强法律规范和监管,坚决杜绝此类情况再次发生。”

一汽在上海车展发布了“挚途”技术战略,该战略明确指出中国一汽将在2025年实现智能商业服务平台运营。这令一汽不但成为国内首批发布完整互联网智能战略的车企之一,搭载“挚途”技术的红旗H7实车体验更展示了一汽在智能汽车技术量产推广上的深入程度。

#### 手机叫车等四项智能化功能

中国一汽用“挚途”二字作为互联网智能技术战略名。其中“挚”常指“亲密、诚恳”,代表了中国一汽对包含客户在内的“挚友”们的尊重,“途”也意味着“心手相牵”,是“互联网+”与汽车行业紧密融合的生动写照;“途”是战略路径,也是“蓝途”的延续,中国一汽将在2011年公布的“蓝途”战略平台基础上,全面实施“挚途”战略,打造基于“互联网+”的智能化技术创新平台。

在车展前夕,中国一汽在同济大学举行了“挚途”技术实车体验会,展示了自身研发的互联网智能技术。主要包含了“手机叫车、自主泊车、拥堵跟车、自动驾驶”等4项智能化功能:

手机叫车功能可在视距范围内通过手机端发出叫车指令,车辆自动行驶到指定地点,中途如遇行人可自行避让;

自主泊车可通过手机界面寻找车位,输入停车指令,完成平行或垂直泊车任务;

拥堵跟车功能可在塞车时自动跟随前车走停、转弯、加减速,可识别交通标识和车距危险,可降低拥堵驾驶的疲劳感和烦躁感,大大提高了用户出行的便利性和安全性。

在全新的汽车信息化与智能化需求下,消费者对汽车的要求不再是单纯的交通工具,而是从节能、安全、舒适,到信息、娱乐、智能需求的全面提升。“挚途”可以有效提高车辆的控制与驾驶水平,降低油耗和有害气体排放,减少人为因素导致的交通事故,保障车辆行驶的安全畅通、高效。一汽方面表示,手机叫车、自主泊车、拥堵跟车技术在2018年就能够应用在量产车型,而自动驾驶技术受法律法规、成本等因素影响,一汽将应用的时间表暂定在2020年。

#### 五大技术支撑,十年分四步走

目前,中国一汽已形成了包含“基于‘互联网+’的设计、制造、服务一体化技术平台;节能与新能源汽车动力总成与底盘机电一体化技术平台;整车和总成电子控制嵌入



式软件技术平台;汽车智能移动技术平台;D-Partner+信息服务技术平台”在内的五大技术支持平台。

据一汽集团总工程师兼技术中心主任李骏介绍,在未来的十年内,一汽“挚途”将从当前的“挚途”1.0发展为“挚途”4.0。为此,中国一汽制定了详细的技术发展规划——

当下“挚途”1.0已应用到红旗轿车上,具备ACC、AEBS、LDW等驾驶辅助功能,为客户提供“辅助驾驶”(ADAS)。

2018年实现“挚途”2.0,这是中国一汽互联技术应用的一个里程碑式的节点,将发布红旗品牌互联智能乘用车和解放品牌互联智能商用车,具备单任务短时智能托管、D-Partner 2.0的车辆智能服务功能,完成智能互联生态圈布局。

2020年实现“挚途”3.0,中国一汽将发布高速公路代驾产品及深度感知和城市智能技术,具备多任务长时托管和智慧城市解决方案提供功能。

2025年实现“挚途”4.0,中国一汽将实现智能商业服务平台运营,高度自动驾驶技术整车产品渗透率达50%以上。

#### “双途”应对中国制造2025

今年政府工作报告提出的“中国制造



2025”战略规划,对汽车业提出明确要求,既要加大力度推进新能源汽车的发展,也要做好传统内燃机汽车的节能减排工作。同时,要将电子信息技术广泛应用于汽车上,实现工业化与信息化的深度融合。

针对政策变化,一汽在对应汽车低碳化需求上,早在2011年就发布了“蓝途”战略,搭载增压直喷发动机、DCT、低滚阻、START-STOP、高效能源管理等“蓝途”节能技术的红旗H7将于2015年9月上市。搭载“蓝途”新技术的红旗H7PHEV也将于2016年9月上市,整车

NEDC油耗较国家第四阶段油耗法规目标值低40%。

而对应新的汽车信息化与智能化需求,中国一汽将在“蓝途”战略自主研发实现的机电一体化技术平台上,全面实施“挚途”战略,打造基于互联网+的智能化技术创新平台。“挚途”技术战略是中国一汽对“品质、技术、创新”品牌内涵的全新充实和强力支撑,是继2011年中国一汽发布节能与新能源汽车“蓝途”技术战略之后的又一次重大技术创新战略举措,标志着中国一汽战略的系统化与完整化。

## C-NCAP今年第一批评价结果信息发布

### 观致3获得最高评分

科技日报讯(记者何晓亮)中国汽车技术研究中心近日发布了2015年度C-NCAP第一批17个车型的评价结果。本次发布结果的17个车型中,包括5个A类车,3个B类车,9个SUV车型,涉及9个自主品牌、7个合资品牌和1个进口品牌。其中,观致汽车旗下的观致3获得最高评分。

中国汽车技术研究中心主任赵航表示,从该批评价结果来看总体表现良好,符合

C-NCAP管理规则加分项的各项安全装备的配置率均达到了很高的比例。对于乘员保护效果非常有效的安全带预张紧器和限力器也越来越多地应用在车辆后排座椅上。

本次发布会上,C-NCAP管理中心同时发布了《C-NCAP管理规则(2015年版)》,新规则将于今年7月1日后实施。与2012年版规则相比,2015年版规则不仅对试验细节及鞭打试验评分进行了完善和加严,

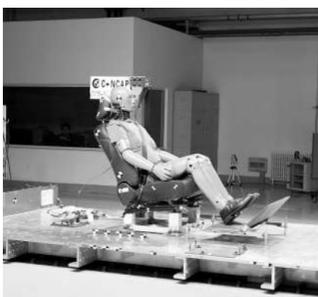
并且修改了星级划分标准,特别是5星的门槛分由52分提升至54分,4星的门槛分由44分提升至48分。由于驾驶员安全带提醒装置及儿童座椅ISOFIX固定装置已经成为法规标准配置,因此2015年版规则不再对这两项装置予以加分,新规则总分由62分变为61分,获得高星级评价的难度明显增加。另外,为了更客观体现评价车型的代表性,新版在管理程序中,对自愿申请评价车型的选

择,由原来申请方指定配置更改为该车型市场销量最大的车型。

C-NCAP管理中心表示,因为在试验方法和评分等方面的差异,按照不同版本进行的C-NCAP试验得出的评价结果没有直接可比性。因此,使用C-NCAP评价结果的各方应明确该结果是按照哪个版本、什么时间进行的评价试验和结果发布的,以避免错误使用C-NCAP评价结果带来的影响。

附:具体车型及成绩总分如下

一汽夏利骏派D60手动尊贵型	59.6	★★★★★
浙江豪情GX9自动四驱尊贵型	55.4	★★★★★
广汽本田缤智1.8L CVT豪华版	55	★★★★★
东风悦达起亚K4 1.8L LUX AT	54	★★★★★
奇瑞瑞虎5 2.0L手动豪华版	52.9	★★★★★
东风标致新408 1.8L自动豪华版	54.2	★★★★★
富士重工傲虎2.5i豪华导航版	57.3	★★★★★
长安标致雪铁龙艾仕仕6 1.6T豪华版	55.7	★★★★★
一汽大众奥迪A3进取型	56.6	★★★★★
上汽名爵GT 1.4TGI自动旗舰版	52.4	★★★★★
一汽海马福美来M5手动尊贵型	56.6	★★★★★
广汽传祺GA6 1.6T手动风尚版	58.2	★★★★★
江淮2015款瑞风S3手动豪华智能尊享版	55.4	★★★★★
东风风神AX7自动智尊型	58.7	★★★★★
广汽丰田雷凌1.8V豪华版CVT	59.2	★★★★★
华晨金杯智尚S30手动精英版	40.3	★★★
观致3 1.6T自动致臻增强型	60.5	★★★★★☆



### 陕西首批公车网络竞拍开启

近日,陕西首批公车网络竞拍开启,这也是国家车改后省级公车网络第一拍。随后,陕西一万余辆公车处置将陆续进行。

首批竞拍公车总共有109辆,竞买人可登录淘宝网首页,在网站导航中选择特色购物栏目的“拍卖会”专区,就可以进入陕西公车竞拍页面。竞拍车辆经过评估鉴定,会说明有没有小事故,有无渗油,挡风玻璃是否换过等,竞买人需要根据自己的情况予以酌情考虑。竞买成功后,原有车牌不能继续使用,按国家规定须重新选择号牌,原号牌由公安交管部门收回处理。

### 广东进口车价格有望下调

日前,广东自贸区正式挂牌成立,汽车平行进口作为试点项目则有望于近期启动。

据了解,“平行进口”指除总经销商以外,由其他进口商从产品原产地直接进口,其进口渠道与国内授权经销渠道相平行。对于广东消费者而言,汽车平行进口试点一旦启动,无疑是喜事一桩,购买进口车又多了一个渠道。而部分长期价格高企的进口车型,售价有望下调。

### 北京市将制定交通拥堵费

日前,从市环保局获悉,为进一步治理污染,北京市将制定交通拥堵费,减免新能源汽车停车费、过路费;制定并出台锅炉、炼油与石油化工等更为严格的7个行业大气污染物排放标准;还将开展5大环保执法行动,探索建立“环保警察”队伍。

### 天津国V标准拟6月实施

从天津市环保局获悉,为减少机动车尾气排放污染,天津拟于6月1日起实施第五阶段国V标准,也是说未来天津市将不能销售、市民不能买卖不符合国V标准的机动车,市民外省市的转入车辆也不能在该市销售和注册登记。

另悉,自天津市启动实施“美丽天津·一号工程”以来,全面开展以淘汰黄标车为重点的机动车污染防治,目前该市黄标车仅余8.7万辆,且将在今年6月底前全部淘汰。目前还在实施的是《关于实施黄标车提前淘汰补贴政策的通知》,补贴受理截止时间为2015年6月30日17:00。

## 养车宝APP 造值得信赖服务

科技日报讯(李莘)日前,养车宝APP总经理李鹏向媒体称,汽车后市场的竞争才刚刚开始。“经过一年时间的积淀,养车宝已经形成一个完整的产品体系,养车宝目前已经拥有了车主APP、商家APP、商家管理后台、外地代理商、CMS数据管理后台、BI数据分析后台,同时也拥有了一定规模的用户量和日流量,成为汽车后市场O2O综合服务平台的佼佼者。”

据悉,作为一个汽车服务的第三方担保平台,养车宝目前由北京车联网网络科技有限公司负责运营,致力于向车主提供洗车、养车、修车、配件购买乃至整个汽车生命周期所需的服务,同时养车宝还向商家提供服务,打通整个汽车后市场各个链条的信息沟通渠道。