

■聚焦上海车展

艾瑞泽 M7 与瑞虎 5 1.5T 领衔
奇瑞亮全新产品阵容及创新科技

□ 何文

奇瑞汽车以“新标准,新动力,新奇瑞”为主题,携全新产品阵容及创新科技亮相2015上海车展。近二十款凝聚奇瑞汽车产品、概念及技术的展车,为广大观众生动呈现“清晰规划、全面加速”中的奇瑞汽车盛宴。

2015年作为“一个‘新’奇瑞”的加速年,奇瑞汽车将在上海车展“享受智造的乐趣”为核心诉求,展示正向体系导向、比肩合资品牌的国际一流品质标准的新“艾瑞泽标准”,并清晰的中短期产品规划和技术路线,向外界展示全面加速发展。

本次车展,基于“艾瑞泽标准”打造的MPV车型——艾瑞泽M7首发上市。艾瑞泽M7是奇瑞汽车旗下以艾瑞泽命名的首款MPV车型,也是奇瑞汽车运用正向体系打造的一款可以满足当今家庭用车需求日渐多元化的新产品。可以预见,奇瑞将在立足SUV市场优势的基础上,强化艾瑞泽在轿车市场上布局,实现SUV和轿车市场双线发展的决心。

与此同时,搭载1.5T发动机的瑞虎5车型

也以惊喜的价格与消费者见面。作为奇瑞两款明星SUV车型之一的瑞虎5,凭借多年扎实的产品质量和良好的用户口碑,深受广大消费者喜爱。此次T动力的加入是继1.5T艾瑞泽7之后的又一战略产品,也是奇瑞布局T动力竞争市场、增强竞争优势的重要筹码,让奇瑞再次吹响“加速年”的号角。此外,包括1.5T动力的艾瑞泽7、艾瑞泽3和瑞虎3在内的奇瑞汽车热销车型等也联合参展。

除传统车型展示外,奇瑞汽车最新的概念车和新能源板块,共同揭开了奇瑞汽车在新技术方面的神秘面纱,演绎绿色梦想照进现实的新篇章。在奇瑞汽车概念车展区,延续chery design设计的艾瑞泽5 teaser car的盛装亮相进一步丰富艾瑞泽系列产品,展现奇瑞最新造车科技。此外,在新能源和“智能”展示区,全球领先的科技,消费者可以领略和体验智能车时代时的无穷魅力。

从目前了解的信息来看,进入战略转型深化阶段的奇瑞汽车,正基于“正向体系”持续前行。产品与技术的新境界,战略



与梦想的新篇章,新车型、新概念与新能源技术的此番集中亮相,不仅展现了奇瑞汽车超强的品牌和技术实力,更让消费者有机会近距离感受奇瑞汽车产品卓越品质与超群魅力。

比亚迪首派全新能源系列新车



科技日报(记者何晓亮)本次上海车展,比亚迪首次派出全“新能源”阵容参展,除热销的秦、已在多地“服役”的e6出租车、e6警车外,今年会上市的唐、宋、元、高悉数亮相,e5、T3也首次曝光。

“542”战略车型重磅车型——唐、宋、元三款双模SUV将覆盖不同级别SUV市场。这三款车百公里加速小于5秒,搭载极速电四驱,百公里油耗小于2L。其中宋、元首度实车亮相。除了已上市的秦、e6,已经曝光的3款

SUV,还有双模MPV商,另外值得注意的是两款新车型——e5、T3。据悉,e5是一款新的纯电动出租车,而T3则是首款纯电动物流车,新能源车延伸到更多领域,可见比亚迪正在展开新能源车全市场布局。

“宋”是比亚迪“542”战略的第二款车型,与比亚迪“唐”不同,该车主打都市紧凑SUV市场。由于目前市面上还没有其他使用插电式混合动力系统的车型,所以待比亚迪“宋”上市后,并没有直接的竞争对手。因此,“宋”的推出更多体现的是比亚迪对新能源市场的战略布局,丰富自己的产品线,并且对外展示自己多年来潜心修炼的先进技术和造车实力。

车身尺寸方面,“宋”的长宽高为4565mm/1830mm/1720mm,轴距达到2660mm,符合其

车型定位。按照企业产品命名规划,未来比亚迪推出的新能源车型将全部以“朝代”命名。除已开始进行预售的“唐”外,还有紧凑型MPV“商”、小型SUV“元”、中大型SUV“明”以及正在规划当中的“汉”。

比亚迪“宋”采用了最新的家族式前脸结构,看起来像小一号的比亚迪“唐”。凭借更加低矮的车身和多处饱满的线条,使得整车呈现出来的视觉效果更富年轻动感。与此同时,“宋”的尾部造型则相对简单干练。

比亚迪“宋”搭载了和“秦”相同的双擎双模动力系统。作为比亚迪“542”战略车型中的一员,“宋”不仅有着强劲的动力,而且在燃油经济性方面更是首屈一指。得益于搭载这套动力系统,新车的百公里综合油耗将低至2L。在纯电动模式下最大可以实现70km的零排放,同时采用比亚迪全时电动四驱系统,科技含量十足。

比亚迪紧锣密鼓的部署SUV产品线,而且主打新能源牌,是对自己技术研发能力的信任,而新能源车“秦”的热销表明了消费者对比亚迪新能源技术的认可。在新能源领域比亚迪已经确立了自己在新能源领域领导者的地位。未来比亚迪仍将继续深耕新能源技术,同时加强对传统动力车型的研发,打牢企业发展的根基。

■汽车微评

交通运输部新闻发言人徐成光V:下一步将落实新能源汽车相关税费优惠政策,完善配套充电设施建设,提高车辆技术性能,同时鼓励和支持社会资本从事新能源汽车的相关服务。

国家发改委交通运输部发展研究中心副主任李苗V:发挥政策引导带动作用,推进新能源车商业化发展。虽然过去一年新能源车发展很快,但发展成本也是比较高的,有的企业光靠补贴,就没有动力生产和提高技术了。我们应该借鉴其他国家的做法。

北汽新能源汽车公司总经理郑刚V:最初听到北京电动车不限行这个消息的时候很兴奋,这对北汽新能源的影响非常明显。更多利好政策的出台,将进一步激发消费者和汽车厂商的热情。

特斯拉首席执行官马斯克V:“最少行驶200英里”可以缓和消费者对电动汽车里程的焦虑,如果充一次电可行驶250—350英里就更理想了。特斯拉第三代车充一次电可行驶200多英里,该车型预计于2017年下半年投产。

■新车新技术

上海大众汽车携多款新车亮相2015上海车展

4月20日,上海大众汽车携大众品牌与斯柯达品牌旗下多款新车亮相上海车展。同时,Polo、Polo、桑塔纳和Lava家族、凌渡、帕萨特、途观和途安等多款热销车型也悉数登场。

大众品牌方面,桑塔纳品牌的全新家族成员将全球首发亮相,并正式公布中文命名以及内外饰细节。斯柯达品牌方面,NewSuperb迎来亚洲首秀,该车型全面展示了斯柯达品牌的最新技术与全新设计理念。此外,斯柯达最新赛车FabiaR5首次与国内公众见面。与此同时,即将上市的全新晶锐领衔,上海大众汽车斯柯达旗下的昕锐、昕动、全新昕锐、野帝和进口车型全新昕锐旅行版也在此次车展同台展出。

上海大众汽车始终致力于为中国消费者提供优质的产品和服务,不断提升产品研发能力,逐步实现了对A0级、A级、B级以及SUV、MPV各个市场的精准覆盖,获得了市场和消费者的高度认可。今年一季度,上海大众汽车累计销售超过52.3万辆,位列国内乘用车市场第一。

奥迪三款新车20日全球首发 混动SUV领衔

奥迪在正举办的上海车展上发布了11款新车,其中包括3款全球首发车型。分别为prologue allroad概念车、奥迪A6L e-tron和插电混动SUV产品Q7 e-tron 2.0 TFSI quattro。

奥迪去年在华共销售了约57.5万辆新车,同比增长17.7%,约占该品牌全球销量的三分之一。此次奥迪在上海车展上全球首发的三款新车均为新能源产品,除此之外还包括全新Q7、全新R8、新RS 6 Avant、新RS 7 Sportback、新S6和新S7 Sportback和新A6 allroad quattro在内的7款亚洲首发车型,另外,全新TT也将迎来在中国的全球首发亮相。

据了解,基于全新Q7所开发的Q7 e-tron 2.0 TFSI quattro采用了全新四驱系统,并在动力上搭载了由2.0T引擎所组成的插电混动系统,联合最大功率270kW,峰值扭矩700N·m。据了解,新车型从静止加速到100公里/小时仅需5.9秒,百公里综合油耗仅2.5升。奥迪Q7 e-tron 2.0 TFSI quattro的纯电动续航里程为53公里。

A6L e-tron是奥迪A6L的插电混动版本,由中德双方专为中国市场进行开发。根据此前大众集团所公布的相关信息,该款产品将在2016年正式在华投产销售。在动力上,A6L e-tron搭载了由一台2.0T发动机和盘形电机所组成的混动系统。这一全新动力装置,最大功率180kW,峰值扭矩则为500N·m。百公里加速仅为8.4秒,同时综合油耗仅为2.2L/100公里。在纯电动模式下,续航50公里,最高时速可达135公里/小时。

prologue allroad概念车定位于跨界车市场,并是奥迪prologue系列概念车的第三款,之前两款分别为轿跑车以及旅行车,预示了未来奥迪上述两大系列的设计方向,而prologue allroad概念车则预示了未来该品牌allroad的设计方向。在动力上,新车搭载了一套混合动力系统,支持无线充电,联合功率为549kW,峰值扭矩则为900N·m,百公里加速仅需3.5秒,同时百公里综合油耗则为2.4升。另外,在纯电动模式下,最大续航里程54公里。

华晨推出新车中华V3

华晨中华全新车型中华V3在正举办的上海车展首发,该车有两款车型,于今年第二季度正式上市。

中华V3是一款面向年轻消费者而开发的SUV,其上市后将主攻85后年轻群体。该车定位小型SUV,推出普通版和S版两种不同的外观样式。整车尺寸相比同级车型优势明显,车身高宽分别为4200mm、1790mm和1600mm,轴距为2570mm。

中华V3采用了品牌家族式的设计理念,加入了更多时尚动感的元素。前进气格栅为T字形镀铬装饰,同时前大灯也汲取到BMW的开眼角设计元素。新车采用了六边形下格栅,两侧还配以装饰性的进气口设计。中华V3车身侧面采用隐藏的A/B/C柱设计,给人以悬浮式车顶的感觉。尾部整体设计比较个性,尤其是不规则大灯的使用,更能凸显中华V3年轻张扬的一面。

华晨中华V3仪表盘造型设计较为新颖,提升了内饰科技感和档次感。对称式的中控台采用分层布局,选用纯黑色调配银色饰板,中间装备有液晶屏;多功能方向盘的设计在H330的基础上进行了改进采用三幅样式,增添了镀铬装饰;空调出风口的镀铬装饰与下方功能按键控制区域装饰相呼应,整体设计偏向年轻风格。配置方面,高配车型将额外配备天窗、倒车雷达、侧气囊以及四轮盘式制动等。

动力方面,中华V3将搭载一台升级版的1.5T涡轮增压引擎,最大功率为110kW。根据最新工信部的公示信息,新车百公里综合油耗为6.9L—7.5L。此外,中华V3还将推出2款纯电动版车型,最大功率为70kW。传动方面,新车将匹配5速手动或5速手自一体变速箱。

宇通发布纯电动公交整体解决方案

科技日报(记者何晓亮)宇通客车近日在郑州举办“宇通之道,公交之E——宇通纯电动公交整体解决方案推介会”。为了消除用户在纯电动客车使用环节的顾虑,宇通提出了整体解决方案。这套整体解决方案包括四大项,每一项都以读音“E”开头,即E产品、易配套、逸服务、亿金融。

E产品就是在技术层面,用事实的数据和标准,消除用户对纯电动客车安全、可靠性上的疑虑,并以此树立纯电动客车的价值标杆;易配套则是围绕目前用户充电难的现状,不仅根据需要提供慢充、快充、换电池等解决方案,

而且还可以帮助用户申办充电桩和换电站,并提供充电桩和换电站建设的方案和合作模式;逸服务是基于用户对使用环节的顾虑所做出的承诺,即关键零部件五年质保、八年延保,关键零部件1天内到达等,并对用户担心的政府补贴申领,做出了协助办理的承诺;而亿金融就是解决用户一次性购买电动车的资金压力,为加速公交电动化进程开辟一条切实可行的道路。

会上,国家电动客车电控与安全工程技术研究中心副主任、宇通客车新能源技术部副部长朱光海以翔实的数据来说明宇通纯电动客车的可靠、安全。比如:宇通纯电动客车采用金刚封闭环结构,撞击时变形小、侧翻安全性高,其中E7侧翻角度达到45度,远高于国家标准规定的28度;宇通纯电动客车防护等级达IP67,涉水深度高于传统客车;宇通客车可以为电池提供5年质保、8年延保,且电池在4000次充放电衰减后容量不低于70%;根据用户需要,宇通可提供续航里程100—400公里的纯电动客车;宇通纯电动客车的动力性足以满足常规路况的要求,E7在0—50公里加速仅需8.22秒,可通过坡度为20%的坡道……在一系列数据的支撑下,朱光海乐观地表示,宇

通纯电动客车市场化推广的技术条件已基本成熟。

推介会上,参会的代表看到了市场一线进行纯电动公交车实际运营情况调查的纪录片。为实现城乡一体化,为河北保定定的蓝天,2015年年初成立的徐水县公交公司一口气就买了30辆E7宇通纯电动公交。其公司总经理田杰说:“从今年2月12日开始投入运营两个月来,我们进行了电耗统计,车辆平均电耗0.37度/公里,当地电价0.61元/度,折合运营成本0.23元/公里,相较传统同类车成本节约率60%—80%。”

阿里汽车开启后服务市场

科技日报(记者何晓亮)阿里汽车事业部近日对外宣布,在汽车后服务市场方面与全国的4S店联合,提供线上4S店预约服务。截至目前,包括BMW、别克、MINI、丰田、荣威、MG、日产、东南汽车等品牌1000家线下4S门店已首批接入,这约是全国所有4S门店的5%。

首批阿里汽车4S店服务体系合作品牌中,别克和丰田覆盖全国,别克覆盖全国639家经销商,丰田覆盖全国260家经销商。此外,MINI覆盖全国100多家经销商;BMW主要在北京、广州、杭州和西安试点;日产在广州;荣威和MG在上海,东南汽车在福州的4S店都支持天猫在线预约。

天猫车主可以在天猫,按小时预约具体地点的品牌4S店,完成自己爱车的保养服务。除了服务时间的预约之外,还可争取到闲时折扣,并为服务打分。这将为天猫车主提供更多

利益。具体体验流程,目前消费者可到天猫汽车相关品牌厂家旗舰店页面,在线下选择需要保养的4S门店并预约时间,获取短信核销码后,到店保养完成核销,最后在线评价即可。后续,阿里汽车筹备的汽车全生命周期服务app平台还将整合该功能,便于消费者移动互联网时代随时预约。

据介绍,目前阿里汽车4S保养服务商品分为两种:针对具体车型的保养套餐,比如别克凯越的保养套餐,英朗保养套餐,这种类型商品针对具体车型设计,目前覆盖20多个保有量较大的车型;另一种形式是保养券,一般能覆盖该品牌所有车型,BMW和MINI目前主要是用这种方式。保养套餐低至线下价格的85折,代金券一般是双倍抵用。

江淮格尔发K6全新上市

科技日报(记者何晓亮)江淮格尔发K6中卡在近日在深圳上市。K6中卡作为江淮格尔发在外观、动力、安全性等方面进行了全新升级。整车采用全新的造型设计,“U”形的前脸设计使面罩和保险杠融为一体。装配倒梯形的横向格栅,蜂窝状的格栅网孔。“鹰眼”式大灯、“圆筒”式雾灯、简约式侧转向灯和反射器在保证美观的基础上进一步提高了行驶的安全性。

江淮格尔发K6中卡驾驶室内饰整体主色调采用灰色,全景工作室布局;环绕式仪表盘风格,人性化设计,为用户提供更便捷的操控。驾驶员座椅配备了气囊座椅,这也进一步提高了K6的驾驶舒适性。和此前采用半高顶驾驶室的格尔发中卡车型相比,驾驶室宽度对比优势明显,驾驶室空间更加充裕。

作为一款定位于针对高效物流市场的全新产品,格尔发K6采用的是江淮与美国纳威

司达公司联合开发生产的迈斯福4.8L发动机,功率为165马力,最大扭矩达到600N·m。该发动机采用了分体式四气门独立缸盖设计,电控共轨的压力高达1800bar,具有高热油经济性、高耐久性的特点。结合SCR后处理系统满足国四排放标准,同时具有升级国五的潜力。而且此款迈斯福发动机出色的低噪音控制也获得了客户的广泛好评。据悉,后期迈斯福4.8L发动机还将推出190马力的机型。装配纳威司达发动机的格尔发K6新产品经济车速为70—80公里每小时,油耗经过测算为16L百公里,每公里约为9毛钱左右。

与这款发动机匹配的是江淮专用变速箱,能够将发动机全部动力传递给后桥,实现动力传输低损耗。匹配性能可靠的单级桥,具有高效、省油、安全、可靠、维护简单等诸多优势,行车安全得到有效保证。