

新能源汽车担纲公交大采购

□ 闫新亮 周向阳

■ 数字车市

1100万辆

中国汽车流通协会的统计显示,2014年中国二手车市场交易量达到605.29万辆,相比上年同期增长16.33%;交易额3675.65亿元,同比上涨26.03%。据预测,2015年二手车交易规模将突破千万辆,并有望达到1100万辆,中国的二手车市场即将步入“千万辆时代”。

562万辆

日前,上汽集团发布2014年业绩报告,营业总收入6300亿元,同比增长11.35%;归属于上市公司股东的净利润279.73亿元,同比增长12.78%。上汽的业绩增长主要源于汽车销量的提升,去年全年整车销售超过562万辆,同比增长10%。

109辆

以“创新·升级”为主题的第十六届上海国际汽车工业展览会将于4月22日至29日在国家会展中心(上海)全新亮相,来自18个国家和地区近2000家国内外知名企业踊跃参展,全球首发车109辆,有103辆新能源车参展。

36万辆

从重庆发改委获悉,长安汽车位于重庆两江新区鱼嘴的新工厂已经获得国家发改委备案批准,该项目新增总投资33.7亿元,设计年产能24万辆,最大负荷年产能36万辆。据悉,长安汽车该新工厂将利用长安自主研发的P3平台,投产C201、C301系列车型。

41万元

据美国《汽车新闻》消息,凯迪拉克日前宣布,旗下ELR插电式混合动力车降价1万美元。该车原价为75995美元(约合47万元人民币),2016款车型现价为65995美元(约合41万元人民币)。除价位下降以外,凯迪拉克对ELR的电池系统软件进行了升级,车辆的动力与扭矩提升逾25%,0至60公里/时加速时间缩短1.5秒。

奇瑞3月销量42105辆

科技日报(何晓亮)近日,奇瑞汽车(股份)发布了3月份销量数据,3月份,奇瑞汽车实现销售42105辆,环比增长47%,同比增长21.1%,稳居自主品牌企业前列。其中,国内市场销量32912辆,环比增55.4%,同比增44.4%;出口9193辆,环比增23%。

具体车型销量方面,奇瑞旗下两款明星SUV车型——瑞虎5和瑞虎3月销量环比分别增长28%和23.8%,分别达到10002辆和5745辆,表现依然强劲。

除“瑞虎双雄”外,轿车产品对奇瑞销量增长的贡献越来越明显。3月份,奇瑞轿车销量达23723辆,环比增长57.2%,其中,3月刚上市的艾瑞泽7(1.5T)车型,上市首月便取得3790辆的销量好成绩。“T动力”产品的推出也为奇瑞汽车实现加速增长提供了新“动力”。得益于产品线的日趋完善和产品力的提升,使得奇瑞汽车SUV和轿车产品双翼加速策略初显成效。

据悉,在即将举行的上海车展上,奇瑞汽车艾瑞泽品牌下首款MPV——艾瑞泽M7即将于上海车展后正式在国内上市。而且,4月10日起,奇瑞汽车官方已推出艾瑞泽M7预售活动,在4月10日至4月20日期间,前1000位在奇瑞网络旗舰店(包括奇瑞汽车天猫旗舰店和奇瑞汽车京东旗舰店)预订艾瑞泽M7的消费者,可享1000元购车优惠,同时获赠价值2200元的3M全车贴膜。此外,上海车展期间,1.5T新动力瑞虎5车型也将与消费者见面。动力配置的提升、产品线的完善和产品力的提升,将为奇瑞汽车2015年的市场竞争提供强大的支撑和后盾,并助推奇瑞今年的市场销量和表现登上一个新台阶。

在政府、市场和企业的三力合一作用下,2015年将成为新能源公交车真正的爆发年。具体来说,今年的新能源公交车市场将有多大?各地分别有怎样的采购计划?各大车企如何在产品、销售和服务等方面布局?

再迎利好 公交领涨新能源

经过2014年“新能源汽车商业化元年”的洗礼,我国新能源汽车进入加速推广阶段。据统计,截至2014年年底,中央及各省市政府先后共出台新能源汽车相关政策127项,其中国家层面出台了17项。中国公路学会客车分会统计数据显示,纳入统计的国内50家客车企业,2014年累计销售新能源客车共计18637辆,同比增长80.54%。

尽管2014年年底,全国一共推广了9.2万辆,而截至2014年年底,全国一共推广了9.2万辆。这意味着,为了顺利通过最终推广指标考核,今年各地必将进一步加大新能源汽车采购规模,新能源汽车推广市场容量巨大。

在这样的背景下,新能源汽车推广应用再迎重大利好,并明确指向公交车领域。3月18日,交通运输部发布《关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》(简称《实施意见》),明确提出在公共

交通领域优先推广新能源汽车,并积极拓展到出租汽车、汽车租赁、城市物流和邮政快递等领域。

交通运输部提出,城市公交、出租汽车运营权优先授予新能源汽车,相关优惠政策向新能源汽车推广应用程度高的交通运输企业倾斜或成立专门的新能源汽车运输企业。争取当地政府支持,对新能源汽车不限行。不限购,对新能源出租汽车的运营权指标适当放宽。

《实施意见》提出了新能源汽车在交通运输行业的具体推广目标:公交都市创建城市新增或更新城市公交车、出租汽车和城市物流配送车辆中,新能源汽车比例不低于30%;京津冀地区新增或更新城市公交车、出租汽车和城市物流配送车辆中,新能源汽车比例不低于35%。到2020年,新能源城市公交车达到20万辆,新能源出租汽车和城市物流配送车辆共达到10万辆。

从各地来看,今年新能源补贴力度明显加大,将明显拉动新能源客车销量。截至目前,88个新能源示范城市中的大多数已经出台了新能源汽车推广方案、补贴政策,其中不少省份或城市的补贴达到1:1标准。

同时,2015年是“十二五”规划的收官之年,各地要完成“十二五”规划目标,在完成公交车新增计划的同时,在新能源公交车更新方面会有较大突破。这些都表明,以公交车为主的新能源客车市场将在2015年迎来

快速增长。

“公交都市”拉升新能源公交采购量

从市场表现来看,前两年新能源客车销售并未出现井喷,因此,2015年就显得尤为重要。统计数据显示,2014年,50家主流客车企业公交车合计销量84291辆,其中新能源公交车16412辆,占比仅为19.5%。对于37个公交都市创建试点城市而言,从这一比值水平跃升至《实施意见》提出的30%(京津冀地区35%),将需要大幅采购新能源公交车。

在国家政策扶持力度持续加码、市场认可度不断提升的背景下,业内专家分析,今年新能源客车总销量将超过2.5万辆。中国公路学会客车分会副秘书长余振清则预计,2015年新能源客车的增幅将接近100%,其中新能源公交车3万辆,新能源公路客车0.5万辆。

在这样乐观的预期面前,“蛋糕”将如何分切?从市场分布来说,市场容量和政策扶持力度显然是最重要的参考因素。

公交都市创建示范工程推动了公交行业的快速发展,对公交车的规模扩张、结构调整都发挥着极大的引导作用。目前,公交都市创建试点城市37个,31个省市自治区中,除了四川、西藏外,均有公交都市示范城市。而交通运输部表示,“十三五”期间还将增加50个左右的公交都市创建试点城市。

透过37家国家“公交都市”创建试点城市名单不难发现,北京、杭州、深圳等一大批新能源公交推广效果较好的城市,无一例外都是“公交都市”试点城市。

日前,调研搜集了37个公交都市创建试点城市的2015年公交车采购计划,新能源车的采购量都有大幅提升:北京将更新纯电动、天然气公交车2600辆;石家庄将新采购900辆纯电动公交车;太原将新增新能源公交车450辆;大连将更新节能与新能源公交车2000辆,其中纯电动公交车600辆;青岛新增纯电动公交车800辆;哈尔滨拟新增、更新清洁能源公交车600辆;南京将新增节能与新能源公交车1243辆;济南将新增节能与新能源公交车800辆;郑州、武汉、长沙、重庆均承诺更新采购1000辆节能与新能源公交车。

在公交都市创建示范工程的引领下,省级“公交优先”示范城市也同步跟进,2015年的采购更新计划也将节能与新能源公交车作为重点。例如,江苏省15个地级市将新增更新公交车4123辆,其中苏州将新增公交车550辆,包括新能源公交车250辆;扬州将新增节能与新能源公交车350辆;常熟市将采购60辆新能源公交车。山东省17个省级“公交优先”示范城市将新增、更新公交车5272辆,其中淄博将新增更新纯电动公交车150辆、清洁能源公交车350辆;潍坊新增、更新新能源公交车480辆;菏泽新增新能源公交车100辆。

总投资50亿 一期年设计产能2000台

比亚迪新能源客车基地落户武汉

科技日报(记者何晓亮)武汉比亚迪新能源客车、专用车生产基地近日正式奠基。比亚迪将成立武汉比亚迪汽车有限公司,打造华中地区首个新能源客车、专用车生产基地,点亮武汉绿色生态文明城市,助力湖北汽车产业转型升级。

作为华中地区首个新能源客车、专用车生产基地,武汉比亚迪选址武汉临空经济核心区(黄陂),项目预计总投资50亿元,分三期建设,占地1000亩。一期建设新能源客车间生产线,涉及玻璃钢、制件、焊接、涂

装、底盘、总装等工艺,年设计产能2000台;二期建设新能源专用车生产线,增加物流车、渣土车、混凝土运输搅拌车等车型,并进一步扩充新能源客车产能;三期将再扩充新能源专用车四大工艺生产线产能。待项目全部建成投产后,纯电动客车年产能将达3000台,纯电动专用车年产能将达5000台,并实现相应关键零部件本地研发生产,预计可实现产值100亿元。据悉,项目一期新能源客车预计2015年11月下线。

作为比亚迪新能源汽车重要战略布局,

武汉比亚迪肩负着比亚迪华中地区新能源汽车发展的重任。未来,武汉比亚迪新能源客车产品将重点覆盖武汉乃至整个华中地区市场;新能源专用车将立足武汉,满足全国市场的推广应用,未来还将面向海外市场,开拓新能源专用出口业务,创造更广阔的市场空间。

武汉市是国家“节能和新能源汽车”发展战略的首批试点城市,其示范应用新能源汽车起步早,汽车产业链完善,汽车文化底蕴深厚,地理位置优越,市场空间广阔。近年来,该市在鼓励新能源汽车推广应用方面

出台了一系列扶持政策,为新能源汽车在该市的推广应用和产业化发展奠定了良好的基础。《武汉市新能源汽车推广应用示范工作方案》针对商用车领域,政策明确提出,到2015年,在公交、出租、公务、环卫、邮政、物流、通勤等公共服务领域推广应用4300辆新能源汽车,其中包括2000辆纯电动大巴和1000辆纯电动出租车。2014年6月,武汉市又发布了《关于鼓励新能源汽车推广应用示范若干政策的通知》,将新能源汽车列入政府采购目录。

■ 谈车论道

制定中国汽车工况正当时

□ 董扬

所谓汽车工况,是指试验对比不同型号汽车的排放、油耗等性能时,使用的由启动、加速、等速、减速、怠速等工况组合而成的试验规范。目前世界各国采用的汽车工况,主要有欧洲工况、美国工况和日本工况三种,分别由这三个地区(国家)的实际使用情况综合而成。

我国由于汽车试验标准多引用或参照欧洲标准,所以一直使用欧洲工况。但是,由于欧洲工况是综合欧洲的实际行驶情况而得出,和中国的情况有一定差异,不能准确反映中国的需求,所以适时研究制定更适合中国实际行驶状况的中国工况,很有必要。

中国汽车工况应兼顾各种车型。这里是指应兼顾传统的汽油车、柴油车,也包括普通混合动力汽车、插电式混合动力汽车、增程式混合动力汽车和纯电动汽车,还应

包括天然气和甲醇等替代燃料汽车。虽然从目前看,不同动力的汽车在使用工况上有一些细微的差别,如纯电动汽车较多使用于城市工况。但从长远看,这些差别可能改变,如电池技术的发展可以使纯电动汽车越来越多地用于城际交通。而且,针对不同车型采用多种工况,不可避免地会造成经济上的浪费和管理上的混乱。

排放和油耗试验应统一工况,一次完成。在世界各国,虽然排放和油耗强制性要求开始实施的时间不同,少数国家主管部门不同,计算方法、管理方法有不同,但都是使用同一种试验工况,主管部门也已经或正在统一。主管部门多、各有要求,重复试验是我国特色,因此,在中国工况的研究制定中应更加强调统一。首先是工况一定要统一,万不可不同管理部门各搞一套,针对特定车型

有特殊要求可以用在统一工况循环基础上追加补充特定试验的方法解决。其次,在统一工况的基础上,有关排放和油耗的测试应一次完成,不可不同部门分别测试。因为汽车上的电子控制系统是可以调节的,如果测排放把排放调到最佳,测油耗再把油耗调到最低,而实际生产时则是另外一种情况,这样会造成实际使用状况与认证时不同(例如用户会感到油耗明显高于厂家宣传),另外,也大大增加了产品认证的试验工作量。

中国工况研究制定工作应广泛吸收各方参加。只有政府各主管部门、检测机构、汽车生产企业及其他相关方都参与,才能全面综合各种情况、各种要求,得出我们所需要的中国工况。同时有利于防止不同政府部门各搞一套。

此外,要尽可能吸收国际经验,靠近国

际标准。

有一种很流行的意见是中国标准要与国际不同,理由是可以挡住外国产品。但我认为这种意见在汽车产品上不适合,汽车产品不同于电子产品,汽车行业不同于服务行业。在电子产品和服务行业,标准往往意味着产品制式、技术路线和服务流程,制定标准者可以掌握技术先机和资源使用控制权。而对于汽车产品,产品制式和技术路线全球统一,不同的试验标准差别仅在于自己的标准用起来更顺手,对自己国家的情况更贴切,而对于汽车产品的市场竞争力几乎没有影响。另外,技术壁垒从来都是双刃剑,限制进口的同时也会限制出口。我国现在已是世界第一汽车制造大国,产业走出去是战略取向,增加出口比挡住进口更重要。(作者系中国汽车工业协会秘书长)

三菱召回多款汽车

日前,国家质检总局透露,因空调鼓风机电机的轴和轴承组装不良,三菱(中国)将从4月20日起召回有这一缺陷的车辆。召回的车型分别为进口欧蓝德EX劲界(2009B2011年款)、ASX劲炫(2011年款)、蓝瑟EX(2009年款)、蓝瑟翼豪陆神(2009B2010年款),生产日期为2009年2月10日至2010年12月7日,国内共涉及26610辆。这部分汽车的鼓风机电机存在隐患,故障的发生会造成前部除霜功能下降。一同实施召回的,还有部分三菱翼神等汽车总共58293辆。这部分车辆的延时报警控制器存在缺陷,可能会造成警示灯闪烁、发动机无法启动等故障现象。

麦肯锡:豪车与中国市场支撑车企盈利

外电报道,麦肯锡咨询公司日前发布报告称,全球主流汽车制造商越来越多地依赖中国和北美市场以及豪华车业务获得利润。

麦肯锡表示,在中国市场豪华车业务表现强劲,而美国市场SUV和卡车(皮卡)需求旺盛。对全球规模最大的21家汽车制造商而言,2014年70%的利润来自于北美和中国市场,该比例高于2013年的65%。豪华车在2014年占销量比重仅为12%,但占利润比重却达到38%,超过2013年的33%。

2014年这21家车企营业利润总和为1270亿美元,相形之下,2008年只有50亿美元,2009年为60亿美元。麦肯锡分析指出,自从2008至2009年金融危机以来,汽车制造商和零部件供应商在北美重组或削减了产能,缩减并整合了经销商网络;车企制造的新车和卡车质量有所提升;以上因素均有利于北美业务盈利。其还表示,单车利润率较高的皮卡和SUV在北美市场需求持续强势。

不过,虽然中国车市近年增速有所放缓,但麦肯锡认为“增量依然可观”,并且中国豪华车市场持续增长。

上海大众汽车收获两项“最佳”奖

近日,2015年中国汽车行业客户满意度调研结果在京公布。凭借在产品品质和服务方面的出色表现,上海大众汽车Polo和途观分别摘得“最佳小型车奖”和“最佳SUV车型奖”。

中国汽车行业客户满意度调研始于2012年,由中国汽车技术研究中心与等举办。本次调研在全国34座城市展开,围绕88款热销车型对近两万名车主进行了调查,得出了2015年客户满意度调研结果。

近3年来,上海大众汽车有多款车型在此调研中名列前茅。其中,Polo连续三年在小车型满意度排名中位列前三。截至目前,Polo品牌的累计销量已超过128万辆。而途观则成为2015年客户满意度最高的SUV车型,其高保值率和高品质不仅满足消费者不断升级的用车需求,也赢得了他们的持久信任,上市至今累计销量已突破88万辆。

在向消费者提供品质可靠、值得信赖产品的同时,上海大众汽车也致力于为消费者提供优质的服务。截至2014年底,上海大众汽车在全国建立了超过1600家营销服务网点,通过VW品牌“大众一家·上海大众汽车俱乐部”和SKODA品牌“Human Touch真心呵护”的专业服务,为消费者带来更多贴心、便捷的服务和人性化关怀。



安阳建成首座高速公路电动汽车充电站

日前,国网安阳供电公司获悉,京港澳高速公路安阳服务区快速充电站已建成,目前正在进行后期调试,河南市民很快就能驾驶电动汽车上高速了。

据了解,京港澳高速公路安阳服务区配置有2座充电站,8台充电桩,每座充电站可同时为4辆电动汽车进行充电。为了精确计量每座充电站的工作时间,国网安阳供电公司对充电站进行了充电实验。以车载电池容量为60安时的小型乘用车为例,每辆车充电时间约为30分钟,一座充电站每天可提供96车次的充电服务。此外,工作人员还使用全电动汽车进行现场测试,安阳服务区2座充电站,8台充电桩均一次性充电成功。

据了解,此次国网河南省电力公司与高发公司合作建设的京港澳高速公路安阳、鹤壁、确山、灵山服务区快速充电站已全部建成。从进场施工到设备投运,安阳充电站的建设工作走在了全省前列。