

# 苏州国际科技园掀起“创客潮”

□ 本报记者 张晔 通讯员 吴爱珍

苏州国际科技园二期2栋1楼的“蒲公英孵化器”里,矩阵式的桌子一字排开,大家都在电脑前埋头忙碌着,“3D梦工厂——基于3D打印科技的创造力教育平台”的项目负责人陈海旭正在装订刚刚整理好的“云彩创新项目申报书”。

“在这里创业,不仅仅能得到资金的扶持,而且还有专业投资人对项目提出评估,这对我的帮助非常大。”陈海旭开心地说,“同在一个孵化器里,还有别的创业团队,看到他们的努力,对我也是一种鞭策,蒲公英孵化器给了我一个很好的平台。”

2015年3月11日,苏州工业园区8家被科技部火炬中心纳入“国字号”的创新型孵化器中,有5家落户在苏州国际科技园,这里由此变成了名副其实的“金鸡湖创业长廊”。

作为苏州工业园区最早开发建设的科技载体,苏州国际科技园这个国家级科技企业孵化平台上,从2014年下半年开始,逐渐涌现出一批特色更鲜明、机制更灵活、服务更专业、门槛更低、面向草根的大众创客空间。

“找项目,找人才”,创业吧创客空间。苏州国际科技园二期1栋1楼,与蒲公英孵化器毗邻的一栋楼,就是“蒲公英创业吧”,门口导视牌的灯光不停地闪烁着“为创业者而生”。推门而入,映入眼帘的小黑板上,密密麻麻写满了“找项目”、“找人才”的启事和各种创业沙龙预告。大堂中央橙色、绿色的

沙发上,三三两两坐着创业者,有的轻轻翻阅手中的书籍,有的捧着电脑点击鼠标。蒲公英创业吧的负责人吴晓梅和她的三位同事,穿梭于一张张咖啡桌前,聆听着又一个又一个创业梦想。

2014年8月,吴晓梅等7位资深天使投资人在苏州国际科技园招商部的支持下创立了蒲公英创业吧。“我们既是‘创客’,又是投资人,同时又是一个为其他‘创客’提供找人、找钱、找方向、找办公场地等创业所需资源对接的平台。”吴晓梅对她的咖啡厅这样定义,以创业、投资、分享为主题,既可以休闲又可以办公,还能举办行业沙龙、项目路演、实战培训,为草根创客们提供低成本办公环境,努力成为这些“蒲公英”的创业沃土。

这里每天都有创业者前来了解政策,需找项目,需找投资人。“基本上每天都有2—3个项目的对接,最多的时候也会一天有7—8个项目。”从2014年8月到现在,蒲公英已经孵化了11个项目,其中3个项目拿到了天使投资,总计2000多万元。吴晓梅说:“每一个创业者象征着一颗蒲公英的种子,希望在我们精心培育扶持之下,这颗种子能很快地落地、生根、发芽、成长。只要是靠谱的创业团队,就可以用最低的创业成本实现你的创业梦想。”

像蒲公英这样的孵化器,在苏州国际科技园内落地的共有9家,它们都在用不同的

方式,为创业者提供多样化的创业服务。

“给资金、帮指导”,创业者少走弯路

3月12日下午,苏大天官孵化器被围得水泄不通,创业者、投资人、嘉宾团、导师团、观摩者齐聚一堂,这里正在举行的苏州工业园区第十期云彩创新项目路演。“我的项目叫做奇妙在线,这是一个体验型知识社交平台,相当于陌陌+知乎,应用场景丰富,几乎可以适用于任何品牌的会员群及类似9158、春雨医生等专业社群的众包服务。”创业者6分钟演讲,创业导师2分钟助阵,5分钟评委提问,紧张的节奏让每个人都精神焕发。22位投资人评委实时线上打分,公开透明的评分机制让优秀的项目一个不漏地获得创业扶持,奇妙在线赢得了肯定,成功获得苏州工业园区云彩创新项目立项并将获得资金支持。评委在与创业者不断思想碰撞同时,不断给予创业者以鼓励,并提出发展性意见,助力创业者孵化创业梦想。

而在苏州国际科技园另一家孵化器——“创客邦”里,又是一番别开生面的忙碌景象。每周三的早上8点至9点,创客邦都会举行创客早餐,创业者可以在这里与行业大咖、投资人、企业家等面对面的沟通交流,共进早餐。除了这样的创业交流分享,创客邦还为创客们提供专业的创业辅导,在计划、组织、协调、控制、创新方面提供建设性意见指导,从而帮助提高企业自主管理方面的能力,应

对问题的应变能力,做到“授人以渔”。

无论是为创业者提供低成本甚至免费的办公场地,为创业者提供独特的导师培训,还是组织各类沙龙活动,为草根创业者提供一个学习、交流的空间,为创业者对接资金和资源,这些创新型孵化器,都在通过市场化的手段不断整合创业资源、融合创业氛围,为创业者提供全方位的创业服务,加速了创业者和项目的快速成长和发展。“奇怪便利超市”创始人林绘就是其中的受益者。他说:“创客邦有个专门的‘诊疗室’,在这里会有投资人、行业专家专门针对你的项目提出建议和诊断,这无疑让我们少走了许多弯路。”

“小政府、大社会”,草根创业春满园

3月20日,苏州国际科技园产业服务中心人头攒动。苏州首次创业博览会正在这里举行,除了50多个创业团队的项目展示之外,还有精彩的投融资对接会。

令人意外的是,活动由民营孵化器“创客邦”与“36氪”联合主办,园区科技局、苏州国际科技园担当配角,除了提供场地支持和媒体邀请以外,没有进行更多的干预。

“过去,我们一度把招商和服务着眼于高大上的旗舰型科技企业、海外高层次人才创立的项目以及跨国研发中心”,苏州国际科技园负责人在接受记者采访时表示,“最近几年我们逐渐意识到‘一花独秀难为春,百花齐放春满园’的道理,只有大规模扶持草根创业,

才能更快、更好地形成良好的创业创新生态圈,从而将创业项目上积累的量化优势转化为质的飞跃。”

那么怎样才能有效地降低门槛,缩短创业周期,提高创业的成功率?苏州工业园区科技部门的方案是:淡化政府干预,强化社会力量介入。

在每两周举行一次的云彩创新路演活动由孵化器与园区云信联盟共同承办,园区科技园和苏州国际科技园的服务团队基本不露面,而是甘当幕后协调员,让这些创新型孵化器和投资人成为真正唱大戏的主角。

据统计,2014年,苏州国际科技园内孵化器月平均举办43场活动,除此之外,苏州国际科技园继续推进“SISPARK成长计划”各项公益服务,全年举办各类企业服务活动60场次,活动形式丰富多彩,推陈出新,让创业者获益匪浅,受到大家的普遍欢迎,有力推动了创业企业的发展和产业的聚集。

经过半年的实践,苏州国际科技园与这些具有经济、技术、科研、人才优势的企业、高校和科研院所合作,让品牌与优势资源强强联合,形成优势互补,人才与创新集聚效应日渐凸显。2014年,苏州国际科技园内的9家创新型孵化器,累计孵化注册项目34个,累计有9个项目从孵化器毕业,这些项目多为互联网、移动互联网、医疗健康等新兴产业领域的初创团队,与园区产业扶持方向高度吻合。

## ■ 动态播报

### 联合国“生物质炭与可持续土壤”项目启动

科技日报讯(实习生朱文杰)4月14日,联合国环境署全球环境基金“生物质炭与可持续土壤”项目在南京农业大学举行了启动仪式,来自联合国环境署以及印尼、巴西和中国等6个项目伙伴国的代表,与相关领域的专家就生物质炭技术的应用及合作进行了探讨互动。

2015年被联合国设定为“国际土壤年”。此次启动的“生物质炭与可持续土壤”项目,将在肯尼亚、秘鲁、印尼、越南、巴西和中国等6个国家开展生物质炭技术示范和培训工作,以提升人们对农业废弃物生物质炭化的认识和关注,促进各国在该领域的合作与交流。联合国环境署的项目负责官员表示,与相关领域的专家就生物质炭技术的应用及合作进行了探讨互动。

中方代表、南京农业大学潘根兴教授作为中国生物质炭研究的第一人,从2009年起,就致力于研究秸秆等农业生物质废弃物的生物质炭生产与应用。他所在的南京农业大学资源与环境研究所是该领域内国际领先的研究机构,该所研发的生物质炭复合肥料、多效促生素—液体有机肥、生物柴油等,将秸秆、污泥等农业生物质废弃物“变废为宝”,实现经济效益、环境效益“双丰收”。据介绍,该项目总投资310万美元,主要由全球环境基金提供。项目为期3年,由联合国环境署负责协调和监督,澳大利亚海星行动组织负责实施,并有一批国际著名学者担任顾问。

### 山石网科步入应用发展快车道

科技日报讯(通讯员吴绍永)将承载山石网科研发、生产运营、售后服务、产品体验等多个功能的新大楼,4月10日在苏州科技城正式投入使用。据介绍,新大楼将对山石网科的数据中心安全产品、智能安全产品、虚拟化安全产品等重点研发方向提供支持,并发挥“江苏省面向云计算高性能数据中心防火墙工程技术研究中心”的领导作用,提高江苏省云计算安全研究的整体发展水平。

据了解,作为网络安全领域的领军企业和中国软件影响力百强企业,山石网科立足中国市场,为国内用户提供智能化、高性能、高可靠、简单易用的网络安全解决方案,目前在北京、苏州、美国分别成立了研发中心,其安全设备成功进入全球多个国家。今年年初,山石网科作为国内四家人网安全厂商之一,入选“全球网络安全企业500强”,名列142位。尤其值得一提的是,苏州山石网科公司是山石的第二个研发中心,同时也是全国服务中心,将重点建立辐射全国用户的服务体系。数据显示,全面达产后,预计3年内运营收入将超过5亿元。当天,山石网科还举办了“第一届(苏州)网络安全智慧谷国际论坛‘互联网安全+’”战略研讨会。

### 苏交科打造交通产品认证平台

科技日报讯(通讯员葛胜兰 吴琼)4月11日,中交(北京)交通产品认证中心有限公司(以下简称“CCPC”)南京办事处揭牌仪式在苏交科力山基地举行。

苏交科作为江苏省交通运输行业一支重要的科研力量,一直以来紧跟交通运输行业产品认证事业发展的步伐,2012年即成为CCPC签约检测机构,承担起CCPC委托的产品检验任务。2015年,苏交科积极承办了第五届交通产品认证交流大会,将大会引进江苏,为本省交通产品生产企业、产品使用单位及交通产品认证人员进行专业沟通与交流搭建了平台。同时,以此为契机,苏交科与CCPC再度携手,合作设立交通产品认证中心南京办事处,推广CCPC品牌,推动认证业务发展。

苏交科王军华总裁表示,苏交科将有效地利用好CCPC南京办事处这一平台,结合苏交科在交通运输行业科研及试验检测等领域的技术实力,积极开展交通产品认证工作中的品牌宣传、市场推广和产品检验工作,并支持交通产品认证中心扩大产品认证领域等,努力将CCPC打造成“行业产品认证主力军和第一品牌”。

### 江都企业竞相逐鹿资本市场

科技日报讯(通讯员马晓华)经全国中小企业股份转让系统(简称“新三板”)江苏鑫鑫新材料股份有限公司日前在全国中小企业股份转让系统(“新三板”)挂牌,成为扬州江都区第二家在“新三板”挂牌企业。

推进企业上市,是企业融资、建立现代企业制度、实现跨越式发展的有效途径。截至目前,该区已有长青农化、亚威机床两家上市公司,累计募集资金20亿元;2014年扬州立德粉末冶金公司在全国股份转让系统公司挂牌,成为扬州首家在“新三板”挂牌企业。上市公司再融资取得突破,长青农化发行可转债6.3亿元,亚威机床通过增发,以1.4亿元并购“新三板”企业无锡创科源。区域性产权交易市场取得新进展,扬州祥发资源综合利用有限公司和江苏远洋生态农业科技有限公司在上海股权托管交易中心挂牌。

今年,该区将多措并举,力争新增上市企业1家,新增“新三板”挂牌企业5家,培育上市后备企业55家。据悉,扬州金世纪车业有限公司将在韩国证交所上市,峰业科技计划完成借壳上市工作,东宝股份和腾达缸泵“新三板”挂牌工作也已进入股转系统审查阶段,江亚消防、群鑫粉体和滨江小额贷将在3月底前申报挂牌材料。



近年来,江苏省无锡市锡山区锡北镇周家闸村结合最美乡村建设,利用空闲民房打造特色民宿,发展踏青、赏景、采摘、吃野菜等为一体的乡村休闲旅游,深受游客欢迎。图为4月12日,游客在该村体验采摘茶叶。

## 常州上下齐心共筑创新平台

科技日报讯(许红梅 记者丁秀玉)第十届中国常州先进制造技术成果展示洽谈会5月18日将在常州拉开帷幕,常州各级政府各部门正在朝着“使常州成为大众创业、万众创新的首选城市”的目标,积极筹备丰富多彩的科技创新活动。

常州先进制造技术成果展示洽谈会已连续成功举办了九届,已成为常州展示城市形象、集聚创新资源的重要平台,成为江苏省有地位、全国有影响的品牌科技活动。前9届展会累计邀请国内外专家7000多人,参会企业1.35万家,展示成果4万多项,发布重大技术需求4500项,现场签约项目600多项,合同总金额超过33亿元。

据了解,本届展会,常州将突出“创新创业软环境”为主题,组织各类专题活动。

目前,常州已筹备各类专题活动近70场,收到企业有效需求500多项。常州科教城已确定在展会期间组织10项专题活动,13个研究所的65项科研成果已在“天天5·18”平台上发布。常州高新区以五大创新工程为抓手,在生命科学、印刷电子、汽车零部件、精密刀具等领域广泛开展产学研对接。常州武进区已组织征集了100多个企业的技术需求,涉及新材料、智能制造、电子信息、节能环保等领域,初步计划在5·18期间安排专题活动46项,本月下旬和5月上旬将赴南大、浙大等开展产学研对接。

转化中介等,以服务产学研合作和优化科技

转化中介等,以服务产学研合作和优化科技创新创业软环境为主题,组织各类专题活动。围绕“一核两区三园多基地”、大学科技园、产学研协同创新基地、产学研示范乡镇(街道)、科技企业孵化器、加速器载体举办专题对接活动;围绕企业成为科技投入、创新组织、技术研发、成果转化的主体,由骨干龙头企业、行业协会、创新联盟、企业商会等牵头举办行业内影响力的专题活动;围绕研究开发、技术转移、检验检测认证、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融、科技普及等专业技术服务和综合科技服务,邀请高等院校及相关机构举办高层次的专题活动;围绕科技体制改革、创新政策宣传、技术转移

## 高邮深入推进“秦邮人才集聚”计划

科技日报讯(记者过国忠 通讯员刘生华)记者从4月15日高邮召开的“全市人才工作会议”上了解到,今年是该市“秦邮人才集聚提升年”,将着力引进高层次紧缺人才、高端领军人才,依靠科技人才促进主导产业转型升级,培育壮大新兴产业,培植做强重点骨干企业,建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的高邮。

近年来,高邮市委、市政府高度重视人才工作,坚持人才为纲理念,大力实施“人才强市”和“科教兴市”战略,深入组织实施“秦邮人才集聚”计划和“秦邮英才培育”计划,同时,加大人才政策创新力度,先后出台金融支持高层次人才创业、住房保障、子女就业、医

疗保健等一系列配套文件,形成了相互支撑较为完备的人才政策体系。尤其是坚持人才工作经费优先保障,市财政设立人才发展资金,及时兑现落实人才资助资金,吸引了一大批高层次人才到高邮创新创业,有力助推了全市经济社会创新发展。

据介绍,通过实施“秦邮人才集聚”计划,高邮市与20家高等院校所建立校地全面合作,300多家科技型企业与高校院所建立校企联盟或产学研合作。目前,全市拥有国家级高新技术企业70多家,省级以上各类研发平台70多家,至今已有28名创业创新领军人才、1个创新团队、25名博士入选江苏省“双创计划”,84名人才入选扬州“绿扬金凤计划”。

## 扬州广陵牵手“春晖杯”引创新创业项目

科技日报讯(记者过国忠 通讯员樊蓉)第七届“春晖杯”中国留学人员创新创业项目(扬州)视频洽谈会,4月12日在江苏信息服务产业基地(扬州)举行,远在美国、法国、新加坡、瑞典、新西兰等国的14名“春晖杯”创业大赛入围者,通过网络视频的形式与扬州市21家企业进行了深入洽谈。这是由国家教育部留学服务中心、科技部火炬中心、中国留学人员创业园联盟等共同主办。

据了解,扬州市广陵区是全市创新创业的核心地区,七年来,广陵牵手“春晖杯”,通过“网洽会”的形式,引进了一批创新创业重点重大项目,助推着区域经济快速转型发展。今年,是扬州建城2500年,期待“春晖杯”扬州网洽会能够发掘出更多的海外优秀人才,培育出更多的创新创业项目,造就出更多成功的留学人员企业扎根扬州,贡献广陵。为此,在网络视频洽谈会上专题推介了广陵的

先进制造业、现代服务业等产业,广陵的区位优势、公共配套、商务成本、人力资源、人文生态等创业优势,以及所搭建的项目孵化平台、融资服务平台、人才服务平台、产业服务平台和政务服务平台等创新服务平台。

开幕式现场,广陵区还专门布置了高层次人才创新创业成果展示,吸引了不少嘉宾驻足观看。开幕式结束后,还举行了第五期高端人才主题座谈会暨食品生物产业发展论坛、医疗器械产业项目对接会,为海内外高层次人才与本地企业家搭建接洽渠道。“春晖杯”作为吸引海外学子回国创业的平台和留学人员圆梦的舞台,将进一步通过网洽会等新一代信息技术手段,拓宽大赛入围项目的承载渠道,为地方相关行业的发展输送创新创业项目,注入创新源泉,助推国家产业转型升级和跨越发展。”教育部留学服务中心主任孙建民表示。

## “高大上”成果亮相东南大学学生科技节

科技日报讯(实习生朱文杰)能够进入危险区域或未知环境进行探测巡检的机器人,无毒磷氮的环保型水处理剂、国内首创的三维人脸识别系统……4月11日,一年一度的东南大学学生科技节开幕式上,东大学子们的科研牛人们为大家展示了他们的科技成果。

“这已经是我们的第六代机器人了。”东大仪器科学与工程学院研二在读的曹宇告诉记者,他所在的东南大学远程测控技术江苏省重点实验室,10多年来已经研制出六代环境感知机器人,相比之前几代,他们此次将人的感知决策能力引入到机器人系统,通过人机交互操作,可以使机器人充分发挥人的判断决策能力。“比如遇到爆炸装置,它可以第一时间自主引爆,极大地降低风险。”

有视频演示的“三维人脸识别系统”也吸引了不少同学驻足,团队中的自动化学院大三女生张璞说,他们基于光学三维测量技术人脸识别系统……4月11日,一年一度的东南大学学生科技节开幕式上,东大学子们的科研牛人们为大家展示了他们的科技成果。

记者了解到,在此次重点展示的项目中,有不少都获得了国家专利,已经与相关企业接洽,预备投入使用。化学化工学院“环保型聚酰胺多功能水处理剂”项目团队的刘艳梅说,他们已经与江环环保股份有限公司合作进行了中试放大试验,正式投入生产线指日可待,而且,“我们这是‘绿色化学’、‘环保产品’,有非常好的应用前景”,她自信地告诉记者。据悉,这已经是东南大学举办的第六届学生科技节。

## 释放创新之美 成就“太湖”传奇

——中国“太湖奖”设计大赛发展历程回顾

□ 本报记者 过国忠 通讯员 徐克团

升,参赛作品从第一届100多院校1000余件跨越到第三届300余所院校近4000件。参与院校从国内清华大学、中央美院等国内著名院校延展到意大利米兰理工大学、荷兰埃因霍温理工大学等国外知名院校。参赛作品囊括小米、海尔、富士康、美的、中兴等国内外知名企业与设计机构。参评过程中,“太湖奖”始终坚持以市场为导向,同多家企业科研机构建立合作关系。大赛前期,组委会做好专业领域推广,与新浪、绘设计等网络媒体进行

沟通,以微信、微博、粉丝通等新媒体进行社会范围推广。针对获奖作品,组委会每年都邀请其参加中国(无锡)国际设计博览会,为各位获奖选手、公司等提供人才、项目及作品方面的对接,并在人才引进、创业等方面给予相应的指导扶持。

尤其是大赛后期,组委会还积极同国内多家知名厂商沟通,寻求优秀作品产业化的合作契机,依托实体企业助推大赛成果转化落地。尚格设计的智能折叠电动自行车在首

届太湖奖上获得二等奖后,对车型的性能和结构进行了改良,使得车身更加简洁时尚,续航能力加强,折叠功能完善,最终在第二届大赛中斩获一等奖荣誉。万象设计的3d投影仪在大赛中获得二等奖后,与相关厂商进行了更为密切的合作与升级,产品推向市场后获得成功。创意组中,部门学生的日用品及民俗产品设计也获得了广泛好评,一些环保作品还受到了公益人士的青睐。

据组委会介绍,本届大赛以“4.0”为主

题,其源头拟定源于中德双方签署的《中德合作行动纲要》,其中有关工业4.0合作的内容共有4条,而第一条就明确提出工业生产数字化(“工业4.0”)对于未来中德经济发展具有重大意义。在“4.0”时代,“人”集聚所成的社交网络,“物”所携带的自身信息DNA及信息网络接口,“信息”集聚形成的大数据网络,三者深度融合,形成无处不在、无时不在的生生不息网络。

“历经3届的太湖奖也走到了4.0(第4届)的时刻,设计者如何完美结合数据社会“人”“物”“信息”的时代特征,从健康生活、交互与体验、文化产品及可持续设计等角度出发,更快速的实现信息的全面共享,更便捷的实现生产自由,更具特色的实现产品的私人定制,都将成为4.0时代下最为光荣的革命。”第四届“太湖奖”设计大赛组委会相关负责人称。