

“众创”出美好未来

——北京热情拥抱创业的春天

□ 本报记者 操秀英

北京的这个春天,空气中弥漫着的,除了各色花香外,还有扑面而来的创业的气息。

与改革开放初期的“下海潮”相同的是,创业再次迎来草根时代。只要有想法和勇气,就可以去实践,而你为此付出的成本可以很低。与之不同的是,如今的“大众创业”更强调技术含量,拥有新颖商业模式及技术手段的人更容易获得成功。

无论如何,30多年前,很多中国人在改革开放政策激励下,成为先富起来的那部分。如今,政府希望通过激励“万众创新,大众创造”来使更多人获得新的“第一桶金”。

北京向来是创新创业的乐土。从最早的科技人员“下海”创业,到伴随着互联网兴起的留学人员回国创业,诞生了联想、百度等一批行业领军企业。早期创业者聚集的中关村区域如今已成为引领中国高新技术产业发展的标杆。支撑这些创新创业大军高效创业的,是北京市日趋完善的创业服务体系。新一轮创业大潮中,北京自是勇立潮头。3月23日,北京对首批11家众创空间进行了授牌,并授予中关村创业大街“北京市众创空间集聚区”称号。

总理关注和重视的“众创空间”到底是个啥

如果没有意外,“创客”和“众创空间”应该能入选2015年年度热词。几乎一夜之间,这两个本来很小众的概念被大众熟知。

记得三年前记者第一次采访“创客”时,“创客空间”还只是零星散落于北京、深圳等几个大城市,而“创客”们做的事还以兴趣为主,连他们自己都没有把这事当成正经的创业。

巨大的变化源于政府的重视。1月28日,李克强总理主持的国务院常务会议上提出:“顺应网络时代推动大众创业、万众创新的形势,构建面向人人的‘众创空间’等创业服务平台,对于激发亿万群众创造活力,培育包括大学生在内的各类青年创新人才和创新团队,带动扩大就业,打造经济发展新的‘发动机’,具有重要意义。”

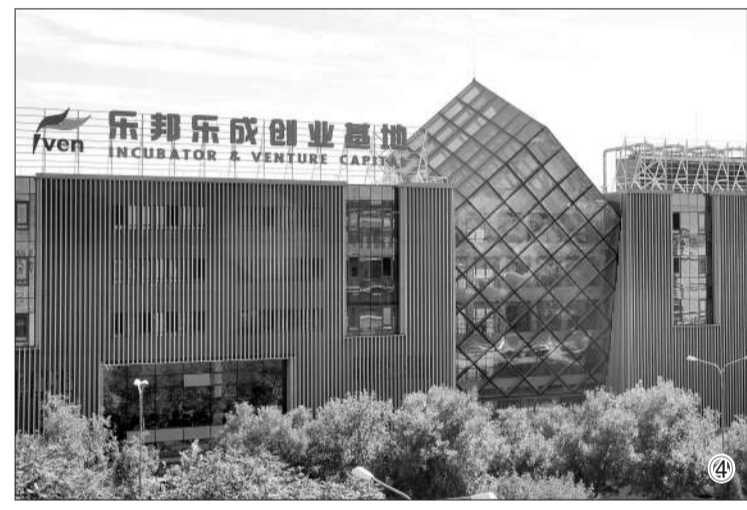
事实上,更早的2015年1月4日,李克强走进了深圳柴火创客空间。有媒体报道,“大部分政府领导来我们这儿都是带着问号来的,只有他像是带着感叹号进来的。”一个当时在场的“80后”回忆道。

“那天,深圳华侨城创意园区内,十几名充满激情的年轻人强烈地感受到:总理就是他们中的一员。”报道这样写道。

在2015年1月份的国务院常务会议上,高层首次提出,支持发展“众创空间”的政策措施,为创业创新搭建新平台。2月,科技部发文指出,以构建“众创空间”为载体,有效整合资源,集成落实政策,打造新常态下经济发展新引擎。随后,“众创空间”被写入今年的政府工作报告和3月11日下发的“国八条”。

“创客”翻译自英文“Maker”,也可以翻译成“制者”。无论是鼓弄电动机,或是裁剪烂布条,还是拼接塑料片,只要是在实现自己脑子里的创意,就算“创客”。很多“创客”不图盈利,只图好玩。

那么众创空间到底是什么样的?有媒体称,“众创空间”是科技部在调研北京、深圳等地的创客空间、新型创业服务机构的基础上,总结各地为创业者服务的经验,提炼出来的一个新词。众创空间既是物理空间,也是社交空间,同时还是信息、资金、创意等汇聚的空间。众创空间可以很小,但借助互联网等工具,却能大范围集聚创新创业资源,激发民间创新创业创造活力,



- ① 京西创业公社
- ② 北大科技园南区
- ③ 北京大学创业孵化基地
- ④ 乐邦乐成创业基地
- ⑤ 金种子创业谷



从而迸发出巨大的能量,成为创新者的家园,创业者的沃土。

北京不同类型“众创空间”发展迅猛

“众创空间”并非政府行为强行催生的产物,而是创业需求与政府扶持相结合的水到渠成的组织。

大的背景是,十八届三中全会以来,国家大力推进行政体制改革,简政放权,改革工商登记制度,极大地激发了市场主体创新创业的热情。创业群体从“小众”走向“大众”,形成了“90后创业者”、“创业系”、“连续创业者”、“海外创业者”为代表的创业群体。

具体到北京,目前,北京市各类孵化机构超过150家,国家级孵化机构50家,入驻企业超过9000家;活跃的创业投资机构超600家,居全国首位。2014年,北京

共发生629起投资,同比增长69.1%,涉及投资金额413.46亿元,同比增长296.9%,其中天使投资案例316起,增长338%,占全国的41%,居首位,天使投资金额16.75亿元,同比翻一番,占全国一半。

2014年,中关村示范区新创办科技型企业超过1.3万家,较2013年翻番,全市高新技术企业突破1万家,占全国20%。在北京,创新创业已经成为一种价值导向、生活方式和时代气息。

伴随着创新创业的日益活跃,一批空间承载能力强、资源聚集度高、服务模式新的创业服务机构应运而生,形成了创业投资、硬件平台、教育培训、投融资对接等一批特色鲜明的服务模式,涉及移动互联网、创意设计、智能硬件等多个领域。

2014年6月,中关村创业大街正式运营,成为北京市首个以创业为主题的特色街区。目前已经吸引21家

创业服务机构入驻,共入驻近400多个创业团队,获得融资的团队超过150个,平均融资金额500万元,初步形成创业企业提供早期办公、投融资对接、商业模式构建、团队融合、媒体资讯、创业培训等全方位服务的创业生态体系。

此次授牌的12家众创空间覆盖北京不同区县、不同区域、不同类型。其中,中关村创业大街是北京市、海淀区政府共同打造的我国第一条以创业为主题的特色街区,是北京市“一城三街”战略的重要组成部分。街区定位于“创业服务集聚区、科技企业发源地、创业者文化圣地”,目标是打造成为具有极强科技感、展示度、时尚性的创新创业特色景观大道。

北大创业孵化营则定位于全方位服务创业团队的创新创业平台,配合北大科技园“启创未来”系列创新产品,通过创业大赛、企业百家行、创业大学堂

以及沙龙论坛等等形式的活动举办,充分利用北大及各界优势资源,为广大的创业者提供最具价值的孵化平台。

孵化营开营两月,入驻的36家创业团队中已经有超过50%获得投资,累计投资额超过4000万。获得戈壁资本和IDG投资的Teambition团队,以500万美元位居第一,成为最先进入A轮并且估值突破千万的团队。其余18家团队分别获得数十至数百万的种子及天使轮融资。

创客空间是全球创客网络中的重要组成部分,是亚洲规模最大的创客空间,专注于软硬件结合领域,并深入挖掘专业性孵化器上下游产业链合作,形成18Innovation智能硬件孵化公司和品牌,打通北京的研发能力和深圳的供应链与生产技术对接。

该组织以服务创客群体和满足个性化需求为目标,将创客的奇思妙想和创意转化为现实产品,为创客提供互联网开源硬件平台、开放实验室、加工车间、产品设计辅导、供应链管理服务和创意思维碰撞交流的空间。

目前,创客空间在北京拥有创客会员超过300人,影响人数超过10万人,拥有超过1000平方米的活动场地和300平方米的原型加工基地以及最完备的加工设施与设备。截至2014年,创客空间举办了“创客马拉松”、“创客嘉年华”以及创客行业沙龙与培训109场,为上万人次提供相关创业服务;同时与intel、法国电信、Atmel、奥迪等国内外高科技制造公司建立了长期战略合作;共计服务企业28家,其中8家总计获得6000万的早期投资。

建设“众创空间”的根本目的是服务于大众创业

“建设众创空间,根本目的是服务于大众创新创业,这就需要调动各方面力量,充分发挥市场配置资源的决定性作用,政府着重提供公共产品和公共服务,营造适宜众创空间发展的政策环境,形成发展合力。”北京市科委主任闫傲霜表示。

在北京,已经有一批成长性良好、商业模式新、发展成效显著的企业从新型创业服务机构中不断诞生,例如从极地国际创新中心成长起来的太火鸟,通过在极地国际创新中心的前期孵化,目前已成为中国最火爆的智能硬件创新创业平台,目前已获得创新工场领投的A轮融资。入驻创客总部的极客学院,通过在创客总部的早期研发,获得2000多万美元的投资,成为全球IT在线培训课程开发最快的机构。

闫傲霜不止一次强调,要充分认清当前形势下做好以众创空间为代表的创新创业服务体系建设的意义,充分调动各种资源,高标准、高水平推进北京市众创空间建设,并提出下一步要全面推进众创空间建设,鼓励社会资本建设资源高效流动和对接的众创空间,支持众创空间提供专业化、集成化、便利化的专业服务。

创客空间创始人王盛林则认为,北京尽管有众多的科研机构和技术创新,但是几乎所有的研究人员没有接触过工厂,没有了解过产品是如何被设计和最终制造出来的。

“由于基础条件的建设很难单纯通过企业自行推动,这也是我们创客空间为什么从2012年开始推动这么久一直很难成型的原因,还是需要企业一物一方一政府三方面共同推动,可以从小规模试点开始进行。”王盛林建议,在北京以中关村和海淀黄庄为核心,以在电子市场建设微工厂为起点,促进支持体系发展。

发展众创空间,促进大众创新创业

□ 北京市科学技术委员会副主任 张继红

2015年,众创空间成为开年热门词。1月28日,国务院常务会议确定支持发展众创空间的政策措施。3月2日,科技部召开电视电话会议,全面部署众创空间建设。3月5日,李克强总理在全国人大会议上所作的政府工作报告中指出,要大力发展众创空间,让“草根创新”蔚然成风、遍地开花。3月11日,国务院办公厅印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》,提出八个方面的重点任务。众创空间一经提出,就得到了各方面的高度关注,主流媒体高频次报道,市场热烈响应,如业界盛传万科原副总裁毛大庆离职后选择将众创空间作为创业方向。各地也在积极谋划推动众创空间建设,浙江等省市已着手研究制定推动众创空间发展的政策措施。众创空间是什么、建什么、如何建,成为现阶段亟须研究破解的问题。

一、对众创空间的几点初步认识

目前,对众创空间尚无统一、明确的定义。清华大学相关学者2014年提出与之相似的GIS(群体创新空间)理论,将GIS定义为以松散群体参与创新活动为特征,提供从想法到实现所需的材料、设备和设施并具备社交功能的物理空间。国务院办公厅《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》将众创空间表述为低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台。科技部提出众创空间“四化”(即市场化、专业化、集成化、网络化)、“三结合”(即创新与创业结合、线上与线下结合、孵化与投资结合)、“四空间”(即工作空间、网络空间、社交空间、资源共享空间)的特征。

参考学界的相关理论研究成果,根据国家相关文件的表述,我们理解众创空间有别于传统的孵化器、大学科技园等创新创业服务机构,以及培训辅导、投融资等专业化机构,是顺应网络时代大众创业、万众创新的

新趋势,利用互联网思维大范围整合创新创业服务资源,对现有创新创业服务体系的完善和提升,是传统的创新创业服务机构的“升级版”,其核心特征是开放、交流和共享,是李克强总理在政府工作报告中提出的“互联网+”战略的集中体现。从字面含义分析,“众创空间”包含了服务主体、内容、载体等三方面要素,即:

“众”是主体:面向一切创新创业团队、个人提供服务,推动创新创业由精英走向大众,促进各类创新创业主体共同参与、互帮互助,通过各类主体、资源的“聚合”产生“聚变”效应。

“创”是内容:为一切创新创业活动提供服务支撑,既服务创业,也服务创新,努力形成以创新带动创业、以创业引领创新的良性互动,推动创新创业协同发展。

“空间”是载体:既包括工作场所、经营场地等物理空间,也包括基于互联网的资源对接平台、学习交流空间、协同工作平台、网络社区等虚拟空间。虚拟空间是物理空间的延伸,某种意义上比物理空间更为重要。

二、众创空间应着力打造“五种能力”

既积极打造场地、设施、设备等方面的“硬实力”,也着力增强组织、协调、服务、辐射带动等方面的“软实力”,不断提升众创空间创新创业活动的综合水平。

一是创业承载能力。创业承载能力是指承接创新创业团队、个人,在场地、设施、设备等方面为团队、个人开展创新创业活动提供支撑的能力,是众创空间应具备的基本能力。创新创业活动既需要市场、政策、服务等外部环境支持,也离不开工作空间、经营场地、共用仪器设备等硬件支撑。众创空间具备一定的创业承载能力,就更有条件为创新创业活动提供支撑,就能更好的实现“筑巢引凤”。打造创业承载能力,需注重盘活存量资源,合理布局场地、设施、设备,不断

适应创新创业团队、个人对硬件服务的需求。

二是支撑服务能力。支撑服务能力既包括物业、商务等方面的基础服务能力,也包括代办工商注册,代理记账、纳税申报,知识产权申请等方面的辅助服务能力,是众创空间应积极拓展的能力。创新创业团队、个人的需求具有个性化、多样性、差异化的特点,但普遍对基础服务、辅助服务需求迫切。众创空间具备一定的支撑服务能力,就能够切实解决创新创业团队、个人的后顾之忧,使他们心无旁骛的投入创新创业工作,在基础服务、辅助服务等方面投入人力、物力和财力,实现支撑服务全覆盖、无死角。

三是活动组织能力。活动组织能力是指面向创新创业团队、个人组织开展各类内部交流活动,搭建交流平台,引导团队、个人广泛开展交流与合作的能力,是众创空间应着力提升的能力。创新创业是一个艰苦的过程,也是一段孤独求索的历程,更需要群体的支持,众创空间具有一定的活动组织能力,就能够将一群年龄相仿、目标相近、志向相同的创新创业者凝聚在一起,营造起相互切磋、相互启发、相互鼓励的“社区式”创新创业氛围。打造活动组织能力,需具有较强的感召力和凝聚力,善于运用新媒体等平台,引导创新创业团队、个人紧密合作、协同创新。

四是资源整合能力。资源整合能力是指跨区域、地域,广泛组织调动培训辅导、投融资等外部创新创业服务资源,为创新创业团队、个人提供全要素整合服务能力,是众创空间应具备的核心能力。创新创业活动离不开外部服务资源的支撑,在市场化程度不断提高的今天,资源已突破地域限制,呈现出鲜明的流动性特征。众创空间具备一定的资源整合能力,能够在更大范围组织调配资源,为创新创业团队、个人“加油

增力”。打造资源整合能力,需牢固树立“不为所有,但为所用”的理念,善于运用互联网等思维,加强创新创业服务资源的整合配置。

五是辐射带动能力。辐射带动能力是指在推动科技创新、促进产业发展和培育创新文化等方面对周边区域的示范带动作用,是众创空间应着力增强的能力。目前,随着互联网、移动互联网、云计算、大数据等技术的发展和普及,创新创业的门槛不断降低,众创空间作为创新创业的摇篮,正在成为新兴企业、技术、产业、商业模式和创新创业的发源地和辐射源。打造辐射带动能力,需准确把握新技术革命和产业变革趋势,大力引进原创技术、原创模式,加强技术创新和商业模式创新的融合互动,积极培育创客、创客等创新文化,在技术创新、商业模式创新和企业文化方面始终领先一步、快人一拍。

三、更好发挥政府作用,加快推进众创空间发展

目前,众创空间在全国已形成“星星之火、可以燎原”的趋势。以北京的创客空间、深圳的柴火创客空间、上海的新车间、杭州的洋葱胶囊以及创新工场、车库咖啡等为代表的一批新型创业服务机构蓬勃发展,正在引领全国创新创业新一轮的浪潮,创新创业已进入“黄金时代”。下一步,发展众创空间既要充分发挥市场配置资源的决定性作用,政府层面也应积极作为。

一是把众创空间作为区域科技创新体系的重要组成部分。建设众创空间是盘活全社会创新创业服务资源,加强创新创业生态环境建设,促进大众创业、万众创新的重要途径,是激发亿万群众创造活力,提升自主创新能力,培育创新型企业 and 新兴优势产业,适应和引领经济发展新常态,打造经济发展新引擎的重要选

择。应将众创空间作为区域科技创新体系的重要组成部分,摆在更加突出的位置,与区域科技创新工作同步部署、协同推进,充分发挥政府在战略规划、政策法规、标准规范和监督指导等方面的作用,为众创空间的发展保驾护航。

二是加强对众创空间的分类引导。以社会力量为主构建市场化的众创空间。对传统的孵化器、大学科技园等创新创业服务机构,引导其运用互联网思维,优化和完善运营机制和业务模式,实现转型升级,打造“孵化器2.0”。对培训辅导、创业投资等专业化机构,行业领军企业、社会组织以及天使投资人、成功企业家等,支持其盘活现有闲置厂房、设备等资源,或与传统的创新创业服务机构合作,参与众创空间建设。积极创造条件,为社会资金投资众创空间建设提供便利。

三是营造众创空间发展的良好环境。加大财政资金投入力度,支持众创空间开展信息咨询、创业交流、培训辅导、投融资对接等服务,对入驻众创空间创业企业的房租、宽带接入、公共软件、开发工具等费用适当进行补贴。发挥多层次资本市场作用,为创新创业企业提供综合金融服务。推行集中办公区登记制度,针对众创空间集中办公等特点,简化住所登记手续,为创业企业工商注册提供便利。在中关村创业大街等创业服务机构相对密集的区域推进众创空间集聚区建设,形成集聚效应和规模优势。支持举办创业沙龙、创业大讲堂、创业训练营、创新创业大赛等活动,培养专业创业辅导师、创新创业人才,挖掘优秀的创业项目及团队。加强对众创空间的统计监测,及时掌握行业发展情况,做好对行业发展的指导。广泛开展媒体宣传,展示推介众创空间典型模式、创新创业典型人物和先进事迹,广泛宣传创业文化,让大众创业、万众创新在全社会蔚然成风。