

华硕多屏一云解决方案亮相“云博会”

4月10日,2015中国(重庆)国际云计算博览会在重庆国际会展中心隆重开幕,ASUS Cloud云互联解决方案以及华硕笔记本、手机、显示器、迷你电脑、无线短焦投影机、网络产品等云计算终端应用产品及“多屏一云”的实用理念精彩亮相。

此次云博会上华硕重点展示了旗下的ASUS Cloud云解决方案以及包括ZenFone2智能手机、ZENBOOK U305FA超极本、MES81C平板电脑等在内的全线3C电子产品。其中的ASUS Cloud解决方案以“云端”做为集数据中心的中心,在海量存储与分布式计算能力的平台上累积大量的数据,以效率化的方式,满足用户在生活中、娱乐、工作等不同方向的数据运用需求。通过ASUS Cloud解决方案,用户不仅可以实现多个终端的数据信息和操作同步,同时还可以在多个不同大小的终端屏幕实现不同的内容分享和互动应用,真正实现了“多屏一云”的云计算实际应用设想。(向阳)

360好搜加快商业化步伐

4月9日,360在京举行好搜2014年度优秀合作伙伴颁奖仪式发布会,在去年向优秀代理商颁发奔驰汽车作为奖励的基础上,360今年将奖项规格升级为总价值800万元的保时捷轿车,六家业绩突出的代理商获此殊荣。

在过去的2014年,好搜在搜索市场的份额超过30%,打破了传统的“721”格局魔咒。在此基础上,好搜商业化进程驶入快车道。“在渠道构建方面超额完成年度指标,仅用一年多的时间就完成了的渠道体系搭建工作,与国内41家代理商达成了合作关系,实现了二三线城市的覆盖,并已经开始进军三四线城市市场。”秦天表示。在构建渠道体系的过程中,360为代理商提供了全方位的支持与服务,并以此赢得了众多代理商的认可。其中的增值产品“企业地标”免费为客户提供了专属的企业信息平台,内含五大增值服务,包含了二维码、商家秀、访谈、地图和百科等一系列服务内容,在升级优化产品的同时,也提供给代理商更好的服务支持。(向阳)

意法半导体提供新存储容量选择

意法半导体公司4月9日宣布,其汽车质量级串行EEPROM采用2mm x 3mm WFDPN8微型封装,提供业内最多的可选存储容量。当工程师在设计高集成度车身控制器、网关,以及先进驾驶辅助系统(Advanced Driver Assistance System)的雷达和摄像头模块时,这些存储器能够提供最大的设计灵活性。

使用分立串行EEPROM数据参数存储装置有助于简化设计,同时提供最大的升级灵活性。有限的存储器封装和容量选择将会限制解决方案的效果,而无法在空间受限的应用中发挥出应有的表现。为解决这一挑战,意法半导体推出新款汽车质量级WFDPN8封装的2KB-512KB存储器。此外,新产品还支持I2C和SPI串行接口。WFDPN8封装深受消费电子市场欢迎,而意法半导体现已开发出一个能够在汽车环境下工作的超高密度版WFDPN8产品。新产品通过了AEC-Q100第0级(grade 0)可靠性标准测试,最高工作温度可达125°C。其他优势包括仅为4ms的写入时间,可快速存储参数的速度;高达20MHz的时钟频率能够快速地进行数据交换;内置信息追溯(traceability)和安全功能,其中包括软件识别专用存储页以及保护敏感数据的写入锁定(write-lockable)保护页面。(李国敏)

双轮驱动打通农村支付“高速路”

随着推动金融资源向“三农”倾斜,三农金融事业改革试点将覆盖全部县域支行。但是,如何能够确保金融资源有效到达,解决县域支行到农民家门口的“最后一公里”问题,是农村金融能否在农业现代化中发挥重要作用的重要体现。行业内相关专家认为,要进一步打通农村支付渠道,除了加大“助农取款服务”网点的布局外,还可以采用“移动银行”深入偏远山村,从而实现农村支付“高速路”的全面覆盖。

除了固定服务点的布局外,“移动银行”成为了针对偏远农村地区的最佳解决方案。“移动银行”自诞生以来,就成为了连接城乡、惠及民众的金融服务“快速通道”,但受限于成本以及电源的限制,近几年“移动银行”发展一直停滞不前,始终难以真正落地。据了解,该项技术由国内专业的IT服务商神州信息旗下子公司神州数码信科科技股份有限公司自主研发,并已在山东临淄农村商业落地实施,而其搭建的“移动银行”可在总成本节省1倍以上的同时,实现断电不间断服务8小时,由此打破了银行发展的瓶颈,或将成为未来银行发力偏远山区的有利选择。未来,“移动银行”必将成为农村支付“高速路”上的重要一程。(陈杰)

机构预测 2015年智慧城市将使用11亿个物联网终端 2015年智能家庭将率先与2.94亿物联网终端连接

如火如荼的城市化进程让市长们感受到了前所未有的压力,因而必须时时在有限资源与环境可持续性之间找到平衡点。信息技术研究和顾问公司Gartner4月9日发布研究报告,预计截止至2015年,将有11亿个物联网终端设备在智慧城市中被使用,2020年将增至97亿。

得益于投资与服务机会,智能家庭与智能商业楼宇将占2015年物联网终端设备总量的45%,Gartner预估这一比例将在2020年升至81%。Gartner研究副总裁Betina Tratz-Ryan表示:“智慧城市为技术与服务提供商带来了大量创收机遇,不过,提供商们必须马上行动,现在就考虑产品规划、生产制造与市场定位。”

Gartner将智慧城市定义为某个城市化区域。在这一区域中,多个行业通过分工协作,分析各行业特定信息与运营技术系统间共享的实时背景信息从而实现城市的可持续发展。

Tratz-Ryan认为:“智慧城市的大部分物联网支出将来自于私营企业。这对于技术与服务提供商而言是个好消息,因为私营企业相对于公共企业与城市而言拥有更高效、更精简的采购周期。”

住宅居民将带头加大智能家庭解决方案消费,到2017年,智能家庭中使用的物联网终端数量将超过10亿件。物联网终端将包括智能LED照明、医疗保健监测、智能门锁以及各种运动或一氧化碳探测传感器。智能LED照明将成为增速最快的物联网消费类应用,从2015年的600万套增至2020年的5.7亿套。灯具将从照明光源转换为融合安全、健康、环保与个性化服务的通信载体。

Tratz-Ryan进一步表示:“家庭将从简单的互联化变得更为信息化与智能化,这一整体化的服务环境不仅为家庭带来高价值的新服务,而且还能营造个性化氛围。”

除了住宅物联网投资,还存在路边与非路边停车



引导、道路交通引导与交通流量计量等一系列物联网部署。减少交通拥堵可谓是物联网在交通领域立竿见影的典范之一。美国加利福尼亚州与英国已经在部分路段安装了无线接收器或传感器,实时判断交通状况。智能停车是物联网在城市中的另一成功应用。有些城市已经安装了新型停车计时器、停车场车辆传感器,实时停车引导与停车综合管理系统,以期调节高峰时段的需求。

Tratz-Ryan认为:“电动车、充电桩与嵌入式物联网将为智慧城市带来更多的物联网机会,例如,车内物联网、车辆电池传感以及与驾驶员沟通来确定充电时长的下一座充电站。”

创新与变革性商业环境与生态系统的融合将不断涌现。例如,汽车公司对路灯进行投资,将充电桩嵌入路灯杆之中,以降低汽车充电桩的基础设施投资力度。这些企业可以利用传感器为客户确

定空闲的充电停车场,通过移动应用与车辆系统加以沟通。此外,它们还可以促进并简化支付及交易处理。

虽然物联网硬件投资是智慧城市的基础,但技术与服务提供商的真正赢利机会却来自服务与分析行业。Tratz-Ryan说道:“我们预计到2020年,智能医疗保健与健身市场将增至近380亿美元。”

Tratz-Ryan总结说:“我们预计商业物联网设备将在智能能源、环境服务或旅程规划等多个行业内得到应用,这能够通过构建物联网相关服务模式与技术与服务提供商带来物联网货币化商机。物联网信息与数据分析将产生可观价值,其将服务与第三方交易及账单记录联系起来,并支持订购或按需服务。而这将形成一个融合不同合作伙伴的多维价值链。”

(李国敏)

企业如何走出数据备份困局

“惟事事,乃其有备,有备无患。”这个道理运用到信息安全,数据备份就成了一个非常重要的环节。

数据备份对于大家来说是再熟悉不过的东西了。当你购买一台PC时,其中一个考虑因素是要配多大的硬盘。如果你在企业中担任IT管理员,那么你的任务之一,就是确保公司的各套服务系统的存储空间的容量,性能都必须满足需求。相比数据备份,数据保护对于中小商业企业公司的IT管理者来说,就相对没有那么

熟悉了。其中也有误解,也有错误的做法。比如部分人会认为存储系统做了raid数据就是得到保护了,殊不知,当数据被误删的时候,当病毒破坏了文件的时候,当发生灾难的时候,raid是无法提供保护的。

而置身于当今数字时代,无论是客户资料、财务报表,还是研发资料等关键数据都是以数字形式存放在各种介质上面。大型企业、银行、政府单位早已将数据备份当作必备,中小商业企业

用户也必须逐步具备数据保护的意识和数据保护的方法。

在企业中,面临的问题主要有三方面:1.设备故障、系统漏洞、人为误操作、员工转岗离职、自然灾害等因素,容易造成个人电脑数据丢失;2.用户手动备份,员工自觉性低,备份执行效果差;3.广域网带宽窄异地备份数据传输难度大;随着数据量的迅猛增长,备份设备需要不断地升级换代,企业投入成本高。

这就需要专业的数据安全保护技术,目前已经有比较成熟的技术方案和产品,可以满足可靠数据备份与恢复,方便快捷地设置备份任务集,并提供人性化的备份策略,完成文件的备份。

对于中小型企业来说,如果防御在前,那么即使数据库发生重大灾难,企业也可以利用备份数据及时恢复,保证企业的正常运行。(李国敏)

大数据让投资更有保障

虽然“股票有风险,入市需谨慎!”的道理都懂,但近来直破4000点大关的股市,看着“高手”们进进出出大赚特赚你心动了吗?股市“小白”们肯定心动容易行动难,身边理财投资的人不少,但估计大部分都是业余选手。虽然手头有那么点闲钱,却对股市一知半解,投资过程就像摸黑箱子,安全感全无。如果有那么一个人已经用科学的方法帮你选好了一支基金,即便你是投资小白也有机会赚到钱,你愿意尝试吗?

这个“雷锋”还真就出现了,而且“他”还不一个人。日前,蚂蚁金融服务集团、博时基金管理有限公司、恒生聚源及中证指数共同发布了全球第一个电商大数据指数——中证淘金大数据100指数。博时基金会根据淘金100指数研发出两种类型的基金——保本基金和指数基金,分别于近期发行。

其实,所谓指数是根据特定标准采样部分股票或债券的价格统计,比如沪深300指数,它是在上海和深圳两个交易所里面交易的超过2500只股票中,选取市值(就是股价乘以发行总股数计算出来的总价值)最大的300只股票,根据他们的价格计算出来的统计结果。而淘金100也是一个股票指数,不过与其他传统指数不同,淘金100是基于海量的电商交易数据,经过大数据与金融的碰撞后,产生的全球首个电商大数据指数产品。

现在互联网与金融的结合越来越深。特别是海量的、真实的线上交易数据,更是成了极具价值的富矿。特别是当前中国电子商务的交易总额已经占到社会消费品零售总额的10%左右,相比以往金融机构通过调研获取的数据,基于电商的全样本、实时数据

能更直观、实时地反映各个行业的变化。而这也是影响投资决策的核心因素之一。

淘金100指数则是用庞大的互联网电商交易大数据,来预期一个行业未来盈利状况,预判一个行业繁荣程度,衡量整个中国消费力的景气走势,具有较高的投资价值。

当前,大数据的概念已被炒烂,这一次大数据真的来到了普通百姓的生活里。任何的投资都有风险,每一次的出手都要格外谨慎,如果说大数据真的可以帮助人们更好的理财,在合理分配个人资产的基础上小心尝试也未尝不可。

用大数据指导投资策略,一直是很多投资者的梦想。现在,互联网与金融的深度融合,终于让梦想照进现实。(陈杰)

移动环境下的新营销模式

主解决移动时代的营销痛点。

此外,广点通高级产品经理张茵向到场的广告主们披露了2015年广点通的一些策略,他表示移动应用营销在这一年将会是广点通发展的重点领域,并且详细解说了广点通能够做好移动应用营销的三大能力。广点通高级产品经理陈琳分享了移动营销广告投放技巧,以及广告素材设计的内容、分类、设计的重要元素等实践经验。

学习宝副总裁李莉表示:“学习宝在广点通上线的8个月内,累计用户1千万,80%都是来自于广点通。在学习宝步入移动营销之初,尝试过QQ群拉人、论坛发帖等方法效果甚微。但投放广点通后,CPA只需要2元左右,在行业内非常具有优势。”

据了解,腾讯营销开放日首场活动于3月19日在深圳起航,北京场紧随其后。而在接下来的一年内,腾讯营销开放日活动将会举办80-100场,

100%覆盖一线城市,还将包含成都、武汉、西安、沈阳、南京、苏州、济南、烟台等二线城市,预计进行移动营销培训的企业从去年的3000家翻倍到10000家。

腾讯营销开放日自去年推出以来,受到了广告主们的热捧,在专业营销专家的理论指导之下,广告主们能在广点通的效果广告平台上进行实践。腾讯营销开放日的意义,则是基于广点通的平台优势,通过活动创造与更多的业内人士进行经验交流,探索移动营销新玩法的机会。随着腾讯营销开放日的陆续开启,受到移动营销培训的品牌企业也将越来越多,在移动营销成未来趋势的大环境之下,广点通凭借扎实的营销经验、广阔的平台资源以及专业的技术,帮助应用广告主掌握营销法则,取得更高效的广告效果,走在移动营销趋势的最前端。(陈杰)

辽宁广播电视台携手微软 加速业务创新及媒体融合

辽宁广播电视台宣布采用基于联讯互动的媒体融合平台,由微软必应(Bing)搜索引擎技术、世纪互联运营的Windows Azure公有云服务和大数据分析技术组成的解决方案,加速传统广播电视媒体面向互联网时代的业务创新与媒体融合。

以微软大数据技术、云计算平台为基础,微软新媒体合作伙伴联讯互动专注于推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台等方面的深度融合,量身定制了“大数据+云计算+移动应用”解决方案,通过灵活运用数据洞察,帮助辽宁广播电视台实现业务创新与媒体融合。

以运行于微软云Azure上的多维度大数据分析为基础,帮助采编人员全面剖析、理解热点话题和群众观点,以直观的数据洞察展现相关题材的报道价值和影响力。

对各方观点进行智能分类、定性,并从网络、社交媒体、视频网站等渠道搜寻和发掘更多的相关资料、故事素材、观点反馈,充实和丰满节目内容,增强科学性、趣味性;分别面向节目编播人员和观众的移动应用,可以真正实现观众与节目的双向互动,增强观众的积极性、参与感、时效性,让节目内容真正“接地气”、“顺民心”。

微软大中华区副总裁,微软中国区业务总经理蔡恩全表示:“以微软云计算技术和大数据技术促进辽宁广播电视台与新媒体的融合,对我们来说是值得骄傲的合作。微软必应搜索引擎是全球搜索引擎,海量的大数据积累与先进的分析预测技术能快速获得直观、准确的数据洞察;而基于微软技术、由世纪互联运营的Windows Azure公有云服务,是目前唯一在中国正式运营的国际公有云,为大数据平台提供了灵活扩展、安全可靠、按需付费的运行平台。通过与联讯互动这样的行业合作伙伴联手,我们将为更多行业提供量身定制的解决方案。”(安吉)

DJI大疆创新 全球三地同步推出无人机新品

4月8日,全球无人机控制与航拍影像系统企业深圳DJI大疆创新在美国纽约、英国伦敦和德国慕尼黑三地同步推出“精灵”系列新品——Phantom 3 Professional和Phantom 3 Advanced。

顶尖飞行控制技术与专业级航拍相机技术结合,赋予了大疆精灵Phantom系列新品全新的视角,大疆创新创始人兼CEO汪滔表示:“我们非常自豪能创造出如此精巧轻盈的‘会飞玻璃相机’,每位用户都能够轻松完成专业水准的影像拍摄。Phantom 3系列不仅是创新领域的又一里程碑,并且进一步拓宽了无人机领域的技术创新。”

此次发布的大疆精灵Phantom 3系列拥有两款不同配置的无人机产品,Phantom 3 Professional搭载全新4K超高清相机,能录制高达每秒30帧的4K超高清视频;Phantom 3 Advanced则搭载全新HD高清相机,实现每秒60帧的1080P高清录像。两款无人机的相机均拥有一个由9片玻璃镜片组成的94°广角定焦镜头,最大光圈为F2.8,可拍摄1200万像素的静态照片,并能够显著消除拍摄所带来的畸变现象。

无人机正在改变着人们相互交流、分享体验的方式,大疆创新也在通过多个项目促进整个生态系统的发展。其中包括“DJI University”项目,旨在激发更多创新灵感,培养下一代工程师和科学家;而此次Phantom 3也将支持SDK(软件开发套件)开发平台,允许开发者从相机控制、使用实时影像、搜集飞行数据等方向对Phantom 3进行自由开发,全面升级用户的飞行平台;广受好评的线上航拍内容分享平台“SkyPixel”今年也将推出“Prove You're Worthy”挑战赛等活动,并通过移动端及更多定制活动,为用户提供更加丰富的交流平台。

据了解,Phantom 3 Professional及Phantom 3 Advanced将于未来几周内在全球发售,用户可通过大疆创新官网进行预订,售价分别为7499元人民币和5999元人民币;如需配备额外电池,两款产品的售价则分别为7999元人民币和6499元人民币。(刘燕)

东方光峰推出 PROPIX激光超短焦教育投影机

4月8日,北京东方光峰科技股份有限公司在北京开了新公司成立及新产品发布会,宣布东方光峰公司建立及PROPIX激光超短焦教育投影机的问世。

光峰光电公司是由李屹博士于2009年在深圳创立,是激光光源解决方案的全球创立者,是中国国内唯一具备激光光源及光机核心技术的企业。北京东方中原数码科技有限公司成立于1993年,公司从代理世界一流投影设备开始起步,拥有20多年显示行业的产品销售与服务经验。2015年3月光峰光电与东方中原创建了PROPIX品牌,并将此品牌应用在激光超短焦投影仪上,具有超静音设计、旋转荧光粉技术等。经过产业化发展,目前已形成完整的技术产业链。

据了解,此次推出的PROPIX超短焦激光投影机是一款适用于教育行业,配合超短焦镜头,以饱满色彩、清晰图像、持久亮度、大画面,以及零维护、零辐射、零污染等特点,突破了传统多媒体教学的影像表现和视觉体验。0.5m即可实现百寸投影,并具备3D显示功能,同时他拥有20000小时以上的寿命,在降低使用成本的同时,做到真正节能环保。

在设计上,PROPIX超短焦激光投影机采用了全封闭设计,其高效的散热设计,在保证系统散热要求的同时,整机噪音控制在30分贝以下,很好地保证了现场效果。PROPIX激光投影机将创新的产品和体验带给用户并且能够做到给用户带来真正的好处,给投影机领域带来一场新的变革。(陈杰)