

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

高德推“LBS+”免费开放平台

□ 本报记者 刘燕

LBS(基于位置的服务)是移动互联网最核心、最基础的服务之一,大量移动应用所提供的产品服务都与位置信息强相关。数字地图内容、导航和位置服务提供商高德发布2015年“LBS+”开放平台战略,面向用车软件、O2O、智能硬件、公益环保等多行业推出整合“工具+数据+服务”的一体化LBS解决方案。

LBS+:工具+数据+服务

LBS是移动互联网区别PC互联网的最大变量。移动互联网领域的下一波创新产品,例如O2O、智能硬件、公益环保等都离不开LBS的支持,高德等专业地图导航厂商提供的LBS开放平台将成为这股热潮的重要支撑。

高德LBS开放平台总经理魏凯明说:“过去LBS开放平台只是向开发者和合作伙伴提供移动端LBS开发工具,但对于大部分开发者和合作伙伴来说,这远远不够。高德发布的‘LBS+’,在LBS开发工具之上,整合了地图大数据和地图云计算,能够帮助合作伙伴进行自有数据管理、分析、预测,并基于此进行智能商业决策,更好地构建开放共赢的LBS生态。”

高德“LBS+”能够提供覆盖“工具+数据+服务”全系列的LBS能力。在地图工具方面,高德能够提供免费的互联网地图基础服务和移动端LBS开发工具;在位置大数据方面,高德推出专注于位置大数据分析网站——高德观景台;在位置云服务方面,高德云数据平台——云图能够对用户自有数据存储、管理和分析展现,商户、开发者无需代码开发,只需向云图导入自己的门店地址数据,便可“一键发布”生成专属的“全国”、“附近”门店在线网页,快速高效地向用户进行线上推广。

“LBS已经成为移动互联网不可或缺的基础能力,但对大部分开发者来说,自建LBS能力的门槛很高。高德专注于LBS领域长达12年,拥有业内最顶尖专业的资质、数据和技术能力,能够为开发者提供免费开放的互联网地图服务和最全面覆盖的工具。此次推出LBS+就是为了将这些能力更好地开放给开发者。”魏凯明表示。

与神州租车达成战略合作

高德LBS开放平台还宣布和神州租车达成战略合作,全面支持神州旗下的租车、专车、拼车等多项互联网用车软件业务发展。

高德LBS开放平台未来将为神州旗下租车、专车、拼车等业务提供地图、定位服务,并利用高德观景台这一位置大数据分析平台为神州租车各业务线提供数据分析预测,实现智能用车资源分配。比如基于高德地图和定位SDK,神州租车旗下各产品客户端能够显示司机位置的变化,接单后能够自动为司机规划最优路线以便更快到达;通过高德观景台,神州租车还能对区域业务热度进行分析,哪些区域用车需求较大但车辆较少,就能调配其他

区域车辆进行支持。

神州租车有限公司首席信息官刘亚雷表示:“利用LBS服务能够实现城市出行时间、成本和能力的有效组合。神州租车与高德的合作,既是基于技术服务的体系合作,也是面向智慧出行服务的数据和服务合作。”

除了神州租车外,高德也已针对其他用车软件开发成熟的LBS+解决方案,可供打车、租车、专车、拼车App使用。

不仅如此,高德LBS开放平台还面向O2O、智能硬件、公益环保等多行业推出一系列LBS+解决方案。针对O2O行业,高德LBS开放平台可以提供诸如地图标注、周边搜索等地图和定位服务。针对智能硬件的创业热潮,高德LBS则提供了标准和非标准两种智能硬件的解决方案,提供全平台支持,“零成本”提供API/SDK(应用程序编程接口/软件开发工具包)等开发工具,帮助开发者快速获取LBS能力。目前备受关注的亿航无人机创新的移动App操控方式,以及独特的指点飞行、自动跟随、自动返航等智能功能,就是基于高德LBS的精确定位实现的无人操控。环保公益相关行业与高德地图合作,将雾霾数据免费存储于高德云图之上,以实现多项污染指标数据在蔚蓝地图这一环保App上的管理和展示。

除了提供专业的LBS能力支持,高德LBS开放平台还承诺未来将专注于LBS技术的研发,专注于支持开发者垂直应用服务创新。魏凯明表示,高德不与开发者争利,更不会既做裁判员又当运动员。

有数据生产能力,同时有App,高德是国内唯一拥有完整产业链的地图企业。

用户对进行确认时,受害者无法知晓所连接的设备究竟是自己的,还是他人的设备。

这一概念性技术验证测试取决于很多条件,才能够成功进行攻击。而且最后,攻击者也无法收集到真正重要的数据,例如密码或信用卡号码等。但是,它却证实攻击者可以利用设备开发者留下的安全漏洞进行攻击。目前的健身追踪器功能相对较少,仅能够计算使用者所走的步数,跟踪用户的睡眠周期等。但是这类设备的第二代产品即将推出,最新设备将能够收集更多关于用户的信息。所以,思考这些设备的安全性非常重要,需要确保追踪器设备间智能手机之间的互动得到适当的安全保护。

鉴于上述发现,专家建议智能手环用户检查所用设备的供应商,以确定该设备是否易于遭受潜在攻击。(玉明)

健康手环存安全隐患

目前,各种类型的健身手环非常流行,这些设备会处理用户的不少重要个人数据。那么,这类可穿戴设备究竟是否安全呢?

专业防病毒实验室的研究结果显示,多种常见智能手环所使用的验证手段均允许第三方隐身连接到这些可穿戴设备,并执行命令。在有些情况下第三方还可以从这些设备中获取数据。尽管在安全专家所调查的可穿戴设备中,第三方仅能获取使用者在过去几个小时中行走距离等个人数据。但是,不难想象,未来当下一代健康手

环上市后,将会有更多数据面临泄露的风险。而使用者的敏感医疗数据一旦泄露,则可能造成严重潜在危害。

实际上,这些非法连接之所以成功是因为智能手环和智能手机所使用的配对方法。根据研究,在运行Android 4.3或更高版本的安卓设备上安装一款特殊的未授权应用,就可以同特定厂商生产的智能手环进行配对。用户只需按下智能手环上的一个按钮,手环配对进行确认,即可建立连接。攻击者可以很容易解决这一难题,因为现在大多数健康手环都没有屏幕。当手环震动,提示用

“黑马+”云孵化启动

在第二届“黑马运动会”上,创业者联合行业企业共同打造全链条产业孵化器——“黑马+”云孵化,服务于有志于走“生态链”路线的行业领先企业和创业企业。“黑马+”最大的功能在于专业化发掘、筛选有潜力的初创项目,为大企业进行定向联合培育,推动初创项目快速成长为“生态正规军”。

58同城、京东、当当、探路者、美年大健康、金立、乐视、硬蛋、学大教育、全通教育、畅捷通等上市企业作为主要的生态体系带头人,联合孵化、联合服务,帮助本次“黑马+”计划甄选出的初创企业走上发展新高度。

本届黑马运动会除了“黑马+”云孵化启动,还有八大行业领衔的黑马思享会,创业者思想的大PK,最火爆行业趋势论坛,最有料的大佬分享,最前沿的创投趋势。

据了解,本届黑马运动会共来自医疗、旅游、教育等8个行业代表团参会,行业项目达965家,观摩人数突破3000人。经过激烈角逐,每个行业代表团的“状元”进入最后的“八进三”路演PK中。最终,常青竹(北京)科技有限公司的哈罗同行、北京雅果科技有限公司的Bionic cough simulator,北京趣普小伙伴科技有限公司的趣火星三个项目获得三甲,并在3000人的运动会现场进行了路演。

创业家董事长牛文文、依文集团董事长夏华等20余名业界大佬组成了“八进三”路演PK嘉宾评委阵容。评委会根据参赛项目当前市场规模,以及未来市场预测、竞争优势、成长性、创始团队特质等评审标准对项目进行评判。

牛文文表示:“今年是大众创业元年,也是我们黑马运动会的第二届,我们推出了‘黑马+云孵化’,未来我们黑马商圈会给他们很大的助力,我们黑马商圈已经成为中国最大的虚拟孵化器,也是最大的创业加速器,希望我们借‘大众创业,万众创新’的东风,每位都能够获得更好的成长。”(陈杰)

雷军:小米一直很专注

根据小米官方数据,米粉节总支付金额突破20.8亿元,售出手机212万台。

雷军却显得很委屈,原因是近来外界质疑小米“不专注”的声音很大,雷军称这是误解。

雷军表示,外界对于小米“不专注”的误解,首先是有一些跟小米不关联的公司借小米的品牌炒作,给社会造成巨大的误解;其次就是小米生态链公司的产品热销也给大家造成了误解。

雷军并没有对第一个原因没有作过多的解释,而反复强调外界把小米和小米网混为一谈了。对于外界称小米不再只是一家智能手机生产商,而是涵盖了从软件、手机、路由器、智能电视等多元化的软硬一体智能公司,小米甚至覆盖的产品还包括空气净化器、移动电源、自拍杆、插线板等,小米的迅速扩张及多元化发展将带来难以预料的隐患。雷军表示:“小米主要做三个系列的产品,手机(包括平板)、电视(包括盒子)、路由器。而小米另外一个业务是小米网,一个目前位列国内综合品类电商的第三位,这是一个销售小米产品和上面提到的小米生态链上的商品的网专卖店,这应该两件事情。”

据了解,小米网是小米全资拥有在网上专卖店,主营小米手机、小米电视、小米路由器及相关产品的一个专卖店。就像苹果商店一样,有苹果的产品,也有别人的产品。雷军表示,将完全不同的两件事混为一谈是外界造成了小米“不专注”的主要原因。小米网的目标是成为领先的网上专卖店,而小米的战略则是专注于小米手机(包含平板)、小米电视和小米路由器。“这三类产品是我们的主业,我们会在很长时间里聚焦这三个产品上,把它们做到在市场上有足够好的口碑,这就是小米要干的事。”(陈杰)

阿里影业获阿里集团资产注入建议

阿里巴巴影业集团公告称已获其控股母公司阿里巴巴集团的一项资产注入建议,双方正在就一项有关可能由阿里巴巴集团注入若干特定的媒体和娱乐资产予阿里影业的交易进行初步探讨。

根据公告内容,阿里巴巴集团表示,可能注资交易将包含阿里巴巴集团的线上电影售票业务,以及为制作电影和其他媒体内容融资的平台。前述业务均自2014年开始投入运营。

据业内通常认知,上述业务的承载实体分别为淘宝电影票业务以及娱乐宝业务平台。阿里影业董事会表示,已获投阿里巴集团提交的一项无法律约束力的建议,该公司将在新的商业模式背景下评估上述注资及其他可能交易。阿里巴巴集团现阶段没有就可能注资交易向该公司提出任何要约,也没有签订任何协议,以及厘定条款或时间表。假如上述可能注资交易一旦落实进行,将根据相关上市规则及流程进行推进。

此前的3月31日,阿里影业发布2014年年报时表示,该公司新的战略方向要求整合娱乐内容的融资、制作、营销及发行,并进一步扩展公司业务。在新的战略下,该公司的业绩将可能由于实施新战略而进行的额外投资而在一段时间内受到影响。该公司将不会着力于实现可预见未来的利润最大化,而将通过整合的娱乐模式持续投资用户体验,力求创造长期价值。(陈杰)

OKCoin亮相纽约时代广场

4月9日,纽约时代广场的大屏幕一则“bit-coin is here,OKCoin is here,everything will be OK!”的广告吸引了大量比特币爱好者的眼球。这是比特币和比特币企业首次亮相纽约时代广场,这家公司是一个中国企业。

据悉,此次登陆纽约时代广场电子屏的大手笔展示,源自比特币与交易平台OKCoin。这家平台于2013年6月正式上线,短短时间已一跃成为全球比特币成交量最大的比特币交易平台,2014年在比特币价格日趋下探时,OKCoin逆势上扬,创造了日交易额超过30亿的历史。

尽管近来币价下挫,但大众对比特币的关注却没有冷却,越来越多的企业开始接受比特币支付,包括戴尔、微软、PayPal、乐天这些世界顶级公司;当然,也有越来越多的人才涌入,包括前纽约证券交易所COO兼高盛合伙人邓肯·尼德奥尔、耐克公司的前首席信息官安东尼·沃森等。四大国际会计师事务所之一的毕马威更发布报告,称比特币对于银行而言,并非挑战而是一大机遇,讨论了加密货币作为可行支付解决方案的潜力。(科闻)

赶集网与芝麻信用达成战略合作

4月9日,赶集网与蚂蚁金服旗下芝麻信用达成战略合作,以解决陌生人之间二手交易的最基本的身份可信问题,同时帮助用户识别风险与商机,为搭建更可信的分类信息行业环境提供了有效的解决方案。这也预示着信用体系由消费延伸至服务。据了解,这是芝麻信用首次与分类信息行业进行合作,赶集网成为业内首个引入芝麻信用,帮助买卖双方构建完善信用体系的分类信息网站。

赶集网将全面引入芝麻信用,完成授权的用户可以在赶集网的个人主页展现芝麻信用logo,并可以与其他用户申请“互看互鉴”。以时下热门的二手交易为例,用户可以在交易前查看对方的芝麻信用,并对其进行评估,为用户判断信息的可靠程度提供有利依据。除此之外,芝麻信用的用户还可以享受到赶集网合作商户更高的权益。

芝麻信用是用户个人信用的重要参考,运用大数据及云计算技术客观呈现个人的信用状况。而赶集网作为国内最专业的分类信息网站,其二手交易平台一直深受用户喜爱。

赶集网负责人表示,赶集网一直致力于为老百姓提供更加专业的分类信息服务,引入芝麻信用后,可以帮助用户铸造分类信息信用体系,真正实现用户资源的有效整合,让信用更好的用户享受更便利的服务,有效支撑用户之间的交易对接,促进互联网金融的健康发展。(向阳)

Skype Translator中文预览版推出

4月9日,Skype宣布在中国市场推出Skype Translator实时语音翻译技术的中文预览版。自此,英文和中文普通话之间的实时语音对话将成为现实。Skype Translator不仅凝聚了微软在语音识别、自动翻译和机器学习等科技领域几十年的研究成果,更深刻地体现了微软“用户体验至上”的理念。自2014年12月Skype Translator推出英文和西班牙语之间的实时语音翻译之后,此次在中国市场发布Skype Translator,Windows 8.1用户在Skype Translator注册页面完成中文版的注册后,就可以立即试用了。

Skype Translator预览版适用于Windows 8.1或Windows 10技术预览版的客户端或平板电脑。除了英文和中文普通话的语音翻译之外,还支持四十多种语言的即时文本翻译。(陈杰)

中科曙光
Sugon
股票代码:603019

科技治霾 在行动

中科曙光助力中国环境监测总站、中科院大气所等机构,即将推出国内高精度、最长7天的雾霾预报预警、来源解析和政府辅助决策系统。为治理雾霾提供强大的科技支撑,为政策制定提供科学的事实依托。

曙光是亚洲领先的超级计算机厂商,中国领先的信息系统提供商
超级计算机服务器|存储云计算|大数据信息安全

曙光雾霾预报预警系统采用英特尔®至强™处理器

英特尔®助力中国云计算

欢迎致电销售代表010-56308000

英特尔、英特尔标识、至强和Xeon Inside是英特尔公司在美国和其他国家的商标。



英特尔 至强