

观赏樱花 新华社发(王素英摄) 游园会,一名学生身着汉服带领游客...



客前来看赏,感受春天的气息。四月七日,青岛中山公园的樱花、郁金香竞相绽放,吸引大量游客...



月飞雪天气。鄂西北山区的湖北省保康县出现“四月七日,受冷空气影响,地处四月飞雪”。



区绿色事业协同发展。正式对外发布,大赛旨在激发环京地区创业大赛主题“LOO在北京林业大学”。



营养快餐

7种食物可帮护血管

心脑血管疾病向来是中老年人的健康大敌,而拥有健康的血管,就像是给生命加了一道“护身符”。

随着年龄增长,血管会慢慢衰老,斑块等沉积物也会越来越多。因此,生活中可适当补充一些有益血管的“碱性食物”。

碱性食物并不是指味道或是食物本身的化学属性,而是含钾、钠、钙、镁等矿物质较多的食物... 下面介绍7种食物可以帮忙保护血管:

玉米

玉米富含脂肪,其脂肪中的不饱和脂肪酸,特别是亚油酸的含量高达60%以上。

西红柿

西红柿不仅各种维生素含量比苹果、梨高24倍,而且还含维生素P,它可提高机体氧化能力。

苹果

苹果富含多糖果酸及类黄酮、钾及维生素E和C等营养成分,可使积蓄体内的脂肪分解。

海带

海带中含有丰富的岩藻多糖、昆布素,这类物质均有类似肝素的活性,既能防止血栓又能降胆固醇。

茶叶

茶叶含有茶多酚,能提高机体抗氧化能力,降低血脂,缓解血液高凝状态,增强红细胞弹性。

大蒜

大蒜含挥发性辣素,可消除积存在血管中的脂肪,有明显降脂作用,是主治高血脂症和动脉硬化的良药。

洋葱

洋葱含有一种能使血管扩张的前列腺素A,它能舒张血管,降低血液黏度,减少血管的压力。

需要提醒的是,吃“碱”并不能改变人体的内环境,也不应否定其他食物,而是在营养均衡的基础上重点出击。



扫一扫 欢迎关注科技改变生活微信公众号

小小一颗假牙,有的价格高达上万元,有的区区几百元,假牙究竟“身价”几何? 请关注——

小小假牙为何“身价”成谜?

刘翔霄

打破砂锅

一颗小小假牙,偏偏争议缠身:价格几百、数千、上万... 计划安装的患者闻之“肉痛”,经历过的患者依然雾里看花、疑问多多。

一颗假牙究竟“身价”几何? 医患争议聚焦在哪? 患者到底该如何选择?

或千元,或万元——价格差在哪儿?

记者来到太原一家齿科连锁医院,一位值班牙医介绍说,这里价格最低的是钴铬合金牙,约为850元。

记者在采访中了解到,一颗进口全瓷牙“加工费”就需上千元,仅此一项,与价格较低的镍铬合金牙相比,已相差数十倍。

你不细问,我不细说——两大猫腻藏身“谜”中

记者在部分牙医诊所、三甲医院口腔科和民营齿科医院采访发现,对于口中的“假牙”来自何方,绝大多数患者不会主动询问,也少有医疗机构主动提供。

“这反映出医患双方维权意识的欠缺。”一位从业十多年的牙医认为。据介绍,我国假牙市场近年逐步规范,但两种现象时有发生:一是假牙制作所用非医用材料,而是有害物质,长期使用会对牙龈造成损害;二是以次充好、偷梁换柱,假牙实际材质与所称材料不符,变相降低成本。

“比如镀金烤瓷牙,所用材质如何,不经仔细对比,仅从外观看,行内人都难辨真假。”这位牙医说。

记者从山西两家规模较大的义齿加工中心了解到,只要有正规资质的加工中心,伴随着每颗假牙的诞生,都有一张相应的保证卡,上面附有患者名字、牙位和材质等信息。

加工中心会连同每颗假牙一起,把这张卡交给医院、诊所或医生本人。有了这张卡,假牙在一定期限内出现问题,患者可以凭此维权。

在目前我国假牙加工渠道并不统一,难以做到统一的情况下,拿到一张保证卡尤为重要。然而,记者采访发现,很多患者对此并不知情,一些牙医也没有自我保护的意识,这张卡并没有发挥应有的作用。

按照设计图单独手工制作;一颗假牙至少要经过10个人的手,才能成为患者口中一颗牙。然而在一颗牙的费用构成中,技术、诊疗含量并没有得到充分体现。

山西省人民医院口腔科、山西医科大学第一医院口腔科多位受访牙医认为,小小一颗牙,折射出的依然是医改的老问题,建议医改更加重科研,加大对假牙进口材质、加工仪器的研制,缩小国产与进口假牙的差距,从源头为患者减负。

在此基础上,考虑对假牙的医疗服务价格进行相应调整,促进行业良性发展。此外,还有业内人士提出,在严格医生告知义务、严查诱导患者高消费的行为的同时,医改还应更加重预防,通过设立有关举措,引导公众对牙齿疾病的预防,令人们不得牙病、少得牙病。

“要知道,即使价格再高,再美观的假牙,也难与一颗真牙相媲美。”山西医科大学第一医院口腔科受访牙医说。(据新华社电)



春耕时节,位于湖北省西部山区恩施土家族苗族自治州宣恩县的农民在已遭严重“石漠化”侵蚀的土地上精心耕作。尽管耕种艰难,产出低下,但农民们对自己的土地仍然不离不弃。“石漠化”是石质荒漠化的简称,我国湖北、湖南、广西等地区存在石漠化现象。图为4月7日,宣恩县水井坳村农民徐凤菊在石缝间的土地上劳作。新华社(宋文摄)

互联网改变金融品牌营销

数字时尚

科技日报讯(记者申明)4月2日,由中国金融认证中心(CFCA)主办的“2015中国电子银行宣传年启动仪式暨第三届金融品牌峰会”在北京举行。

本次峰会以“新媒体营销的国际化视野”为主题,邀请学术领域资深专家、华语广告大师、国际知名营销专家,讲解金融业品牌理念、大创意思维以及国内外新媒体营销案例。

社会化网络改变了人们的生活方式,品牌营销的方式也随之变革,尤其是随着互联网社交属性的增强,以及移动互联网的普及,以银行为代表的金融行业纷纷试水社会化营销。

为了激发金融机构社会化营销的创意思维,促进金融业积极拓展品牌推广思路,提供探讨推广创意和分析营销环境的沟通平台。中国电子银行网举办了“2015金融业社会化营销大赛”,评选出“2015金融业十大社会化营销案例”和“2015金融业最佳微信公众平台”。

本次大赛得分由中国电子银行网络投票和专家评审两部分构成,其中网络投票得分占比50%,专家评审得分占比50%。网上投票历时一个多月,共收到逾120万网友投票,评审团由20名资深传媒人士组成。

最终,中国农业银行、中国银行微银行、中国民生银行、中国建设银行等脱颖而出,被评为“2015金融业最佳微信公众平台”。

警惕面膜背后的“美丽陷阱”

给您提个醒

近年来,美容护肤品面膜走俏市场,随着膜材技术不断创新,轻薄、透、贴带给消费者愉悦的使用体验;美白、祛斑、抗衰、除皱等诱人广告,更是让爱美人士对面膜产品趋之若鹜。

据统计,去年我国面膜行业增长率高达25%左右,市场销售额达到115亿元以上。日前,中国质量万里行促进会发布的《2014年中国质量现状调查报告》揭示了部分面膜产品检测结果:47批次样品中,有44批样品符合标准要求,整体达标率为93.6%。

其中主要不合格项目是微生物和荧光增白剂两项。据质量万里行促进会秘书长高伯海介绍,去年6月至9月,促进会根据接到的相关投诉,针对市场上尤其是宣称美白功效的面膜产品开展抽样调查,通过实体店和网络电商两种渠道,分别对市场上20多个品牌进行了检测,检测项目包含:外观、pH值、菌落总数、重金属、甲醇、激素、荧光增白剂等24个检测项目。

高伯海说,面膜中的精华液,含丰富的水分和营养物质,是微生物生长的良好环境。微生物超标会影响面膜的色、香及物理形态,并对人体健康和皮肤造成危害。

依据《化妆品卫生规范》(2007年版),微生物菌落总数≤1000CFU/g、霉菌和酵母菌总数≤100CFU/g,这次检测有3个批次样品的菌落总数超标,最高超标720倍。

高伯海介绍,荧光增白剂是近年消费者比较关注的项目,在这次检测中特加入该项目。据了解,目前荧光增白剂主要应用在洗涤剂范围。在化妆品卫生标准中未列入禁、限用物质目录中,但也不在公布的《已使用化妆品原料目

新技术让蔬菜种植智能又环保

生活风向标

科技日报讯(记者李禾)智能全自动水肥一体化设备,即水进入净水系统,经砂滤器、反渗透膜等多级净化后,经自动施肥机根据作物需肥比例把各种水溶肥料混合至均匀状态后送到定植蔬菜的水培管道;先进的物联网,通过温室环境智能监控系统感知室内温度、湿度、土壤温度、二氧化碳浓度等物理数据,若出现异常,“温室娃娃”会自动报警,植物生长情况都录像存档,可通过互联网进行传输或随时查看。

上述这些农业前沿技术都将在第十六届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会上——展示。作为国内规模最大、最具影响力和最有成效的国际性蔬菜产业品牌展会,本届菜博会将于4月20日至5月30日在山东寿光举行。

本届菜博会主题是“绿色、科技、未来”,共设1个主展区和12个分展区,共展示农产品品种2000多个、新增品种200多个、新技术100多项、种植模式30多种,高端蔬菜品种和“中国造”寿光新研发品种琳琅满目。不但全面汇集、交流国内外蔬菜产业新技术、新品种、新成果、新理念,也尽显“新、特、珍、奇、优”特色。

特别是集中展示农业节能技术,如收集雨水循环系统,将雨水回收到蓄水池,在高温时利用外喷淋系统喷出,达保湿降温目的;废弃物综合利用系统,利用沼气池对废弃蔬菜枝蔓、果实进行干式发酵,沼气发电为蔬菜补光,并提升大棚温度,沼液可用来喷施蔬菜叶面或灌根,减少农药残留等。

安徽还将充电设施纳入高速公路配套设施建设等要求,新建高速公路服务区和有条件的加油站,原则上应不低于停车位总数20%的比例配建充电桩或预留充电接口;鼓励已建成的高速公路服务区和有条件的加油站改造增建充电桩。

同时,安徽将研究制定充电设施建设管理办法,鼓励和引导项目单位通过自建或引进其他投资主体建设充电设施,规范居民自建充电桩报批、安装和验收等流程,加快推进充电设施建设。

安徽自2009年起发展新能源汽车,截至2014年底,已累计生产推广新能源汽车超过10000辆,初步形成以合肥、芜湖为中心,以江淮汽车、奇瑞汽车为骨干,集研发、产业化、示范运营三位一体的新能源汽车产业体系。

安徽2017年底将建成充电桩3.5万个

低碳生活

据新华社电(记者詹婷婷)记者近日从安徽省政府获悉,安徽将加快充电设施建设,到2017年在全省累计建设充(换)电站50个左右、充电桩3.5万个左右;到2020年基本建立覆盖全省、布局合理、设备先进的充电设施服务网络。

为加快新能源汽车产业发展和推广应用,安徽省政府7日公布的《关于加快新能源汽车产业发展和推广应用的实施意见》要求,安徽各地要将充电设施建设和配电网建设与改造纳入城乡规划,加大对充电设施建设用地的支持力度;同时鼓励社会资本进入充电设施建设领域,推进充电设施项目建设。

安徽各地要在土地供应条件中明确新建建筑物配建停车场和城市公共停车场的充电设施配建要求,新建公共建筑类项目和城市公共停车场,原则上应不低于停车位总数20%

的比例配建充电桩或预留充电设施接口;新建住宅小区原则上应不低于小区停车位总数10%的比例配建充电桩或预留充电设施接口。

安徽还将充电设施纳入高速公路配套设施建设等要求,新建高速公路服务区和有条件的加油站,原则上应不低于停车位总数20%的比例配建充电桩或预留充电接口;鼓励已建成的高速公路服务区和有条件的加油站改造增建充电桩。

同时,安徽将研究制定充电设施建设管理办法,鼓励和引导项目单位通过自建或引进其他投资主体建设充电设施,规范居民自建充电桩报批、安装和验收等流程,加快推进充电设施建设。

安徽自2009年起发展新能源汽车,截至2014年底,已累计生产推广新能源汽车超过10000辆,初步形成以合肥、芜湖为中心,以江淮汽车、奇瑞汽车为骨干,集研发、产业化、示范运营三位一体的新能源汽车产业体系。

实际上荧光增白剂应用于化妆品,仅是一种视觉上的变白,并非皮肤真正变白。但是,化妆品包装说明书通常不会宣称这是“视觉美白”,更不会在成分中标示荧光增白剂成分。这次检测中就有1款样品检出荧光增白剂。

《2014年中国质量现状调查报告》指出,随着市场经济逐步深化,产品销售渠道日益多样化,商场直销、网店微店、网购等营销方式致使营销秩序比较混乱,一些不合格、不合法的产品逃避监管流入市场。尤其是网购销售模式急需规范。由于网络购物的方便与快捷越来越多的人喜欢通过网络购买自己需要的物品,但网络购物不像实体店,可以亲眼目睹,甚至试用。网络购买面膜等化妆品各方主体大多分处异地,证据获取、消费维权相对不易。