

建设新型科技智库,怎么破题?

■ 业界动态

□ 本报记者 杨雪

严防空气质量监测数据“造假” 环保部将开展全国专项检查

据新华社电(记者杨维汉)“有些地方政府为了减轻考核压力、环境质量达标等目的,行政管理部门指使监测站编造、篡改监测数据的情况时有发生,严重损害了政府和环保部门的公信力,对环境监测系统也造成了非常大的伤害。”环保部副部长吴晓青1日在江苏无锡召开的全国环境监测工作现场会上讲这番话时非常痛心。

记者从会议上了解到,针对空气质量监测中存在的突出问题,环保部决定用2年时间,开展全国空气质量监测数据专项检查。吴晓青说,中央明确要求,环境监测数据必须真实准确,严厉打击环保数据造假行为,对虚假数据要严厉问责。“对当前的监测数据质量问题,我们一定要高度重视和警醒。保证监测数据真实可靠是监测工作的底线,要像对待生命一样对待监测数据质量,确保数据真实准确。”

环保部要求,专项检查不仅要完善空气质量自动监测的质量管理和技术体系,而且还要开展不同形式的空气质量自动监测专项检查,查处虚假造假数据行为,对相关责任单位和责任人进行问责。专项检查要采取多种形式,由环保部统一检查要求,统一评判标准,统一公布检查结果。

“全国各省市都要开展空气自动监测质量自查,对自查中发现的问题要认真查处和整改。”吴晓青指出,各地要认真自查整改,不能走过场,环保部将组织开展交叉检查、“回头看”检查等多种形式的检查。同时,要充分发挥国家空气质量监测直管站的作用,对空气质量监测数据和国家直管站数据严重不符的城市进行严格检查,严防数据造假。

全国大学生文化创意大赛启动

科技日报讯(记者贾婧)在日前举办的腾讯互动娱乐年度发布会上,腾讯互动娱乐NEXT IDEA青年创意大赛(以下简称NEXT IDEA)校园创意项目正式升级为泛娱乐原创孵化平台。腾讯游戏副总裁高莉与共青团中央学校部全国学联驻会主席刘镛齐共同启动了“NEXT IDEA全国大学生文化创意大赛”。

据悉,与团中央的此次合作是NEXT IDEA整体项目的一部分,专门针对在校的创意大学生群体展开。此举也标志着第四届NEXT IDEA正式启动。基于对创意及创意人才的重视,腾讯于2012年针对创意青年群体打造了NEXT IDEA这个跨业平台、跨艺术品类的系列创意项目。举办三年来,推动了大批优秀创意作品走进大众视野,并选拔与培养出了文学、动漫、舞蹈、新媒体解说领域的多位优质创意青年,帮助他们实现创意梦想。2014年,NEXT IDEA共走进260所高校,举办了173场线下活动,影响覆盖280万学生,征集到逾3万部作品。

据介绍,今年升级后的NEXT IDEA将与团中央学校部开展战略合作,将在原有的舞蹈、文学、动漫、新媒体解说等品类基础上,新增原创剧本与微电影、小游戏设计等品类。走进千所高校,在高校创意青年中弘扬原创、创新的精神,为培养文化创意产业生力军贡献力量。

决策视野

□ 徐丽洁

为新常态下科技型小微企业融资献策

编者按:科技型小微企业是国家创新的源泉,是经济发展的基本细胞。微软、苹果、阿里巴巴、百度等中外知名的高科技公司都是从小微企业孵化出来的。科技型小微企业的创新发展离不开资金的“输血供氧”,然而,小微企业融资难、融资贵一直是制约其发展的瓶颈。在经济新常态下创新融资方式,降低融资成本,大力助推科技型小微企业的创新发展,是实现大众创业、万众创新的中国式创新根本途径。

2014年以来,为降低大众创业成本,国务院出台了一系列实质性新政帮扶小微企业。例如:月销售额3万以下暂免营业税,取消或暂停政府提供普遍公共服务或体现一般性管理职能的12项收费和42项行政事业性收费,免征教育附加、文化事业建设费等5项政府性基金,减免涉及小微企业、养老、医疗和高校毕业生就业等的收费和基金。央行连续两次定向降准,一次降息,多部委连续下文要求缓解小微企业融资难融资贵的问题,这些措施和办法可以部分减少小微企业负担。但对科技型小微企业来说,要提升科技创新能力,开发高新技术产品,必须走融资之路,而融资贵严重制约了企业的发展。

科技型小微企业融资贵的原因

1.经营风险高,银行借贷且贷款利率高

能力有限,导致科技型小微企业很难将其知识产权用于银行抵押贷款,一些地方还存在指定评估公司捆绑收费的现象,致使评估费用较高。由于缺少抵押物,科技型小微企业向银行贷款时,银行往往要求有第二还款来源担保公司担保。但我国政策性担保公司普遍注册资本金少,担保能力不足,而商业性担保公司多数以营利为目的,除了收取担保费外还按担保金10%—20%的标准收取保证金,有的还要收取上门调查费等费用,有的高额担保费用比贷款利率还要高。这些间接提高了科技型小微企业的融资成本。

3.融资渠道窄,融资链条长,依靠民间借贷 当前,我国的资本市场发展不完善,证券市场的门槛高,虽然增加了创业板和新三板市场,但容量有限,只有少数优质的科技型小微企业能够借助证券市场进行直接融资。票据融资占的比例相对较小,债券市场不发达,受发行条件限制,科技型小微企业无法单独发行债券。很多小微企业对票据融资、债券融资认识不足,不会利用票据、债券融资。我国的风投融资起步晚,规模小,多数初期科技型小微企业得不到风投融资的帮助。相对而言,一些大企业

权益融资和债券融资都较容易,而且从银行可以取得低成本贷款,再将资金通过信托、理财产品等方式转贷给小微企业从中套利,这就延长了小微企业的融资链条,推高了小微企业的融资成本。此外,多数科技型小微企业在急需资金时不得不求助民间借贷,近几年由于资金存量紧张,民间高息贷款利率逐年抬高,更增加了科技型小微企业的融资成本。

降低科技型小微企业融资成本的途径

一是加强企业财务管理,增强抗风险能力。企业应建立科学规范的财务管理制度,确保企业的经济活动和各项财务收支真实合法,提高财务信息的透明度,加强诚信意识,建立信用保障机制,树立诚信经营的良好形象。通过不断增加产品的高科技含量,实施品牌经营战略,提高企业的盈利能力,使企业成为极具发展潜力的好企业,增强其抗风险能力。

二是拓宽直接融资渠道,缩短企业融资链条。目前,科技型小微企业主要通过银行贷款、民间借贷融资,融资渠道狭窄。因此,要大力发展多层次资本市场,降低创业板准入门槛,加快股票发行注册制度改革,

促进“新三板”与地方股权交易平台的融合,规范债券市场和票据市场,简化繁琐的行政审批手续,缩短发行时间,扩大直接融资的比重。创新发展中小微企业集合票据、集合债和可转换债以及融资租赁等金融工具,建立股权投资与债权融资转化的通道。加快发展风险投资基金,设立科技型小微企业信息平台,促进风险投资基金与企业的对接,同时建立风险投资退出保障机制。严厉打击大企业、上市公司违法违规套利行为,规范和引导民间融资行为,缩短融资链条。

三是完善信用担保体系,规范担保机构、评估机构的经营行为。政府要加大财政投入,扩大政策性担保公司的注册资金,增大其担保能力;增加财政专项科技担保补贴资金,对科技型小微企业贷款担保的费用予以补贴,保障担保企业有一定的盈利空间,降低企业担保费用。政府要加强担保公司、评估公司的监管和信息披露,要规范评估公司、商业性担保公司的收费定价行为,鼓励其创新融资产品和服务模式,切实降低科技型小微企业的融资成本。

四是发展地方小型非营利性银行,实施社会信贷风险补偿机制。科技型小微企

业贷款难、贷款贵,是因为小微企业贷款管理成本高,信贷风险大,商业银行、小额贷款公司都是以盈利为主的,低盈利、高风险的业务谁也不愿意去做,小微企业的贷款成本是很高很贵的。必须建立地方小型非营利性银行,定位服务初期和成长阶段的科技型小微企业,这类银行可以依靠财政贴息和政府信用担保获得低成本资金来源,以保本微利的公益性模式运行,其服务费和利率是可以低于市场平均水平的。同时实施社会信贷风险补偿机制,即由国家财政为主、银行和社会资本出资设立社会信贷补偿基金,对企业违约造成的损失给予适当补偿,保障地方小型非营利性银行的正常运行,从而降低科技型小微企业的融资成本。

此外,政府要大力培育适合科技型小微企业公平竞争的金融市场环境,加大对科技型小微企业的财政资金支持,创新融资渠道,依托互联网运用大数据构建小微企业信息管理平台,完善社会征信体系,搭建银企信息交流平台,加强金融监管,完善社会信贷救助机制,才能从根本上解决科技型小微企业融资贵的问题。

(作者单位:通化师范学院)



受社会和政府资金支持,非营利性也不是不能用研究成果换取运营经费。”斯坦福研究院对中国化学化工研究机构研究能力的评价报告就被BASF等和中国有相关合作的大型跨国公司高价收购了。”蓝闽波认为,只要建立起科学的采购标准和程序,智库成果采购制度能激励智库产出更优质的报告。

相关链接

智库的历史演进

智库是“思想库”“脑库”“外脑”,咨询公司、智囊团或其他智囊组织的统称,是由多方面专家、研究人员组成的跨学科公共研究机构,为决策者提供政策建议和决策咨询,通过各种研究成果和公共媒体影响公共政策的制定和社会舆论。世界上著名智库——兰德公司的创始人弗兰克·科尔博莫曾用“思想工厂”定义智库。

我国古代统治者的“食客”“军师”“师爷”“幕僚”等,西方国家诸如古希腊亚历山大身边的著名学者亚里士多德等谋士、咨询人员,都应当说是最初形态的智库,它表明对智者作用的重视,很早就构成了国家治理模式的一个重要特征。

现代意义上的智库真正发展于二战以后的西方国家,大体表现为三个阶段:

第一阶段是智库产生并开始发展时期,从西方启蒙运动和工业革命开始,到二次世界大战。启蒙运动强化了科学精神和理性观念在社会发展中的地位,客观性、专业化思维在发展理念、决策部署中受到更多重视。工业革命使专业化分工越来越细,发展所面临的现实问题越来越复杂。于是,专门为决策服务的各类咨询研究组织应运而生。一般认为英国是智库最早的发祥地,成立

于1884年的费边社是最早具有智库研究特点的组织。

第二阶段是实质性发展时期,从二战结束开始,到20世纪90年代。二战结束后世界各国特别是西方国家各种社会矛盾与问题堆积如山,国内矛盾突出,国际政治中以苏联与美国各自为首形成的两大阵营,都对综合性、前瞻性决策研究提出了需求。20世纪70年代之后,新科技革命和新技术的广泛运用,使智库从事专业研究具备了现代方法和技术。世界各国智库的发展如雨后春笋,不仅囊括了各种交叉学科和边缘学科及其专家,专业分工的精细化和综合分析的系统化也契合于一体。同时,法律制度日渐健全,智库的行为与运作趋于制度化、规范化。美国成为西方国家智库发展的中心。

第三阶段从20世纪90年代至今,是智库改革创新、力求实现新突破的时期。20世纪90年代之后,国际政治格局发生重大变化,各国都面临政治生态的调整过程。智库的作用逐渐在全世界范围为人们所认可,已成为现代国际政治与社会发展的一大特征。在内外环境发生深刻变化的情况下,智库本身为更好地实现向政策制定者灌输其思想进而影响决策的目的,也结合不断变化发展的形势实现着自我调整和创新。

政府网站建设也应重视“供需关系”

□ 陈青舟

千言时评

近日国务院下发《关于开展第一次全国政府网站普查的通知》,对全国的政府网站进行普查,重点是网站的可用性、更新、互动等情况。消息一出,许多媒体感慨“僵尸网站”的确不能再继续下去,期待此举让僵尸网站“活过来”。那么问题是,是否让僵尸网站活过来,该回复的回复了,该更新的更新了,就是管理好、建设好政府网站了?换言之,该以什么标准判断政府网站是否建设得当?

IT信息化因为实施简单,建设周期短,往往容易出现一窝蜂搞建设现象。从前是网站,后来是微博,现在是微信公众平台。但其实不管是网站、微博还是微信公众平台的建设,都是专业性比较强的工作,不仅需要相当专业的规划与技术支撑,更需要长期的优

化维护和技术更新。当这些能力与建设理想不匹配,一窝蜂搞的信息化建设必然出现弊端,比如所谓的僵尸网站、僵尸微博、僵尸微信平台。企业网站变僵尸后果由企业自负,而若是政府相关的网站变成这样,当然就会被追责问责,因为政府网站建设都是财政支出,容不得浪费。

事实上,大家普遍都对一些建设得比较好的政府机构网站有较深印象,其模块设计、界面操作、反应速度等方面经过许多年更新变化,已经趋于成熟,较好地完成了如行政审批、资质报名、行政管理等一系列政府职能。观察这些优秀的政府网站不难发现,它们比较集中地出现在工作业务量大、流程容易科学量化、亟须提升服务反应速率的部门和地区。

相信这些网站做的好的最重要原因,是“投入产出比”较高。

这里所谓“投入产出比”,指的是付出相当的技术和人力投入后,确实解放了该单位人员生产力,提高了工作效率,强化了行政职能,缓解了各方压力,可谓尝到了网络化、信息化的甜头。反之,如果一个单位的网站建成之后,不但没有起到提升效率,反而因为网站维护增加了工作负担,带来各种麻烦,那么这样的网站自然维持不了太久。

网络和信息化是科技工具,目的是实现流程管控、信息透明。但为什么对有些单位而言会增加负担和麻烦呢?这就要从“供需关系”入手。投入产出比高的单位,往往表现为需要利用网络化帮助工作,为

了更好利用网络化,不惜改变现实流程以适应信息化。投入产出比低的单位,则从根本上不觉得需要建设这个网站,或者至少不需要利用信息化进行流程管理和信息公开,但为了完成信息化工作任务而不得不装样子建个网站。为何不需要网站,是信息化流程与真实流程不符,还是网络信息与真实信息不符,还是工作流程简单,的确用不到耗费人力物力搞信息化手段?

在此轮政府网站普查中,如果僵尸网站重新做做样子,是不是就又一次完成了任务?

因此,政府网站普查和监督不仅要关注该网站是否可用是否更新,更为关键的是,关注该单位究竟为何需要,或为何不需要一个网站。