



文·本报记者 刘园园

春暖花开,赏樱季节如期而至。韩国和日本媒体就樱花起源问题吵起架来。有韩国媒体称,日本樱花中最著名的品种染井吉野的原产地是韩国济州岛,而且赏樱也属于

韩国文化。日本媒体当即对这种论断进行了激烈反驳。面对日韩之争,中国樱花产业协会负责人表示,“樱花起源于中国,发扬光大于日本,没韩国什么事”。

起源考 野生樱花或起源于喜马拉雅地区

要弄明白这个问题,首先要明确樱花分为野生樱花和观赏樱花。上海辰山植物园工程师刘凤告诉科技日报记者,据考证,野生樱花可能起源于五六百万年前的喜马拉雅地区。那时喜马拉雅地区不像现在这么高耸,海拔只有两三千米左右。而且,当时地球还没有进入第四纪冰期,喜马拉雅地区的气候更为暖湿,与现在南亚地区

潮湿温暖的气候环境类似。此后,野生樱花逐渐向北温带其他地区扩散。在几百万年的迁移扩散过程中,地球遇到了冰期,野生樱花的特性也发生了演化,比如耐寒性。刘凤告诉记者,后来野生樱花演化出一些比较耐寒的品种,例如有些樱花就分布在寒冷的俄罗斯地区。

日本观赏樱花源自本土野生樱花

至于观赏樱花,又是另一回事。据文献资料考证,两千多年前的秦汉时期,樱花就出现在中国的宫廷内。刘凤认为,当时宫廷内种植的樱花可能是直接移植的野生樱花,也有可能经过栽培之后稍微发生了一些品种的分化,但是在园艺方面并未深入开拓。

从文献资料来看,唐朝时期,樱花的种植已扩展到私人庭院。有一种说法是,唐朝时期日本的遣唐使将樱花传入日本。但刘凤认为,野生樱花在几百万年间的扩散过程中也到达了日本,日本的观赏樱花源自对本土野生樱花的培育。

品种考 日本确实培育出品种繁多的观赏樱花

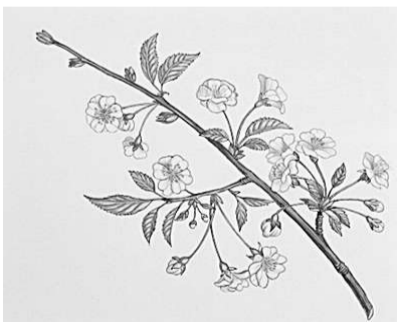
日本人培育出了品种繁多的观赏樱花品种。刘凤介绍,日本的观赏樱花按照花期可以分为早樱、中樱、晚樱和冬樱,每一类樱花都有著名的代表性品种。比如早樱中的河津樱,中樱中的染井吉野,还有晚樱中的关山樱,这三种都在春季开花,只是时间上早晚不同。冬樱则通常一年

开两次花,春季一次,冬季一次。现在樱花在整个北温带地区的种植都比较广泛。有些是西方人从日本把樱花引种回去的,有些是日本人亲自把樱花推销出去的。比如美国的华盛顿就有非常著名的樱花景观,那里的染井吉野就是日本政府于20世纪初赠送给美国的。

我国有野生樱花38种,29种为特有

目前中国种植的观赏樱花绝大多数都是日本的品种。比如染井吉野和关山樱在中国都广泛种植。此外,中国也培育出一些本土的观赏樱花。刘凤介绍,“中国红”就是两种中国野生樱花的杂交品种,由于花色更红、更鲜艳,故命名为“中国红”。

统计,中国有野生樱花38种,约占世界野生樱花品种的三分之一,其中29种为中国的特有品种。刘凤告诉记者,考虑到世界上100多种野生樱花零散地分布在北温带地区,中国的野生樱花种类确实不少。这些野生樱花,尤其是特有野生樱花品种,主要集中在我国西南地区,也有一部分分布在东北和华南地区。



樱花(学名Cerasus ssp.)是蔷薇科樱属几种植物的统称,樱花每枝3到5朵,成伞状花序,花瓣先端缺刻,花色多为白色、粉红色。花常于3月与叶同放或叶后开花,随季节变化,樱花花色幽香艳丽,常用于园林观赏。樱花可分单瓣和复瓣两类,单瓣类能开花结果,复瓣类多半不结果。

据《中国植物志》英文修订版统计,中国有野生樱花38种,约占世界野生樱花品种的三分之一,其中29种为中国的特有品种。刘凤告诉记者,考虑到世界上100多种野生樱花零散地分布在北温带地区,中国的野生樱花种类确实不少。这些野生樱花,尤其是特有野生樱花品种,主要集中在我国西南地区,也有一部分分布在东北和华南地区。

除了起源,关于樱花 你还应该知道的

文化考 染井吉野成为日本的文化符号

每年樱花开放的季节,日本都会吸引大量的游客。据日本驻上海总领事馆统计,今年3月向中国人发放签证14.6万个,为史上最高。可以说,日本无处不在的樱花不仅仅作为一种观赏性花卉存在,更是像中国的梅、兰、竹、菊一样,成了一种文化符号。

刘凤告诉记者,唐朝时期,日本受中华文化影响,比较欣赏梅花,真正开始推崇樱花是在幕府时期。樱花的开放时间极为短暂,凋谢时又极为绚丽,漫天飞雪的场景十分壮丽,特别合乎日本武士道的精神。也就是在这个时候,日本的文化开始发扬光大。

在中国文化中一直处于“非主流”地位

虽然我国在秦汉时期就有了樱花栽培的记载,但是与梅、兰、菊、牡丹、荷花这些花中名角相比,樱花在中国文化中一直处于“非主流”地位。樱花确实偶尔会出现在文人骚客的笔下。比如唐代诗人白居易有诗云:“小园新种红樱树,闲绕花枝便当游。”李商隐的诗作中有:“樱花烂漫几多时?柳绿桃红两未知。”近代也有苏曼殊的诗句:“芒鞋破钵无人识,踏过樱花第几桥。”

过从这些诗歌中也可以看出来,樱花只是作为普通的花卉出现,并未成为内涵丰富的文化符号,进入中国传统文化的核心。除了文化上的因素外,刘凤认为,最主要的原因是中国的花卉品种太多了。比如梅、兰、菊等花卉品种在中国广受推崇,但日本原来却没有这些花的野生品种,这些花卉从中国大陆传到日本后,连名字都是汉语的音译。

图片故事

在湖北武汉大学樱花大道如织的游客中,这几位显得有些特殊——他们不仅赏花,更主要的是“探花”。2014年3月,33岁的武汉大学植物标本馆老师、植物学博士后杜巍带领学生,进行樱花标本收集,并通过采集雄蕊、解剖花朵等实验,希望探究校内东京樱花结实率低的原因。



趣图

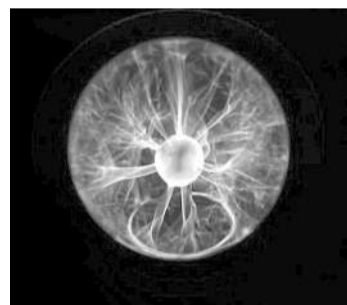
科学也能逗你玩 ——那些愚人节的“重大发现”



会飞的企鹅
去南美过冬

2008年4月1日,以纪录片享誉全球的英国广播公司(BBC)播放了一段影片,向观众展示了一项“惊人的发现”——在南极附近乔治王岛上的一群企鹅拍着翅膀飞了起来,影片中甚至还包括了其它企鹅的“围观”镜头,同时,解说员居然还在振振有词地说,迫于南极的极寒气候,部分阿德利企鹅逐渐产生适应性变化,获得了飞翔的能力,它们要飞到南美洲过冬。

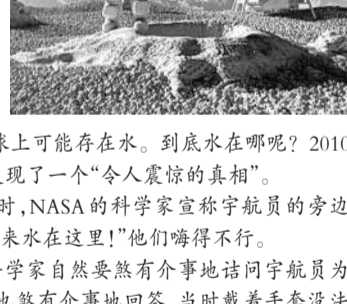
在愚人节和观众开玩笑一直是BBC的一个传统,为了这部纪录片,他们请到了著名喜剧团体蒙提·派森(Monty Python)成员特里·琼斯(Terry Jones)做主持,由技术团队精心构建会飞的企鹅模型,再将人物实拍、纪录片片段和飞翔动画整合在一起。而《每日镜报》和《每日电讯报》为这部作品打足了广告——前者直接让它上了头版,后者也将之作为当日最重要新闻之一。



保龄球那么
大的“大子”

1996年4月1日,《发现》杂志报道称,物理学家发现了一种新的基本粒子——大子。和已知的其他粒子一样,大子转瞬即逝,只存在百万分之一秒。但是和别的粒子不一样的是,它们有保龄球那么大。这篇文章写道:“研究者相信真空管的电场一定是改变了附近计算机显示器的阳离子射线的真空能态。没有真空是真的空的——虚粒子不断诞生又不断消亡,大部分都很小。物理学家相信他们巧妙制造了一个大小合适的电场,促使一个新粒子——大子——在计算机里诞生。”

如果说上面这一段还能唬人,接下来作者关于大子能解释球状闪电何以诞生、苏芙蕾蛋糕为啥会变小、人体为啥会自然的段子就很扯了。但相当一部分常看这本杂志的高冷读者们别说留意日期了,连内容都没有怀疑。据说这篇假文章还是引起了读者的强烈反响,收到了无数的来信。



月球上的水
原来在这里

2009年,科学家发现月球上可能存在水。到底水在哪里?2010年4月1日,NASA宣布他们发现了一个“令人震惊的真相”。在回顾登月行动的照片时,NASA的科学家宣称宇航员的旁边竟然立着一台饮水机!“啊,原来水在这里!”他们嗨得不行。发生了这么大的疏漏,科学家自然要煞有介事地追问宇航员为什么不报告此事了。宇航员也煞有介事地回答,当时戴着手套没法操作饮水机,也只能无视了。

伊利全球创新网络为中国乳业创新做“乘法”

“调动社会创新创造的‘乘法’”的语音未落,中外乳业的“创新乘法”已经做起来。3月26日,在荷兰首相马克·吕特的见证下,中国乳业龙头企业伊利集团与欧洲生命科学领域顶尖学府荷兰瓦赫宁根大学于深圳就“食品安全早期预警系统”和“母乳数据库”达成了合作协议。

这看似是中欧乳业两大顶尖创新机构之间的合作,却透露出中国乳业全球化创新的重要趋势——整合全球的优势创新资源。践行和引领该创新趋势的正是伊利。在很多乳业专家看来,伊利通过整合全球优势创新资源,其创新成效不是简单的加法,而是乘法,这将对全球乳业的创新路径产生重要的示范效应。

整合与创新:全球乳业发展趋势

创新从未远离过乳业这个古老的行业,从UHT灭菌技术的发明,到乳糖水解技术的诞生,一项项创新把牛奶和乳制品变成我们口中的美食。而如今,在乳业谈起创新时,往往要在前面加个定语“全球化”。

在欧洲,为协调全球乳业的科研协作,各国乳业协会联合成立了欧洲奶牛创新合作组织ECIP,整合多方资源,开展跨国合作,并已经开展了200多个科研项目。

在大洋洲,新西兰创建于1927年的新西兰乳业研究所通过一大批乳业

研究项目,与国际进行合作和交流,为新西兰乳业提供创新研究和生产技能培训。

面对乳业创新趋势,中国乳业领导者伊利也在这场全球合作中发出了“中国好声音”。3月18日,在全球乳业论坛上,伊利集团董事长潘刚给出了全球乳业创新的“中国答案”。潘刚提出,全球乳业新格局的三个特征是“全球乳业互联互通、中国乳业地位凸显、科技创新改变乳业未来”,这无疑指出中国乳业参与全球创新的“总纲”——融合全球创新智慧和资源,用创新驱动打造中国乳业未来。

为此,近年来,伊利紧紧围绕国际乳业研发的重点领域,整合海内外研发资源,从全球视角布设一张涵盖全球领先的研发创新机构的全球创新网络,并通过一系列重大行业创新项目,深化彼此合作关系,取得了显著成效,成为了中国乳业创新的领军者和风向标,不断释放对全球乳业创新的强大推动力。此次伊利携手荷兰瓦赫宁根大学就全球乳业的重要课题开展深度合作,标志着伊利全球创新网络布局初显,进入深度激发伊利全球创新活力的新阶段。

反式创新:全球创新网络的重要指向

正如荷兰合作银行在全球乳业发展报告中所说,中国是全球乳业市场增长

最快的板块。那么,伊利全球创新网络该如何体现自己在全全球乳业中的坐标?在2014年3月的中荷经贸论坛上,潘刚代表中国乳企发表主题演讲,第一次明确提出“反式创新”概念。

潘刚说:“无论是中国人还是西方人,全球化的进程已经推动双方同样开始打破自己惯常的思维方式,引入来自另一经济体的技术和资源。在这一过程中,创新技术真正实现了双向流动,好的产品、技术和资源,真正意义上产自全球,也走向全球。”

反式创新的全球研发战略思维让中国乳业站上全球制高点,参与世界乳业研发创新,并将成果反向回流中国。这带来了伊利在荷兰成立中国乳业规格最高的海外研发中心——伊利欧洲研发中心和南半球唯一的农业和食品专业大学——新西兰林肯大学签署战略合作协议;也带来了首款常温酸奶安慕希,真正的超高端奶粉托菲尔、第一款原液液态奶培兰等一系列由伊利整合全球优势创新资源开发出的重要成果,极大满足了消费者日益多元化的需求。

一位乳业专家表示:“作为中国乳业的领导者,伊利全球创新网络通过持续整合全球优势创新资源,用全球视野挖掘和开拓着乳业创新潜能,更好地服务中国市场需求,这将推动中国乳业创新的整体进步,并且对探索全球乳业创新的新路径具有重要意义。”

(张露)