

三星博鳌论剑“数码健康”时代加速到来

“网络储油”消费模式引发关注

3月24日,在油炼化主办的“互联网+”趋势下的网络储油价值”研讨会上,中央财经大学金融学院副院长、教授、博士生导师李建军评价“风口”上的各类“互联网+”模式时,对当前热议的“网络储油”点赞。他表示,这给普通百姓带来了实实在在的利息。与此同时,现场还有来自经济界、金融界、法律界等不同领域的多位专家、学者,共同探讨了“网络储油”的价值、风险防范及下一步走向等大家关注的热点问题。

储油消费方式早就出现过,但近年来市面上出现的储油卡则是借助移动互联网、物联网、期货金融,颠覆了以前的储油方式。研讨会主办方油联易卡董事长金吉义表示,当前的“网络储油”卡,区别于此前充值一定现金的加油卡,目前的“储油卡”存储的是油的升数,油价上涨购买的数量也不受影响,其卖点是“低价储油,现价消费”。即便在油价预期下跌时,仍然有多种选择保证获益——在跌幅不大的情况下,油卡出售方“让利优惠”可以弥补“下跌价差”;在跌幅较大的情况下,消费者可以选择不消费,等到油价上涨时再使用,油卡长期有效,相当于具备期货金融中的“套期保值”功能。

在储油卡的销售方式上,“网络储油”卡则可借力电商销售平台。据了解,油联易卡在京东、苏宁、1号店、官方网站、APP等都可便捷购买,这也较好地解决了发行区域的问题。(陈杰)

好货网推大数据风控服务

3月25日,预测分析及决策管理软件公司费埃哲与国内互联网金融服务平台好货网正式宣布战略合作。基于FICO信贷评分决策云平台好货网的大数据风控产品平台“好货网风控”,共同致力于利用云技术提供风险管理服务。

“大数据的概念已经深入人心,今天我们终于在风控领域有了初步的成果”,好货网总裁李明顺表示:“好货网风控平台接入FICO信贷评分决策云平台,以FICO的信用评级支持引擎为核心,与国内多家大数据公司合作,从6大风控数据类别,21个风控识别领域,1100个识别维度,为国内的中小信贷机构提供多维度的风控数据服务,我们希望从根本上改变传统‘中医把脉’似的风控模式。”

中小信贷机构如何把握风控已经成了业内最为关注的话题。业内人士认为,中国大量的中小信贷机构都在努力提高风控决策能力,试图接入央行的征信体系,然而,由于央行征信体系目前仅仅服务于传统金融机构,大量民间金融服务机构和互联网金融公司仍然无法获得有效支持,FICO和好货网在风控方面的战略合作恰好为市场提供了一个可以预期的普及型大数据风控产品,这是一个有益的普惠金融创新和实践。(陈杰)

大众点评颁出“五星商户”大奖

3月26日,大众点评启动“2014年度五星商户”颁奖盛典,向从全国300多万商家餐厅中甄选出的968家优质商户颁发“用户点评五星商户”大奖,该奖项根据大众点评两亿用户、六千万条真实口碑点评产生,对在2014年连续365天保持用户五星好评的127家餐厅颁发“金牌五星”奖牌,对841家累计超过180天的餐厅颁发“银牌五星”奖牌,可谓“万中取一”。

大众点评市场副总裁黄骏表示,“五星商户”是由数千万用户真实消费点评产生,真正体现了“顾客第一”的理念,代表了最广泛、最真实的用户评价,体现了顾客真正的话语权。同时,通过这种评选机制,能够鼓励更多的商户专注用户价值,不断提升产品和服务,把顾客体验做到极致。大众点评希望能够通过“五星商户”这样的荣誉,为促进服务好、口碑好、生意好的良性商业生态循环尽一份力。

王品集团大陆区总经理赵广丰认为,“五星商户”完全依据消费者的真实评价和真实体验产生,可以说是消费者颁给商户的最高荣誉,同时“五星商户”更是一种鼓励和鞭策,商户需要继续专注产品和服务,不断提升自身运营能力;王品也会继续把星级和用户点评当成每月品牌满意度的重要监测指标,通过星级、点评内容、条数等大数据提升服务水平。

为了更好的回馈用户,大众点评近期将联合本次获得“五星商户”荣誉的优质商户,推出一系列专属推广活动,如“五星榜单”、“吃遍五星”、“五星红包”等主题活动,也借此希望更多的消费者可以参与到“五星商户”的真实体验中,进一步检验这个奖项含金量。

据悉,本次“2014年度用户五星商户”评选根据大众点评两亿用户、六千万条真实口碑点评产生,在全国范围内从300多万餐饮商户中共选出127家金牌“五星商户”和841家银牌“五星商户”。(向阳)

27日下午,三星在海南岛博鳌召开“智能医疗与可穿戴设备”为主题的论坛,近200多名专家和媒体参加。这次论坛,由三星电子首席战略官孙英权主持,来自加州大学旧金山分校的校长Sam Haggard、ARM公司的首席执行官Simon Segars,以及东软集团董事长兼CEO刘积仁等7名专家出席。在近75分钟的讨论中,专家就如何通过智能健康服务促进健康,如何获取准确可信的健康数据等话题进行了深入的讨论。

孙英权总裁发表的内容包括:通过人类生物工程数据增进健康的方法;利用健康传感器确保获取优质的数据,以及安全而舒适的低功耗可穿戴设备研发的首要任务等等。

令人瞩目的是去年三星公开发表的“三星数码健康平台”。经使用者同意,通过智能手机和可穿戴设备,以及其它健康医疗设备,可收集、分析、利用健康数据。三星还推出了智能手表“三星GearS”,配有可测试心电图、心跳数等各种健康数据的心跳感应器,且附加了可以测试UV的感应器。

三星在分论坛上表示,将通过与IT行业及医疗机构合作,借助IT工具构建自身健康管理系统,从而加速“数码健康”时代的到来。

目前,三星与美国糖尿病管理服务企业已经开始合作,正在研究进入手机健康医疗市场。三星将来也会强化与保险公司、制药厂、医院的合作,面对老龄化社会的到来,寻找降低医疗费用的最佳解决方案。

孙英权总裁表示,三星电子的目标是通过智能手机给消费者提供管理身心健康的解决方案。“利用智能手机、可穿戴设备、生物工程处理,以及感应器的健康医疗软件应用系统和服务,构建手机健康医疗生态,这是我们的目标。”

孙总裁认为,随着生物工程处理、可穿戴感应器、基因组、云、以及数据分析等急速的技术发展,改变了健康医疗的提供方式,已达到了预测疾病保持健康的高度,减少了健康医疗的费用。“三星数码健康平台是构建自身健康管理的创新生态系统,给个方面的专家带来商机。借助数码健康,为人类的美好生活作出更大的贡献。”

博鳌论坛期间,为了让出席人员更加了解三星智能健康的未来以及对客户的价值,三星安置了大型显示屏,播放有关测试运动、饮食、睡眠等日常生活的健康管理,以及测试血压、脉搏、血糖的说明视频。同时,在三星展区,也会展示由生物工程处理、可穿戴感应模组SimBand、三星Gear S、S-Health应用组成的“三星智能健康生态系统”。(涵雨)



图为三星电子首席战略官孙英权正在演讲

人类的美好生活作出更大的贡献。”

博鳌论坛期间,为了让出席人员更加了解三星智能健康的未来以及对客户的价值,三星安置了大型显示屏,播放有关测试运动、饮食、睡眠等日常生活的健康管理,以及测试血压、脉搏、血糖的说明视频。同时,在三星展区,也会展示由生物工程处理、可穿戴感应模组SimBand、三星Gear S、S-Health应用组成的“三星智能健康生态系统”。(涵雨)

中国联通推出政务云及行业云解决方案

3月31日,第三届中国国际云计算技术和应用展会在京召开。在“沃在承载,云创未来”推介会上,中国联通全面推出沃政务云及行业云解决方案及产品,包括电子政务云、教育云、医疗云、金融云、环保云、旅游云六大类产品。

中国联通将云计算业务定位于基础的、重要的、战略的新兴业务,打造专业化队伍,坚持自主研发,形成了差异化的竞争优势。中国联通打造了大规模、分布式、绿色的新一代云数据中心。在全国300多个省级数据中心基础上,中国联通已在全国规划建设了十大云数据中心。数据中心全部建成,总机架数将超过25万架,总带宽将超过30T,具备三百万台服务器的承载能力。中国联通建设了拥有国内最大云资源池的公有平台。沃云平台已经迭代研发成为3.0版本,平台功能年内将超过百项,正在部署7大核心区域,31个省会节点的资源池,年底平台资源将超过20万核vCPU,60PB存储。开放了沃云平台的API接口与SaaS层内容与应用服务,支持集成与被集成,形成开放应用的强大服务能力。中国联通基于SDN建立云数据中心网络,在数据中心之间和数据中心内部建立SDN智能网络,形成全网虚拟存储、弹性调度、安全防护的云计算资源网络,能够在任何地域提供一致的客户体验与感知。

围绕国家“互联网+”行动计划,中国联通正进一步加快云计算战略实施步伐,发挥云计算对产业生态培养、降低全社会运营成本的重要作用,打造核心能力,形成差异化优势。中国联通继续加大云数据中心的统筹规划、科学布局与建设实施,全面建设数据中心的互联网络,采用绿色节能、定制化、模块化等技术提高数据中心效能。中国联通继续提升云计算自主创新能力,完善统筹全国布局,设立国际节点的沃云公有云平台,坚持自主研发、持续迭代,继续推动国产化软硬件的部署。中国联通聚焦电子政务云、教育云、医疗云、金融云、环保云、旅游云等政府与行业云工程,采用私有云/混合云的架构模式,提供“网络+平台+产品+应用”的全方位云服务。中国联通将结合自身全媒体客户、大流量等自身优势能力,采用云服务平台,在交通物流、公共安全、教育科研、惠民工程、电子商务等领域安全提供大数据服务。中国联通将继续深度研究安全架构、技术与服务,在网络、业务、数据、应用等多方面实施安全策略,确保沃云成为客户最信赖最放心的选择。中国联通将致力于打造交融创新、开放共赢的云计算商业环境,与广大集成商、软件开发商、内容服务商等精诚合作,倡导建立云计算应用产业联盟,共同推进云计算在各个领域的深化发展。

360手机社区上线

3月30日,360手机官方社区和Android版360手机官方社区应用上线。360手机官方社区分为“新功能讨论区”“和老周聊聊”“手机槽点”三大板块,网友可以深度参与360手机的各项新功能讨论,并吐槽各类手机问题,而在“和老周聊聊”板块中,网友可以直接跟周鸿祎提出自己对于未来360手机的各项设想。

在360手机官方社区上线的同时,360公司董事长兼CEO周鸿祎在社区中发表公开信,诚挚“程序猿、攻城狮、产品狗、设计猫”四种动物和周鸿祎一起打造一款“属于自己的手机”。

周鸿祎表示,“程序猿,攻城狮,产品狗,设计猫,再加上一群喜欢玩手机折腾手机的年轻人,在互联网时代,这四种动物是核心驱动力,在创新在

改变世界”。周鸿祎同时称,“我希望各位创客,对产品创新、技术钻研、设计体验追求极致、从不妥协,大家都是一个全新品牌手机的缔造者,大家可以和我PK,一起讨论产品、吐槽设计、摸索技术”。

而在之前,360公司已于3月24日开始招募首批“好奇者联盟”成员,也就是首批360手机官方社区用户。据了解,这些成员将获得首批360 OS内测资格,首批试用机体验等机会,截至3月26日上午10点,报名人数已经超过10950人。

周鸿祎在公开信中称,“自己现在被问的最多的问题就是为什么做手机,这时候做晚不晚?之前从商业和市场角度对媒体讲过几次,我也曾静下心来站在个人角度想过这个问题,其实就是三个字:好奇心。”(向阳)

首个百万级虚商出现 转售业务面临胜负“分水岭”

自然会具有巨大的市场感召力。

两条腿走路,渠道拓展同样重要 正所谓酒香也怕巷子深,虚商要想加速市场发展,除了业务模式的创新外,渠道的开拓也十分重要。

一方面,转售商应利用好现有的主营业务渠道,比如苏宁、国美等拥有庞大的线下门店,在业务推广方面很占优势;蜗牛移动则凭借游戏行业十多年经验,充分利用其在游戏领域长期积累的线上渠道资源。

另一方面,虚商在发展中也逐渐发现,通信服务毕竟是大众型、民生型的业务,因此基础运营商传统的渠道建设也有值得虚商借鉴的地方。

据了解,包括蜗牛移动、远特科技、朗玛信息等转售商目前都在抓紧布局线下渠道。就拿蜗牛移动来说,他们自去年8月份以来已举行了两届合作者大会,第三届合作者大会据悉也即将召开,而在蜗牛的百万用户中也有不少就来自于线下渠道商。

行业分析师认为:“业务创新与渠道拓展,虚商必须依靠两条腿走路,而且两条腿都要有力。”

机遇与挑战并存,虚商任重道远 据行业人士分析,今年底虚商总规模将达到2000万左右,下半场比赛机遇与挑战并存,对于转售商来说依然任重道远。

首先,由于虚商在我国尚属新鲜事物,消费者对170号的认知度和认可度都还不够。对此,蜗牛移动的做法是花力气打品牌。比如今年春节期

间,蜗牛移动斥百万在央视投放免费广告,传递了一个青春阳光的“兔”品牌形象。在其他虚商中,包括爱施德的“U友”、乐语的“妙more”等也都已初步打响知名度。

其次,在互联网互通的问题上,虚商还需进一步与银行及基础运营商加强沟通,彻底解决170号码不能正常收取验证码、短消息等问题。此外,针对手机“黑卡”问题,虚商也应该承担起一份责任。据了解,蜗牛移动在年初下重拳打击“黑卡”,相关负责人表示:“只有健康稳定发展,虚商才有真正的未来。”

与此同时的是,外部大环境传来了诸多利好,包括4G转售业务开启、宽带业务开放、“互联网+”政策倾斜等,都将给虚商带来不错的发展机遇。此外值得一提的是,中国通信设施服务股份有限公司(俗称为“铁塔公司”)去年已正式挂牌成立。分析人士认为:“铁塔公司的成立,预示着虚商和基础运营商未来可能会处于同一起跑线;在此基础上,双方比的是经营,比的是产品,比的是放心,这也将进一步促进我国通信业进一步深化改革。”

如今距离试点期结束仅剩八九月,各大虚商陆续进入冲刺阶段,除了暂时的“领头羊”蜗牛移动,阿里、苏宁等虚商近期也都有新动作。此外,像小米、民生、富士康、联想等都有未放号的企业未来也有可能掀起更大的动静。首个百万级虚商的诞生,给从业者的启示在于,只要能真正找到创新模式,同时在业务推广上狠下功夫,虚商在未来仍然会有巨大的发展空间。(安吉)

旗舰级手机nubia Z9 Max发布

3月26日,努比亚nubia Z9 Max与nubia Z9 mini发布,这两款产品不但全面升级了努比亚引以为傲的手机摄影功能,更有设计工艺的全面提升。

旗舰级智能手机nubia Z9 Max,支持7模18频“全网通”并支持双卡双待,配备5.5英寸显示屏,采用LPDDR4的3GB RAM处理内存,拥有1600万/800万像素摄像头。

努比亚认为,优秀的成像表现是取决于屏幕取景、感光元件、基本画质和功能四大要素上的层层把关。

因此,努比亚为两款新品配备了广色域夏普全高清显示屏,nubia Z9 mini的色彩饱和度更达到了95%。同时Z9 Max与mini还拥有索尼1/2.6英寸的超大堆栈式感光元件及1600万像素F2.0大光圈镜头。此外全新NeoVision 5.0相机系统,为兼顾普通用户的拍照及专业用户的摄影需求,改善了交互方式,仅保留一个操作界面,在普通和专业模式上做到了无缝衔接。

值得一提的是,NeoVision 5.0的相机家族还拥有电子光圈、星轨相机等场景化功能,实现流体雾化、时空凝固等多种专业效果,最终获得更广阔的创作空间。同时,相比单反相机,NeoVision 5.0各种功能的操作过程所见即所得的预览效果,更贴近大众使用习惯。

nubia Z9 Max采用Qualcomm骁龙810处理器,这款正驱动2015年顶级移动体验的处理器在前段时间获Telecoms.com“手持终端创新大奖”。

骁龙810不是简单的CPU的堆积。现在人们已不满足于CPU的计算能力,正在发展辅助CPU进行计算的异构加速计算技术,可以令系统的计算能力在同等功耗下得到成倍的提升。骁龙810所采用的异构计算架构,可以保证CPU、GPU及DSP和多媒体子系统以及相机ISP等其他专用核心能够更有效地协同合作,在低功耗的情况下,完成复杂计算任务。(刘燕)

“一路捞”全球导航网上线

3月28日,“一路捞”全球导航网站宣布上线。

“一路捞”实际上是全球网址导航网站,正如深圳一路捞互联网有限公司“仅用一网,捞遍全球”的明确目标,与以往“一种语言、一个区域、一个国家”的导航网站模式不同,它采用16种语言服务全球用户,在244个国家和地区建立站点,只要有网络讯号的地方,就能享受到一路捞的全球功能和站点。为实现这一覆盖全球的目标,三百多人的开发团队耗时两年多。

简单的说,在“一路捞”,用任意一种语言,可以查找全世界使用该语言的网站与软件,还可以通过浏览器翻译功能,直接查找全世界范围其它语言的网站、软件和内容。

以hao123的诞生为开端,导航网站在中国网民心中曾是不可或缺的工具,hao123曾经是千万初级网民的上网主页和必备工具,360也占据过导航网站的半壁江山。特别是114啦开放源代码后,近几年导航网站更如雨后春笋。

曾经导航网站最核心的网址优势恰恰没有用户粘性,这也是导航网站最被诟病之处,360导航曾经尝试了两次重内容、轻网址的导航,但以失败告终。而导航网站庞大的用户量及属性分散的用户群相比于其他网站来说,却有得天独厚样本属性。用户对某个主题的热衷程度,会被机器准确地识别,对数据进行归纳分析,便可以准确了解互联网近期的热点,以及互联网用户的兴趣趋势,这对于自身网站发展趋势的预判以及站内精准营销广告投放都有很多的益处。(刘燕)

赶集网推出二手房真实房源

为了解除用户顾虑,赶集网在发展十周年之际,针对房地产中介公司推出二手房“100%真实房源”产品,携手全国知名中介公司齐打假,净化房产行业。

“100%真实房源”是赶集网为提升行业风气、促进行业良性发展,面向房产经纪人和经纪公司推出的房源保真产品。该产品不仅可以从源头上杜绝二手房虚假房源,更可以缩短成交周期。

恰逢赶集网成立十周年,为了回馈广大房地产公司的鼎力支持,赶集网推出了更优惠的活动:一次付费,房源和品牌推广兼得,“100%真实房源”在各渠道城市均提供8折优惠。赶集网将帮助房地产中介公司建立行业诚信房源机制,高效对接消费者,推动房产中介市场良性高速发展。

赶集网CEO杨浩涌表示,赶集将在产品创新、营销政策、服务支持等三个维度展开一系列动作,更好的支持房地产中介公司。赶集网将重点围绕房产中介的需求,在产品上持续创新,成为房产中介机构效果更好、性价比更高的选择。与此同时,赶集将会进一步完善房产中介的服务体系,从线上到线下,为房产中介机构提供如投放效果评估、投放指导、线下培训等完整的服务体系。

除此之外,赶集网还集结了十分强大的传播资源,打通站内外资源,通过全新的代言人加别具一格的广告形式将招聘的广告推向一个新的高度,覆盖了包括北上广深在内的全国近百个城市,其投放力度、投放规模,市场费用皆是行业最高。(向阳)

三星推动128GB成为移动设备标配

三星电子近日宣布开始量产基于eMMC 5.0标准的高性能移动存储器。新产品针对智能手机和平板电脑的主流市场,采用3bit闪存颗粒,最大容量为128GB。

近来,旗舰机的内置存储空间开始逐渐向基于UFS 2.0或eMMC 5.1标准的128GB过渡。受此影响,主流市场的智能手机存储容量虽然仍集中在32GB/64GB,但预计配置128GB的机种将会随之增加。三星此次推出的128GB内置存储器可以说是应运而生。该产品采用3bit闪存颗粒,是业内符合eMMC 5.0标准的容量最大的一款嵌入式存储器,有望加速这一转换过程。

容量为128GB的eMMC 5.0嵌入式存储器的连续读取速度可达260MB/s,性能与基于eMMC 5.1标准、采用MLC闪存颗粒的存储器相媲美。随机读取和写入速度分别最高可达6000 IOPS和5000 IOPS,是普通外接存储卡的4倍和10倍,足以支持移动设备执行高清视频的流式处理以及复杂的多任务处理。

三星电子存储芯片产品规划与应用部门高级副总裁李祯培博士表示:“通过推出采用3bit闪存颗粒的eMMC 5.0嵌入式存储器系列产品,我们希望借此引领大容量存储设备的发展。今后,我们将通过推出性能更出色、容量更大的新一代嵌入式存储器,满足移动通信行业日益增长的客户需求。”

采用3bit闪存颗粒的eMMC 5.0嵌入式存储器系列产品的推出,标志着三星的3bit闪存产品已经针对数据中心、服务器和个人电脑的固态硬盘延伸到了整个移动存储领域。(星宇)