

专心、专注、专业,做中国创新药物的领跑者

——访江苏豪森医药集团有限公司研究院

□ 李慧 唐训瑞

日前,继精神类产品“欧兰宁”喜获“国家科技进步奖”二等奖,抗肿瘤产品“泽菲”喜获“中国专利金奖”后,豪森公司又传喜讯,集团研究院院长吕爱锋博士荣获“2014年江苏省有突出贡献中青年专家”荣誉称号。本文将通过专访吕爱锋博士,带您走近豪森,了解她快速成长的故事。

豪森公司成立于1995年,位于江苏省连云港国家级经济技术开发区,集创新药物研发、生产和销售于一体,是中国医药工业前30强,国内化学制剂行业创新能力排名前5强的创新驱动型现代医药企业集团。快速发展的20年,豪森打造了国内领先的企业管理,培育了持续稳定的科技创新,建造了世界一流的生产基地,实现了企业营销业绩的持续攀升。

豪森始终坚持以“专心、专业、专注,做中国创新药物的领跑者”为企业愿景,致力于创新药物研发。2014年5月,豪森第一个国家1.1类创新药迈灵达(通用名:吗啡硝唑氯化钠注射液)上市,成为江苏省医药企业转型升级迈出关键步伐的成功案例,展现了豪森作为一家创新驱动型医药企业雄厚的科技实力。

战略引导规划,高度决定视野

自成立以来,豪森高度重视新药研发的战略规划,始终坚持“仿制打基础,创新求突破”的企业研发战略,并制定详细的5年、10年、15年直至更长期的战略目标,并在实践中高效执行,为企业的稳健发展提供了强有力的保障。

早在2001年,豪森就启动了国家1.1类新药迈灵达的研发,经过13年坚持不懈的努力,终于在2014年

2月成功获批上市。迈灵达是2014年度国家新批准的5个1.1类创新药中,唯一一个具有全新化合物分子结构的新药。同时也是我国第一个完全自主研发的抗厌氧菌药物,成功填补我国医药卫生领域的一大空白。这是豪森新药研发转型升级的关键一步,也是企业实现新的跨越发展的第一步。

如今,豪森的经营管理、科技研发、质量管理、市场拓展水平已上升到国内领先水平,经济规模持续提升。除国家1.1类新药迈灵达外,豪森的重点产品精神类药物欧兰宁(奥氮平片)、抗肿瘤药物泽菲(注射用盐酸吉西他滨)、普来米(注射用培美曲塞二钠)、糖尿病药物孚来迪(瑞格列奈片)等药物早已成为同类市场的领导品牌。

高度决定视野。站在更高的地方看风景,豪森未来的战略,无疑又上升到一个新的高度。

构筑研发高地,打造集聚效应

豪森构筑了企业研发的一块高地,无论在研发人才的团队和梯队建设方面,还是在研发设备等硬件设施的配置方面,豪森无疑都是国内药企研发实力最强的一列。同时,也是国内各大医疗机构、科研院所乐于合作的对象。

在研发人才建设方面,豪森拥有2名国务院特殊津贴专家、2名国家千人计划人才、5名江苏省“333工程”培养对象、6名江苏省“双创人才计划”资助对象、9名江苏省“企业博士集聚计划”资助对象。以科技精英为核心,以他们丰富的实战经验为基础,豪森形成了多个高效、高能的研发团队,成为企业研发实力持续提升最坚实的堡垒。

豪森非常注重人才的可持续发展,拥有50%以上硕士以上学历的高素质研发人员,建设了综合素质一流的专业和跨专业后备人才库,并形成了科学高效的人才激励机制,保证企业在未来5—10年内的科技智慧和药物研发能力。企业被评为“国家技术创新示范企业”,企业研发中心是国家级企业技术中心,拥有院士工作站、博士后科研工作站。

在科技研发硬件方面,豪森投入大量资金,采用世界一流的设计理念,建设了规模化、现代化、人性化药物研究院,建筑面积3.5万平方米,配备了数量庞大的尖端药物研究和分析设备,为优秀科技人才施展高水平、高层次智慧提供了卓越的平台。

完善的企业科技人才管理机制,吸引了国内外专家、学者、学生的广泛关注,形成了人才高地的集聚效

应。随着连云港经济和交通的大跨度发展,在未来的几年里,豪森人才的集聚效应将得到更进一步的体现,企业的研发实力和人才实力也将得到空前的发展和提升。

研发带动市场,市场助力研发

研发带动市场,市场助力研发,全部建立在充分的市场调研基础上,结合公司的研发优势,遴选出最具市场潜力、临床急需的品种。

高度的前瞻性,帮助豪森在最短的时间内,抢占市场先机。企业产品不断推陈出新,形成了抗肿瘤、精神类、内分泌、消化道、心血管、抗菌素六大药物产品体系。在抗精神病领域,欧兰宁早已成为国内精神分裂症的一线药物,同类市场占有率稳居第一。抗肿瘤类药物泽菲、普来米,内分泌药物孚来迪等产品市场占有率排名全国前三。

通过紧紧围绕市场的高技术研发,产品的品质得到了充分的保证。从而为企业在市场竞争中赢得了信誉,获得了广大医患的充分信任。豪森品牌在广大医药领域得到了充分拓展,品牌力甚至延伸到与医药关联性不大的各个领域。反之,日益提升的品牌力,为豪森产品进军各领域提供了有力的保障。

市场助力研发。市场与研发的良性互动,不仅为

市场开拓带来了极大的好处,同时也成为企业研发的强劲动力。豪森坚持每年投入8%的销售收入用于新药研发,成国内同行药物研发费用投入的最多的企业之一。经过良好的项目管理和分配,这些资金被充分运用到新药研发过程中,为药物研发提供了有力保证。得益于市场的强力支持,豪森在创新药物研发领域走在国内前列。目前有近20个国家1.1类新药在研发的各个阶段。近年内,将有包括1.1类新药甲磺酸氟马替尼在内的一大批新药投放市场,推动豪森实现由“仿创结合”向“自主创新”的转型升级。

立足国内尖端,瞻望世界前沿

随着企业的不断跨越发展,豪森的战略眼光也从国内扩展向全球。在持续的国际化进程中,豪森抗肿瘤原料药长春瑞滨、吉西他滨于2003年以“零缺陷”通过美国FDA认证,并远销世界各地,迅速占领全球1/4以上的市场。2013年,豪森制剂产品泽菲(盐酸吉西他滨)、盖诺(酒石酸长春瑞滨)冻干粉针剂在美国上市。因此,豪森被中国进出口商会等评为“中国医药企业国际化先导企业”。

目前,豪森与世界40多个国家和地区保持了友好联系,与60家跨国企业保持了长期合作关系,其中包括5家全球排名前20位的跨国制药企业。

未来,豪森将密切关注并积极投身于世界医药前沿,充分调动雄厚的研发实力,秉持“服务社会、营造健康”的企业使命,主动把企业的未来融入到提升国民身心健康指数的民族医药振兴事业中去,专心、专注、专业,做中国创新药物的领跑者!

■ 给力产学研

□ 本报记者 项铮

中国将成拜耳医药创新源头

2014年,拜耳集团在运营和战略方面取得了显著的成功。2月26日该公司发布年度财报,称公司的销售额和不计特殊项目的息税前利润创下全新的记录,“对此作出突出贡献的是我们生命科学业务的持续增长,特别是我们近期推出产品的喜人发展”,拜耳管理董事会主席马尔金·戴克斯博士在发布财报时表示。

新产品促中国布局调整

财报显示,拜耳集团2014年销售额增长5.2%,达422.39亿欧元。2014年,医药保健业务销售额增长5.6%,达到199.75亿欧元。这一增长主要归功于处方药业务的发展,同时大众健康业务的销售额略高于去年同期。

处方药业务销售额大幅增长11.2%,这得益于拜耳医药保健公司上市的创新药品——抗凝药物拜瑞妥、眼科药物Eylea、

抗癌药物Stivarga和Xofigo以及肺动脉高压治疗药物Adempas。这些药品有些还没有在中国上市。但是,毫无疑问,在中国已经上市的新药品“取得了令人欣喜的增长”。

拜耳医药保健中国总裁康洛克告诉科技日报记者,“拜耳注重创新。只要我们不断推出创新产品,不论是处方药、非处方药还是动物保健产品,只要市场存在需求,我们就会获得成功”。

他透露,拜耳中期目标是在中国持续扩大市场。在扩大规模的同时,尽量满足中国未被填充的巨大医疗市场。从长期来看,拜耳对中国有坚定的长期承诺,中国是拜耳医药保健公司的重要市场之一。长期来看,中国将成为拜耳最大的市场和最大的创新源头。目前,拜耳在华处方药和非处方药的比例分别约占78%和9%(根据2013年数据),未来将加强在中国的非处方药业务。

康洛克说:“我们永远欢迎机遇,但机遇必须是可持续的,必须是符合公司长期发展战略的。从战略角度来说,我们一直在关注同行公司在做什么,但并不是说要模仿他们。目前,拜耳计划将各个细分市场的全球产品组合引入中国,引进国外市场上的那些成熟产品,代表了拜耳的高品质和可靠性。”

高度融入中国市场

康洛克曾在其他国家工作,他认为,中国市场最特别之处就是“高速”。中国的基础设施建设取得了巨大成功,人均寿命显著延长,在较短的时间内实现了95%的医保覆盖率,初步形成了全民医保体系,与其他国家相比,这都是令人惊叹的成就。另外,中国的经济总量巨大,拥有世界上最多的人口,GDP增长令全球瞩目,2010年首次成为世界第二大经济体。第三是中国的创新能力。由于中国政府创造了一个非常利于创

新的宏观经济环境,中国专利申请的数量飙升,发布了很多领先的科学成果。在鼓励创新的道路上,中国正朝着正确的方向前进。

在这个高速发展的市场上,拜耳医药保健一直秉承着持续、稳健的发展节奏。康洛克认为,在中国,拜耳医药保健的特点是优质创新、高度融入中国本土市场。

“拜耳医药保健是2014年全球增长最快的医药企业之一,而且拜耳最近发布的产品组合具有全球领先优势。未来5年内,将有27个新产品在中国上市。所有的跨国公司都在大力创新,相比之下拜耳近几年推出了更多创新成果,通过我们的全球网络可见一斑。”康洛克说,拜耳在中国不只有销售团队,还有医学、药物注册等团队,拜耳医药保健在全球最大的工厂坐落在北京,另外,还在全球还建立了研发中心。可见拜耳早已融入了中国本土市场。很多公司都在朝这个方向努力,但拜耳是走在最前面的公司之

一,并取得了成功。第三是对人的关注。拜耳公司被评为医药行业最具吸引力的雇主企业之一。针对那些拜耳不能直接服务或者直接销售产品的人群,拜耳做了大量公益项目,比如患者援助项目,拜耳提供免费药品给经济困难的患者。

中国市场存在不确定性

中国正处于医改阶段,很多政策处在变动阶段。有些政策的变化也引起一些跨国药企公司的意见。康洛克认为,“中国政府的态度非常开放和透明,愿意听取多方意见以推动行业发展。跨国公司只是政府需要面对的多个利益相关方其中之一”。他认为,应该加快新药上市的速度,以利于中国患者尽快使用创新药品。目前中国市场上药品获批上市时间比美国和美国长3—4年。不过中国食品药品监督管理局已经意识到这一点,并且正在想办法解决问题。康

洛克认为,最好可以与全球法规更加协调一致,提高药品准入的速度。这不仅有利于跨国药企,也有利于中国本土医药企业的创新发展。

市场在不断变化,法律法规也在变化。拜耳致力于在中国长期投资,非常希望政策稳定,对公司的决策更有信心。同时,康洛克希望简化市场准入流程,“目前药品的省级准入和医院准入的审批程序较为复杂。对此还没有明确的解决方案,但我相信这些程序在未来会被简化”。

在拜耳发布的财报中,集团产品组合聚焦生命科学业务,所有子集团对创记录的销售额和盈利作出贡献。预计2015年预测销售额将进一步增长,拜耳医药保健预计销售额将达到约230亿欧元。拜耳预计,大众健康业务的销售额将增长至100亿欧元,其中收购的保健消费品业务也将为此做出贡献。

何静仁:我更愿意做一名“美食家”

近几年,随着健康饮食观念的深入人心,食品的健康化与功能化已成为世界食品制造行业的大势所趋。《2013—2017年中国功能食品行业品牌竞争与消费需求投资预测分析报告》指出,20世纪80年代,功能食品已进驻欧美市场,例如红牛品牌。

“虽然在国内市场,功能食品的起步阶段较晚,但中国的功能食品也和欧美一样经历了从药品向食品、从特定人群向广大人群、从被动治病向主动健康、从目的性向日常化的发展轨迹。”国家粮油标准研究验证测试中心暨武汉轻工大学粮油食品质量检验测试中心主任何静仁对中国功能食品行业未来的发展有独到的见解。

长期以来,何静仁从事着特色资源食品的功能性研究及技术开发,组建并负责《生物活性物质与功能性食品》研发团队。

作为湖北省“楚天学者”特聘教授、湖北省基层急需紧缺专业技术特聘岗位人才、武汉轻工大学“常青学者”的何静仁,

1996年毕业于华中农业大学食品科学与工程,1999年获该校农产品加工及贮藏工程专业工学硕士并攻读博士,期间在同济医科大学及第二军医大学长征医院全军临床免疫中心学习2年并完成了博士论文。2011年9月到次年的4月,何静仁进入英国提赛德大学理工学院食品营养与健康科学系、英国食品研究院高级访问学者,并获得了英国环境与健康署食品生产安全二级资质证书。

何静仁介绍,目前实验室博士硕士研究生队伍强大、设施完备、经费充足,正在开展功能性食品添加剂和配料的研发。凭借着对所从事的食品科学行业的热爱,何静仁曾获丰富全球研发中心“益海嘉里”青年教师奖,连续三年获得湖北省优秀学位论文指导教师奖。

何静仁说:“虽然自己是一个食品科学家,但就工作性质和内容而言,我更愿意做一名‘美食家’,这也是我所提倡的科学理念。一名合格的现代美食家远不止色香味

细腻化的感官把控,更应注入营养健康的内在元素。”

“通过研究现阶段或未来一段时间内功能性因子的功能与安全性能,建立功能性因子的功效评价体系和平台,开展功能性因子与配料的加工新技术及其在食品行业、洗涤护肤日化等轻工行业的应用。”对于现阶段实验室团队的研究项目及成果,何静仁信心满满。

目前,何静仁在研项目除了“特色食物资源与农产品中生物活性物质的非热提取和高效制备及综合利用”、“生物活性物质的代谢规律研究”以外,还有“功能活性因子的营养输送体系与产品开发”,提起这项研究,何静仁说:“凭借着不同生物、化学和物理方法,如微纳米包埋技术,使代谢规律明确的功能因子改变分布及稳定性状态;再通过控制释放功能因子提高其生物利用率,同时保持食品的品质、结构及其感官吸引力,促进功能食品的开发和利用。”(马爱平)

■ 保健产业新观察

□ 本报记者 吴红月

养老助残器械产业期待政策及国标支持

行业全局的角度,以规划有序的顶层设计推动养老助残产业的发展。

政府政策支持不能或缺

在养老助残产业的发展中,政府在其中所扮演的角色和所起到的作用是不容忽视的。日本社会比中国早20年进入老龄化社会,在养老助残产业的发展上有许多经验值得借鉴。

中国保健协会器械类保健用品分会副秘书长王鹤松对于日本相关市场做过多年的跟踪和研究,他介绍说,日本已经建立起相对成熟的残障福利器具制度,其目标有三,其一是实现残障人士安心生活的社会,其二是实现高龄者可以保持尊严产生生活的社会,其三是充实社会福利制度,保证个人可以独立生活。

顶层设计入手 推进产业链形成

助老保健用品是指供老年人个人使用的,能够补偿、减轻和抵消因老年体衰或身体功能因年老而缺失或障碍,具有辅助老年人增强或恢复生活自理能力,减轻护理者劳动强度的用品和器械。

“老年人都希望自己活得有尊严,能够自食其力,这正是助老保健用品最大的功能所在,也是中国保健协会希望通过器械类分会推进这一大市场的缘由”,中国保健协会副理事长贾元光告诉科技日报记者,“2013年国务院出台《关于促进健康产业发展若干意见》,其中明确提出了要把居家养老作为支柱产业来发展。养老居家涉及的面很广泛,协会希望从一个点上切入进去,结合现有的保健器械企业的资源和产品优势,尽快在‘十三五’规划中形成能够满足市场基本需求服务的产业链条。”

据了解,中国保健协会器械类保健用品分会有着广泛的会员群体,其中不乏像广州紫薇星实业有限公司这样的有着成熟医疗、保健器械产品的企业。自去年器械类保健用品分会成立以来,紫薇星作为这一产业的“领头羊”一直在做深入的市场调研。作为此次会议的召集人之一、公司董事长张元彬告诉记者,公司在结合自己技术创新和产品市场经验的基础上撰写出《中国助残用品市场分析报告》,希望站在

安全标准的认证制度,以保证产品落地市场后具有可操作性。

尽快推进养老助残用品国标制定

“标准对于企业产品研发以及产业链条的衔接都有着不容忽视的作用”,中国保健协会副理事长兼秘书长徐华锋呼吁,“目前,我国要发展养老助残产品及相关助老保健用品,国标的制定应该与之同步。”

中国保健用品目前分类标准有三种,一种是按照功能分类,包括康复类、保健、护理类、治疗类、休闲娱乐类、便利生活类。第二种是按照使用者使用范围进行分类,即用于治疗 and 训练的辅助器具、矫形器和假肢、生活自理和防护辅助器具、个人移动辅助器具、家务管理辅助器具、家庭和其他场所使用的家具和配件、通信、信息和信号辅助器具、休闲娱乐辅助器具。第三种是以功能障碍分类,即肢体残疾人用品、听力残疾人用品、视力残疾人用品、智力残疾人用品和康复训练及教育用品。

“行业要发展,急需国家标准的制定和引导”,徐华锋强调,“我们协会愿意为之做出更多努力。”

中国保健协会理事长张凤楼在详细解读《发展助老保健用品》的五年规划时认为,政府在现阶段应予以相关配套政策以形成积极的引导之势,而由国家标准委员会及行业协会参与,尽快制定适应中国需要的国标,可为企业的产品界定质量标准和市场准入门槛、保护知识产权,解除后顾之忧。

张凤楼还提出,要在技术创新上形成助老保健产品的“产业技术创新战略联盟”,以大企业、大企业、大企业、大联盟的形式共同申报相关科研课题项目,从产业聚集的开始阶段就在企业中形成提高、改造、仿制和开发新产品的发展思路及梯队效应。“在养老助残这一大产业中,以助老保健用品为试点起步,强调产品的规划、设计、创新和分步骤实施,协会希望为我国的保健用品产业的可持续发展提供源源不断的有生力量,并积蓄更多再生能量。”张凤楼如是说。

■ 图片新闻

国内首家肛肠“酒店式”医院开业

科技日报讯(记者项铮)国内首家以肛肠为特色的酒店式高端医院北京圣马克医院日前开业。该院投资4.2亿元,医院以医疗服务、医疗技术为核心,打造“星”专家、“星”团队、“星”设备、“星”环境、“星”服务的“五星级肛肠学科平台”。

据记者了解,该医院的特色之一就是“肛肠名医汇”,由于国内允许医生自由执业政策已经出台,很多医生纷纷响应,北京圣马克医院院长、天津市人民医院原副院长马东旺教授即是圣马克“肛肠名医汇”的领军者,他致力于将圣马克医院打造为一个汇集国内外顶尖肛肠专家的全新平台。

马院长介绍说,圣马克医院出诊专家均是业界享有盛誉的知名专家,其中有二龙路医院、广安门医院等北京八大肛肠平台的知名专家。另外还有天津滨江医院等国内外知名专家。

令人欣喜的是,北京地区已有20多位知名肛肠专家在圣马克医院实现第二执业注册,他们均为从医年限超过20年的高年资主任医师,甚至包括北京著名三甲医院的大科主任。

同时还在北京率先成立了“肛肠名医会诊中心”,建立会诊机制,为肛肠病患者提供权威专业的临床诊断及治疗服务。



山东内分泌与代谢病医院于3月21日上午8点在济南市英雄山赤霞广场开展了糖尿病宣传义诊活动,向前来参加活动的广大居民发放糖尿病宣传资料,并免费测量血糖和血压。图为现场专家咨询答疑。山东内分泌与代谢病医院院长张克亮表示,今后将组织更多义诊,涵盖更丰富的检查项目,并结合医生专家讲座宣传,为居民提供更为完善的健康服务。(摄影/文 王翼)