

创新驱动 关注民生 掌商工程引领移动时代先锋

——访东莞市掌商信息科技有限公司董事长周武斌

□ 中国科技报道记者 王祥明 申风仪

编者按 “创新驱动、关注民生”——在去年的两会上，已经成为代表委员们的共同心声。以互联网为代表的科技界作为新兴经济发展的重要力量，纷纷通过这一国家舞台发出自己的声音。作为深入一线为中小企业提供移动互联网掌商工程基础服务的企业，又是如何做的呢？为此，记者专访了中小企业掌商工程引领者——东莞市掌商信息科技有限公司董事长周武斌。

创新驱动、整合资源，掌商工程正成为移动时代标杆

问：“创新驱动”一直是国家经济、社会发展的重要战略，掌商工程是如何落实的呢？

周武斌：众所周知，2012年底召开的“十八大”明确提出：“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。”强调要坚持走中国特色自主创新道路，实施创新驱动发展战略。2015年正在举行的“全国两会”也将“创新驱动”摆在很重要的位置，在两会中多次被提起。“创新驱动”落实到具体企业当中，“创新”成了促进企业运营及经济发展的主调，各行各业都在积极调整步伐，储备“创新”能量，为企业的发展“驱动”做努力。而掌商工程作为中小企业移动营销的引领者，更是将“创新”作为企业发展的原动力。

每年，掌商工程都投入一大笔资金用于软硬件的科技创新当中；同时，在我们的企业文化中，“开发、创新、共享、激情”是企业运营理念的一部分；我们的技术、团队以及客户都是“创新”的“驱动”，通过整合资源进行创新，通过创新驱动移动整合。我们将一如既往地紧贴科技发展趋势，在移动互联网的探索道路中不断“创新”。

掌商工程、普及行动，打造信息时代切实帮助企业的民生工程

问：请介绍一下掌商工程，为什么说掌商工程是一项民生工程？

周武斌：掌商工程是掌商科技在移动互联网技术领域经过多年的市场调研和潜心研发，为中小企业量身定制出一套助力企业低成本、低门槛、高效率接入移动互联网，实现产业升级转型的掌上商务信息科技项目。

我们建议，国家应尽快制定移动互联网与物联网的标准化，以避免像2007年之前，没有规范手机充电器接口的标准，导致每年近20亿元的浪费。移动互联网与物联网也同样应制定国家标准，从而节约社会成

“国家应尽快制定移动互联网与物联网的标准化，以避免像2007年之前，没有规范手机充电器接口的标准，导致每年近20亿元的浪费。掌商工程愿以社会责任为己任，助推国家相关标准的制定和推行，以实际行动践行这项民生工程，为节约社会资源做出自己的努力。”

本、提升经济运行效率。掌商工程始终以社会责任为己任，助推国家相关标准的制定和推行，以实际行动践行这项民生工程，为节约社会资源做出自己的努力。

掌商科技自成立之初，始终坚持成为“中小企业掌商工程引领者”，践行“助力中小企业低成本、低门槛、高效率接入移动互联网，实现产业升级转型”的民生使命，通过掌商工程“软件（众云推）+硬件（一品智连）+本地化服务（营销管家）”的移动营销整合模式，目的是帮助中小企业组建富有企业特色的移动营销平台，辅助应对移动互联网大潮带来的冲击。

软硬结合、技术领先，构建专业化、本地化、落地强的基础平台

问：掌商工程“软件（众云推）+硬件（一品智连）+本地化服务（营销管家）”的移动营销整合模式有哪方面的技术优势？

周武斌：掌商工程以“众云推”一站式移动营销整合服务作为软件落地性实施项目，首创掌商工程“云架构”运作理念，通过“云平台”整合各项移动营销资源。

在软件方面，“云平台”一站式整合了在线支付、



社交平台、地图导航、插件管理等“云应用”软件，企业只需按自身业务流程提出需求，众云推将帮助企业构建低成本、功能多元化的众云推移动营销平台。

在硬件方面，掌商工程采用软件带动硬件，硬件助推软件，软硬件双轨并行的方式。线上布局众云推移动营销平台，网络推广宣传吸引、汇聚流量；再引流至线下运用“一品智连”的智能WiFi、蓝牙打印机、云POS机、互动体验机等硬件设备布局，完成整个消费过程，最终全线下打破线上线下的O2O商业闭环。并且，针对一品智连的硬件销售，掌商工程已成功组建“硬件产品电商平台”一站式购网站，网站的开通上线，标志着掌商工程“软件（众云推）+硬件（一品智连）+本地化服务（营销管家）”的架构将愈加稳固，也是掌商科技通过软硬件结合帮助更多中小企业打通O2O的商业闭环的坚实后盾。

在服务方面，掌商工程成立了专业的客服、技术、公关服务团队，实行一对一的“管家式”运营辅助服务。客服人员全程跟踪，了解企业需求，为企业提供咨询帮助；工程师技术团队在软硬件更新换代的过程中，帮助企业随时接入“云终端”或升级“云应用”；专

业的公关服务团队协助企业解决移动营销过程中的公关难题。

追求卓越、深入一线，走可持续发展的移动营销生态之路

问：社会发展日新月异，请问周董事长是如何保持科技“常鲜”？

周武斌：俗话说得好“社会发展，科技先行”。回顾一些知名的互联网BAT巨头，拥有亿级用户的腾讯微信平台，利用公众平台、朋友圈、支付等各类功能，让无数企业和个人的紧密连接成为可能；百度也在百度世界大会上推出了“百度直达号”，基于移动搜索、O2O、地图、个性化推荐等多种方式，让亿万客户随时随地直达商家服务；而经过前两个巨头的前车之鉴，360也按耐不住想要布局移动互联网的野心，在首届360数字世界大会上，除了推出“360实效平台”、“360聚合平台”等营销产品外，还面向传统企业推出了移动生态体系中的重磅级新品“360来店通”。

但以上这些巨头的举动，均是从软件层面出发，没能很好地进行软硬结合，把移动互联网、物联网、人

工智能、大数据等很好地结合起来。同时，因各自为政，没能实现有效的开放模式和移动标准，导致企业和用户间不能实现很好的共享，科技发展便不能保持“常鲜”。

而掌商工程众云推软件不仅可以无缝对接以上各种平台，而且结合了智能硬件并保持不断迭代，以帮助中小企业构建销售生态闭环并实现了可持续发展战略。

市场验证、实用高效，成为最受中小企业欢迎的掌商工程引领者

问：掌商工程在市场上带来了哪些反响？

周武斌：自掌商工程推向市场以来，以掌商科技为技术支持单位，以各地服务机构为服务支持单位，在全国各重点城市建立了几十个掌商工程推进中心，并定期开展掌商工程移动营销普及性宣讲及培训会议，完成中国移动电子商务信息化普及的战略布局。

2014年，公司进一步扩大经营规模，组建掌商工程地推招商团队，将掌商工程深化落地。目前已帮助过万合作伙伴成功组建富有行业特色的移动营销平台，受到了主管单位、新闻媒体、各大行业和消费者的诸多好评。

多年来，我们坚持将掌商工程深耕细作，获得了“3.15全国网络服务满意单位”“3.15全国合同、守信用单位”、“掌商工程孵化基地”“移动营销标准化推进单位”等一系列荣誉称号。2015年更是开门红，羊年新春便获得“东莞市2014年度十大成长性企业”等殊荣。并获得多项科技类的知识产权和资质。

企业发展、不忘民生，肩负社会责任是经营者矢志不移的目标

问：掌商科技获得很多荣誉，也意味着将承担更多的社会责任？

周武斌：是的。掌商科技一直很明确自身的社会责任，正因如此，于2014年9月，由中国电子商务协会、中国通信工业协会主办，掌商科技承办的“2014中国移动互联网发展高峰论坛”上，确立了掌商工程“软件（众云推）+硬件（一品智连）+本地化服务（营销管家）”的移动营销整合模式为移动互联网营销的标准化实施项目。目的是充分履行掌商科技的社会责任，尽最大程度维护当今社会上移动互联网的经营秩序，消除营销乱象。

同时，掌商科技为了加速我国移动信息化的全面布局，推动移动互联网发展，多年来一直与多家科研机构保持良好的合作，先后签订了“产学研示范基地”“实习与就业一体化基地”的合作计划，为移动互联网行业的健康发展提供了源源不断的动力。

治污成两会重头戏 沃杰森专注工业废水处理

□ 中国科技报道记者 胡延辉 陈梓苗

今年的全国两会，无疑是在一个历史性的节点召开，作为热点之一的环境污染治理受到广泛研讨和推进落实。环保被严格抓起，环保企业迎发展红利，环保产业化发展或将得到有效推动。

今年，我国对于环境污染治理将继续持久深入展开。随着年初史上最严的新《环保法》正式实施，全国各地“动真格”治污，新法律的实施给废水处理市场带来新机遇、新发展，尤其是具备领先技术的废水处理龙头企业将长期受益。

据全国工商联环境商会秘书长路建华表示，今年还有一揽子有关环保的政策有望出台，其中包括总投资达2万亿元的“水十条”“土十条”、环境污染第三方治理配套文件，以及正在编制的《国家环境保护“十三五”规划》。

环保企业迎来各种新机遇的同时，环境问题也将得到有效控制。以沃杰森为例的一批环保高新技术企业，他们作为环境污染治理的“专家”，正用丰硕的创新成果，为我们社会的进步留住了一片碧水青山。相信在各方共同牵引下，健康的家园将再次回到我们的身边，美丽中国也将不再是梦。

近日，全国两会正在北京召开，有着专业背景的新任国家环保部长陈吉宁表示，新的一年，环保部门首要的一项工作就是落实新《环保法》。他说，过去环保执法过松过软，环保不守法是常态，今后要把这个常态翻过来，让守法要成为常态。守法是底线，不论是企业还是政府，都要守法，这不是高要求，这是一个底线的要求。

依托第三方治理污染将是我国环境污染治理的重要方向。广东沃杰森环保科技有限公司（下称沃杰森）就是早期进入第三方治污模式的国家高新技术企业，是国内废水处理行业中颇具竞争力的企业之一。该企业凭借自主研发的高压脉冲电絮凝设备，采用BOT商业模式，让电镀、印染、电力、造纸等行业高难度工业废水处理实现达标，并积极倡导组建环保产业化战略联盟，联合行业优势资源，共同推动环保产业化发展。

电絮凝技术成就一个“示范工程”

近年来，随着我国城市经济的飞速发展和工业化进程的不断推进，环境污染问题越来越严重，它不仅影响了人们的生活环境和身体健康，更威胁着城市经济的可持续发展。

随着国家对污水排放指标的门槛不断提高，对各行各业废水处理的工艺要求越来越高，同时基于印染、电镀、造纸等行业的废水成分越来越复杂，导致废水处理较难达标，让许多企业一直找不到合适的治理方案。浙江福

“除了技术难点，国内中小环保企业在发展上还会遇到人才、资金、管理等方面的瓶颈，组建环保产业化战略联盟将有利于那些具备优势的治污企业联合起来，建立一个技术、人才、信息、资金等资源整合的平台，通过战略与金融的方式，令平台成员相互借助优势资源，取长补短，快速形成系统竞争力并成为领袖型企业，最终成为保护环境的一支主力军。”

发纺织有限公司（简称“福发纺织”）也遇到同样困扰，直到与沃杰森合作，才真正找到废水处理的解决方案。

早在2010年，福发纺织把中水回收工程交给深圳一家专业废水处理公司，项目合作长达三年，期间换了两次方案，却未能满足60%的废水回用率要求和达标排放标准。2013年，沃杰森开始接手这项工程，采用高压脉冲电絮凝设备与其他工艺结合处理印染废水。令人意外的是，废水回用率不仅超出企业原规定的60%标准，还达到了75%。福发纺织负责人蔡伟说：“经沃杰森设备处理过的废水水质其总硬度和电导率比自来水还要低，超出了我们的预期效果。”

据了解，印染行业的水质比较复杂，废水中的色团很难破坏，大分子链不易降解，而沃杰森的高压脉冲电絮凝技术能够通过电化产生强氧化、还原反应，生成羟基自由基和过氧化氢物质把这些色团破坏，处理后的水COD值在200ppm以下，同时通过得电与失电过程将大分子破碎成小分子。蔡伟表示，国内极少



废水处理公司能把印染废水处理到这两点，而沃杰森的技术是一个突破。2014年12月，该项目经专家验收，被评为“国家示范工程”。

沃杰森投资运营管理 第三方治污模式成趋势

在短短的时间里，沃杰森通过自主研发，研制出高压脉冲电絮凝设备，成功地应用于遍布全国城市的数百家企业单位废水回收处理项目，涵盖电镀、造纸、电力、印染等多个行业。经过多年的积累，该企业已形成了较为成熟的BOT商业模式，借助自身核心技术在市场的占有率，通过金融手段，为客户提供污水处理及回用管理服务，并取得良好的经济效益和社会效益。2014年，沃杰森实现业务量同比增长超200%，受到客户好评的同时，迎来了不少“回头客”。

沃杰森与福发纺织之间的合作也正是采用了BOT模式。福发纺织在“体验”了三个月服务，真正看

到废水处理效果之后，与沃杰森正式签订合同并采用BOT模式合作。即将项目交由沃杰森运营管理，按照水费及每天产生的废水量支付给沃杰森相应费用。

“BOT模式是我们现在一个重要的商业模式。以我们投资的方式运营，不仅可以降低客户的投资成本，从技术、人才各方面保证了项目的效果。对于未来我们产品市场占有率有非常大的提高，同时也会产生持续不断的现金流的回报。”沃杰森董事长周武斌说。

第三方治污模式在我国已经探索了多年，有不少专业化程度高的第三方治污企业涌现，这一模式将是我国环境污染治理的重要趋势。

地方政府被环保约谈 沃杰森积极推动产业联盟

环保部副部长潘岳介绍，据不完全统计，新《环保法》生效两个月左右的时间里，各地实施按日计罚案共15件，个案最高罚款190万元，罚款数额达723万

元；实施查封、扣押案共136件；实施限产、停产案共122件；移送行政拘留共107起。

2月25日，环境保护部有关负责人向媒体通报，环境保护部对临沂、承德两市人民政府主要负责同志进行了公开约谈并叫停两个违法建设项目。截至3月4日，山东临沂57家企业因环保设施未达标被要求限期整改。其中有45家企业被迫停产，12家企业未完全停产。

上述某些企业之所以触犯法律，有的是因为难以找到合适的污染治理方案。这一问题需要归结于我国第三方治污尚处于起步阶段，环保信息不透明，以至于整个环保产业的发展进程受到影响。事实上，在国内像沃杰森这样拥有领先技术的环保企业还有很多，然而，掌握这些企业信息还在少数人当中。在今年两会期间，有政协委员也再次提出，加紧建设污染源排放、执法等与污染治理有关的区域间信息共享平台。

在全国实现第三方治污模式，推动环保产业发展，光靠一个企业的力量是远远不够的。在污染治理行业中，有十多年经验的沃杰森规划者看到了我国环保资源整合的迫切性，针对我国环保的现状做出了深远的规划：3年内整合环保企业100家，组建环保产业化战略联盟，联动整合优势资源。

沃杰森董事长周武斌指出：“我们现在的污染物种类繁多，需要不同的处理技术；不同的企业又具备不一样的治污技术。除了技术难点，国内许多中小环保企业在发展上还会遇到人才、资金、管理等方面的瓶颈，环保产业体系优化和资源整合正成为迫切的需求。”

周武斌表示，组建环保产业化战略联盟就是为了将这些具备优势的治污企业联合起来，建立一个技术、人才、信息、资金等资源整合的平台。通过战略与金融的方式，令平台成员相互借助优势资源，取长补短，快速形成系统竞争力并成为领袖型企业，最终成为保护环境的一支主力军。

十多年时间，沃杰森一直在电镀、电力、印染、冶炼等多个行业市场努力耕耘，积累了一批富有影响力的客户群体。2014年通过不断开拓新的市场领域，顺利进入油田、电力、造纸领域，使得电絮凝设备在新领域得到进一步推广运用。也正因此，沃杰森环保资源的整合有了良好的基础。

企业不仅是物质财富的创造者，更应该成为环境责任的承担者。将发展与社会责任感紧密结合是沃杰森一直秉承的经营理念。“一起净化地球的污染，让人生活在健康的家园，这是我们经营沃杰森最大的心愿。”周武斌说。事成于和，力生于团结。相信在不久的将来，环保产业化联盟组建很快得到实现。