

新闻热线:010—58884102
E-mail:jy0231@sina.com

■责编 何晓亮 李 莘

北京2015年机动车保有量限575万辆

新能源汽车或享受费用优惠

■数字车市

80万辆

据乘联会最新数据,2015年1月上海大众汽车新朗逸销售近4万辆,摘得当月国内轿车销量排行榜桂冠,助力Lavida家族实现新年首月销售逾5.5万辆。自2012年8月上市以来,截至2015年1月,新朗逸累计销售已突破80万辆,稳步领跑A级车市。

4.4亿元

近日,江淮汽车官方宣布,拟以自有资金投资MPV新车型瑞风M4、SUV新品瑞风S7和新一代重卡N221,该3个新项目预计将于2016年下半年建成试车,合计固定资产投资约为4.4亿元。

120%

长城汽车日前发布了1月销量数据,共销售8.8万辆车,较去年同期增长27%。其中哈弗品牌以6.4万辆的成绩突破纪录,同比增长120%。其中“常青树”哈弗H6迎开门红,月销量达3.6万辆,再次刷新中国市场SUV车型单月销量历史纪录。

18亿美元

为了在商用车领域扩张,现代将和起亚一同在2020年之前投资4,000亿韩元(约合3.6313亿美元)拓展面包车、卡车和巴士在韩国产能,并再投资1.6万亿韩元用于2020年之前商用车研发。投资总额2万亿韩元,约合18亿美元。

1466个

日前,北京举行今年首期购车指标摇号,普通车指标每期减少1466个,中签难度再创新高,基准中签率为164:1。新能源车本期可提供4526个人指标,2139位申请者无需摇号就能直接获得指标。截至2月25日零点,共有2274747个人普通小客车指标申请通过审核,较上期增加4573个。

50万辆

2014年全年,沃尔沃汽车集团全球零售销量为465866辆,打破了之前的纪录,较2013年的427840辆同比增长8.9%;下半年从218723辆同比攀升8.3%至236853辆。其计划到2020年将全球销量提升至800000辆,2015年有望实现500,000辆。

582亿

比亚迪2014年公司实现营业收入582.86亿元,净利润4.38亿元,同比增长10.26%;基本每股收益0.18元。其中,新一代插电式混合动力汽车秦稳居中国新能源汽车销量冠军。

30万辆

2014年,北汽集团下属的北汽自主乘用车品牌共计销售整车突破30万辆,同比增长超50%。北汽自主乘用车发展潜力无限,将2015年的销售目标定在48万辆。

203.8万辆

中国汽车工业协会透露1月汽车产销数据,2015年1月,乘用车产销继续上年12月后再创历史新高。具体来看,1月份乘用车产销分别完成196.93万辆和203.8万辆,与上年同期相比,乘用车产销分别增长15.1%和10.4%。

2.9秒

海外媒体netcarshow消息,迈凯伦将在今年3月开幕的日内瓦车展上推出全新超跑——675LT。新车搭载了重新调校的3.8L V8双涡轮增压引擎,最大功率可达496kW,百公里加速时间仅为2.9秒。中国作为迈凯伦极为重视的市场,此前每当旗下有新车上市均同步引入国内发售,而迈凯伦这款全新超跑也有望年内入华销售。

4560亿

日前,从现代汽车官方了解到,现代汽车集团将在未来4年内投资80.7万亿韩元(约合人民币4560亿元),用于产能扩建、巩固核心技术等领域。无论是投资力度,还是投资范围均属该集团历史之最,投资规模足以与大众集团相媲美。

《北京市2013—2017年清洁空气行动计划重点任务分解2015年工作措施》日前发布,明确提出今年3月底前,北京将力争研究出台差别化停车收费调整优化方案,引导降低中心城区车辆使用强度。新能源车减免停车费、过路费政策也将尽快出台。

据了解,今年的清洁空气行动计划聚焦84项重点任务,“重中之重”的任务共26项。全市空气质量目标任务是PM2.5年均浓度同比下降5%左右。值得一提的是,在控车减油任务中,明确提出,实施机动车数量总量控

■试乘试驾

沃尔沃V60 T5动力强劲又省油

□本报记者李莘



制,全年机动车保有量控制在575万辆。

3月底前,北京市发改委、市交通委还将力争研究出台差别化停车收费调整优化方案,引导降低中心城区车辆使用强度。今年要研究制定提高用车成本、降低机动车使用强度的公共政策,加快推进智能化车辆电子收费识别系统。

另外,新能源车在免费停车和免过路费方面将享有优惠。《措施》提到,3月底前,市发改委、市交通委牵头提出新能源汽车免费停车等政策方案;市交通委、市科委、市发改

春节期间,北京道路畅通无阻,试驾沃尔沃V60 T5更是给了我心情舒畅的感觉。沃尔沃2014版V60 T5从外观看,前脸和尾灯都保持了沃尔沃的家族传统,辨识度很高,从车尾尾箱来看,超大的双排尾气,给人以很强的运动感。车身整体流线感很强,旅行版的车身休闲而稳重。在国内汽车市场旅行版车型逐渐走入人们的视野并开始流行的背景下,V60 T5的外观独树一帜,个性十足。

内饰方面,灰黑色的内饰同样给人以很强的运动感。黑色拉丝的中控台提升了整体格调。后排腿部空间也比较宽松,超大的行李箱绝对能够满足出行的需要,美中不足的是整车高度较低,如果后排乘客身高较高可能会碰到头,但较大的腿部空间应该可以弥补。

性能方面,2.0T的发动机在D档起步时

速度提升很迅速,加速很均匀,舒适感极强。切换到S档,能够带来很强的推背感,并且不失稳定,不会有飘的感觉,运动能力和安全感俱佳。在停车等待时,V60的噪音很小,几乎听不到发动机的声音,厚重的车身也使车内的隔音效果很明显,V60 T5还配备自动启停功能,在车辆停稳后D档状态下踩下刹车,发动机会自动熄火,此时车内除了呼吸的声音之外没有半点杂音。刹车抬起,自动点火,不会对行驶造成任何影响。同时V60 T5还具备经济节能功能,打开ECO+后,油耗明显降低,虽然动力方面会有损失,但十分节能。此外V60还配备了自动泊车功能,驾驶员只需根据提示操控油门及刹车,就可轻松完成左右两边的任意一侧的侧方停车,十分便捷,在试驾的过程中发现,检测功能有时并不能很准确的判断停车位的大小,在明显无法停入的车位情况下,系统依然继续控流

程泊车,存在安全隐患。

在细节方面,首先,V60 T5的钥匙自动感应功能,驾驶员只能打开与钥匙紧邻的车门,若通过钥匙上的开锁键打开车门,也只能打开驾驶员位置的车门,若想打开其他位置的车门,必须通过车内驾驶室内的开锁键或再次按钥匙上的开锁键,此时所有车门才能全部解锁,此项功能使人安全感十足。同时,在驾驶员仪表盘上,驾驶员可选择仪表盘和中控台屏幕的三种主题,主题不同,仪表盘上的数据及颜色截然不同,中控台屏幕颜色也会随之改变,此功能个性化十足。

此次试驾历时10天,共行驶595公里,里程表显示可继续行驶90公里,据了解V60的油箱是68L。给我的感觉是动力强劲但又十分省油,安全感十足,同时又具备诸多人性化的配置,以一款定价为30万元到50万元的家用型轿车而言,V60 T5绝对物有所值。

滴滴快的:合并后补贴继续发放

快的和滴滴宣布合并后,是否会取消原有的红包补贴政策也引发了各界关注,很多用户表达了共同的疑问,合并后用户补贴还有吗?打车会更难还是更容易?

对此,滴滴和快的昨天对外发布声明,两家公司合并后仍将以最大限度提升用户出行体验为业务方向之一,在相当长的时间内,针对乘客的红包补贴和司机的奖励将继续发放,同时将致力于探索其他对用户有利有益的方式。

此次官方的公开表态无疑让这些用户吃了一颗定心丸,同时也消除了外界关于打

车补贴的种种传言。

红包补贴是快的和滴滴在市场早期发展阶段摸索出的有效的营销方式,其在打车软件发展初期发挥了巨大效能,让更多人愿意尝试手机叫车服务,推动了移动支付行业快速发展。其形式也从初期的给乘客送券、给司机发补贴发展到后期积分奖励、主动帮打不到车的乘客“加小费”等,方式更多样,提升用户体验的目的性也更强。

滴滴和快的认为,这种营销方式的有效性已被证明,未来还将扮演其应有的角色。

2015自主品牌战略规划一览

江淮汽车:丰富产品线为高增长率打气

2015年,江淮汽车将自身的目标定在了30万辆,增长率高达53.8%。

一直以来,江淮汽车的主要利润都来自其商用车以及SUV业务,2014年,江淮瑞风S3上市仅三个月就成为同类车型月度销量冠军,在以瑞风S3为主力的SUV销量迅速增长的带动下,江淮汽车积极调高了2015年的销量目标。

江淮汽车官方表示,未来公司将依靠经营理念的转变、技术创新、营销机制的变革以及媒体舆论的引领来实现这个目标。

未来他们将致力于新产品的开发和在线产品的持续改善,最大限度地满足用户多元化、个性化的需求;同时也期望借营销机制变革,进一步地激发活力、释放潜力,持续提升销售和服务满意度。

据了解,2015年,江淮乘用车的产品线将得到极大丰富:小型MPV瑞风M3、小型SUV瑞风S2以及瑞风S5都将亮相。除产品线外,2015年江淮还将在体育营销赛事上继续发力,未来在重点市场区域,比如山东、江苏、安徽、河北、河南等。江淮汽车还会继续加强渠道建设,强化轿车产品的竞争力。

此外,新能源汽车业务也被江淮认为是其2015年的工作要点以及利润来源之一。今年江淮汽车将推出的纯电动车型iEV5,可为消费者提供更多选择。

广汽传祺:加速布局SUV市场

广汽传祺2015年目标为16万辆,相比2014年的11.68万辆,目标增长率达到37%。

2014年年底,自主品牌纷纷开始了新一轮的高端化尝试,广汽传祺的产品品质和性价比已经逐渐得到了市场认可。全国乘用车联席会的数据显示,2014年广汽传祺共实现销售11.68万辆,同比增长41%。其中,SUV车型传祺GS5是销售业绩高走的“功臣”。去年这款车共销售7.61万辆,同比增长15.8%。在传祺品牌销量中占比达到65%。从广汽乘用车的销售结构和利润来看,加速布局SUV市场是其获得销量和利润的重要途径。而在2015年,广汽传祺也把“宝”押在了SUV上。

近日,广汽集团发布公告称,集团“审议并通过了《关于A5H项目的议案》,同意A5H项目方案,项目投资总额5.23亿元(含研发及生产准备)”。在这一项目中,对传祺的投资成为重要的组成部分。据广汽乘用车内部消息人士透露,这部分投资将用于支持传祺品牌A0级SUV的研发和生产。此前,广汽乘用车总经理吴松曾表示,未来广汽传祺将推出各个级别的多款SUV。

2015年,在其主力车型GS5速博和被寄予高期望值的GA6的带动下,广汽传祺的市场表现预期将比较强劲。但作为一个新兴自主品牌的中高端系列,品牌认知度会成为其销量增长的掣肘,来自

奇瑞:传统汽车与智能汽车共舞

奇瑞将国内市场的目标定为40万辆以上,相比2014年35万辆的实际销量增长14.3%。

在2014年乘用车总销量中,奇瑞的国内销量为35.8万余辆,同比增长15.9%,高于2014年国内乘用车整体9.89%的增长率,更远高于自主品牌乘用车4.10%的同比增长率。在车型销量方面,2014年,奇瑞SUV销量为近21万辆,成为其最大亮点,SUV车型全年销量同比增长116.6%,成为带动奇瑞全年销量增长的主要力量。2015年,奇瑞的全新车型投放计划已经相对2013年和2014年有所放缓,其将推出一款7座MPV车型,产品定位于年轻家庭用车,艾瑞泽5也有望在年内上市。

除通过车型取胜外,2014年奇瑞在车改领域的销售上也下足了工夫,自下半年开始奇瑞就针对艾瑞泽7和瑞虎5两款车型推出了公务员专属的3000元优惠,而且还有专项的金融购车政策。2015年,奇瑞汽车新公务员专项购车方案正在设计中,新的公务员专项购车方案将让奇瑞走进更多的公务员家庭,成为真正的国民车。

除此以外,今年一开年,奇瑞汽车就放出重磅消息,联手智能用车服务平台易到用车、中国最大的车联网解决方案提供商博泰,在北京签署战略合作协议成立合资公司——“易奇泰行”,启动互联网智能共

享汽车计划,准备打造全球第一款真正“为共享而生”、只租不买的智能互联网电动汽车——“易奇汽车by iVokaOS”。

在区域联动方面,深化区域大气污染防治联防联控,组织推进区域大气污染防治中长期规划编制,加强信息共享、监测预警、共同治理、联动执法、重污染应急等。实现京津冀地区统一使用车用国五油品,共同开展区域机动车污染防治,建立京津冀等周边省市区机动车污染排放执法平台。

此外,今年北京将协调国家有关部门,尽快确定首都地区环线高速线位方案,加快建设首都地区环线高速。

程泊车,存在安全隐患。

在细节方面,首先,V60 T5的钥匙自动感应功能,驾驶员只能打开与钥匙紧邻的车门,若通过钥匙上的开锁键打开车门,也只能打开驾驶员位置的车门,若想打开其他位置的车门,必须通过车内驾驶室内的开锁键或再次按钥匙上的开锁键,此时所有车门才能全部解锁,此项功能使人安全感十足。同时,在驾驶员仪表盘上,驾驶员可选择仪表盘和中控台屏幕的三种主题,主题不同,仪表盘上的数据及颜色截然不同,中控台屏幕颜色也会随之改变,此功能个性化十足。

此次试驾历时10天,共行驶595公里,里程表显示可继续行驶90公里,据了解V60的油箱是68L。给我的感觉是动力强劲但又十分省油,安全感十足,同时又具备诸多人性化的配置,以一款定价为30万元到50万元的家用型轿车而言,V60 T5绝对物有所值。

两年多来,集聚起了数量庞大的新老用户。新用户有待培育,老用户需要增强粘性,强化使用习惯。因此,继续发放红包有助于保持用户群体的维系和拓展。

事实上,在两家公司宣布合并之后,针对消费者发放的补贴并未停止。春节期间,双方都加大了对消费者的补贴力度,派发了大量红包。据悉,双方为此投入的资金均超过亿元。这些都成为合并之后继续发放红包补贴的有力佐证,同时也从侧面表明,未来打车红包发放渠道、发放形式将更加多层次和多元化。(柯弦)

长安汽车:增量是主旋律

据中国长安汽车集团总裁、重庆长安汽车副董事长张宝林介绍,集团2015年将冲击290万辆—300万辆整车销售目标,约比2014年的254万辆增长14%—18%。该增速远超过年初中汽协所预测的2015年汽车行业增长7%的整体水平。

将目标分解来看,长安汽车自主乘用车新一年销量目标为80万辆,比2014年的55万辆提升约45%。长安CS75、CS35、悦翔V7进一步释放产能,加上年内将上市的小型SUV CS15,有望为长安自主乘用车带来销量飞跃。另一重要自主业务——长安微车2015年目标销量为50万辆—55万辆。

合资板块方面,在金牛座、锐界、福睿斯等新车型的帮助下,长安福特今年有望冲击110万辆;长安马自达制定了15万辆的目标,这比去年增长50%;长安铃木则希望今年突破20万辆大关;长安PSA也有望保持快速增长。

在最受关注的自主品牌板块,今年长安汽车将在新能源车和SUV两大领域发力:不但将正式发布其面向未来10年的新能源汽车发展战略,还将先后推出逸动EV纯电动车、混动CS75等新能源车型。尽管新能源车是长安汽车发力重点,不过其销量增长仍将主要依靠传统燃油车。2015年长安汽车将继续提高产品产能,尤其是SUV产能。按计划,长安将推出逸动、悦翔等系列的2015款车型,CS35也将迎来中期改款,此外,备受关注的CS75四驱版、旗舰SUV CS95量产版也将于今年正式推出。

■政策播报

北京市区公交出行将达50%

日前,北京市政府办公厅发布,北京市将实施更加严格的机动车数量调控政策,全年配置小客车指标15万个,全年机动车保有量控制在575万辆左右。全年计划淘汰老旧机动车20万辆以上。

今年,全市轨道交通运营里程将达到554公里;地面公交快速通勤体系将完成80公里城市步行、自行车道环境整治,全市公共租赁自行车规模达到5万辆左右;建设中心城区公交专用道网络,全年新施划30公里公交道。本市中心城区公共交通出行比例今年将提高到50%,公共交通机动化出行分担率达到60%以上。

合肥市6月全面限制黄标车

为从源头控制大气污染,合肥市将强化机动车排气污染防治,从6月1日起,合肥市建成区将实施黄标车限行。

在环保部最新发布的全国74个重点城市1月份空气质量排名,合肥与温州并列第27名,其中,在省会城市排名第10名,好于周边省会城市南京、武汉、郑州、长沙、济南。

据了解,2015年1月合肥空气质量实现“开门红”,其中良好9天,轻度污染12天,中度污染7天,重度污染3天。比2014年1月良好增加6天,重度污染以上天气减少12天,今年春节空气质量也明显好于去年。

为从源头控制大气污染,去年底到今年年初,安徽氨碱化工老厂区和丰乐农化老厂区全面停产,标志着该市化工企业清洁生产搬迁工作全部完成。目前,合肥市正在加快实施马钢(合肥)公司等企业停产工作。全市1年以上建设工地494个已全部按规范化要求进行扬尘控制。同时,取缔露天炭火烧烤,全面纠正露天焚烧。

据悉,合肥市2014年度黄标车和老旧车辆淘汰任务为3.12万辆,截至目前,已强制报废和注销车辆3.22万辆。同时,合肥市已经完成一环路“黄标车”自动识别抓拍系统36处点位的建设和调试等工作并开展处罚应用,公告违法闯禁行为3118起。据合肥市环保局相关负责人表示,今年6月1日起,合肥市建成区将实施黄标车限行,惩罚措施和现在实行的一环限行惩罚措施一致。

欧洲新车测试出新规

日前,据美国汽车媒体Auto-evolution报道,不久前新修订的欧盟新车评估组织(Euro NCAP)安全测试使车辆的安全评级规定变得更为严苛,奥迪TT有幸成为了首款接受新版安全标准评定的车型,获得了四星评级。

Euro NCAP在2015年出台了一系列评价新车型安全等级的新规定,同时对测试假人和测试程序进行了改进和升级,新增的全宽正面刚性障碍物碰撞测试等项目也提高了取得五星评级的难度。此外,Euro NCAP还引入了“斜角侧面碰撞测试”,以评估车辆在受到侧面撞击时的安全性。

根据Euro NCAP官方的说法,奥迪TT在测试中取得了四星的整体评价,其主要问题在于没有使用自动紧急制动系统这样的最新技术。完整测试报告中提到,奥迪TT车舱的偏置碰撞抗撞性良好,能有效保护驾驶员及乘客的腿部和膝盖。除奥迪TT以外,Euro NCAP还测试了欧宝/沃克斯豪尔Vivaro和雷诺Traffic,这两款车的安全级别都被评为三星。