

■热点聚焦

□本报记者 项铮

■行业播报

中国50%成年男性“性福”受困扰

科技日报讯(记者李颖)“近50%的中国成年男性正受到不同程度的各种男性疾病的困扰,严重威胁着国人的性福生活。”这是中华医学会男科分会主任委员、北京大学第三医院男科主任姜辉教授透露的最新数据。

由中国性学会、中华医学会男科学分会发起,辉瑞中国支持的“性福365”项目上,姜辉教授指出,《性福中国蓝皮书》的调查数据显示当代国人的性福状况不容乐观!男性自身的自我保健意识也相当淡薄,以ED(勃起功能障碍)为例,目前,我国大陆地区的ED患者就达17%,而台湾地区则是30%、日本是43%。我国男性ED发病呈快速增长之势,加上前列腺疾病、男性不育、男性雄激素缺乏以及早泄等疾病的侵袭,而他们大多没有及时、正确地寻求医生的帮助。

应对性福危机,归根结底还是要寻求科学的应对方法,积极规范治疗相关男性疾病,从根本上解决性福危机。对此,中国性学会性医学专业委员会主任委员张志超教授指出,大多数ED问题经过科学的治疗都能够得到改善,但需要通过正确的求助渠道,到正规医院向专业男医生咨询治疗。

作为国内首个倡导全民参与的男性健康教育项目,“性福365”项目将传统媒体与新媒体结合,开创性地每天为大众提供个性化的性福健康教育;同时将线上传播与线下活动结合,全年持续开展多种形式男性健康教育,旨在提高大众对于性福的认知与理解,从而创造高品质的性生活。

北京市属医院年内将实现一卡通

科技日报讯(记者李颖)记者从北京市医管局获悉,“京医通”又新增8位成员,目前,京医通卡在市属大医院中覆盖率已超9成,按照统一规划,北京年内有望实现市属医院“一卡通”。

据了解,2011年底,北京市卫生计生委、北京市医院管理局联合北京银行,共同发起建设了“京医通”项目。该项目以一张实名制“京医通”卡为载体,搭载跨院结算、电子钱包等便民服务功能,可在线医院实现挂号、缴费等诊疗功能。“京医通”项目2015年陆续新增上线8家市属医院9个院区,包括宣武医院、口腔医院、肿瘤医院等,累计实现在市属19家医院24个院部的一卡通用,市属医院覆盖率逾90%。同时,“京医通”项目还吸引了部分央属医院的加入,包括西苑医院、中日友好医院等。

今年,京医通项目继续扩大覆盖范围,功能也将扩展升级。未来还将寻求与第三方支付平台对接,研发智能APP终端,利用移动终端及互联网技术提升患者使用体验。

北京市医管局表示,2015年将实现京医通卡在全市属医院的“一卡通”,陆续替代各医院现有诊疗卡。

■保健产业新观察

上百位企业家为健康产业发展未来诊脉

新常态下,健康产业应该走什么样的路径能够促进市场发挥更多的正能量,应该做出怎样的战略选择,能够促成企业、市场以及消费者多赢的局面产生,企业家在其中应该扮演怎样的角色?2月5日,在山东济南,由中国健康产业商学院组织了上百位业内企业家及专家学者,就上述话题进行了深入讨论。

做健康服务业发展中坚力量

近些年,疾病的模式出现了多种并存的新特点,慢性非传染性疾病发生率高达80%以上,而健康产业主要就是针对这一人群提供健康指导和服务的。山东内分泌代谢病研究所所长、山东省医学科学院糖尿病医院院长、山东省健康产业与企业家联谊会秘书长张宪党指出,2013年10月,国务院发布《关于健康服务业发展的若干意见》40号文件,明确将健康服务业作为提升健康素质,改善民生,提升服务业水平,促进经济转型升级的重要转折点。他认为,身处健康产业中的企业应该积极循着国家政策的脉络,寻找新的发展点,做大蛋糕,为产业发展提供正

能量,并成为不可或缺的中坚力量。

养老产业将成发展重点之一

《老年产业杂志社》社长在中心提出,老年产业是未来健康服务业发展的大舞台。根据联合国世界卫生组织关于老龄化社会的定义,当一个国家或地区60岁及以上老年人口占总人口数的10%,或65岁及以上老年人口占人口总数的7%,即意味着这个国家或地区的人口处于老龄化社会。据国家统计局公布的人口普查数据显示:2012年,全国60岁及以上老年人口占总人口的14.3%,2013年占总人口的15%。根据全国人口数量和人口年龄结构变化趋势进行测算显示,2030年我国60岁及以上人口占比将达25%左右,预计到2050年左右,老年人口会达到4.4亿人左右的峰值,约占总人口的三分之一。

中国的老龄化催生相关服务产业的发展已是大势所趋。“2013年、2014年,在国家政策鼓励下,老年电商风起云涌,居家养老超市、社区居家养老中心、机构养老中心等也都逐渐形成态势,2015年,这些行业新形态将呈现并

犯了200510128719.4号、名称为“低剂量艾替开韦制剂及其应用”的中国发明专利。

年轻药企PK跨国巨头

百时美施贵宝公司是一家拥有百年历史的国际医药企业,正大天晴是一家年轻的中国肝病药物创新企业。面对国际医药巨头,正大天晴敢应战吗?

目前,国内医药企业普遍存在研发基础薄弱,法律人员缺失、诉讼经验不足,多数情况下中国医药企业在面对国际巨头的专利诉讼时往往会采取息事宁人或者防守姿态。但是这一次,正大天晴却发起专利挑战,“我们不仅敢应诉,而且还提起反诉。”正大天晴相关负责人介绍,正大天晴拥有企业内部严格的知识产权预警机制,早在正大天晴启动“恩替卡韦分散片”研发之际,正大天晴就对涉诉专利进行了充分的分析,并通过避开对方专利设计方式,设计了具有自主知

识产权的全新合成工艺路线和制剂。

正大天晴分析认为,百时美施贵宝的恩替卡韦没有化合物专利,只是还存在着大量的周边专利,仿制只要采取正确的专利策略就可以在尊重知识产权的基础上为患者及时提供优质价廉的药品。而正大天晴正是采取了这种方式,对专利采取了规避设计,成功设计了具有自主知识产权的全新合成工艺路线和制剂。2010年2月,正大天晴在国内首家获得恩替卡韦原料药及分散片的生产批件。2012年5月获得具有自主知识产权的马来酸恩替卡韦的新药证书和生产批件。

正大天晴于2013年12月上诉北京高院做出终审判决认定现有技术对于0.5mg和1.0mg的剂量用于成人乙肝患者的具备技术启示。2014年,施贵宝利用最后的司法救济程序,向中华人民共和国最高人民法院申请对该无效案件的再审。最终,最高院的行

政裁定书驳回了施贵宝的再审申请,认可了北京市高院的行政判决。

中国药企应捍卫自身权益

业内人士分析,一般情况下,医药企业在面对专利诉讼的时候,往往会采取三种策略应对:策略一:产品撤市,并积极寻求与专利权人和解;策略二:在法院进行产品的不侵权抗辩,争取法院驳回对方起诉;策略三:挑战专利,对涉诉专利提起无效宣告。

上述三种策略中,策略一和策略二均属于防守策略。相对而言,防守姿态成功率较高,但始终是治标不治本。法庭驳回了原告的诉讼请求,但并没有“不侵权”的判决,原告只要拥有专利权就可以重新收集证据卷土重来,始终有遏制首仿企业的机会。2007年,国内某药企的一款抗精神病药物,因为原研跨国企业的专利诉讼,产品上市整整推迟了5年。

业内专家认为,若要一劳永逸的解决专利困扰,最好的办法就是采用策略三。只是,策略三对于企业有着极高的要求,不仅要有雄厚的技术力量支撑,还要有娴熟的法律和政策应用能力保障,更要持续投入大量精力和财力,有死磕到底的勇气和决心。

正大天晴与跨国医药企业的这场专利诉讼战中,正大天晴取得了胜利。跨国药企屡试不爽的专利大棒渐渐失去了魔力,依靠专利“拖一时是一时”市场策略必须做出改变了。

业内人士指出,近年来,随着中国医药行业的高速发展,专利侵权诉讼在国外大型跨国公司和国内药企之间频频发生,具有仿制实力和成长强劲的药企更容易成为跨国公司诉讼的目标。面对跨国巨头咄咄逼人的专利攻势,中国企业开始应用法律武器捍卫自身权益。

■院所科技

两大医药科技专项获11项国家科技进步奖

科技日报讯(记者项铮)国家卫计委牵头组织的“重大新药创制”和“艾滋病和病毒性传染病等重大传染病防治”两个重大科技专项日前获得11项国家科技进步奖。

据记者了解,“重大新药创制”和“重大传染病防治”两个科技重大专项2008年8月启动,始终面向人口健康主战场,强化需求导向,加快科技创新,取得了一批阶段成果,为服务医改、防控疾病和促进产业发展发挥积极作用。

国家卫生计生委科教司司长秦怀金透露,一是新药研发成果显著。针对重大疾病加强创新药物研发,已累计获得新药证书85件,临床批件118件,完成200余种药物的技术改造,显著提高了临床用药的可及性。二是突发性传染病防控能力大幅提升。建立覆盖全国突发传染病防控技术网络体系,有效提升病原检测、鉴定,疫情监测和应急处置能力,在近年来历次突发疫情应对中,发挥重要的科技支撑作用。针对部分传染性传染病,成功研制戊型肝炎疫苗、新

型流感疫苗、脊髓灰质炎灭活疫苗等。

三是重大传染病防治水平显著提升。在艾滋病防治与综合干预、乙肝新型免疫策略与重症肝炎治疗、结核病诊断与耐药结核治疗等领域取得一批重要成果,为降低“三病两率”提供有力支撑。如在短时间内完成埃博拉病毒核酸诊断试剂研发并运用于西非流行现场,自主研发疫苗已经进入I期临床试验;艾滋病检测窗口期由3至4周缩短至2周以内,对感染者实施早期抗病毒治疗使新发感染率降低67%以上;成功研发60微克乙肝疫苗,将疫苗接种应答率由78.6%提高到92.8%;成功研发结核杆菌快速检测试剂;优化一批临床治疗方案,显著提高疗效。

四是创新体系建设持续增强,推动医药产业转型升级。重点支持一批技术平台建设,使源头创新能力和成果转化应用能力都有了大幅提升。同时,专项实施有效促进各类创新要素向企业集中,创新驱动产业转型升级已现端倪。

北京:血脂异常成健康首要问题

科技日报讯(记者李颖)日前,北京市卫生计生委携手北京市体检中心联合发布了《2013年度健康体检统计资料报告》(以下简称《报告》)。血脂异常已连续几年成为首要健康问题。

该《报告》涵盖了六项专业体检的数据和323万人次的健康体检数据。其中男性体检170余万人次,女性体检153万余人次。男性健康体检异常体检检出率排名前五位的为血脂异常、超重、脂肪肝、骨质疏松骨质减少、肥胖和高血压。女性健康体检异常体检检出率排名前五位的为血脂异常、骨质疏松骨质减少、超重、宫颈超薄细胞学检查异常、脂肪肝。

从近几年的重大异常体检检出率数据可以看出,排名靠前的都是血脂异常、超重肥胖和脂肪肝,这些都是慢性非传染性疾病的相关高危因素,其中,血脂异常已连续几年成为首要健康问题。对此,专家分析指

出,导致高血压和其他慢病危险因素上升的主要原因是人民生活改善和生活节奏加快带来了一系列不健康生活方式所致。其中最重要的是膳食不平衡,吸烟和过量饮酒,缺乏体育活动和心理压力增加。因此现代人应合理安排饮食,加强锻炼。

另外,《报告》还显示,在7万多高三学生参加的高招体检中,视力不良检出率为88.5%、超重率和肥胖率分别是13.23%和13.15%;初三学生视力不良检出率为81.0%,超重率和肥胖率分别是9.79%和10.22%。

有关专家表示,肥胖不仅严重影响青少年的生长发育、生殖发育,还会影响他们的心理健康和社会适应能力,也是导致青少年心脑血管疾病、糖尿病等代谢综合征的罪魁祸首,更严重的是,部分青少年会延续到成年期,成为成年期慢性疾病的危险因素,这些问题需要引起全社会的共同关注。

□本报记者 吴红月

“节后综合征”,你点赞了吗?

□戴欣

节日过后重返工作岗位,当微博、朋友圈里出现不想上班、身心萎靡、情绪低落、胃口差、失眠、便秘、头晕头痛,甚至对上班产生厌恶或恐惧感等信息,你是否感同身受、齐齐点赞呢?那恭喜你,“节后综合征”也来给您拜年啦!解放军第三〇二医院营养科牟瑛副主任表示:春节聚餐,大鱼大肉,推杯换盏之间,不由自主地就会摄入过多的高脂肪高蛋白食物,再一高兴,红的白的啤的三聚首,从初一喝到十五,很容易就会出现饮食过量、过于油腻、进餐不规律、过度饮酒、少于运动、生活无规律的现象,这种种不健康的生活方式,引起身体新陈代谢系统的紊乱,导致我们“节后综合征”的发生,那我们该如何应对呢?

节日过后屁不停

首先,节日里进食了过多的高脂肪高蛋白食物,导致胃肠道的负担较重,容易出现积食,放臭屁的现象。一般吃得越香(肉类、鸡蛋、油炸食品),放屁就越臭。

“由于进食过多蛋白质类食物,使肠道发生了食物滞留。”牟瑛解释说,滞留的蛋白质食物在消化道内被分解后,产生了大量硫化氢(臭鸡蛋的味道),所以有特别的气味。“为了缓解我们在工作、生活中的尴尬,建议大家每日晨起空腹一杯温开水,促进新陈代谢,缩短粪便在肠道停留的时间,减少毒素的吸收,溶解水溶性的毒素。可以加少量蜂蜜、食盐,根据个人喜好而定。”

其次,节日里油脂摄入太多,再加上坚果类零食的摄入量增大,如果消化不良,就会造成毒素滞留于肠道,被重新吸收,给健康造成巨大危害。

牟瑛提醒,可以在节后选择一些养胃促消化,能促进肠道迅速排除毒素的食物,如山楂、魔芋、黑木耳、海带、猪血、山药、苹果、草莓、蜂蜜、糙米等众多食物都能帮助

消化系统排毒。另外,尽量坚持“少盐、少油”原则,以蒸、煮、炖等烹调方法,少量多餐,食物细软易消化为宜。对于受伤的胃黏膜,可用抗溃疡药类,如胃达喜、胃舒平等药物。少喝咖啡、烈酒、浓茶等刺激性饮品。“可在每天下午三点左右为自己补充一杯酸奶,帮助胃肠道恢复肠胃菌群平衡。”

睡眠紊乱到明

春节,对于我们大多数人来说,就是拼车、挤车、驾车,千里迢迢归来,亲朋好友欢聚一堂,大吃大喝,迎来送往,不分昼夜,醉眼惺忪。节日期间happy了,节后出现反复失眠、早醒,同时又有情绪低落、精神不振。

牟瑛建议大家可以参考“睡眠健康新七点”的原则,为自己创造一个良好的睡眠环境,调整睡眠习惯,缓解睡眠紊乱和疲劳。在窗帘上加个遮光层,关掉所有带亮光的电器,让卧室彻底黑暗,能有效促进入睡并提高睡眠质量。放舒缓的轻音乐或者是英语光盘。

睡前不要做任何剧烈的活动,不要谈论让人兴奋的事情。可以适当做点轻柔活动,比如瑜伽动作,或床上体操,让大脑放松下来。

白天尽量不喝咖啡和茶,不喝可乐和可可巧克力等含刺激兴奋的食物,如果在想喝,避免下午5点以后。

尽量早休息,在固定的时间躺到床上。睡前半小时不吃东西,不喝大量水,睡前去卫生间,避免起夜的干扰。

提前1—2小时喝一小杯牛奶或红酒,都有助于睡眠和养颜。

睡前洗个热水澡,或者用热水泡脚,放上精油,生姜和薰衣草,可以让身体和大脑放松。

精神萎靡运动少

节日期间,生活作息紊乱,运动减少,会让人精神萎靡。随着气温回升,节日过后应开始增加户外活动的量,不仅可以加快血液循环,还有利肝旺气运行。

“不过由于立春后天气乍暖还寒,这时比较适合进行节奏和缓的运动,如游泳、瑜伽、跳绳,老年人可以放风筝、散步、慢跑、打太极、踢毽子等。”牟瑛表示,每天1次,每次持续20—30分钟,以运动后疲累感于10—20分钟内消失为宜。如遇到雾霾天气应避免室外运动,采用室内活动和家务劳动也可以达到同样的锻炼效果,如快走30分钟消耗能量等于爬楼梯15分钟、跳舞(中速)25分钟、打扫房间40分钟、擦地板35分钟等。

节日是生活中必不可少的调味剂,抛开案头繁忙工作,享受几日随心安逸的生活,对所有人来说都是莫大的幸福。但真正的生活需要张弛有度,节日休整过后,要梳理的事情很多很多,但归根结底就是一句话:吃饱了,喝足了,玩够了,闹美了,也该干活了!



快的时间和最专业的力量解决可能出现突发事件和公关危机。

以互联网思维营造发展平台

被业界认为成功转型并得到了很快发展的唯创国际集团,用了一年时间从传统的营销模式转向以网络为平台的新型商业模式,并获得了很好的经济效益。

“互联网正在推动中国保健行业发生翻天覆地的变化,”唯创国际总经理王振认为,互联网营销不仅仅是技术层面上的,关键在于思维模式的颠覆。他进一步解释,企业领导应该具有平台思维,“我们的目标是建立一个有效的发布平台,要经营平台网络,提供专业化精准服务。第六,健康产业即将迎来整合时代。郭心明建议,企业家们应重新审视自己的所长,以应对未来的挑战。第七,建立有效的营销圈子,整合资源,寻求多元化方略。第八,学会应对危机。市场发展中对危机是永恒的,消费者满意度在互联网时代已经成为考验企业综合能力的砝码。他建议企业组织专门的法律部门,以最

的员工,让更多的人在其上受益。”王振说,“我的CRM系统是公开的,可以共享。”

王振认为,以往传统健康产业“营销模式中最后一公里的服务”将是新业态生存不可或缺的资源,也是与其他行业竞争市场的根本,应该进一步提升其利用的价值。“互联网给人以无限的思维,谁造就好了平台,谁就能率先做大产业。”王振如是说。此次论坛的组织者、山东科乐集团董事长王胜田告诉科技日报记者,中国健康产业商学院是企业家之间交互的一个大平台,让更多的企业快速把握住未来的发展方向为出发点,聚合产业精英力量,为做大做强健康产业做出应有的贡献。

王振今年31岁,在行业中已经打拼10年时间,对于新旧业态都有着深刻的认识和理解。他认为,在管理战略上,互联网时代的老板应该有战略眼光,心中有大格局,“现在的信息是对称的,你所看到和员工所看到的一样多,老板的制高点就是造就一个大平台,在统一思想和统一文化的基础上影响你

本版与科技部社会发展科技司、中国生物技术发展中心合办