

自主创新迎来复兴曙光

□ 本报记者 刘燕

百度、阿里巴巴、腾讯正成长为移动互联网时代的“认知计算服务经纪人”

2月9日,信息技术研究和顾问公司Gartner认为,随着消费者个人隐私意识的加强和个人信息权益保护的觉醒,获取消费者数据的成本和方式都将大有改观。今天的应用直接获取消费者个人数据的方式,将会逐渐被“经纪人模式”取代。百度、阿里巴巴和腾讯作为中国互联网服务的佼佼者,正在成长为移动互联网时代的“认知计算服务经纪人”。

Gartner首席分析师张菊表示:“当消费者从应用商店下载安装一个移动应用到智能手机或者平板电脑时,几乎每个应用都会请求使用其地理位置信息,推送消息,调用相机或读取相册,读取通讯录或通话记录等。今天,几乎每个免费应用背后的商业逻辑都是尽可能多的获取用户的使用数据以及个人数据,进而分析消费者的使用历史和偏好,以实现针对细分人群或特定消费者的“认知服务”。”

张菊进一步解释:“BAT拥有数亿的移动端最终用户,并围绕实现认知服务的核心资产展开自主研发、投资并购,以期构建消费者、商业合作伙伴和他们(即认知服务经纪人)之间的互惠互利生态链。在未来的18个月内,行业应用开发者以及商业企业的IT领袖们需要做出决策,以竞争,合作甚或被投资并购的方式融入到百度、阿里巴巴或者腾讯所构建的生态系统。” (李国敏)

尼康发布防水防震轻便型数码相机

日前,尼康发布新型防震防水型COOLPIX系列轻便型数码相机COOLPIX AW130s。COOLPIX AW130s是一款坚固、高性能相机,尤其适合在户外活动时使用。具备约30米防水功能及出色的防震防震性能。机身小巧,设计典雅,搭载5倍光学变焦(10倍动态缩放变焦)尼克尔镜头,支持24mm广角和f/2.8最大光圈,在拍摄城市风光方面也同样效果卓著。

据了解,COOLPIX AW130s的防水深度达到约30米,具有业余潜水员证书(相当于世界公认PADI进阶开放水域潜水执照)的潜水爱好者可以一边潜水至认可深度,一边直接手持相机拍摄照片和动画,而无需单独的相机防水套。此外,除了具备约2.1米高处坠落的抗冲击性能和承受约-10℃的低温,该相机的坚固机身设计还能防尘防沙,无论是休闲娱乐,还是严酷的户外运动中,均可愉快放心地使用。同时,相机还支持小巧便携、便于携带的水下闪光灯SB-N10(也兼容Nikon 1 AW1),能够在水表面光线几乎无法达到的约30米水深处提供补充照明。(陈杰)

英飞凌携手海拉打造安全的车后盲区

2月9日,英飞凌科技股份有限公司与海拉集团为雷达传感器开发了一款创新的射频频段,能有效探测汽车后部的盲区(盲区探测)。该模块将多个以前独立的组件集成到一个收发器(兼具收发功能)中从而节省空间和成本,并具有更好的性能和更低的功耗。得益于效率提升带来的批量生产,驾驶辅助系统现在也能向中低端车型普及。

海拉用于盲区探测的24GHz雷达传感器系统具备高精度。不论物体的运动方向和速度如何,即使在恶劣天气条件下,持续的雷达扫描都可准确地对运动中的物体进行探测,其进一步优化了天线有助于实现更高的测量准确性。譬如,当超车或变道时,系统会警告来自后方的车辆。在停车时,雷达可探测车后的情况,避免发生碰撞事故。

英飞凌源自BG124Axx芯片系列的全新单片微波集成电路(MMIC)是驾驶辅助系统中的关键组件,可帮助提升系统效率。它们进一步改善了信噪比(SNR),确保盲区对象的探测和信号发送精度更高。作为全集成收发器,英飞凌MMIC包含所有高频组件,比如晶振、传输放大器和带有低噪放大器和I/Q混频器的接收支路。海拉的雷达系统因此可变得更小、更低功耗和更便宜。英飞凌的24GHz芯片系列根据系统环境 and 应用场景进一步实现了硬件的定制配置。

汽车行业对驾驶安全和操作舒适的需求方兴未艾,借助控制车后盲区的24GHz雷达系统,海拉和英飞凌为汽车市场带来了一款高效可靠的产品。到2020年,全球安装的雷达辅助系统数量将从目前的大约1400万套增至4000多万套,盲区探测系统在其中扮演了关键角色。海拉第三代雷达模块将从现在开始进行批量生产,可作为任何车型的选装设备,包括中低端车型。(李国敏)



由人民日报社人民论坛杂志社主办的“首届中国自主品牌峰会”以“大国复兴与自主品牌未来”为主题,探讨“新常态”下中国自主品牌崛起的成就、挑战与机遇。

作为十大领军人物之一,曙光集团董事长

李国杰谈到怎么做到有自己的知识产权,掌握核心技术,首要的就是要有信心。正如他多年前曾说“小米加步枪”可以打败“飞机加大炮”的信心不能变,所谓中国特色自主创新就是要强调艰苦奋斗的拼搏精神,强调以弱胜强的革命意识。”

李国杰,第九届、十届全国人大代表,中共十七大代表,中国工程院院士。曾任中国科学院计算技术研究所所长,现任曙光公司董事长。

作为学术带头人,李国杰院士带领他的团队自主研发成功曙光一号和曙光1000并行计算机,领导中科院院所研制成功龙芯系列通用微处理器,为我国跃入超级计算机强国之列作出了重要贡献;作为企业董事长,李国杰带领中科曙光从技术创新走向产业化,让高性能计算机走出实验室,成为国内最大的高性能计算机研发与生产企业,并于2014年11月在沪市A股成功上市。

李国杰指出,在科技领域,技术领先才能打造出核心竞争力。尤其在科技产品同质化现象严重的今天,只有坚持自主创新,才能形成产品差异化,才能与国外对手进行竞争。作为一个发展中国家,中国只有走自主研发的道路,不断开发自己的科技产品,才能获得突破。

在市场竞争日趋激烈的环境下,中国自主品

牌建设已进入发展提升的新时期,加快自主品牌建设是促进行业发展、企业成长的必然趋势。

作为首届中国十大IT自主品牌,曙光见证了我国高性能计算机经历了从无到有、由弱到强的巨大发展。如今,曙光已成为国内高性能计算领域的领军企业,亚洲第一大高性能计算机厂商,实现了我国高性能计算行业在国际上的话语权。2009—2014年更是连续6年蝉联中国高性能计算机TOP100排行榜市场份额第一,稳坐中国HPC行业龙头地位。

多年来,曙光公司坚持“核心技术应掌控在中国人自己手里”,并在该理念指引下,研发了高端服务器及存储产品、全自主可控安全产品、自主可控的云产品,并基于这些产品建立了十几个城市云计算中心,实现核心技术从“跟跑者”到“领跑者”,树立了我国IT领域自主可控品牌行业巨擘地位。

正如习近平总书记所强调的,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。创建自主品牌,以自主品牌的建设提升中国经济发展的内生动力,唱响“品牌强国”,是新时期的时代主题。曙光公司通过技术创新进步实现了自主品牌的影响力,在实现中国科技强国梦路上,必将引领民族品牌的崛起。

领英入华一年用户增长迅猛

沈博阳出任LinkedIn(领英)全球副总裁兼中国区总裁一年多,LinkedIn(中国)明确了以本土化策略实现全球化优势,为中国用户打造“精英的全球人脉圈”的战略,完成了人才、架构、产品的架构调整,用户数和客户数两方面都取得了翻倍的增长。今年,LinkedIn(中国)将独立开发适合中国用户的移动端产品,进一步深耕中国市场。

截至2015年1月,LinkedIn(中国)注册用户已突破800万,一年新增用户数达到过去10年的总和,日均新增用户是2014年初的3.2倍。领英用户数据显示,2014年之前注册的用户中60%来自北上广深四大城市,而2014年新增用户中60%主要来自成都、杭州、武汉、苏州、西安、南京等新一线城市和其他地区。在用户倍增的同时,领英中国的用户活跃度也明显提高。2015年1月,网站的月浏览量同比增长了82%,月活跃用户增加了101%。领英已经成为职场精英们的主要职场社交平台。值得一提的是,在移动互联网时代,领英移动端的浏览量同比增长了138%,已经超过PC端浏览量。

一年间,LinkedIn(中国)企业客户拓展亦超预期,社交招聘领先优势得到认可,企业客户从不到200家增加到300多家,接近翻倍,涵盖了信息技术、互联网、汽车、电子制造、金融、零售、教育、制造业等几十个行业,其中不乏华为、阿里巴巴、联想、海尔、京东、美的、上海通用汽车、吉利、复星集团、百度、腾讯、潍柴动力等各行各业的领军企业。

为了满足中国用户的使用需求,LinkedIn(中国)在产品上进行了一系列的本土化功能改进和开发及本地合作。鉴于中国用户更为强烈的移动端应用需求,LinkedIn(中国)将开发专门针对中国市场的移动端产品。

LinkedIn创建于2003年,致力于向全球职场人士提供沟通平台,作为全球最大的职业社交网站,LinkedIn用户数已超过3亿,覆盖全球200多个国家,每个《财富》世界500强公司均有高管加入。LinkedIn拥有多元化经营模式,主要收入来自于所提供的征才解决方案、营销解决方案及高级订阅帐户。2014年2月25日,LinkedIn简体中文测试版上线,并正式启用其中文名称“领英”,旨在为中国用户提供更好的本地化服务。(刘燕)

青云QingCloud推出国内首款云端PostgreSQL数据库服务

基础云服务商青云QingCloud 2月12日宣布,基于PostgreSQL的关系型数据库服务(RDS)现已正式推出,由此QingCloud成为国内首家以云计算方式将PostgreSQL数据库交付给用户的云服务提供商。与MySQL服务类似,QingCloud此次推出的PostgreSQL同样支持主从节点、在线扩容、自动备份和监控报警等功能,并且运行于100%二层隔离的私有网络中,结合QingCloud提供的高性能硬盘和实时副本,最大限度地保护用户数据的安全性。

据介绍,PostgreSQL是一款开源的、面向对象的关系型数据库,它基于更为灵活的BSD开源协议,加之其强大的企业级功能和性能优势,成为越来越多企业和开发者的首选开源数据库。尽管PostgreSQL的地位日益突出,但与MySQL相比,其市场占有率仍处于劣势,这也是其他云服务商没有推出PostgreSQL数据库服务的重要原因。

自2014年9月推出MySQL数据库服务以来,青云QingCloud陆续将Redis、Memcached、PostgreSQL等Technical PaaS服务提供给用户。这些Technical PaaS完全搭建于QingCloud稳定、可靠、安全的IaaS平台之上,用户可以灵活地创建、管理和释放虚拟IT资源,所有资源秒级响应。

QingCloud作为全球首家将Technical PaaS服务完全搭建于自有IaaS平台之上的云服务商,与其他将PaaS服务搭建在物理机上的云服务商相比部署更灵活、成本更低。因此,QingCloud不需要耗费过高成本用物理设备搭建该服务的专门集群(Cluster),也不会因为使用该服务的用户量级过少而放弃为用户提供类型更为丰富的通用PaaS服务。

青云QingCloud联合创始人&架构师林源表示,IT对于每个企业而言都是不可或缺的环节。QingCloud就是要为用户提供最专业、最便捷的IT资源和服务,让企业从繁重的IT运维中解脱出来,全身心投入到业务的发展和业务创新上。

那么,青云QingCloud提供的PostgreSQL服务有哪些亮点呢?据了解,主从同步、在线扩容、自动备份、高安全性、监控告警是青云提供服务的亮点。

主从同步:与MySQL数据库服务相同,QingCloud提供的PostgreSQL服务也是一主一从的集群架构,并采用streaming replication的方式做主从复制。

在线扩容:在数据库服务运行过程中,如果出现业务处理能力不足或者容量不够的情况,用户可以在不中断业务的同时,通过在线扩容来提升数据库节点的配置和存储的容量。

自动备份:自动备份功能开启后,PostgreSQL数据库集群会每日定时备份,连同用户的手工备份一起可最多保留12天。在数据库服务被彻底销毁前,用户可以选择从任意备份中创建出全新的数据库服务,并且完全独立于原数据库服务运行,赋予用户自由处置线上业务数据时又不影响线上业务的能力。

高安全性:PostgreSQL集群运行于QingCloud的私有网络内,能够最大限度的保护用户数据的安全性。

监控告警:PostgreSQL不仅能够以可视化的方式展现包括查询数、查询命中率 and 连接数在内的基本监控项,还可以查询这些监控项的历史数据和实时数据,并能根据需求设定监控告警策略。

PostgreSQL中国用户会发起人李元佳表示,在刚刚过去的2014年里,PostgreSQL以优越的功能和性能获得越来越多的国内用户青睐。在这股蓬勃的浪潮中,青云QingCloud成为国内第一家在其云平台上正式提供PostgreSQL数据库服务的云服务商,这将大大降低PostgreSQL企业用户的技术门槛,也将加速PostgreSQL在国内的使用。PostgreSQL中国用户社区很期待这一新服务的诞生。(李国敏)

如何玩转上网“安全”

■ 为您支招

赛门铁克提醒您,不要让网络犯罪分子有机可乘,通过以下三个简单步骤,轻松玩转上网“安全”。

1. 不要“晒”太多

在社交平台上“晒”出假期中的喜悦时刻已经成为当下最流行的事,但是,频繁地分享活动内容、照片和地点则很有可能招致怀有不良意图

的网络犯罪分子的窥探。赛门铁克建议您,调整隐私设置,仅对可信的朋友开放浏览权限,和密友共同分享美好时刻。

2. 注意使用安全的Wi-Fi连接

在假期出行时,一定要使用安全的网络连接。赛门铁克建议您,不要轻易使用公共的Wi-Fi网络进行购物,在网页浏览时也应该多加注意。不安全的网络连接有可能轻易暴露您的

浏览记录、个人资料和财务信息。

3. 对网络钓鱼诈骗保持十二分警惕

如果一件事情好到令人难以置信,那多半不是真的。赛门铁克提醒您,对常见的网络钓鱼诈骗陷阱,如发货通知、假冒的电子贺卡、礼券赠品等保持十二分警惕,不要轻易相信这些骗局。此外,尽量不要查看来自未知发件人的邮件,这些邮件多半携带恶意软件。

浪潮胡雷钧:超算的战场在扩大

2015 ASC世界大学生超级计算机竞赛参赛高校突破135个,参赛队伍达到152支,相比上届ASC14的82所高校队伍,增长幅度分别达到了62%和85%。高效能服务器和存储技术国家重点实验室副主任、浪潮集团副总裁胡雷钧表示,报名高校的增加从侧面反映了社会各界对超算认识程度和重视程度的提升,这将促进超级计算机在各行各业的广泛应用,超算的战场在逐渐扩大。

超算TOP500的数据印证了胡雷钧的观点,在超算TOP500中有一项行业划分是工业制造,里面包括互联网、医疗、电信、汽车制造、银行等领域,都是跟百姓日常生活联系紧密的行业。据2014年11月的榜单数据,部署在这个行业的超算数量达到255台,占总量的一半以上。从此可以看出,超算的战场已不再局限于气象研究、石油勘探、物理材料等传统领域,而正在向深度学习、基因医疗、汽车制造等新兴领域快速迈进。

胡雷钧表示,随着深度学习等新型领域的加入,超算与大数据、云计算等领域也呈现出相互交叉的现象,超算战场的扩大将对超算系统构建起到一定影响,峰值性能将不再是衡量超算系统的唯一指标,功耗、内存、网络传输等未来都是超算系统的重要参考指标。超算系统的构建将以应用软件对这些模块的需求定制设计,这种现象在新型领域尤其甚。

超算战场扩大化的背后,可以看出近年来社会各界对超算应用的认识程度和重视程度在提升。超级计算机是一个国家科技创新和经济发展的引擎,因此我国一直在超算系统构建和应用软件上保持持续关注和投入,以期望让大型超级计算机“物尽其用”,真正成为科学技术创新和社会经济发展的发动机。

然而胡雷钧认为,如果超算要在实际生产中真正发挥效应,发挥引擎角色,除了宏观政策导向

的支持还不够,还需要社会各界、更多人才源源不断投入这个行业。浪潮发起ASC超算竞赛,就是希望通过这个平台,让超算被更多人了解,让更多的人通过竞赛认识和热爱超算,从而推动科学创新发展。

ASC超算竞赛于2012年举办第一届比赛以来,已经有近20个国家200所高校将近2000名大学生参与竞赛,参赛队数量在4年内增长了6倍,规模已经接近举办了45年的全球IT领域历史最悠久的大学生竞赛之一——ACM(国际大学生程序设计竞赛)。

有高校负责人表示,在ASC超算竞赛的推动下,高校对超算相关课程的建设 and 人才培养的重视程度在逐渐加强,超算应用研究已不再是985、211高校的专利,越来越多的普通高校也开始建立自身的超算系统,以辅助教学和进行科研。(刘燕)

中国CIO须改变领导方式 以抓住数字化机遇

Gartner2月10日的最新调查报告显示,与全球范围内的同行相比,如何在数字化商业时代进行转型并取得成功,中国的CIO们对于这一趋势的认识略显不足。

Gartner的年度CIO调查访问了全球范围内的2810名CIO,他们来自于84个国家,拥有超过3970亿美元的IT预算。Gartner的调查问题包括CIO们应如何调整其领导方式以确保企业能够生存下去并在数字化世界中持续繁荣发展。该项调查还包括了来自中国的82位CIO的回复。

全球75%的CIO们认为在未来三年内需要改变领导方式,而仅有46%的中国CIO们有此看法。Gartner研究总监陈勇在近期的Gartner Predicts 2015客户研讨会上表示,为了在这个数字化时代繁荣发展,CIO们必须尝试数字化领导方式。

陈勇进一步解释道:“命令式领导方式在工业化时代或许奏效,但在数字化世界却不合适,事实上甚至还成了一种阻碍。CIO们必须评估其领导方式并建立起一种有远见的领导方式,因为这才是数字化世界最有力的方式。”

全球范围内47%的CIO认为,为了企业业务他们有责任发展数字化领导方式,而仅有33%的中国CIO有此看法。这项结果表明了大部分中国CIO仍将自己视为承担传统IT职责的传统CIO。

“中国CIO应更加积极主动地投身于数字化世界,从而彰显他们对于企业业务的价值。”陈勇表示。

中国的高速IT预算增长始于一个非常低的起点

尽管2015年中国的GDP增长将微降至7%左右,但中国企业的IT预算却将增长8.5%,成为全

世界范围内IT预算增长最高的地区之一。2015年全球平均IT预算增长仅为1%,而中国企业的IT预算增长却达到8.5%;61%的中国企业都将增加IT预算,而全球范围内的数值却仅为46%;仅有1%的中国企业计划削减IT预算,而全球范围内的数值却达到了16%。而历史数据显示,中国企业的IT预算却远远低于全球平均水平,因此中国的IT预算高速增长其实是始于一个非常低的起点。

根据Gartner的调查,大部分中国企业仍通过IT开支来衡量IT业绩,仅有3%的企业不尽相同。在中国IT开支仅占企业营收的1.5%,因此尽力降低此项开支并不能为利润带来太多的贡献。CIO应积极关注如何利用IT帮助企业增加营收,而非降低IT开支。

中国CIO将更多精力放在长期IT规划上

Gartner CIO调查报告表明,全球范围内的CIO们将51%的精力投入在一年期的IT规划上,而中国的CIO们仅将36%的精力投入于此。这一结果揭示出了中国CIO更关心长期IT规划,原因可能源自于更多的中国企业(尤其是国企)被要求必须制订五年计划。

陈勇表示:“有长期计划纵然是好事,但中国CIO们也应确保其IT业务有足够的敏捷性以应对快速变化的数字化世界中的挑战。”

2015年技术关注优先级

中国的CIO们优先投资的前五项技术与全球同行者不谋而合,但在优先顺序方面却略有差别。云、移动化和分析技术持续占据中国CIO心

目中IT支出出优先项的前五名。众多企业都推出了“移动化第一”的战略,从而发展面向客户和面向员工的移动化解决方案。

“云”已落地

在建立新的基础架构性能方面,17%的企业将“云”放在首要位置,50%(略高于全球平均水平)的企业将“云”作为一种选择。而在应用方面,18%的中国企业将“云”(SaaS)放在首要位置,46%的企业将“云”作为一种选择。这一结果表明“云”不再只是一种概念,而是已落地。

历史数据显示,中国CIO选择“云”的主要原因是为了降低成本。

陈勇表示:“除了降低成本,‘云’还能为企业带来其他利益,例如敏捷性和创新等等。中国的CIO在制订‘云’战略决策的时候应着眼于全局。”

中国CIO花费更多时间在董事会上,而非客户身上

Gartner CIO调查报告指出,中国的CIO将10%的时间花费在董事会上,而全球范围的平均时间为6%。花费时间与董事会进行沟通能够帮助企业内部更好地理解技术。调查亦显示出中国CIO们将6%的时间花费在客户身上,而全球范围的平均时间是11%。

“这些数据反映出中国的CIO更关注内部,但他们应更多的关注外部,因为在数字化世界,客户参与在IT中将变得越来越重要,因为它将IT从一个后端办公系统转变变成一个前端办公系统功能。”陈勇表示。(李国敏)