

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

个性并不是可以太任性

——写在《互联网用户账号名称管理规定》即将实施之际

□ 本报记者 王学武

互联网企业想再以“本文仅代表作者观点,不代表XX网立场”,或“XX网刊登此文仅为传递更多信息之目的,不代表赞同或支持其观点”的习惯态度,移花接木到个人账号管理的责任规避,已经行不通。国家互联网信息办公室发布并将于2015年3月1日起实施的《互联网用户账号名称管理规定》(简称“账号十条”),明确规定,互联网企业应对机构和个人的名称、头像、简介等注册信息进行审核。

同样,对网民来说,个人账号想叫什么就叫什么名、想用什么头像就用什么头像的行为,将会受到约束。“账号十条”明确规定,互联网信息服务提供者应按照“后台实名、前台自愿”的原则,对含有违法和不良信息的账号不予注册,这对网民的昵称等,不能不说是划了一个行为底线。

直面挑战 重在规范

据官方媒体的信息,中国的网民数量已居世界第一,达6.4亿,移动宽带用户达5.3亿。中国互联网信息中心(CNNIC)发布的第35次中国互联网发展统计报告显示,截止2014年12月,我国微博客用户规模为2.49亿。来自腾讯的信息,2014年第三季末,微信及WeChat的合并月活跃账户已达4.68亿。

互联网已嵌入经济、社会、政治、文化等的方方面面,成了工作和现实生活离不开的平台,给人们带来了获取信息和思想表达的极大便利。因为互联网,世界变成了地球村,互联网改变着世界,微博、微信、即时聊天工具等自媒体为人际交往带来前所未有的体验,同时也给人带来商业欺诈、恶意攻击、造谣传谣等的困扰。互联网生态健康与否,成为国家治理、社会治理面临的巨大挑战。

国家互联网信息办公室网络管理局负责人介绍,中国网民规模世界第一,用户账号数量巨大,账号乱象日益突出。有的假冒党政机关误导公众,如“中纪委巡视组”;有的假冒媒体发布虚假新闻,如“人民日报”;有的冒用他人身份,侵害个人合法权益,如“假冒名人包括外国元首,如“普京”、“奥巴马”;有的假冒企事业单位和社会组织发布虚假信息;有的名称和头像包含淫秽色情内容,甚至公然招嫖;有的在简介中传播暴恐、聚赌、涉毒等违法信息,如“枪械军火商”、“乡村赌场”;有的违背社会公德,宣扬低俗文化;有的公然分裂国家,破坏民族团结;有的宣扬邪教和封建迷信。

正是基于对互联网作用和自媒体现状等的清晰认识,“账号十条”重点对账号的名称、头像和简介等,对互联网企业、用户的服务和使用行为进行了规范,涉及在博客、微博客、即时通信工具、论坛、贴吧、跟帖评论等互联网信息服务中注册使用的所有账号。“账号十条”规定了“九不准”——任何机构或个人注册和使用的互联网用户账号名称,不得有下列情形:违反宪法或法律法规规定的;危害国家安全,泄露国家秘密,颠覆国家政权,破坏国家统一的;损害国家荣誉和利益的,损害公共利益的;煽动民族仇恨、民族歧视,破坏民族团结的;破坏国家宗教政策,宣扬邪教和封建迷信的;散布谣言,扰乱社会秩序,破坏社会稳定的;散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的;侮辱或者诽谤他人,侵害他人合法权益的;含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

信守规矩 心存敬畏

网络并不虚拟,个性并不等于可以无底线地任性。人们在网络上或娱乐或情感表达,都是客观存在的事实行为,网络的种种行为只是社会的另一种形态,不以为然、不负责任地传递虚假或有悖于法律规定的信息等,是对社会的伤害,也是对他人不尊重。2013年9月10日颁布实施的《最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》(下称《解释》)规定,具有下列情形之一的,应当认定为刑法第二百四十六条第一款规定的“捏造事实诽谤他人”:一是捏造损害他人名誉的事实,在信息网络上散布,或者组织、指使人员在信息网络上散布的;二是将信息网络上涉及他人的原始信息内容篡改后散布的;三是捏造事实,在信息网络上散布,情节恶劣的,以“捏造事实诽谤他人”论。《解释》同时明确了利用信息网络实施诽谤行为的入罪标准,即“情节严重”的认定问题。明确了利用信息网络诽谤他人,具有下列情形之一的,应当认定为刑法第二百四十六条第一款规定的“情节严重”:一是同一诽谤信息实际被点击、浏览次数达到五千次以上,或者被转发次数达到五百次以上的;二是造成被害人或者其近亲属精神失常、自残、自杀等严重后果的;三是两年内曾因诽谤受过行政处罚,又诽谤他人的;四是其他情节严重的情形。通俗地理解,发帖造谣被转发超500次可判刑。

无独有偶,2015年2月4日最高法院正式发布并实施的《关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》显示,网上聊天记录、博客、微博客、手机短信、电子签名、域名等形成或者存储在电子介质中的信息可以视为民事案件中的证据。

没有规矩不成方圆,自媒体并不是无底线的自由空间。只有在尊重规矩的前提下,才可以自由奔放。只有尊重他人,信守规矩,你才会在网络的天空里让心灵滋润,才能让你的思想表达更具影响力。这次颁布实施的“账号十条”,重在互联网企业应当落实管理主体责任,重在反对违法不良信息。透过这两大亮点,不难看出我国对互联网生态进入了引导其健康发展和主动治理双管齐下的阶段。正如人民网舆情监测室秘书长祝华新所分析的,“账号十条”并非反对内容的丰富多彩,名称还是可以表现用户性情、爱好。亦如北京邮电大学互联网治理与法律中心主任李欲晓的理解,“我国网络井喷式发展的同时,许多规则没有建立起来。网信办出台‘账号十条’,规范管理账号乱象,不仅有利于网络空间的长远发展,更能保护广大网民的个体利益”。当然,也有网友指出,这些标准还不够细化,具体执行起来存在度的拿捏问题。对于一些“擦边球”的现象如何处理?凡此种种,包括对不遵守账号的互联网企业的处罚,都有待于更细更可操作的规定来完善解决。

■ 幕后

账号管理并不是起个网名就受限制,网信办充分尊重用户选择个性化名称的权利,同时也将重点解决前台名称乱象问题。

“企业要落实互联网账号名称管理中的主体责任,配备与其服务规模相适应的专业人员。”正如国家互联网信息办公室网络管理局负责人所强调的,单靠政府部门的力量,实现对网络监管的全覆盖是不可能的,要发动广大网民参与到网络生态的治理中来。

网民规模居世界第一的国家,需要文明、法治、健康的互联网世界。不止是对自己的网名和头像负责,更应该对自己的网上的言行负责,才是构建公序良俗的社会基础,才是对网络应有的敬畏之心。

健康发展的互联网生态,除了政府的法规推动,更具推动力的是每一个网民的自觉自律。因为,个性并不等于可以太任性。

语音交互岂止于智能手机

□ 陈杰

五年前,有部国产商务手机用“语音王”的噱头抢占了当时的手机市场,虽然用户使用频率不高,但在那个非智能时代,语音拨号、信息朗读等简单的语音功能已成为街头巷议的新鲜话题。而最近,另一知名国产手机品牌打出“全语音”的卖点,大张旗鼓杀进智能手机的竞争洪流,号称支持自定义语音功能与Siri匹敌。

显然,新的一年,智能手机的竞争红海令所有参与者急于谋求新的突破点,而人机交互体验的提升成为人们盯准的一块跳板。自从iPhone的诞生,人与手机的交互方式由按键改变为全触摸,而这一交互方式在现在看来并非完全符合人性,这也成为了苹果公司推出Siri的缘故,目的便是自宫触控交互,转向语音交互。

研究报告称,美国13岁到18岁的青少年中,约有55%的人每天都要使用语音搜索。正是这一符合人性的交互需求引发了国内外疯狂的语音助手大战。苹果Siri得益于Nuance的高新技术成为了如今最具影响力的语音助手,其他如Google Now、Cortana等一系列类似Siri产

品也在自我研发或借助外力的基础上层出不穷。反观国内,无论是从事自主研发的语音技术商还是借助别家技术的语音助手都跃跃欲试,但真正能够角力语音市场的优胜者却并未出现。而这时,语音交互的应用已经开始摆脱智能手机的拉扯,进入更广泛的智能领域。

随着4G时代悄然来临,语音作为目前速度最快的交互体验即将完美登场。语音交互技术由语音合成、语音识别以及语义识别三大部分相互配合而成,目前来看,如果完全掌控这三种技术需要极高的技术门槛,这也是为什么国际国内各大“玩家”抓紧发力研究语音交互技术的原因。只有掌握了自主知识产权,才能掌控智能时代的入口,在更广泛的智能领域驰骋杀敌。

国际上,Google和微软都在倾力自主研发语音技术,现已有Google Now和Cortana问世;国内,科大讯飞凭借多年的语音技术积累几乎垄断传统行业,捷通华声默默耕耘出灵云平台,云知声推出“云·端·芯”计划,OKVoice作为新秀开放了具有其优势的语音云平

台……这都是拥有语音自主知识产权的典型代表。

这年头,受智能狂潮影响,几乎所有传统企业都在谋求智能化转型,电视通过语音搜索成为智能电视,眼镜也变革成为能对话解答的利器,就连挖掘机也往智能上靠。而对于语音技术公司,颠覆传统思维反过头来布局智能领域似乎更为顺手。苹果公司在掌握语音交互技术的情况下推出homekit平台,进攻智能家居领域;Google开发Google Glass,备战智能穿戴领域;百度也不甘示弱,推出针对智能可穿戴设备的智能语音解决方案;科大讯飞推出语音智能音响硬件;云知声主攻芯片和智能家居;OKVoice另辟蹊径,在与联想、天润融通达成合作后,深耕医疗、教育、影视行业。

语音技术+语音内容+LBS,已然使语音交互演变为移动互联网产业的下一个宝藏。除了智能手机,语音交互在硬件、车载、家居以及教育、医疗、交通等领域戏路还有很宽。

■ IT江湖

展讯宣布支持 Tizen 操作系统

展讯通信(上海)有限公司(以下简称“展讯”)宣布其WCDMA芯片已成功集成Tizen(中文名:泰泽)操作系统。三星Z1,首款基于集成后平台并采用Tizen操作系统的智能手机,于2015年1月在印度上市,零售价92美元。

Z1采用Tizen 2.3 OS操作系统并集成展讯SC7727S智能手机平台,该平台支持1.2GHz双核WCDMA处理器,支持310万像素摄像头和4GB内存,并捆绑多种内容和服务。

Tizen平台是否有机会形成移动操作系统第四势力,与Android、iOS、Windowsphone相抗衡,备受业界关注。可运行在智能手机、平板、上网本、车载信息系统和智



能电视上的Tizen基于Linux开源优势,于2012年2月公布。

三星是Tizen的有力支持者,展讯多年来一直是三星手机最重要的战略合作伙伴,合作时间近6年。如今,

Tizen瞄准的是100美元的低端智能手机市场,将有可能帮助三星在低端手机市场抵挡中国和印度智能手机厂商的冲击。(刘燕)

华为任命荣耀新掌门人

2月17日,华为宣布其消费者业务荣耀业务部总裁将由原华为西欧地区部副总裁赵明接任,原荣耀业务部总裁刘江峰因个人原因已于当日向公司递交辞呈,两人将于3月1日起开始工作交接,预计将在今年上半年内完成。

在华为工作的19年,刘江峰先后任职多个业务部门,2013年接管华为荣耀业务部,将华为荣耀打造为互联网子品牌,为华为消费者业务向互联网转型作出了突出贡献,仅一年就创造了2000万部终端出货量、24亿美金销售收入的优秀成绩。

华为轮值CEO胡厚崑表示:“刘江峰的成绩有目共睹,我们珍视和他一起并肩奋斗的日子,衷心感谢他为公司发展做出的重大贡献,我们尊重他的个人选择,并对他的未来给予诚挚的祝福。”

华为消费者BG CEO余承东表示:“19年前,从无线业务部开始,刘江峰就一直是我的好朋友,最近一年,荣耀团队在刘江峰的带领下了有很好的开局,对于他的离开,我们深感惋惜,但同时我们希望他的未来一切如意。”新任荣耀业务部负责人赵明于1998年加入华为,拥

中国移动4G客户突破1亿户

中国移动4G发展迅猛,截至2015年1月底客户数已突破1亿户,全年4G发展计划建成100万个基站,发展2.5亿客户,销售2亿部终端。

在网络方面,截至1月底,已建成超过70万个4G基站,实现绝大部分城市、县城的连续覆盖,发达乡镇的热点覆盖,4G网络覆盖人口已达10亿以上,并已与71个国家和地区实现4G漫游,是全球最大的4G网络。面向未来,将进一步做广、做深、做厚4G网络。

在资费方面,自2015年起,中国移动面向广大客户,在4G新资费的基础上,推出“流量安心包”等一系列放心消费资费模式。客户订购流量安心包后,超出套餐的流量,先按0.29元/MB计费,当费用达到10元时,可免费使用流量至100MB,再次超出后,按同样规则以此类推。客户仅需订购一次,无需每月重复订购。针对没有订购流量安心包的4G套餐客户,超出套餐后先按照0.29元/MB计费,费用达到60元后,停止计费,用户可以免费使用套餐外流量至1GB。

在终端方面,截至2015年1月底,中国移动已联合合作终端厂家向客户提供1031款4G终端,其中4G手机917款,数据类产品114款,千元4G手机(1300元以下)占比已达65%左右,为客户提供了高性价比、丰富多彩的终端选择。为便于客户降低换机门槛,全国各地正在开展“以旧换新”等活动。

在业务方面,中国移动推出“和娱乐”、“和沟通”、“和生活”等产品和应用,全面打造面向4G客户的数字化内容服务。与此同时,中国移动还在加速推进融合通信业务,加快网络改造、终端开发、产品优化、市场营销等各项准备工作,力争早日实现“新通话、新消息、新联系”融合通信产品的全面商用。

据悉,截至1月底,中国移动发起成立的GTI(全球TD-LTE发展倡议)已成功汇聚全球116家运营商成员,97家产业合作伙伴成员,全球已有30个国家共部署了52张TD-LTE商用网络,另有55个国家83张商用网在计划部署中。(刘燕)

余晨:创新就是从0到1

□ 本报记者 马爱平

“从0到1,它是独一无二的,是垂直式的思维方式,从1到n,是改善前人的发明,甚至是复制前人的成功,它是一种水平式的思维方式;从0到1是面向未来的,那是以前没有过的东西,我理解的创新,就是最简单的那句话——从0到1”。对于创新,易宝支付高级副总裁及联合创始人余晨如是说。

余晨认同贝宝创办人彼得·蒂尔在其《从0到1》书中的观点,“从0到1,或者说从无到有,意味着企业要善于创造和创新,通过技术专利、网络效应、规模经济、品牌等形成壁垒,从而实现质的垂直性层级跨越,由此开辟一个只属于自己的蓝海市场而成为这个市场的唯一。”他说。

余晨在互联网、电子商务和软件领域有近20年的经验。创建易宝支付之前,他曾任美国甲骨文公司主管、产品市场经理,负责推广甲骨文的通用服务器产品,互联网和电子商务解决方案及全球战略合作伙伴。他曾先后在美国迪尔公司,美国电话电报公司贝尔实验室担任职位,还曾任美国硅谷中国无线协会理事,获得过美国伊州理工大学颁发的电脑硕士学位和北京大学的计算机学士学位。

互联网创新成为余晨近年来探索并致力的事

业。易宝支付于2003年8月成立,2005年,首创了行业支付模式,陆续推出了网上在线支付、非银行卡支付、信用卡卡支付、POS支付、基金易购通、一键支付等创新产品,先后为数字娱乐、航空旅游等众多行业提供了量身定制的行业解决方案,为产业转型及行业变革做出了贡献。

易宝支付至今在航空旅游、数字娱乐、行政教育等多个领域保持领先地位。2011年5月,其获得首批央行颁发的支付牌照;2012年3月,获得证监会颁发的基金销售支付结算许可证;2013年10月,获得国家外汇管理局批准的跨境支付业务许可证。

十多年来,易宝支付服务的商家超过100万,交易规模达万亿,收入达20亿元。因此,易宝支付也在业界树立了良好的口碑,先后获得包括网民最信赖的支付品牌、最佳电子支付平台等奖项。

“互联网是一个非常好的窗口,它放眼世界,是全世界的财富,央视的纪录片,站在世界的角度来反思互联网,是件是挺有意义的事。中国过去30年的经济发展,很多是靠劳动密集型、靠投资,目前面临如何进行成功的产业结构升级与经济转型,传统行业可能不知道如何利用互联网进行产业升级或业务转型,互联网提供了一个机会,我们要做的就是利用互联网帮助传统行业成功转型。”余晨说,作为中国互联网和移动支付领域的创业者,以及互联网金融和移动互联的领军企业,易宝支付今年继续围绕“支付+金融+营销”战略,做好交易服务平台,延伸如与支付相关的营销、金融、跨境业务等其他业务,并可能成立独立的公司来运营它们。(刘燕)