

新闻热线:010-58884092

E-mail: max@stdaily.com

■ 责编 马霞 张琦

张江之道：创新引擎梦想

——来自张江加快推进上海建设具有全球影响力科技创新中心的报告(三)

□ 章怡佳 本报记者 王春

■ 高新区创新风云录

在建设国际经济、金融、贸易、航运四个中心的同时，如何将上海打造成一个具有全球影响力的科技创新中心，是过去半年这座城市热议的话题，也是规划者们案头上最重要的工作之一。

我国经济正运行于“增长速度的换挡期，结构调整的阵痛期，刺激政策的消化期”。上海市委书记韩正表示，跨越这个“三期叠加”相互交织、相互影响、相互放大的阶段，上海的根本出路在于创新驱动发展。牵住科技创新“牛鼻子”，走好科技创新“先手棋”。

与此同时，无论是剑指工业强国的《中国制造2025》，还是中德将开展的“工业4.0”合作，均预示着，中国的工业转型升级正在加速。而上海也将是推行“工业4.0”的“排头兵”。

“伟大创新的根源从来不只是技术本身，它经常是在更广阔的历史背景中，需要更多的看待问题的新方法。”作为上海乃至全国转变发展方式和调整经济结构的重要引擎，建设具有全球影响力科技创新中心的核心载体和示范区，张江国家自主创新示范区无疑将处于这场寻找新方式的风暴最中心。着眼全球，整体布局，集中开展体制机制、运行模式、创新政策、财税管理、行政审批、科技金融等先行先试、改革创新，张江掀起的这场风暴正如“蝴蝶效应”般扩散。

打通“任督二脉”，制度变革释放新活力

实施创新驱动发展战略，最根本的是增强自主创新能力。而创新发展的巨大潜能是蕴藏于制度变革之中。

随着大张江扩容至一区二十二园，531平方公里的土地囊括了上海80%以上的知识经

济发展较好区域。上海市80%以上的高端人才在张江，80%以上的高技术产业在张江，80%的国家级和本市重要研发机构也在张江。但张江要的“不是靠扩大规模来提高水平，重点是内涵式发展。”

在新一轮的发展中，张江集中开展了全方位的先行先试探索，提出以健全自主创新、开放创新和创新创业三个保障体系，优化创新创业生态环境。如果翻看张江示范区的发展报告，不难发现，“市场”是其中高频出现的词语。虽然张江示范区始终未停止扩容的步伐，但张江高新区管委会仍维持着成立之初的“小而精”。

“深化科技体制改革，要处理好政府和市场的关系。增强企业创新能力和市场创新活力，是科技体制改革的一个重点。”将往日清晰可见的政府之手经由“放权”逐渐抽离，明确推动技术创新和产品创新的主体是企业，政府所起的作用是“牵牛鼻子，而不是抬后腿”，是张江正在试图走出的具有中国特色和海派风范的高新区发展新路径。

新一轮张江专项资金从原来的每年25亿元增加到33亿元，在资金使用上，张江方面表示，他们正在推进重点项目市场化、多渠道的发现机制改革，组织同类企业及行业专家来评审项目的申报前景，并且打破了以往单一的以拨付为主的财政支持方式，而采用拨改补(企业干了再补)、拨改保(融资担保)和拨改奖(事后奖励)的联动资助方式。张江专项已经创新了与社会资本风险共担、利益共享的引导机制。

理清园区内占多数的科技型中小企业获得融资的各种障碍，打通中小企业的融资渠道，即是打通科技创新的“任督二脉”。张江专项的

“引导、协调”作用还延伸至园区的科技金融。去年，张江专项共支持14家分园成立科技中小微企业融资服务平台和信用平台建设，并通过平台申报了114项科技保险、贷款贴息、股权改革、新三板挂牌、企业上市等专项资金。

这些制度创新带来了巨大的支点效应。仅贷款贴息一项，张江专项投入5100万元，直接撬动了数千倍的科技贷款。据悉，漕河泾园“双无双信”即“无抵押、无担保”融资平台，已累计向218家企业贷款6.75亿元；金桥园开辟“融资窗口”，给54家企业发放16.87亿元贷款；青浦园科技金融服务平台内企业与机构合作授信金额达10.5亿元，已融资7.835亿元。

“因为管委会不介入微观的创新活动，因而能够静下心来从事宏观政策的协调和战略规划。”上海张江高新区管委会常务副主任曹振全说道。目前，张江已将19项，包括土地出让、外商投资企业设立审批等一批含金量颇高的审批权下放至各分园，使不同行政审批时间均缩短1/3以上，部分审批事项实现了月内办结。园区还将选择运作成熟、效应良好的审批事项，实行正面清单制度，为逐步实现负面清单铺路。至2014年11月，张江园区内企业实现营业总收入2.92万亿元。净利润1583.7亿元，实缴税金1308.08亿元。在中国经济趋向新常态的过程中，张江高新区正焕发出不一样的活力。

打破条条框框，创新理念谋局工业新时代

“新产业、新模式往往进不了传统视野，我们要增强发现新事物的敏感性，并切实转变政府职能，为其发展提供实实在在的支撑。”上海市市长韩正指出，张江高新区管委会要勇于打破发展传统产业的条条框框，进一步创新工作理念和方法，根据全球科技发

展大趋势对园区谋篇布局，充分发挥上海整体产业环境优势。

在新一届的中国工博会上，由上海明匠智能系统有限公司自主研发的国内首套工业4.0流水线受到了极大关注。面对正在上海掀起浪潮的“工业4.0”，张江提出将“四重”与“四新”有效结合，即将一批科技资源集聚的重点区域、一批具有国际领先地位的产业重点领域、一批具有产业领军作用的重点企业和一批具有国际水平的重点团队，作为推动新技术、新产业、新模式、新业态等发展的重要载体。

通过手机APP完成预定，凭借在网上注册后获得的会员卡即可打开一辆新能源汽车的车门。这是在嘉定园区运营的，上海市首个自助式电动汽车分时租赁服务。未来，在张江高新区“一区二十二园”内均可见到新能源汽车的身影，并将逐渐推广至全市。张江大力支持“四新”成果的推广应用，以新近在张江核心园上线的张江创新发布平台为例，该平台会通过公开渠道开放征集参与展示企业，连接各类投融资机构与创新创意企业。它将是服务张江核心园企业创新发展的大窗口。

长宁区虹桥临空园开辟出了5万平方米，用以打造该区“四新”经济发展的新地标——虹桥互联网金融财富天地。空间被一分为二，一个区域作为互联网金融创新中心和大数据研究中心载体，提供给创新型、成长型企业和功能性机构；另一个区域则作为互联网金融总部中心，主要用于成熟型、总部型互联网金融企业入驻。著名应用数学家鄂雅南院士领衔下的互联网金融大数据研究中心也在入驻名单之列。中心将利用对不同用户人群、企业的大数据分析，为政府确立政策资源的发展方向，为互联网金融企业的创新发

展提供技术支持，期待形成一批能引发全球影响力的创新成果。

“下一步，我们将以金融大数据分析为核心，努力建设成为互联网金融行业创新思维活跃、创新方式丰富、创新能力强劲的互联网金融产业生态圈。”长宁区科委主任杨东升向记者勾勒了蓝图。

创新引擎梦想，打造全球科技创新体系重要节点

2014年，是张江建设世界一流科技园区的实施年，也是推进上海建设具有全球影响力科技创新中心的开启年。

与美国加州政府、比利时布鲁塞尔大区政府、美国麻省理工学院、加拿大国际孵化器建立战略合作关系，设立欧盟联络处，协调企业在硅谷建立研发中心。张江，正在成为全球科技创新体系的重要节点。在中国“爬坡过坎”的关键性历史阶段，它将始终肩挑“创新驱动、转型发展”的发动机、国家深化改革的重要引擎”之重任。

习近平总书记曾说，上海自贸区28平方公里是试验田，它要培育出良种，就像我国院士袁隆平培育的水稻一样，要把这些种子在更大范围内播种扩散，尽快开花结果。据了解，上海自贸区总体方案涉及近100项试点任务，其中超过一半属于制度创新的范畴。

接轨上海自贸区，建设世界一流科技园区。张江高新区管委会常务副主任曹振全对此豪情满怀：到2015年，在重点区域和重点领域着手布局融入全球科技创新体系的功能集聚区以及具有国际领先地位或填补国内空白的特色产业基地。

“创新是一个生存之道”。张江将全力冲破体制机制的藩篱，以创新实现中国的创新梦。

■ 动态播报

青海制药厂废水综合利用率达100%

科技日报讯(记者马廷芳)化学制药厂生产过程中产生的废水是环境污染最严重、最难处理的工业废水之一。2013年由青海制药厂组织申报的青海省科技支撑计划“化学制药工业废水资源化综合利用”项目，经过2年攻关，于2月4日通过验收，经专家实地评价，该项目成果水平达到国内领先。

该项目在执行过程中，研究建立了高浓度有机废水中有机物检测方法，对化学制药产生的废水水质进行定性、定量分析，确定了制药工业废水中有机物及无机盐分离的工艺路线，最终实现了分离出的有机物及处理后的废水在制药工艺中的综合利用，综合利用率达100%。项目实施试运行1年中，节约煤6000吨，电2.2万度，回收处理的废水3400吨，从废水中回收有机溶剂110吨，冷却水回收25万吨，节约资源折合人民币565.36万元。

亚杰商会开启新一轮“摇篮计划”

科技日报讯(通讯员辛颖)近日，由AAMA亚杰商会主办的“摇篮计划”项目启动第十期学员招募。“摇篮计划”是AAMA亚杰商会推动中国青年创业家成长与进步的公益项目，每一期邀请十余位在科技、商业、投资金融界的精英人士作为导师，同时通过多种渠道面向全行业甄选20—30位富有潜力的创业家，以一对一辅导、讲座培训和集体活动等多种方式，为年轻创业家创造面对面向导师学习的机会，打造一个导师与学员及学员之间交流分享的网络化学型组织。

“摇篮计划”自2006年以来，共培育了214家创新型学员，先后有完美时空、海兰信、德鑫泉物联网、煦联得节能、多玩游戏YY、兰亭集势等13家企业在纳斯达克、创业板、香港联交所、深交所、新三板成功登陆或挂牌。21家10亿规模的企业，融资总额接近500亿。据悉，第十期学员招募报名2月25日截止，后续报名者可申请成为“摇篮计划”第一期学员。

临淄发起“百日无违章挑战赛”

科技日报讯(记者魏东 通讯员刘喆 曹元良)“百日无违章，我们来了!”近日在山东省淄博市临淄区“百日无违章挑战赛”报名现场，270多名的“哥”集体报名参加，填写报名表、领取相关报名奖品后，在车辆后车窗贴上了参赛标志，接受社会监督。

据介绍，“百日无违章挑战赛”是该市交管部门发起的一项大型公益活动，旨在推动城市交通文明进程，营造和谐交通环境。活动历时一百天，在比赛结束之前均可报名参加。每周从报名者中抽出50名幸运司机，经过审查确认后，给予一定的物质奖励。参赛车辆连续100天无违章，无投诉，就有机会获得最终的大奖，大奖是奖励汽油一吨。

蓝色硅谷轨交工程小里程左线提前贯通

科技日报讯(韦蓁英 汤维维)近日，由十九局集团五公司施工的青岛蓝色硅谷城际轨道交通工程01标苗会区间小里程左线提前90天贯通。蓝色硅谷01标苗会暗挖区间全长616米，其中大里程方向448米，小里程方向168米，隧道为单洞双线。小里程方向设计为Ⅲ、Ⅳ级围岩，他们根据实际地质围岩，将原设计不利于机械化施工、人工成本较大的CRD法变更为CD法，节省了大量成本，大大缩短了工期。为此，他们被业主奖励5万元，并在全线段多管齐下保安全。

太原车务段多管齐下保安全

科技日报讯(张超)近日，太原车务段管辖范围连续降雪，该段高度重视，迅速行动，在全段范围开展了人身安全专项整治，收到了良好效果。该段组织50个中间站站领导、包保干部面对面地向职工传达了人身安全注意事项，逐班组逐人检查了外勤作业人员防寒防滑鞋等劳保用品佩戴情况，对行车、客运、货运、装卸等外勤人员固定走行线路进行彻底检查，并对调车机脚踏手垫捆绑情况进行检查确认，磨蹭严重的及时予以更换。该段进一步修订明确了每个车站每个外勤工种的固定走行线路，分站分工张贴于醒目位置，还编印了《人身安全图册》，明示各工种外勤作业中易发生的人身安全隐患及正确作业标准。

太铁公安进入“微时代”

科技日报讯(千千)近日，为积极适应“微”时代的要求，充分利用新媒体加强民警思想引领，太原铁路公安局积极运用微电影、微信集中展示我局民警忠诚奉献、乐观向上的精神风貌，增强思想政治工作的针对性和互动性。微电影反映铁路公安民警工作场景，用车站勤务民警、线路警务区民警、列车乘警等独具铁路公安特色的身边人、身边事来弘扬主旋律，传播正能量，用大众化、网络化的表达方式交流弘扬铁路精神。微信平台促进民警间的交流沟通，如：秦皇岛铁路公安处的“秦铁公安一家人”，定期发布图片、文字、视频等，展现一线民警的风采，方便交流工作经验，获取新闻资讯以及多方面知识，丰富了警营文化生活，增强了民警队伍的凝聚力。

河南争创国家自主创新示范区

科技日报讯(记者乔地)河南省科技厅长贾跃在2月5日召开的该省科技工作会议上表示，2015年河南要争创中原城市群国家自主创新示范区。

他说，首先将制定中原城市群国家自主创新示范区创建方案，积极争取国家层面有利于科技创新的财税、金融、土地、产业等政策在豫试点，提升郑州、洛阳作为新丝绸之路经济带重要桥头堡和重要节点城市的经济地位。有关省辖市、高新区和郑州航空港经济综合实验区要充分发挥创建主体作用，加强谋划研究和统筹协调，加强体制机制创新和政策创新，上下形成合力积极创建国家自主创新示范区。

“国家能源页岩油研发中心”落户胜利油田

科技日报讯(通讯员任厚毅 记者孙明河)“国家能源页岩油研发中心”1月30日在胜利油田落成。该中心设置页岩油赋存机理与区带评价、页岩油地质地球物理与目标预测、页岩工程力学与优选钻井、页岩岩石力学与储层改造、页岩油流动机理与开发优化5个研究室和页岩油储层微观建模、页岩岩石力学2个实验室。据初步估算，全国页岩油资源

会议确定2015年的河南科技工作的预期目标是：全社会研发投入同比增长20%，生产总值比重同比提高10%。全省规模以上高新技术产业增加值同比增长15%，高新区主要经济指标同比增长18%。新培育200家高新技术企业，孵化培育4000家科技型中小企业。创建3—5家国家高新技术产业开发区、国家农业科技园和国家可持续发展实验区，创建10家国家重点实验室等国家级创新平台，新建5—10家省级重点实验室、10家省级工程技术研究中心和10家省级科技企业孵化器，新培育10家创新型农业产业化集群。新建10—15家省级产业技术创新战略联盟。

量为203亿吨，其中，以济阳坳陷为代表的陆相页岩油资源丰富，前期320余口探井中已见到油气显示。为落实《国家能源科技“十二五”规划》，构建“重大技术研究、重大技术装备、重大示范工程、技术创新平台”四位一体的国家能源页岩油研发中心，满足能源行业发展和技术进步的要求，国家能源局在中石化成立“国家能源页岩油研发中心”。

投身公益 价值共享

——劲牌公司践行企业社会责任纪实

□ 本报记者 刘志伟 通讯员 沈莉

成。建成后交给黄石市政府运营，免费向市民开放。

废料变肥料，实现产品“大循环”

在生态环境形势日益严峻的今天，循环经济发展模式已成为各方共识。

为了解决酒糟随着白酒产量增长而增加的难题，2013年1月，劲牌成立了酒糟营销部，并于2013年6月成立循环经济事业部，专职负责公司各类可再利用废弃物处置技术研究、营销及有机肥生产加工。通过从源头节能减排，对过程进行控制，并循环利用，劲牌年处理鲜酒糟量可达14万吨，且已实现了各类回收物资的100%循环利用。发展循环经济也为劲牌公司带来了一定的经济效益。

对于各类废弃物，劲牌公司有着一套独有的循环利用体系。劲牌循环经济事业部通过推行“公司+基地+农户”的农业产业化经营模式，建立糯高粱、稻谷及中药材等原料直供基地，带动上游农业产业化发展；下游延伸至保健品、包装印刷、饲料、有机肥生产等领域，形成完整产业链，带动下游产业集群发展。

为了解决酒糟随着白酒产量增长而增加的难题，2013年1月，劲牌成立了酒糟营销部，并于2013年6月成立循环经济事业部，专职负责公司各类可再利用废弃物处置技术研究、营销及有机肥生产加工。通过从源头节能减排，对过程进行控制，并循环利用，劲牌年处理鲜酒糟量可达14万吨，且已实现了各类回收物资的100%循环利用。发展循环经济也为劲牌公司带来了一定的经济效益。

对于各类废弃物，劲牌公司有着一套独有的循环利用体系。劲牌循环经济事业部通过推行“公司+基地+农户”的农业产业化经营模式，建立糯高粱、稻谷及中药材等原料直供基地，带动上游农业产业化发展；下游延伸至保健品、包装印刷、饲料、有机肥生产等领域，形成完整产业链，带动下游产业集群发展。

为了解决酒糟随着白酒产量增长而增加的难题，2013年1月，劲牌成立了酒糟营销部，并于2013年6月成立循环经济事业部，专职负责公司各类可再利用废弃物处置技术研究、营销及有机肥生产加工。通过从源头节能减排，对过程进行控制，并循环利用，劲牌年处理鲜酒糟量可达14万吨，且已实现了各类回收物资的100%循环利用。发展循环经济也为劲牌公司带来了一定的经济效益。

对于各类废弃物，劲牌公司有着一套独有的循环利用体系。劲牌循环经济事业部通过推行“公司+基地+农户”的农业产业化经营模式，建立糯高粱、稻谷及中药材等原料直供基地，带动上游农业产业化发展；下游延伸至保健品、包装印刷、饲料、有机肥生产等领域，形成完整产业链，带动下游产业集群发展。

为了解决酒糟随着白酒产量增长而增加的难题，2013年1月，劲牌成立了酒糟营销部，并于2013年6月成立循环经济事业部，专职负责公司各类可再利用废弃物处置技术研究、营销及有机肥生产加工。通过从源头节能减排，对过程进行控制，并循环利用，劲牌年处理鲜酒糟量可达14万吨，且已实现了各类回收物资的100%循环利用。发展循环经济也为劲牌公司带来了一定的经济效益。

对于各类废弃物，劲牌公司有着一套独有的循环利用体系。劲牌循环经济事业部通过推行“公司+基地+农户”的农业产业化经营模式，建立糯高粱、稻谷及中药材等原料直供基地，带动上游农业产业化发展；下游延伸至保健品、包装印刷、饲料、有机肥生产等领域，形成完整产业链，带动下游产业集群发展。

为了解决酒糟随着白酒产量增长而增加的难题，2013年1月，劲牌成立了酒糟营销部，并于2013年6月成立循环经济事业部，专职负责公司各类可再利用废弃物处置技术研究、营销及有机肥生产加工。通过从源头节能减排，对过程进行控制，并循环利用，劲牌年处理鲜酒糟量可达14万吨，且已实现了各类回收物资的100%循环利用。发展循环经济也为劲牌公司带来了一定的经济效益。

对于各类废弃物，劲牌公司有着一套独有的循环利用体系。劲牌循环经济事业部通过推行“公司+基地+农户”的农业产业化经营模式，建立糯高粱、稻谷及中药材等原料直供基地，带动上游农业产业化发展；下游延伸至保健品、包装印刷、饲料、有机肥生产等领域，形成完整产业链，带动下游产业集群发展。

为了解决酒糟随着白酒产量增长而增加的难题，2013年1月，劲牌成立了酒糟营销部，并于2013年6月成立循环经济事业部，专职负责公司各类可再利用废弃物处置技术研究、营销及有机肥生产加工。通过从源头节能减排，对过程进行控制，并循环利用，劲牌年处理鲜酒糟量可达14万吨，且已实现了各类回收物资的100%循环利用。发展循环经济也为劲牌公司带来了一定的经济效益。

如，劲牌通过与高等院校、专业公司合作，对单味药渣进行饲料辅助料技术研究，成功将砂仁、山药、菟丝子等药渣，改造成为用于改善肉牛、猪、鱼类肠道环境的饲料添加剂，并已应用于各大养殖场。

劲牌公司还计划投资5000万元建设有机肥厂，对环保肥、药渣自主消化。目前，已确定技术方案，即利用生物菌种对环保肥、药渣进行好氧堆肥发酵，并在发酵过程中放热产生的高温杀灭病原菌，从而达到无害化的目的，同时环保肥、药渣中丰富的有机质及养分更是作物生长的“助推器”。预计有机肥厂正式投产运行后将处理环保肥、药渣约2万吨，生产优质商品有机肥约8000吨。

劲牌有机肥产品将有针对性地开发糯高粱专用肥，生产的有机肥将用于公司糯高粱基地，生产的糯高粱用于酿造优质的小曲原浆，不仅实现公司产品的良性循环，更是在内不断提升公司产品品质，形成了劲牌产品的“大循环”。

公益回报社会，让阳光照亮贫困户

劲牌连续11年开展“阳光班”公益助学行动，已投入逾9580万元，成功开办“阳光

班”241个，遍布全国31个省市自治区，受助学生累计达12050人。因良好的社会效益和知名度，2008年，公司荣获“中华慈善奖”，2009年劲牌“阳光班”项目荣获“中华慈善奖”——最具影响力慈善项目。据了解，去年共有26所劲牌“阳光班”的1300名学子参加全国统一高考，本科上线率为97.38%。

“阳光班”并不是劲牌开展的第一个公益助学项目。从1993年起，劲牌就开始投入公益助学项目，资助金额持续增长。每年定向资助大冶一中贫困学生1万元，自2000年之后，劲牌设立了“劲牌阳光助学金”和“劲牌贫困大学生助学金”，帮助贫困高中生顺利完成高中学业，顺利进入大学深造。13年来，已累计发放超过1600万元，资助贫困学生逾万人次，帮助近万个困难家庭的子弟圆了大学梦。此外，2000年开始，劲牌还投资超1000万元，帮助新疆、西藏、青海、江西、湖北等地的学校改造校舍，添置教学设施和用具，改善教学条件。

每当危难时刻，劲牌公司都迅速启动应急预案，向灾区伸出援手。2008年汶川地震，劲牌公司累计捐款1181.34万元；2010年的玉树地震，劲牌公司向灾区捐款1000万元……截至2014年12月，劲牌公司共捐资3100万元赈济自然灾害。

坚守公益回报社会，把企业社会责任融入到整个企业的战略规划流程当中，劲牌公司正推动公益慈善工作向更加专业化、常态化和持续化的方向迈进，在致力企业可持续发展的同时，实现经济效益与社会效益的共赢。



2月10日，“草原原·蒙古心”主题摄影展在蒙古国首都乌兰巴托举行，来自内蒙古的5位摄影家向蒙古国民众展示中、蒙两国草原生活点滴。据主办方提供材料显示，本次展览将持续至13日，展出作品出自内蒙古5位摄影家之手，这是他们遍游内蒙古草原，探访蒙古高原，揉捏游牧民族风情之后的感悟。作品展现马背民族所创造出来的独具魅力的草原文明，传播当代中国内蒙古与蒙古国的自然风貌和人文情怀，让国界两边的蒙古人看到彼此的生活。摄影展期望能够通过摄影艺术增进两国民间往来，掀起两国人民在艺术领域的文化交流大潮。图图既是一名记者，也是此次参展的摄影师，在当日展会上他因对中蒙两国艺术交流做出贡献而被蒙方文化部门授予勋章和证书。图为等待开展的展会大厅。

创文摄