

# 步履从容 乘降有序 文明出行 因为高铁,长三角春运淡定了

□ 陆应果 许文峰

近年来,长三角高铁成网,让春运旅客走得越来越轻松。春运前夕,笔者走进地处长三角的上海铁路局,发现与往年春运不同的是旅客排着长队买票,上车拥挤不堪的情况已经不再复见,取而代之的是步履从容,乘降有序,文明出行。今年春运,上海铁路局预计发送旅客5275万人次,同比增长11%,日均131.9万人次。

## 里程达2628公里,大密度公交化开行

长三角高铁连成网,铁路运行能得到快速扩张。如今,只要通达高铁、动车的地方,“一票难求”的情况明显得到缓解。2010年之前,每到春运上海到北京火车票非常紧张,京沪高铁开通后,京沪车票好买了。2013年12月,上海、杭州等地首次开行至东北三省和珠三角方向直达动车,往年东北、南方等地区向火车票“全线告急”的情况得到缓解。

2014年11月12日,合肥南站投入运营,为我国中东部地区搭建了经济发展的新动脉。

2014年12月10日,长三角铁路再次发力,杭长高铁开通运营,打通了长三角至贵、川方向的运输瓶颈,构成华东至中南、西南、华南等地区高速铁路客运便捷通道,长三角地区至中西部地区运能进一步释放。

近10年来,随着沪宁、合宁、合武、京沪、沪杭、宁杭、杭甬等新线相继开通运营,上海虹桥、南京南站、杭州东站、合肥南站等一大批现代化高铁客运站建成投入使用,加强了长三角与其他城市

的沟通联系和文化交流。

目前,上海铁路局营业里程达到8960公里,高铁里程达到2628公里,年旅客发送量达到4.57亿人次,日均超过125万人次,是全国铁路客运大局。如今,在长三角,高铁动车公交化密集开行,最短不到5分钟就开出一列动车。

长三角一条条高速铁路纵横交错,一列列高铁动车风驰电掣,高铁正悄然改变着人们的出行方式。高铁动车大密度公交化开行,缩短了城市间的时空距离,上海至南京、杭州、合肥三省一市长三角经济带一小时、两小时、三小时都市圈已经形成。同时,长三角高铁的快速发展,释放了既有有线运输能力,为在既有大站增开临客提供了条件。

“乘坐高铁动车,随到随走!”江苏南京旅客吴国民满意地说,“车站、车厢整洁卫生,空调取暖,开水供应,卫生间不仅提供手纸、洗手液,还有婴儿护理台板,外出比坐飞机还舒服。”

## 仅仅动动手指,一张车票就收入囊中

“我的车票是半月前通过手机客户端购买的,仅仅动动手指,一张车票就收入囊中,太方便了!”在上海虹桥站自助售(取)票机前,前来取票的山东小伙郭明明熟练操作,2分钟不到就取出了车票。

偌大的上海站售票厅与候车室形成鲜明的对比,一边冷冷清清,一边人潮涌动。上海站客运人员告诉笔者,今年春运旅客与往年将有新的增长。由于网上售票预售期延长为60天,加之12306网站、客户端、电话等多种购票方式的普及,

车票余额信息公开透明,旅客可以通过互联网购买车票,减轻了车站“窗口”的售票压力。同时,随着自助售(取)票机的广泛使用,遍及城乡的客票代售点,大大方便了旅客购票。

“2006年春运时,上海站售票方式主要通过车站窗口人工发售,购票队伍排成‘长龙’,有时旅客通宵排队也买不到车票。售票员‘连轴’运转,紧张应对,疲惫不堪。那一年,我们还租借上海普陀区体育馆,开设春运售票‘大卖场’,增开36个售票窗口让旅客‘坐’着买票。”回忆近10年的春运组织,上海站客运老职工至今“心有余悸”。

随着电子商务引入铁路,旅客购票的途径更多更便捷。目前,上海铁路局互联网、自助售票比例达到58.3%,同比提高10.4%,旅客购票乘车更加方便。

高铁时代,客运信息服务水平得到有力提升。上海铁路局拓展信息发布渠道,主动与媒体联系,利用媒体集中或分段播报春运动态信息,即时、准确为旅客服务。通过官方微信,网友们不但可以查询全国列车时刻、余票信息、乘车指南,还可实时查到未来3小时列车正晚点情况,信息服务进入“微时代”。官方微博、官方网站每天动态发布海量出行信息,为旅客即时出行指点迷津。全局30大客站开通免费WiFi服务,为旅客出行营造了温馨的环境。

## 春运常态化了,加班加点的人少了

近年来,上海铁路局加大科技投入,铁路客运

服务设施不断得到改善,广泛应用分散自律调度集中系统、列车运行控制系统、通信信号系统、防灾预警监控系统等信息技术和新型动车、电力机车等新装备、新技术,客运调度指挥装上了“千里眼、顺风耳”,列车跑得更快“欢”。

智能化的信息管理系统,人性化、亲情化的服务举措,让旅客感受到旅行的温馨和“家的温暖”。

上海虹桥、南京南、杭州东、合肥南等站拥有智能化客服系统,以上海铁路局、车站两级集成管理平台为核心,集综合显示、广播、监控、时钟、查询、求助、寄存系统等于一身,在技术上完成客服和行控系统数据共享,实现对车站各旅客服务子系统的集中监视控制、信息共享和功能联动。

车站广播、导向揭示、视频监控、求助、信息查询、信息发布、业务维护、设备监控等业务均在集成管理平台上完成,特别是站区范围内大量设置自助售票机、自动检票系统、自动引导系统等自助服务设备,大量节约了人力,实现了旅客服务智能化。

身着“华铁旅服”标识的一名名“美容师”,对高铁站、候车大厅、卫生间等重点部位,动态保洁,保持站内环境“洁、净、美”,让旅客乘坐高铁感到温馨、舒适。

南京南站客运车间党总支书记、副主任李渊感慨地说:“现在的春运常态化了,加班加点的人少了,金嗓子喉宝用得也少了,往昔你拥我挤、人满为患的情景不见了,旅客进站、候车、乘降更顺畅,春运组织变得更文明有序。”

## 醉美高铁搭起黔桂粤三省“连心桥”

科技日报讯(唐善强 刘坤)苗岭侗寨别样景,醉美高铁带你游。贵广高铁开通已1月有余,这条横跨黔桂粤三省,从贵阳至广州全程最短仅4个多小时的客运专线,不但最大程度方便了三地探亲、打工客流,而且三地市民架起了一座领略贵州独特少数民族风情的方便桥。

2月3日一早,家住贵阳市的刘老师一家三口就来到贵阳站,准备乘坐上午8:00的D211,谈起这次的黔东南之旅,刘老师很高兴,他笑呵呵地告诉记者:“现在有了贵广高铁真方便,我们一家三口策划了一周的寒假民俗风情游,坐高铁先到从江,欣赏从江的侗族大歌、芭沙的‘最后枪手部落’,再到加榜梯田看看,既观赏沿途贵州喀斯特地貌,又到少数民族聚居地领略民族风情,想想都美的不行啊。”

据了解,贵广高铁开行一月以来,既方便了三省往来探亲、打工旅客,更是明显拉高了贵州境内少数民族旅游景点游客的数量,前来贵广沿线各苗岭侗寨观光的省内外游客不断增多,各少数民族民俗文化活动也大受欢迎,动车开行以来,从江站日接待旅客达到600余人,从江世界非物质文化遗产——侗族大歌及侗族风情文化旅游区已接待游客超过3000人,多数是乘坐动车前来的,游客主要来自贵阳、广西、广东等地。

笔者还从贵阳车站了解到,动车开行1个月以来,贵广高铁贵州段发送旅客近35万人,大大缩短了三省出行距离,让三省贵广沿线的城市、村镇的联动变得更加紧密,方便了探亲、打工旅客,特别是三省旅客走进三都、从江等贵州少数民族地区游览苗岭侗寨,苗族、侗族、水族等少数民族乘坐动车走出大山,到广州、贵阳等大中型城市打工挣钱,极大繁荣了贵州少数民族地区经济。

## 呼铁局2015年春运欢乐启幕

科技日报讯(李伟)伴随着欢快的舞步和动感的节奏,地处内蒙古中西部的呼铁局2015年春运在欢乐中启幕。20多名铁路青年男女在候车室为旅客上演一幕精彩的“快闪”,引得旅客驻足观看,纷纷掏出手机拍下这快乐的一刻。

2月4日,正是中国二十四节气中的立春。在呼和浩特火车站候车大厅,十余名铁路路草书家挥毫泼墨,为回家的旅客写春联、送祝福;旁边的“微信照片打印机”前更是人头攒动,不少年轻的旅客正通过扫描车站官方微信二维码,打印自己心仪的照片和祝福短语。同时,他们还组织了“文明出行,从我做起”万名旅客签名活动,抵制随地吐痰、乱扔垃圾、插队抢上等等不文明行为,倡导文明出行,共享和谐旅途。

春运期间,呼铁局加开呼和浩特至赤峰、包头至海拉尔临时旅客列车2对,加开包头至通辽图定旅客列车1对,努力缓解热门方向旅客出行压力,预计发送旅客304万人次。针对网络、电话购票超过窗口购票的实际,呼铁局管内各大客车站121台自动取票机全部启用,并增设了学生、务工人员、重点旅客购票专口,最大限度减少旅客购票排队时间。此外,呼铁局积极号召社会力量服务春运,组织200多名青年志愿者开展服务春运“暖冬”行动,在进站引导和咨询服务的基础上,为行李较多的旅客提供从站前广场公交站到列车门口的“一条龙”服务,并公布各大车站重点旅客帮扶预约电话,旅客可以通过拨打预约电话或关注铁路微信平台并留言,申请“私人定制”的预约服务,帮助重点旅客进站乘车。

## 科技手段应对雾霾天气

科技日报讯(伏成刚)吉林供电段针对冬季雾霾天气增多的实际,采用科技手段,积极应对雾霾天气对供电设备的影响。

这个段针对长吉高铁供电牵引所干式电压互感器雾霾天气容易发生放电的情况,刷新PRTV持久性防污闪涂料,提高牵引供电设备的安全可靠性。同时,对接触网、电力线路重污染区段的绝缘子、分段绝缘器、隔离开关等设备进行清扫、养护,对重度污染区段的228个绝缘子进行擦拭清扫,有效提高了绝缘子的清洁度和防污闪能力。

## 沈铁局全力迎接沈丹客专开通

科技日报讯(张智勇)沈阳电务段提早上手,主动介入,从源头上卡控施工质量和安全风险,紧锣密鼓迎接沈丹客专8月开通运营。

这个段抽调23名技术骨干,组成沈丹客专前期介入小组,组织专人跟踪工程进度,及时发现施工工艺质量问题。针对信号设备配线,逐个端子校核电缆,逐台设备把关验收,确保数据和配线准确无误。建立施工问题库,将施工过程中发现的问题,及时纳入问题库,与施工单位共同制定整改方案,确定整改期限和责任人,确保问题整改到位。

## 成都客运段“共青团号”伴您同行

科技日报讯(胡志强 王凤)2月4日,2015年春运大幕正式拉开,成都客运段共有L4034/3次、K4140/38次两个列车班组被成都铁路局授予“共青团号”称号。为进一步彰显“共青团号”团员青年的先锋作用,该段团委与担当值乘任务的北京一队、上海二队团支部共同组织开展了“向国旗宣誓”、“熊猫进家接老乡”等服务旅客活动,为乘坐列车的旅客们提供了一个安全、温馨、便利的旅途环境。

在整个春运期间,该段团委将结合“共青团号”列车的开行,深入推进“幸福暖冬立新功 三个出行当先锋”春运立功竞赛活动,切实让团员青年服务春运、服务旅客作用落到实处,让旅客们感受到了暖心、暖心和贴心。

## 把温暖送给困难职工

科技日报讯(杨光)春节临近,苏家屯车辆段工会开展送温暖活动,各级干部走访慰问,把党组织的温暖送到困难职工家中。

这个段和车间两级工会干部按照区域分工,春节前走访慰问家住辽宁、吉林两省11个地级市的65名困难职工和54名因病住院职工。重困职工张泽良爱人没有工作,且患有严重的糖尿病,女儿重度脑瘫。段工会主席专门到他家中看望,送去救助金2500元。据统计,该段共发放救助款118500元,发放年货价值21500元。

# 新加坡探讨广播式自动回报监视 监管飞航区不再有盲点

新加坡民航局正与国际领先导航系统公司合作,探讨采用前沿监管服务系统,减少监管盲区,并帮助航空公司节省燃油成本。

新加坡民航局和总部设在美国的Aireon公司近日联合发表文告说,双方于当地时间本月4日,在日前正召开国际民航组织安全会议的加拿大蒙特利尔签署协议备忘录。新民航局有望在近年内,通过采用“广播式自动回报监视”(简称“ADS-B”)系统,加强对新加坡飞航情报区的监管。

目前,新加坡所负责的飞航情报区内,有些偏远地段以及在海域上空的航行领空,尚未被监管网络所覆盖。在这些区域,为了确保飞机和乘客安全,空中交通管制员须让飞机间保持比较大的距离。通过使用ADS-B系统,这些目前的“盲点”将获得监管,使得在这些区域航行的飞机有望缩短之间的距离。航空公司也因此能够选择最佳路线,从而节省燃油成本。

新加坡民航局是亚洲首个与Aireon公司签署ADS-B相关协议备忘录的导航服务提供商。

者。国际上目前只有澳大利亚和美国等少数国家采用这一系统。

ADS-B系统属导航领域的前沿科技,安装该系统的飞机能够自动即时通报所在位置,以及飞行状态等。新民航局与Aireon公司目前仍处在初步探讨阶段,接下来将进行进一步探讨系统的可行性,包括评估新加坡飞航情报区和本区域的特别需求,制定有关使用该系统所需的政策、标准及流程,并决定如何更好地提高本区域的空管服务。

## 从“走出去”到“留下来” 中国北车海外企业遍及全球四大洲

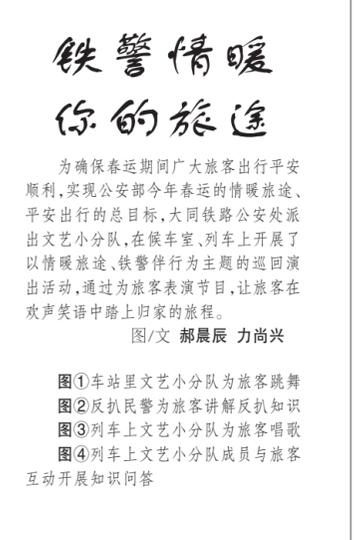
科技日报讯(张勇)“中国高铁走出去”2014年高歌猛进,大放异彩。目前中国正与美国、俄罗斯、巴西、泰国在内的28个国家洽谈高铁合作项目。呈现出出口产品高端化、出口市场全球化、出口模式多元化、高铁出口加速化、国际竞争品牌化等“五化”特征。其中,中国北车2014年的出口签约额超过30亿美元,从实现着从“走出去”到“留下来”转变。

以2014年10月23日中标波士顿地铁、登陆美国为标志,中国北车引领中国高端装备从不发达市场向发达市场的跨越,由中低端产品向高端产品的提升;以中国北车中标南非内燃机车和美国地铁为标志,中国轨道交通装备出口正由产品输出向资本输出、产业输出、技术输出转变,由“本土国际化”向“国际本土化”转变。以中国北车电动车组和地铁车辆服务2014年世界杯、备受全球瞩目为标志,中国轨道交通装备的国际品牌影响力日益增强。

目前,中国北车已经在美国、澳大利亚、新西兰、南非、伊朗、印度、香港、马来西亚、泰国等国家和地区设立了合资企业,遍及北美洲、亚洲、大洋洲、非洲等全球四大洲;在捷克与布拉格工业大学组建了电力牵引与控制联合研发中心,在美国与密西根大学成立了中国北车—密西根大学焊接结构研发中心;在全球设立了几十个代表处和海外售后服务站,建立了广泛的全球销售网络。中国北车正实现着从“走出去”到“留下来”的转变,推动中国铁路装备产业的对外输出。

2014年,中国北车国际标准体系加速认证,取得多个高端市场的通行证。中国北车二七装备公司研制的DF7-E型内燃机车获得欧盟注册登记证书,中国制造的内燃机车首次进入欧盟市场。中国北车同车公司出口白俄罗斯大功率交流传动电力机车通过GOST认证,获得进入独联体市场的通行证。

2014年,中国北车在多个市场获得标志性订单。中国北车大连车辆公司与南非铁路公司签订的232台内燃机车出口合同,是国内内燃机车出口海外最大的单笔订单。中国北车长客股份公司与中国国家铁路公司签署了115辆米轨铁路客车出口项目,是泰国国家铁路有史以来签署的最大铁路客车采购合同,也是国内首次出口不锈钢米轨铁路客车。中国北车长客股份公司与中国国家铁路公司签订了吉隆坡机场线24辆动车组采购合同,是我国首次出口时速160公里“准高速动车组”。



## 铁警情暖 你的旅途

为确保春运期间广大旅客出行平安顺利,实现公安部今年春运的“情暖旅途、平安出行”的总目标,大同铁路公安处派出文艺小分队,在候车室、列车上开展了以“情暖旅途、铁警伴行”为主题的巡回演出活动,通过为旅客表演节目,让旅客在欢声笑语中踏上归家的旅程。

图/文 郝晨晨 力尚兴

- 图1 车站里文艺小分队为旅客跳舞
- 图2 反扒民警为旅客讲解反扒知识
- 图3 列车上文艺小分队为旅客唱歌
- 图4 列车上文艺小分队成员与旅客互动开展知识问答

## 十万“彩礼钱”,铁路春运首日的“见面礼”

□ 田强 白波

“真不知该怎样感谢你们,这可是我娶媳妇的彩礼钱啊。”2月4日,当来自北京的旅客小江从太原南站客运员樊凯的手中接过失而复得的10万元时,激动的不知说什么好:这是春运首日,铁路职工送给我的一份最难忘的见面礼。

当日中午13点18分,由北京西开往太原南的G607次列车准时抵达太原南站。等旅客全部走出车站,一个黑色的物品,吸引了正在站台上做最

后巡视检查的客运员樊凯的目光。“看着不太像垃圾袋,我就赶紧过去查看。”走近一看,原来是个黑色的男士皮包,樊凯立即通知了当班民警。

民警迅速赶来与樊凯一起打开了黑色皮包——立时,一沓一沓整齐的人民币展现在眼前:“当时真把我吓了一跳,心里也着实为旅客着急。”赶紧数了数,整整十万元,还有身份证、银行卡等

## 旅客信息识别系统太精准了 ——遗失皮包寻找记

□ 刘军民

2月6日1时40分,T189次上,旅客王先华从列车长芦怡手中接过头天遗失的皮包,打开看,里边的现金8千多元和一个手机充电宝完好无缺,哽咽激动地连声说着“没想到会找到,这个旅客信息识别系统太精准了!”

这是怎么回事?原来,2015年2月5日20时37分,漯河车站值班室李新安接到路局春运办来电,称一名叫王先华的旅客在T189次列车上致电路局春运办求助寻找遗失皮包(内装现金8

千多元和手机充电宝一个)。

漯河车站接到请求后,第一时间通知客运车间值班干部崔磊并及时联系遗失皮包旅客询问情况。当得知遗失皮包旅客在过安检时,客运车间值班干部崔磊及时向车间主要领导汇报,并第一时间联系驻站派出所值班所长党东涛,快速赶到车间综控室调取该旅客经过安检时段的回放录像进行查看,当确认王先华丢失的皮包被后面过安检的一名旅客拾走后,车站值班人员

物品,但始终没有找到可以与失主取得联系的有效方式。

想着旅客不会走出很远,樊凯赶紧联系车站广播室进行广播寻找,同时通知出站验票口帮助“堵截”。幸运的是,当樊凯匆匆赶到出站口时,失主也在察觉到丢失皮包后心急火燎地找回到了出站口。经过核实身份,详细询问,大家这才知道,失主姓江,是与女朋友专程从北京赶来太原见丈母娘的。不曾想带的东西太多,下车整理行李时却将最重要的装有10万元的黑色皮包丢在了站台上。

“多亏遇上了铁路工作人员!”失主小江一边激动地讲述着,一边拿出1000元钱硬往樊凯手里塞,但被樊凯婉言拒绝。

联合公安所人员及时通过公安网厅验证信息,铁路客票发售和预定系统总体组管理监控系统,查找拾拾人详细身份信息。

经过车站工作人员和公安所人员数小时的对比核对,确定拾包旅客乘坐的是K463次列车13号车厢12档卧铺。

通过调取站台监控录像,确认拾包旅客乘坐K463次列车后。车站工作人员通过电话,联系到信阳乘务基地派班室值班人员,并通过他们咨询到了值乘K463次列车长芦怡的手机号。

车站工作人员向列车长说明请求并将相关视频信息截图通过微信发送到芦怡车长后,列车芦怡及时联系乘务警寻找丢失皮包。经过排查核对,在列车上找到了拾包旅客。列车长芦怡向拾包旅客说明情况后,该旅客承认了自己确实拾到皮包并给予了归还。