

奇瑞携手易到、博泰打造城市智能交通汽车

科技日报讯(柯宗)近日,奇瑞汽车携手易到用车、博泰集团在北京签署战略合作协议,联手成立合资公司“易奇泰行”,启动互联网智能共享汽车计划,打造全球第一款真正“为共享而生”的智能互联网电动汽车——“易奇汽车 by iVokaOS”。

此次三方的战略合作,旨在联合三方优势资源,打通汽车生态中的用车需求和互联网生活圈,让用户体验到一个基于互联网,便捷智能化的出行方式。

随着互联网技术的发展,消费习惯的改变,环保意识的不断增强,消费者对于汽车的要求将不再是单纯的交通工具,而是希望获取整套出行解决方案。

奇瑞汽车董事长、总经理尹同跃先生表示:“我们2013年上海车展推出的小蚂蚁@ANT.2.0概念车,是奇瑞对于未来人类出行方案的一个设想,是‘个性化城市公共交通系统’,在云计算、物联网、大数据技术飞速发展,移动互联网广泛运用的大环境下,这个设想

有了落地生根的机会,‘易奇泰行’便是梦想照进现实的产物。”

奇瑞汽车在自主车企中处于领军地位,具有丰富成熟且创造性的造车经验和科技积累,并一直致力于新能源汽车和汽车智能化的研发,特别在新能源汽车领域,已掌握了此领域一系列关键技术,更是自主品牌中最早拥抱移动互联网的车企;易到用车作为中国最大的互联网用车平台,已经能够为全球一百多个城市提供随叫随到的私人专车服务,拥有对“专车出行”、“汽车共享”概念深度的解析和丰富的实践经验,也是国内网约车行业的开创者和引领者;博泰集团则是从事多年车载智能终端和相关服务平台的研发和系统集成,目前是中国最大的车联网产品与服务提供商。

正因如此,奇瑞汽车、易到用车、博泰集团分别站在新能源汽车、共享平台、车联网的三个领域,积聚各自优势,展开跨界合作,联手探索和打造基于物联网、移动互联网和共享经济



的汽车运营新模式。该平台还将提供全新智能化和互联网化的汽车租赁体验,通过共享经济提升资源利用效率,成为中国乃至全球领先的汽车共享创新模式。

汽车微评

工信部产业协调司原司长李万里V:尽管目前电动车被戏称为“既不环保,也不节能”,但从中国能源长期的发展战略来看,电动车将是未来中国新能源汽车发展的重点,特别是在我国电动汽车发展的过程中,恰与汽车的智能化转型相遇,两者的结合给了市场更大的思考空间。

中国汽车工程学会理事长付于武V:过去中国市场以高速增长的速度带动了世界汽车工业的发展速度,未来这一情况将发生改变,“协同”将成为中国汽车产业的新特征,并由此引领世界汽车工业发展。

中国汽车工业协会副秘书长叶盛基V:打破汽车与互联网等新兴产业之间的壁垒,中国汽车才能引领全球发展。

上海市交通委主任孙建平V:沪牌拍卖可能会取消,最终改为收取城市拥堵费。像上海这种特大城市,拥有密集的人口,最终的发展还是要收取城市拥堵费。而将来取消牌照后,之前花钱买牌照的车主,可以用牌照费冲抵拥堵费。

新车新技术

新福克斯减重100斤 将推电动版车型

近日,有外媒透露了新一代福克斯汽车的效果图。据了解,新车将采用轻量化技术,从而使整车减重100斤,并推出电动版,将于2018年上市。

现款福克斯是福特旗下的销售主力车型,2014年在中国市场的销量达到了39.18万辆,拿下了中国市场占比最高的紧凑型轿车销量冠军。福特对这样一款畅销车型进行轻量化改造和推出其新能源车型,也反映了行业的大势所向。据了解,福特曾与美国能源部合作推出了一款基于蒙迪欧打造而来的轻量化概念车,体现了福特在轻量化技术上的积累。新款福克斯将会使用其中的轻量化技术和材料,并基于全新的平台打造。在新平台轻量化技术和材料的共同作用下,新一代车型的重量相比老款的1282公斤降低了50公斤,达到了1232公斤。轻巧的车身不仅有利于降低油耗,驾驶乐趣也将更上一层楼。

作为在新能源汽车领域的尝试,福特曾经基于现款福克斯打造过福克斯EV,拥有约160km的续航能力,但并没有实现大面积销售。为了兼顾续航里程和低排放要求,新款福克斯将会推出一款电动版,其动力系统由一台三缸发动机和一台电动机组成,配合减重100斤的车身,续航里程和油耗表现都会进步不少,这也使得大面积销售成为了可能。

据外媒报道,新一代车型的重量相比老款的1282公斤降低50公斤,达到了1232公斤。轻巧的车身不仅有利于降低油耗,驾驶乐趣也将更上一层楼。福特曾经基于现款福克斯打造过福克斯EV,拥有约160km的续航能力,但并没有实现大面积销售。为了兼顾续航里程和低排放要求,新款福克斯将会推出一款电动版,其动力系统由一台三缸发动机和一台电动机组成,配合减重100斤的车身,续航里程和油耗表现都会进步不少,这也使得大面积销售成为了可能。

江铃将开发多款新能源车型

随着江铃集团新能源汽车公司的成立,江铃汽车开始了新一轮的新能源战略规划,开发多款新能源车型,其中包括E系列轿车,物流专用车,环卫车在内的三大系列,共计7款车型。

2014年成立的江铃集团新能源汽车公司,是江铃针对新能源领域投资2亿元,集新能源汽车整车及三电系统的研发、生产、销售及服务为一体的新能源汽车公司。目前,新能源汽车公司已掌握了国内领先的整车系统集成匹配、整车控制系统、电驱系统三大关键核心技术,构建了三大主干业务。成立与昌北的新能源基地,集冲、焊、涂、总四大工艺为一体,年产能可达10万辆。

目前江铃集团新能源公司已经开发出E系列轿车E100/E200/E300,福特全顺物流车、物流卡车,物流面包车及环卫车等多种电动乘用车产品。早在2009年,江铃生产的新能源环卫车就已在南昌城市管理局投入使用。该车充电时间短,车辆续航里程长,单次充电可连续形式80—120公里,使用过程中不需要维护,电池寿命长。

E100是江铃集团新能源汽车推出的首款车型,其外观造型中规中矩,金色装饰条修饰出进气格栅轮廓,配以蜂窝状中网,配色大胆前卫,车辆辨识度。E100动力系统采用高性能锂电池匹配最大功率7.5kW的电动机,最高时速80km/h,最大续航里程为150km,满足城市代步需求。

除了发展电动轿车,江铃汽车还在新能源物流车进行大量研发工作,推出两款专为物流领域设计的新能源车型。两款车型最大续航里程不同,纯电动厢式面包车最大续航里程为120km,最大载重质量520KG,可满足一般物流需求。厢式运输车的续航里程更强,达220—250km,最大载重质量540KG,更实用与跨省市中短途运输任务。

福特联手欧洲机构 研究自动驾驶技术

据《欧洲汽车新闻》报道,福特汽车将分别与德国及英国的研究机构合作,研究未来移动及自动驾驶技术解决方案。

福特表示,该公司将与德国亚琛工业大学开展为期两年的合作项目,研究消费者对于移动技术及服务的需求。此外,该项目还将同时研究城市交通拥堵以及环境问题。

福特CEO马克·菲尔兹称,车企需要面对城市化带来的风险、环境污染问题以及消费者态度的转变。该公司预计,到2030年全球人口超过千万的城市将由目前的28个增至41个,城市化进程将加快对目前的道路设施造成巨大压力,并且对汽车和城市的智能化提出更高的要求。

马克·菲尔兹表示,由于城市道路交通拥堵问题日益严重,而公共交通和铁路变得更加便利,消费者的拥车方式也将发生改变,如今欧洲的年轻消费者对于拥有自己汽车的兴趣已经有所降低。

此外,福特还正与英国一个政府支持的项目进行合作,研究如何将自动驾驶以及车联网融入人们的日常生活中。

福特将为上述研究项目提供两辆测试样车,以及一批搭载半自动驾驶技术的Fusion混动汽车,这批汽车拥有自适应巡航等功能,并且增加了四个LIDAR传感器,以实现实时3D地图的呈现。

奇瑞经销商满意度超合资品牌

科技日报讯(何文)全国工商联汽车经销商商会近日发布“中国汽车经销商对供应商满意度调查报告(2014)”、《汽车经销商与汽车厂商关系白皮书》等四项工作内容。其中,“中国汽车经销商对供应商满意度调查报告(2014)”调查结果显示,奇瑞以61.3的得分名列经销商满意度排名第二,仅次于一汽-大众奥迪,成为唯一挤进前十名的中国本土自主品牌。

本次发布的“中国汽车经销商对供应商

满意度调查报告(2014)”,针对包括自主、合资和进口的47个主要乘用车品牌,历时半年搜集400多份问卷,重点调研了包括奥迪、宝马、奔驰等豪华品牌经销商,以及奇瑞等自主品牌。

以往自主品牌经常出现的分店销售(看车难)、销售过程效率低下(购车难)、售后服务及维修困难(用车难)等等。奇瑞转型后的正向体系核心要义就是“一切以用户需求为核心”,从营销公司到大区总监到经销商及每

一个4S店、每一个销售及服务人员,都明白用户的需求和感受是营销体系的核心。

奇瑞目前已经形成一套环节完整的销售管理体系。从营销公司最先进的软件管理和监督,到经销商的思想和方法,再到每一个工作人员的销售态度、方法和售后跟踪,形成了一套销售体系的完整闭环。以经销商销售用户追踪方法为例,每个用户至少要保证三次电话以上沟通,并保持短信追踪。

在最新的J.D.Power销售满意度排名

(SSI)中,奇瑞连续第三年居中国自主品牌第1名,居行业所有汽车品牌第9名。售后服务满意度(CSI)同样位于自主品牌第1名,行业第6名。

尤其是奇瑞新体系下的产品艾瑞泽7、瑞虎5、瑞虎3销售占比大幅提升,单车售出均价从2013年同期5万元提升至2014年超过8万元水平,使得奇瑞75%左右经销商在当前整个渠道体系大调整、比较混乱的客观情况下,2014年依然实现了盈利。

特斯拉中国充电网规模居全球第二

科技日报讯(王宏)目前,特斯拉已在中国建立了200多个超级充电桩、近1000个目的地充电桩。这一充电网络规模仅次于特斯拉美国,为该品牌全球第二大。

据特斯拉亚太区工程总监王文佳介绍,截至目前,特斯拉已在中国近30个城市建立了200多个超级充电桩,并与中国联通、中国民生银行等大型企业合作,在70多个城市建设近1000个目的地充电桩。

“超过90%的特斯拉车主在家充电,特斯拉向车主免费提供家用充电器。”王文佳说。

根据规划,在不久的将来,特斯拉还将引入小型移动充电器。通过转接设备,特斯拉车主可使用工业插座或家用插座为车辆充电。

现在,特斯拉在北京、上海、杭州、深圳、成都和西安6个城市兴建9个体验店和服务中心。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克在1月举行的底特律车展上表示,特斯拉去年在中国刚开卖时销量非常强劲,但第四季度销量出乎意料地疲弱。

2015年,特斯拉跨界新车Model X将投入量产,售价仅有Model S一半的Model 3也将于2017年量产。

图片车闻

Juke Nismo “RSnow”:真正的跨界



五年前,日产发布了其全新跨界车Juke,主要面向追求时尚、自由的年轻人士。独特的车头、饱满的轮廓、带有掀背风格的尾部等,让Juke极易吸引人们的眼光,而在动力方面,最高端的日产Juke-R更是搭载了3.8L双涡轮增压发动机,百公里加速时间仅为3.7秒。

不过依然还是有人觉得不够强劲。一家美国卡车改装公司近日就与日产合作推出了他们的作品——Juke Nismo “RSnow”。用装甲履带替代轮胎,不仅霸道十足,更是能够在雪地和极端地形任意驰骋。当然,要想享受这种快感,代价则是不菲的43000美元。

技术辞典

全球5大电动车充电连接器标准

随着新能源汽车的发展,“标准”已经成为各国汽车企业竞争的高点。下面就是当前五种主流充电标准。

Combo

Combo 插座可以允许电动车慢充和快充,是目前在欧洲应用的最广的插座类型,包括奥迪、宝马、克莱斯勒、戴姆勒、福特、通用、保时捷以及大众都配置SAE(美国汽车工程师协会)所制定的充电界面。

CHAdeMO

CHAdeMO 是 CHArge de Move 的缩写,是日本日产及三菱汽车等支持的CHAdeMO插座,CHAdeMO从日语翻译过来意思是“充电时间短如茶歇”。这种直流快充插座可以提供最大50kw的充电容量。

支持该充电标准的电动汽车车型包括:日产聆风、三菱Outlander插电混动车、雪铁龙

C-ZERO、三菱i-MiEV、日产eEV200等。

特斯拉

特斯拉汽车有一套自己的充电标准,号称能在30分钟内充满可跑300公里以上的电量。因此其充电插座最高容量可达120kw,最高电流可达80A。

目前,特斯拉在美国已拥有908座超级充电站。而为了进入中国,特斯拉也已在中国建立了7座超级充电站,上海3座、北京2座、杭州1座、深圳1座。此外,为了更好的融入各个地区,特斯拉计划放弃对充电标准的控制,采用各国的国标,其在中国已经如此执行。

CCS

为了改变混乱的充电接口标准现状,美系和德系的八大厂商福特、通用、克莱斯勒、奥迪、宝马、奔驰、大众和保时捷于2012年发布了“联合充电系统”。“联合充电系统”(Com-

bined Charging System),即“CCS”标准。

目前,SAE已选定联合充电系统作为其标准。欧洲汽车制造商协会(ACEA)也已宣布选择了联合充电系统作为直流/交流充电界面,从2017年开始用于所有在欧洲销售的插电式电动车。现在中国也加入了欧美系这一阵营。

GB/T 20234

中国在2006年就发布了《电动汽车传导充电用插头、插座、车辆耦合器和车辆插孔通用要求》(GB/T20234-2006),这个国家标准详细规定了充电电流为16A、32A、250A交流和400A直流的连接分类方式,主要借鉴了国际电工委员会(IEC)2003年提出的标准,但是这个标准并未规定充电接口的连接针数、物理尺寸和接口定义。2011年,中国又推出了GB/T20234-2011推荐性标准,替换了部分GB/T20234-2006中的内容。

海外风潮

通用拟2016年投产Bolt电动车

据外媒报道,通用汽车新近公开了雪佛兰Bolt电动车,有消息指出该车将于明年在美国投产,每年产量可达2.5—3万辆。

来自供应商方面的消息称,通用汽车计划2016年10月起投产雪佛兰Bolt纯电动车,地点是底特律北部的奥托斯小型车(紧凑型)工厂。

通用的目标是每年生产大约25000至30000辆雪佛兰Bolt。该数字和雪佛兰沃蓝达插电式混合动力车当前接近,例如2012年沃蓝达全球销量为30090辆,在所有电动车中处于最领先地位。

雪佛兰Bolt的预计售价在30000—35000美元之间,有望在扣除联邦退税优惠后降至30000美元以下;上市时间可能在2017年。从价格上看,Bolt将比上一代沃蓝达更便宜,和新一代沃蓝达相当(较第一代削减近10000美元)。

据上述供应商介绍,新车将与欧宝版姊妹车一起共线生产,后者将在欧洲销售。目前沃蓝达在欧宝品牌中也有Ampere姊妹车。奥托斯工厂当前的产品包括别克Verano和雪佛兰Sonic。

今年1月12日开幕的底特律(北美)国际车展上,通用汽车全球首发雪佛兰Bolt新一代电动车,同时伴随的还有第二代雪佛兰沃蓝达2016款。

2014年8月份,通用汽车即注册了雪佛兰Bolt商标。虽然通用尚未公开Bolt电动车的参数,但知情人士表示,该车为纯电动推进模式,电池或将来自于LG化学,性能高于沃蓝达的电池,续航里程将在200英里/320千米左右。

通用汽车中国总裁钱惠康表示,雪佛兰Bolt虽然外形看似规格较小,但内部空间颇为宽敞。这证实了此前媒体报道的“Bolt采用掀背式车身布局,规格比基于紧凑型车衍生的沃蓝达更大”说法。

实际上,通用汽车高管在2013年就开始谈及新一代电动车。当时,时任通用汽车CEO的丹·艾克森表示,通用正在打造一款新电动车,一次充电续航里程200英里。

而通用汽车全球产品、制造与供应链管理副总裁马可·雷斯则在去年10月告诉分析师,雪佛兰将再推出一款纯电动,加入到现有沃蓝达插电式混合动力车和斯帕可小型纯电动行列。