

# 广东环保名企上海Q板“众筹”谋转型

## 南粤科技

### 穗首家物流企业科协成立

科技日报讯(宋剑伍)广州市穗佳物流有限公司科学技术协会日前宣布成立。

据了解,作为广州市物流企业首家民企成立的科协组织,穗佳科协将以拓展公司员工科技理论和提高创新意识为己任,致力于为公司乃至整个物流行业树立标准化建设的标杆。

广州穗佳现拥有全资子公司、分公司及营业网点34家,客户及代理合作商3000余个,运输车辆300余台,员工2000多人。该公司在物流行业中率先使用安检前移、电子货单、快速提取、东莞远程货站、机下中转、专用机口等创新性管理技术,提高了航空物流的效率和安全性,为航空物流树立了一项又一项的行业新标准。

去年11月,广州穗佳与北京空港航空地面服务有限公司签订了《货运业务外包合同》,成为了首家进驻机场进行货运业务外包服务的民企。纵览中国航空物流业,该项目不仅创新了传统货代业务模式,更为物流业带来了新的实践。

穗佳物流科协有关负责人表示,协会的成立标志着公司物流创新指标的落实,是穗佳加强自身科学技术建设的重要体现,协会将以提高企业科学技术能力,服务生产经营为宗旨,认真组织开展企业科学技术活动,夯实企业科技基础,提高企业和行业工作效率,促进物流行业的转型升级。

### 沃杰森去年业务增长超200%

科技日报讯(陈梓苗 胡延辉)焊接声、敲击声交错响起,沃杰森厂房一片繁忙景象,似乎“道”来了2015年开年的好兆头。近日,笔者在位于东莞南城区的广东沃杰森环保科技有限公司厂房看到,正在生产的设备已经多到需要摆放到门前的庭院里,数十名工人正加快焊接、安装部件和检查设备漏洞。据沃杰森相关负责人介绍,今年年初的业务量比较大,为了按时将设备完成交付给客户,元旦期间工人们都放弃休息坚守岗位,加班加点作业。

随着“史上最严”的新《环保法》1月1日正式实施,全国各地“动真格”治污“忙起来”。新法律的实施给废水处理市场带来新发展,尤其是具备领先技术的废水处理龙头企业将长期受益。作为国内废水处理行业领先、颇具竞争力的企业之一,沃杰森已经提前布局,在技术提升、经验积累、人才储备等方面做足准备。该企业董事长周义斌表示,在新政策推动下,沃杰森2015年有望实现业务量持续增长。

深耕废水处理市场十多年的沃杰森,近年专注全国业务的开拓,2014年达到业务量高速增长的发展态势。沃杰森相关负责人表示,沃杰森2014年实现业务量同比增长超200%,获得了不少企业好评,“回头客”特别多。

近年来,沃杰森凭借自主研发的高压脉冲电絮凝技术、高品质的设备以及完善的管理获得了许多企业的肯定。该技术应用于电镀、印染、PCB、冶炼等多个行业,参与了湖北环保厅与发展改革委的“湖北佳恒项目”、四川(157军)普林工业、杭州福发集团(印染业)项目、宏达集团(冶炼重金属)项目等数百家企业单位的废水处理项目。

### 百味佳“真功夫”在哪里

科技日报讯(雷寒 陈波)东莞市百味佳食品有限公司(下称“百味佳”)在2014中国(国际)调味品及食品配料博览会上被评为“2014中国调味品产业最具国际影响力企业”,这既是对百味佳过去一年快速发展肯定和褒奖,也是一种鞭策。去年,百味佳凭借着鸡精、鸡粉、鸡汁系列招牌产品以及调味酱、调味汁、调味料、水果饮料浓浆等丰富的调味品组合,成功“俘获”了众多消费者的胃,成为广受消费者欢迎的调味品知名产品。

作为百味佳在业内享有盛誉的招牌产品,这些鲜美无比的鸡精、鸡粉、鸡汁系列产品是如何调制生产出来呢?能适应当下需求不断变化和多元化的消费者,这就需要“真功夫”了。百味佳的产品研发中心由多名高校教授、高级工程师、博士等组成,在调味品产品研发及质量控制领域都积累了丰富的经验,还特聘了多位美食专家作为顾问。在充分了解市场消费者需求的基础上,百味佳研发团队始终坚持把健康、美味、原生态作为研发重点进行有针对性的研发,这其中的调制工艺就是“真功夫”之所在。

为保证产品制造流程和工艺的标准性和规范性,百味佳引进了一批行业领先水平的自动生产设备,严格按照国际规范,实现了生产制造的在线控制和快速检测。“百味佳坚持做良心企业,在原料选择、产品研发、品质管控、生产检测、包装运输等一条龙的研发生产产业链上,百味佳力求精益求精,实现标准化、自动化和规范化,为消费者健康和美味负责。”王胜利总监表示,20年来始终坚守安全规范生产,让百味佳荣获了“广东省食品质量安全生产放心基地”的称号。

20年来,百味佳用自己已经市场考验的“真功夫”不仅调制出了千余款好产品,也给予众多消费者调制出了无与伦比的“美味”生活。

科技日报讯(杞人)前不久,广东新奇节能科技有限公司在上海股权托管交易中心挂牌,并“昭告天下”将拿出49%的股权来“众筹”,这则在南粤节能环保行业引起了一些热议。

Q板是上海股权托管交易中心针对解决小微企业融资困难推出的股权报价系统,主要以起步期、创业期企业为主,而新奇节能脱胎节能环保企业,缘何也来凑这个热闹呢?

“为谋转型”。新奇节能董事长王胜一文语语述。

新奇节能由广东新奇能源工程有限公司和广州高奇环保科技有限公司为主体组建。

高奇是老牌广东节能环保名企,是国家认定的高新技术企业,也是广东省节能协会副会长单位,全国节能突出贡献示范单位,节能中国贡献奖获得者。

高奇公司拥有强大的科研团队,经过多年的研发和技术积淀,企业拥有不少具有核心竞争力的拳头产品。如该企业自主研发的“新能源醇醚汽油”去年底经权威部门检测,结果显示甲醇含量完全“未检出”。

“这个‘未检出’具有划时代的意义”王胜文解释说,“传统的甲醇燃料是物理调配过程,没有彻底解决甲醇亲水、腐蚀及热值低的特性。新能源醇醚化汽油通过甲醇与汽油醚化、催化重整,科学地解决了传统技术配制的醇醚汽油存在的低热值、动力不足、冷启动难、热阻、稳定性差、腐蚀溶胀等技术难题。”其使用无需改变发动机结构,使用时噪声更低;比国V汽油排放降低60%~80%;百公里油耗比现行汽油省6%~10%左右;每吨新能源汽车成本优势将有10%左右;这种新能源汽车、生物柴油和传统汽、柴油相比,更加安全、环保、节能、经济。规模化生产后,可代替50%以上的石化原油,将大幅度降低我国原油进口量达60%的比例,减少大量碳排放,为优化、保护环境做出贡献。

此外,高奇公司的拳头产品还涉及高低压电力设备绝缘维护、通信设备绝缘维护、网络安防化、汽车发动机全面维护、日用化工和生物技术等领域,服务领域遍及电力、交通、通信、电子、石油、石化、航海、航空航天等行业。

谈到“转型”,负责运营的新奇节能总裁庄少忠表示,新奇公司拥有领先全球的此些专利技术,有极强的造血功能,然而做企业,一个人做不过一个团队,一个团队做不过一个系统,企业转型,就是要打造一个科学的系统。公司利用上股交易平台,拿出49%的股权来众筹,是采取供应商投资购买股权的方式合伙经营,这不光是筹来资金,更是筹来

股东,筹来人才和商业渠道。很快我们全国都会有分公司。我们选择股东成立的分公司都是拥有渠道的,未来总公司重点在研发、管理、制造,生产都可以合作外包。

说到研发,王胜文更是踌躇满志,他透露,公司目前已经启动醇醚汽油科研基地项目计划,该计划包括组建广东新奇新能源工业技术研究院、广东醇醚汽油技术研究中心、新能源醇醚汽油生产标准制定工作委员会、中国VI汽油标准制订筹备委员会、醇醚油生产机电设计研究所等科研机构以及配套的新能源醇醚汽油理化实验室和新能源醇醚汽油台架实验室等。

压电力设备绝缘维护、通信设备绝缘维护、网络安防化、汽车发动机全面维护、日用化工和生物技术等领域,服务领域遍及电力、交通、通信、电子、石油、石化、航海、航空航天等行业。

看好了。此次立体光电携手德豪润达进行合作,也印证了对此前景的充分看好,双方表示分别利用各自优势,寻求资源共享,希望达成双赢局面。

2015“雷曼光电杯·中国LED首创奖”足球赛颁奖仪式把当天的会议推向高潮。据了解,“首创奖”足球赛由中国足协战略合作伙伴,中超、中甲联赛官方赞助商雷曼光电冠名赞助,中国照明学会作为主办单位,紫阳照明科技特约赞助。赛事历时近2个月,吸引了LED行业15支足球队超过300名照明行业从业者报名参赛,不仅吸引了洲明科技、超频三股份、德锐光电、聚飞光电、迈锐光电等国内知名企业参与,飞利浦、CREE、三星、欧司朗、首尔等国际品牌也联合组队参与角逐。经过29场激战,最终排名揭晓,朗明纳斯足球队以超强实力获得冠军,雷曼光电足球队荣获亚军,迈锐光电获得季军,迈普视通排名第四。

赛事冠名方雷曼光电董事长李漫铁认为,伴随着体育产业日益重视与快速发展,LED产业与体育产业的结合由来已久,雷曼光电除了积极借助中超和中甲联赛平台深挖品牌价值,借助中国照明学会的平台助力行业自己的足球赛,快速提升了公司在行业内的品牌美誉度,逐步实现公司在LED产业链上的融合和升级。

据赛事承办方中国LED照明产业网总编赵飞介绍,中国照明学会还将陆续组织2015中国照明行业蓝球赛、第二届中国LED产业足球联赛,在LED产业内积极推进基层体育运动的普及。两项赛事在当天的会上已经开始报名。

起的电商渠道同样未可小觑。有数据显示,2014年双十一期间,欧普照明分别以882.61万元与7382.24万元高居“光源热销品牌排行榜”与“灯具热销品牌排行榜”榜首。光源与灯具合计销量超8000万元,再次刷新了去年自家在天猫销量纪录。本届论坛畅谈LED产业电商化趋势及广东LED品牌馆布局,将会让人耳目一新,获益匪浅。

此外,在前沿技术应用专场分为A、B两个专场,分别讨论2015年全球局下的LED标准光组件产业发展与创新研判和科技跨界下的LED泛照明仗谋之道。

档。以低调的酒庄设计高调地展示产品的品牌形象,为客户产品增加高附加值,体现了铭丰包装一贯秉承的设计理念。

值得提出的是,放置洋酒的金色亚克力酒套,是铭丰经过近十年的技术工艺开发,才最终完美满足客户要求,据悉,该工艺目前在包装行业除铭丰包装外,尚无其他企业能做到。本次与麦卡伦酒庄的密切合作,是铭丰包装进一步开拓世界名品市场的又一艺术力作,彰显了铭丰包装世界级的设计水平以及行业影响力。

深有体会,前几年每次回家他都要为取票的事发愁,虽然买好了票,但还是得去火车站窗口或代售点排队取票,相比之下并没有节约多少时间和精力,甚至有几次在代售点还碰到优惠券不能识别的情况,浪费了很多时间和精力。林伟杰说:“早在放假前,校园里就新安装了好几台自动取票机,订好车票后随便找个时间段去取票就行了!”学校里面的自动取票机既安全又方便,简直就是一台“神器”!

由于今年春节时间较晚,学生出行的主体客流将错过了客流高峰,大部分学生在春运前便可顺利回家,学生出行将更为安全和便利。



与会领导嘉宾为冠军朗明纳斯足球队颁奖 蔡滨摄

## 热线传真

# 四百余LED精英深圳激情赶「春萌」

科技日报讯(沙鞠)2月3日,由中国照明学会指导、中国照明学会半导体照明技术与应用专业委员会主办的“2015中国LED春萌大会暨国际(LED)论坛”在深圳南山科兴科学园国际会议中心盛大举行。来自中日韩400余LED产业精英齐聚一堂,共同探讨LED发展的新形势和新趋势。

在大会主题论坛环节,中国照明学会秘书长黎平发表主题为“盘点2014,展望2015”的报告。他指出,2014年,我国照明产品出口突破400亿美元,其中,LED照明产品达150亿美元左右,LED照明产品产值达照明总产值的四成以上。2015年,在宏观层面,LED照明产品的市场还将继续保持快速增长的态势;但微观层面上,企业将会更加艰难。这种状态将会延续多年,企业要有准备,除了要制定相应的措施和策略,同时也要控制风险。

中国照明学会半导体照明专业委员会秘书长、三星LED中国区总经理唐国庆在发言中认为,2015年照明产业将更兴旺,对中国LED企业来说是个机会,但是春天到底属于哪些企业,要看各家企业的表现。中国建筑科学

研究院建筑环境与节能研究院副院长赵建平则认为,照明企业老板一定要了解用户的需求,产品应向稳定性和统一性发展,要坚持技术创新,与照明应用设计师保持良好沟通,通过设计师之手让灯具的优点展现出来。

当天的会上,参会嘉宾还就LED专利、CSP技术发展应用、跨界融合、细分市场定位等专业领域话题进行了分享,并对照明行业2015以及未来的发展进行了大胆的预测与探讨。

大会还安排了签约仪式,德豪润达·立体光电CSP战略合作签约仪式,标志着封装芯片应用技术正式迈向实质应用阶段。目前,封装芯片已经成为LED照明行业最热门的话题之一,对于此项技术的应用也有不少企业在尝试,并率先探索出出路,立体光电就是其中之一。

由于封装芯片具备稳定性好、光色一致性好、灵活性强、热阻低等优势,逐渐被业界所

## 2015LED行业开年第一论坛3月举办

科技日报讯(罗廷)来自广东省半导体照明产业联合创新中心(GSC)的消息,ISLE 2015 GSC LED高峰论坛将于3月初在广州国际智能广告标识及LED展期间举办。

据了解,本次论坛分为市场渠道拓展专场及前沿技术应用专场。

市场渠道拓展专场,将围绕如何布局2015年全球格局下的中国LED渠道新战略,邀请中

国灯饰照明共享联盟会长、重庆灯玛特灯饰(集团)有限公司董事长汪顺波,分享他所了解的LED黄金时代的经销商转型之路,以及中国南方电网能源有限公司总经理雷鸣,在其专业领域讲解EMC模式,如何从公共领域顺利转入民用级商用领域。

LED产品的特性决定了目前实体渠道是最重要的销售渠道,但在新时代潮流下迅速崛

## “东莞制造”为麦卡伦新品添彩

其雪莉橡木桶陈酿及自然的琥珀酒色是两大独门法宝,由此珍贵程度也被誉为“麦芽威士忌中的劳斯莱斯”。

麦卡伦这一次推出的新品则透过摄影大师马里奥·特斯蒂诺独创意展示出来。马里奥·特斯蒂诺(Mario Testino)是时尚圈最炙手可热的大摄影师,他的时尚摄影作品具有高度的艺术性,受到全球很多皇室的钦点

和授权,他也是已故英王妃戴安娜的私人摄影师。顶级的产品需求绝好的包装设计来衬托,每一个优秀的品牌都有灵魂,而包装就是折射品牌文化、企业形象最直观的表达,铭丰包装此次的倾力之作在国际舞台充分彰显了“东莞制造”的卓越品质。

在香港举行的发布会上,出席嘉宾对这一酒盒大为赞赏,表示酒盒与麦卡伦、马

奥·特斯蒂诺气质高度契合,并纷纷拍照留念。酒盒创意充分展现国际奢侈品设计风格,简约而高雅,突出麦卡伦品牌。黑色高光钢琴漆外形酒盒搭配金属奢华元素,提亮整体造型;盒内左边缘位置存放大瓶洋酒,右边缘展示酒的信息;酒盒右侧合暗门,采用按钮推出的小方盒内,藏着6种原桶酒液小瓶装,充分利用空间,体现多功能环保设计,精致又彰显

科技日报讯(李双苗 陈梓苗)英国爱丁堡集团旗下的麦卡伦品牌日前分别在美国、上海、香港举行了世界摄影大师马里奥·特斯蒂诺版本的威士忌发布会。东莞铭丰包装制品有限公司与世界名牌洋酒达成合作,为麦卡伦新品制作高档酒盒。

在香港会展中心举行盛大的全球发布仪式上,这款限量发售的威士忌新品与酒盒一同展出,吸引近千名来自亚太各个地区的嘉宾和香港当地的名流莅临。

麦卡伦是世界威士忌十大品牌之一,1824年创立于苏格兰,历史悠久、工艺精湛,

科技日报讯(李盛家)截至2月2日,今年寒假粤湘琼三省共售出230万张学生车票,再创历史新高。为方便寒假学生出行,广铁集团出台六大措施,覆盖广大学生买票乘车各个环节,温暖莘莘学子回家路。

2014年底,广铁集团根据学生购票需求调查,及时调整运力,提前预留一定数量的固定普通列车硬座车票和动车组列车二等座车票供学生购票使用,全力满足学生出行需求。同时,为确保学生安全、顺利回家返校,优先发售学生往返车票,今年首次将学生团体票预售期延长至100天,继续在广州、广州东、长沙三站开展互联网集中受理学生往返

## 广铁多项措施助百万学生春节返家

团体票发售服务。华南农业大学的14级新生林颖今年享受到了超长预售期的待遇,她第一时间拿到了车票。她说:“由于是第一次出远门到外地读书,自己和家人都很担心春运期间买不到车票回家,一直在催我抓紧时间买票。当得知学生票有这么长的预售期,我便在学校确定放假日期后第一时间买好往返车票。票拿到手了,不仅自己心里踏实,家人也放心了。”

今年,广铁集团继续推行多种售票方式供学生选择,在校学生既可通过院校统一集中办理团体票,也可以通过电话订票系统、互联网、手机客户端以及车站和代售点窗口等多种方式自助购票。

中山大学的潘文敏今年通过互联网自行订到了回家和返程的车票。“现在买学生票很快捷,学生团体票有时候也不一定是最好的选择,比如学生团体票只能买到硬座,但我老

家离学校实在是太远了,连续坐十几个小时很不舒服,所以我想买卧铺票,这样在车上睡一觉,醒来就到家,旅途也不会太疲惫。”潘文敏高兴地说。

为进一步方便学生取票,广铁集团去年底还在粤湘两省20所院校安置了自动取票机,订票成功的学生每日8时至20时都可在校园内换取车票,实现随订随取。

在广东外语外贸大学就读的林伟杰对此

科技日报讯(刘笑楠 黄博纯)新年刚过,中科院广州生物医药与健康研究院新闻不断。1月20日,国际著名学术期刊《肝脏》(Hepatology)在线发表了中科院广州生物医药与健康研究院刘兴国研究员领导的研究团队最新研究成果,该成果利用病人来源的诱导多能干细胞(iPSCs)及分化获得的肝样细胞为模型,阐明了丙戊酸(Valproic Acid, VPA)诱发Alpers-Huttenlocher综合征(AHS)肝毒性的机理,并基于此发展出相应的候选药物筛选策略。这是首次利用iPS技术建立遗传特异的毒理学模型。

据了解,线粒体相关肝病分为遗传原发性和后天继发性两类,是急性肝功能衰竭的最重要原因,至今没有有效的治疗方法。其中,Alpers-Huttenlocher综合征中,首次实现了该

## 广州生物院新年科研又得新斩获

病纤维细胞的重编程,获得了诱导多能干细胞,并进一步分化为肝样细胞。通过分析肝样细胞的表型和线粒体形态以及功能的变化,发现病人特异来源的肝细胞线粒体存在形态、能量合成、线粒体DNA含量的缺陷,并且与正常来源的肝样细胞相比,在用丙戊酸处理以后,更易发生凋亡。进一步研究发现,这种凋亡的敏感性是与线粒体通透性孔道mPTP相关,并且使用mPTP特异性抑制剂可以减少丙戊酸导致的病人细胞的凋亡。该研究不仅在细胞水平阐明了丙戊酸诱发

Alpers综合征肝毒性的机理,也为这一临床难题提供了靶点和候选药物筛选策略。更为重要的是,该研究首次将iPS技术应用到遗传特异的临床药物毒性中,这是这类临床问题的成功范例。

在该院胡文辉课题组的抗老年痴呆症候选药物GIBH130的研究方面也取得了重要进展。该研究先后在江苏正大天晴药业股份有限公司、广州生物院药物研发体系的支持与资助下,与华南新药创制中心合作完成了规范化的临床前研究,已正式向国家食品药

品监督管理局申请临床试验。胡文辉课题组在第一代神经炎症抑制剂Minozac的基础上,通过小分子化合物库的构建,综合运用表型筛选、疾病动物模型的药效评价和药代毒理评价,确立了GIBH130为候选药物。GIBH130能够在体外选择性抑制神经免疫细胞释放促炎症细胞因子IL-1 $\beta$ ,并在疾病模型动物脑部抑制小胶质细胞激活和促炎症细胞因子的表达,进而阻断AD脑部的炎症恶性循环,保护神经元。GIBH130在注射动物模型和轻度老年痴呆小鼠模型中,药物能够有效透过血脑屏障,到达脑部发挥作用,不同剂量不同程度地改善模型动物的记忆和认知能力,从而有效缓解痴呆症状。