

新智能手机和企业级业务成增长引擎 联想集团盈利水平持续提升

□ 本报记者 刘燕

大学生超算竞赛获持续关注

“新加坡总理李显龙曾在其个人Facebook主页关注ASC14超算竞赛并高度赞扬了取得亚军的南洋理工大学代表队”，在2015 ASC世界大学生超算竞赛(ASC15)启动会上，亚洲超算协会总监吉青表示，将力邀李显龙总理出席ASC15总决赛。

2014年5月，李显龙在Facebook上发文祝贺新加坡南洋理工大学获得世界最大超算竞赛亚军，表示“很高兴看到我们的学生在工程、IT等科学领域取得巨大的进步”，并鼓励“更多的学生在这些迷人的、令人兴奋的学科中投入热情，掌握这些技能将在生活和工作创造巨大的价值”。

李显龙对ASC超算竞赛的关注，显示出该项赛事在超算青年人才培养方面的价值已获得各国国家层面的认可。自2012年创办以来，ASC竞赛的参赛高校超过200所，参与人数逾千人，成为全球规模最大、覆盖最广、影响力最高的大学生科技类竞赛。在ASC赛事的影响和推动下，越来越多的年轻大学生开始了解、熟悉和热爱超级计算机，ASC竞赛还为这些参赛的大学生提供了更好的教育和工作通道，曾参加过ASC竞赛的多位队员如今已在世界知名学府、世界500强公司中就读或任职。(安吉)

连接商业未来的财富密码

以商业地产的互联网创新为题的第四届房地产经理人论坛日前在京召开。优众U元宝以其独创的行为财富管理理念与成功应用实践，在会上成为关注的焦点。

据介绍，优众推出U元的商业逻辑，在于认定每个用户生活行为尤其是用户消费前行为商业价值。优众CEO陈啸把用户消费前行为的价值定义为“行为财富”。他认为，在竞争激烈的新商业体系下，商业运营者与消费者之间线索化以及数据化需求与结果的关系，可以形成社会化、可持续发展的、最高效的商品以及需求流通系统。

U元宝就是通过人们在有限时间内自然产生的行为，与社会消费的潜在关系，利用移动互联网技术，单独构建出来的财富系统。对商家而言，U元宝能帮助用户行为绑定的营销创新，更有针对性也更有效；通过用户行为数据的分析与挖掘，也能够更好地服务客户，营销客户。U元宝可以在任何签约的商家、影院或者其他场合当做结算方式使用，并可衍生更多的财富分配路径。

据统计，U元宝在福州王府井百货试用短短两周内，有3万人使用U元宝获得实惠，并带动整个商场在日均人流量与交易额方面获得30%左右的提升。(李炜)

“我要的生活”微视频大赛落幕

由中国工商银行与中国银联、凤凰网共同主办的“我要的生活”微视频大赛在北京落下帷幕。在本次大赛中，工行通过与互联网新媒体跨界合作，成功地运用微视频来传播企业文化和文化，积极弘扬了健康向上的生活正能量。

据了解，本次大赛是国内商业银行第一次举办微视频大赛。自2014年11月正式启动以来，大赛共收到参赛作品300余部，最终通过初选的视频作品超150部，微视频数量近50个。为确保大赛专业性，主办方邀请了国内多位著名导演、影视传媒专家担任评委。经过激烈的角逐，最终评选出“最佳视频奖”“最佳创意奖”“最佳情感奖”“最佳拍摄奖”“最佳脚本奖”等五大奖项。(陈杰)

阿里云联手神州数码打造云端智慧城市

1月29日，阿里云计算与神州数码签署战略合作协议，双方将在智慧城市、政府、大企业等领域开展全方位合作，通过资源互补形成产业合力。同时，神州数码将以战略合作伙伴身份加入阿里云云合计划，共同推动中国云计算生态体系的完善。根据协议，神州数码将围绕阿里云平台开展技术研发，为政企客户提供基于阿里云的应用和服务；阿里云为神州数码提供相关技术支持。协议还约定双方将共享市场资源，建立神州数码和阿里云平台相结合的市场推广机制，利用各自领域优势，通过市场推动加深合作关系，促进双方品牌的共同推广。

与此同时，双方也将在大数据方面开展深入合作，为客户提供下一代数据驱动型应用；在智慧城市业务领域，阿里云将根据神州数码需求，采用云平台输出等模式与神州数码共同运营。

在刚刚过去2014年，云计算在政务领域的的应用实现了快速发展。阿里云对12306业务的有效支撑，证明了云计算在公共服务领域的巨大潜力；贵州省联合阿里云打造的“云上贵州”平台已初步完成，大数据将逐渐走进百姓生活。(陈杰)

联想集团2月3日公布截至2014年12月31日止第三季度业绩，受惠于核心个人电脑业务的表现，以及高速整合摩托罗拉移动和前IBMx86服务器两项新并购业务，联想集团季度业绩表现超过市场预期。

联想正处于重要转型时刻，其核心个人电脑业务依然保持强劲的增长的同时，业务更加多元化。因此，业务均衡发展已成为联想的核心优势：个人电脑业务占营业额的65%、移动业务占24%、企业级业务占9%。仅在前一年，个人电脑业务占集团总营业额的81%。

“上个季度，是我们从新的起点重新起跑的季度。我们的表现证明，我们制定的战略是正确的，选择的并购对象是合适的，执行是有效的，我们已经为新一轮的成功做好了充分的准备。”联想集团董事长兼CEO杨元庆表示，“不仅我们核心的个人电脑业务保持了领先的地位，并且兑现了提升盈利水平的承诺，而且我们两个新并购的业务在整合的首个季度就显示出了良好的势头，成为新的增长引擎。摩托罗拉的单季度销量首

次突破了1000万台，并且强势回归中国市场。对于System x(联想并购的IBM服务器业务)，我们正在制定进一步的整合计划，充分利用规模效应，以及联想的效率优势，增强其竞争力。我们有信心达成这一年的财务目标，并实现可持续的长久增长。”

据财报显示，联想集团各业务领域在该季度均有良好表现。

个人电脑集团(包括个人电脑和Windows平板电脑)营业额达92亿美元，税前利润创新高，达4.94亿美元。该季度内个人电脑销量为1600万台，同比上升4.9%，占全球市场份额的20%。此外，联想旗下ThinkPad笔记本电脑销售突破第1亿台，为此卓越品牌创造了里程碑。

移动业务集团(包括摩托罗拉、联想品牌智能手机、安卓平板电脑和智能电视)的营业额为34亿美元，税前亏损8900万美元。摩托罗拉单季度销量突破1000万台，同比上升118%，为移动业务集团带来19亿美元的营业额。联想已是仅次于三星和苹果的全球第三大智能手机厂商。目

前，联想与摩托罗拉共占全球市场份额6.6%，同比增长78%。凭借新发布的Yoga平板，平板电脑全球市场份额为4.8%，季内销量为370万台，同比增长达9%。

有别于其他规模较小且几乎完全依赖增长放缓的中国市场的手机移动企业，联想在过去两年里，有60%的智能手机业务来自于中国以外市场，并已进入67个国家。

企业级业务集团(包括ThinkServer以及System x 业务销售的服务器、存储及软件和服务)的营业额达12亿美元，而System x的营业额为9.86亿美元。在System x进行并购整合以来的90天内，企业级业务集团已取得了税前经营利润，虽然在包括并购在会计处理衍生的非现金费用后的标准税前亏损为4200万美元。企业级业务正朝着在一年内达到50亿美元营业额，并实现较个人电脑更好的利润水平的目标坚实迈进。

结合联想ThinkServer和System x服务器的销量，联想已在全球x86服务器市场排名第三，占市场份额的10.4%。

七种武器把黑客拒之门外

■ 为您支招

黑客环伺，银行账户、密码、身份，你的个人信息统统是他们所需。感觉好像电脑随时处于网络大盗攻击威胁之下，令人如坐针毡。

网络犯罪很复杂，但防范网络犯罪却十分简单。下面展示可以防范黑客的七种武器，将家里电脑、笔记本、智能手机、iPad统统锁定。

第一种：安全网页浏览器
火狐浏览器和谷歌Chrome浏览器，这两种网页浏览器是很好的安全选择。目前70%的美国人用其中之一。

至于众多漏洞和安全隐患的IE，其用户不是已经成为猖獗的网络攻击受害者，就是正在受害者的道路上沦落。

第二种：网上专用信用卡
用且只用一张信用卡进行网上购物。避免其他信用卡或储蓄卡置于网络风险之下。

只用一张卡，在问题出现时就可以马上锁定

目标，且只需要联系一家信用卡公司，能够快速解决问题。

第三种：安全无线网络
即使在家也要保证无线网络安全，无论你用的是笔记本、台式机还是移动热点建立的无线网络。

这意味着要用密码对自家无线网络进行保护，将邻居或路人屏蔽在自家互联网服务之外。

第四种：公共WiFi不网购
公共场所的公共WiFi同时供多人上网，因而专家建议不要在这种情况下网购。

黑客们所做的仅仅是安坐于自己车里或公共WiFi接入点附近的某个地方，然后四处嗅探，侦测到你的交易数据就下载并利用之。

第五种：未知链接不乱点
这一条看起来似乎都不不用说，大家都明白的，但是有那么多人落入可疑链接的陷阱，因为黑客们总是会把链接伪装成银行、支付宝、京东等金融或购物网站。

建议直接访问这些商家的官网，寻找客户支持。

同样的建议也适用于在微信和微信等社交网络中那些所谓的“你不能不看”的神奇视频或文章链接。

人们总是如此乐于点击，总是忍不住去点开看看那些东西究竟是啥。但俗话说：好奇害死猫。

第六种：常换密码
如果真点了上面所说的可疑链接，那你可能就得不得不改密码了。定期更换密码可以远离黑客侵犯，但也别换得太频繁了把自己都搞晕。

通常，每三个月或每半年一换比较合适。

第七种：强密码
想避免被黑？越复杂越难猜的密码越能保证你的安全。

千万别所有账号都用同一个密码。也别用社保卡后四位数字当密码，那是黑客暴力破解的首选。

你信任的人，甚至就是你的同事，都可能是黑客。有时候，只是你不知道而已。
记住，黑客就在你身边。(王小瑞)

中法科技创新诠释绿色生产力

□ 本报记者 刘燕

2015年1月30日，法国总理曼努埃尔·瓦尔斯访华期间，来到“SOHO中国节能中心”参观。作为施耐德电气为SOHO中国打造的业内首个商业综合体能源管理平台，该项目拥有多项业内首创：使用业内首个基于云架构的施耐德远程能源管理系统(Remote Energy Management)和3D渲染引擎，业内首次整合了楼宇信息模型(BIM)和能源管理系统(EMS)、开发业内首个基于移动应用的能源管理APP，帮助SOHO中国实现能耗可视化的同时优化能源成本。

SOHO中国董事长潘石屹说：“在全球气候变暖、中国大部分城市PM2.5污染严重的大背景下，大家都在焦虑的寻找背后的原因，以及有效解决办法。实际上，这些问题从根本上来说都是由能源过度消耗造成的，而建筑物的能源消耗占到了全社会能源消耗的三分之一。

对此，我们作为房地产开发商义不容辞。”施耐德电气集团主席兼首席执行官赵国华(Jean-Pascal Tricoire)说：“通过3D优化设计，使用绝缘材料和能效控制减少了能源消耗和排放。通过数字化解决方案和实时运营监控及改进，我们帮助SOHO中国实现了节能。”

法国总理瓦尔斯表示：“建筑是一种语言，跨越了文化的藩篱。中法两国的科技与创新都体现在望京SOHO这座充满美感与想象力的建筑之



施耐德电气集团主席兼首席执行官赵国华(Jean-Pascal Tricoire)

中。同时，法国企业在生态城市、核能、交通运输等领域积极参与中国经济发展。这启发中法未来双边关系可以走的更远、更好。作为老朋友，我们应该在重视独立自主发展的同时，携手并进、共同

筹备更美好的未来。”自2013年10月正式运行至今，“SOHO中国节能中心”已帮助SOHO中国实现总体节能36%、碳排放低于北京市同类建筑标准44%。

亚马逊AWS宣布推出Amazon WorkMail

1月30日，亚马逊公司旗下的AWS宣布推出Amazon WorkMail，这是一项安全、托管的企业电子邮件和日历云服务。Amazon WorkMail让用户可以通过当前使用的电子邮件应用(微软Outlook、网络浏览器或iOS和安卓原生电子邮件应用)收发邮件、管理联系人、分享日历和预订资源，而无需购买、管理硬件或昂贵的电子邮件服务器软件授权。Amazon WorkMail与现有的企业目录集成，提供企业控制和保护数据所需的安全功能。在AWS管理控制台上点击几下，客户即可开始配置Amazon WorkMail账户，仅需通过月租费的简单方式为创建的邮箱付费。

在电子邮件方面，企业现在面临着艰难的抉

择。在本地托管电子邮件需要昂贵的硬件、复杂的软件授权以及持续的维护。现有的电子邮件云服务可能解决了部分问题，但它们无法提供企业所需的安全性(例如强大的加密密钥管理功能以及对数据位置的全面控制)，或者无法与现有的公司目录集成，又或者不支持日历分享等常用的微软Outlook功能。而现在，Amazon WorkMail可提供简单的按需托管云服务，支持常用的电子邮件客户端且具备企业所需的安全性控制力。Amazon WorkMail让客户无需再购买硬件和电子邮件服务器软件授权，也无需处理与系统维护相关的补丁、备份和升级。它完全兼容微软Outlook，而且客户可以快速地将Ama-

zon WorkMail与其现有公司目录进行集成，选择加密密钥以及数据存储地点，并且只需为实际创建的邮箱付费。

AWS计算服务副总裁Peter De Santis表示：“客户一直希望我们能够提供一种企业电子邮件和日历服务：它比本地解决方案更经济、更简单，比现有的电子邮件云服务更安全，并且采用同类最佳的基础架构平台——在这个平台上，客户能够可靠地运行很多现有及未来的工作负载。我们开发Amazon WorkMail就是为了满足以上这些要求。通过利用AWS管理与公司电子邮件和日历相关的无差异化、繁重工作，企业可以有效地提高敏捷性并节约成本。”(李国敏)

京东方公司获评“中国电子信息行业创新能力50强企业”

1月27日，由中国电子信息行业联合会、中国电子商会和中国软件行业协会联合举办的中国电子信息行业发展大会及高峰论坛在北京召开，工信部副部长杨学山、中国电子信息行业联合会常务副会长曲维枝、工信部总工程师周子学等出席会议并发表讲话，共同探讨新常态下电子信息产业的新模式与新思路。会上公布了“中国电子信息行业创新能力50强企业”名单，京东方科技集团股份有限公司(BOE)榜上有名，此外，获得该奖的还有联想、海尔、TCL、华为、创维、长虹、康佳、中兴等企业。

主办方认为，作为全球领先的半导体显示技术、产品与服务提供商，京东方(BOE)研发投入力度突出，研发团队实力雄厚，科研专利成果显著。同时，京东方(BOE)加快推进自主创新能力，自主研发的8K显示屏在国际上赢得了多项产品技术创新大奖，为我国电子信息行业技术水平的提升做出了重要贡献。

京东方(BOE)非常重视在技术创新方面的投入，在北京、合肥和成都等地分别建有研发基地，拥有我国首个且唯一一个TFT-LCD工艺技术国家工程实验室，并与多家知名高校合作进行高精尖人才培养及自主专利技术的研究。2014年，京东方(BOE)新增专利申请量5116件，累计可使用专利数量超过26000项，位居全球业内前列。

京东方(BOE)秉持“技术领先、全球首发、价值共创”的创新理念，在强劲的技术创新驱动下，自主研发了多款高端显示新品，全球首发产品覆盖率达38%。如亮相CES2015的110英寸8K超高清显示屏，荣获SID2014“Best in Show奖”和“2014IFA产品技术创新大奖”的98英寸8K超高清显示屏，全球首发最大尺寸的65英寸OGS超高清触摸屏，具有目前业界最高水平538 PPI、采用0.7mm全球业内最窄边框的5.5英寸QHD显示屏，全球业内最薄0.89mm的5.5英寸HD显示屏模组等新品，均赢得客户好评，获得市场广泛关注。

京东方(BOE)副总裁张宇表示，京东方(BOE)将继续坚持产品创新、技术创新、商业模式创新和管理模式创新，在科技创新和价值创造的基础上，不断推动中国电子信息行业在新技术和新领域的成长。(张贺)

英特尔加速进入智能网关和智能接入网络市场

2月2日，英特尔公司宣布已就收购Lantiq公司签署最终协议。Lantiq公司是领先的宽带接入和家庭联网技术提供商。本次交易还有待满足惯例成交条件并经监管机构批准，预计将在大约90天内完成结束。交易细节并未披露。

英特尔正努力成为一切智能互联设备与技术的最佳选择，其中智能网关和智能接入网络是重要的因素。此次收购将扩展英特尔在电缆住宅网关市场的成功，并延展产品线进入包括DSL、光纤、LTE、零售和物联网智能路由器在内的其他网关市场。英特尔公司高级副总裁兼计算终端事业部总经理施浩德表示：“我们预计到2018年全世界将有超过8亿户宽带互联家庭，而英特尔一直是推动宽带进入家庭、连接计算设备的引领者。将英特尔的电缆网关业务与Lantiq的技术及人才聚合，能够有助全球的服务提供商推出全新的家庭计算体验，让消费者更好利用更智能更互联家庭的优势。”

英特尔和Lantiq的组合，将为原始设备制造商、服务提供商和面向家庭开发创新应用的公司，提供全面的互联解决方案和家庭云技术。结合英特尔的物联网解决方案、英特尔安全产品和基于英特尔技术的终端产品，英特尔将为消费者带来令人兴奋的全新互联体验。

Lantiq公司首席执行官Dan Artusi表示：“英特尔和Lantiq公司具有相同的愿景，我们都致力于推动互联家庭和智能网络的发展。双方携手将推进宽带用户端设备(CPE)的演变，它将成为一个连接日益丰富多样的家庭设备和服务的智能网关。”Lantiq总部位于德国慕尼黑，是宽带接入市场的引领者，提供先进的接入技术。超过100家全球运营商已部署了Lantiq的DSL解决方案，Lantiq在宽带通信领域拥有2000多项专利，还提供包括支持矢量化和G.fast的xDSL解决方案、基于光纤技术如光纤到分配点(FTTdp)和GPON技术、综合网关家庭联网及DSLTE系统、超高效的网络处理器，以及全面的以太网和语音解决方案等技术。(李国敏)

华硕推出移动强续航商务本

华硕新推出的移动办公解决方案ASUSPRO华硕Pro450商务笔记本，在PowerMark测试中拿到了6小时33分的出色成绩，该本整机重量仅为2kg(含6芯电池组)轻薄便携，续航能力惊人。

华硕Pro450整机一体化设计与集成，并大量采用拉丝纹路设计。经过华硕设计师精心设计的Pro系列键盘，2.3mm长键程(普通笔记本只有1.9mm左右)与简洁的分岛式键盘提供更舒适及扎实的打字触感。键盘还提供了具有页面向上/页面向下的按键，以增加计算和阅读长文档时的效率。

ASUSPRO华硕Pro450商务笔记本重量控制出色，整机质量仅为2.0kg(含6芯电池)非常轻薄。用户更可根据使用需求在6芯与9芯电池之间进行选配，进一步强化该本的续航能力。

华硕Pro450通过各项严苛的品质测试，跌落测试比一般消费类笔记本电脑的跌落高度测试标准高了两倍；额外接受20000次的铰链开闭、闭合循环测试；面板承受压力的测试标准比普通消费类笔记本电脑高了20%；键盘防泼洒测试可以有效防止水或饮料的影响。(向阳)