

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

淘宝“叫板”国家工商总局是今年TMT行业的大事件，
整个交锋过程跌宕起伏。

“淘宝售假”风波渐熄

□ 本报记者 陈杰



在“叫板”国家工商总局的风波以和解的方式渐将平息之时，阿里巴巴又摊上事儿了。从美国传过来的消息显示，阿里巴巴及其高管在美正式成为被告，原告方将会是从2014年10月21日到今年1月28日购买阿里巴巴美国存托股票的投资者。对此，阿里巴巴回应本报记者：“最近提起的诉讼中的指控是没有依据的，阿里巴巴准备积极为自己辩护。”当然，这个国际官司离出结果还太早，“叫板”国家工商总局的前因后果才是业界最关心的，虽然已和解，但个中疑云难解，复盘一下还是很有必要。

过程：激烈纷呈

1月23日，工商总局发布《2014年下半年网络交易商品定向监测结果》显示淘宝网正品率最低仅为37.25%。

1月27日14时，淘宝则通过其官微转发“一个80后淘宝网运营小二心声”公开信，直接对工商总局网络监管司刘红亮司长喊话，指出监测在抽样、程序等方面存在问题；1月27日22时，国家工商总局新闻发言人回应称，网监司一直秉承依法行政的原则开展网络市场监管执法工作，“网络交易商品定向监测是评估市场风险、警示违法经营的重要工作方式；1月28日上午，工商总局官网发布《关于对阿里巴巴集团进行行政指导工作情况的白皮书》，指出阿里系平台存在主体准入把关不严、商品信息审查不力、销售行为管理混乱、信用评价存缺陷、内部工作人员管控不严等5大问题；1月28日14时50分，淘宝发声明，称网监司司长刘红亮程序失当、情绪执法，决定向国家工商总局正式投诉；1月28日16时，淘宝官微发表文章称即日起成立由300人组成的“打假特战营”，马云说假货不是淘宝造成的，但淘宝只能认下它，解决它。

发生在一个企业与政府部门之间你一拳我一脚的激烈交锋实属罕见，就在大伙儿都给阿里巴巴捏一把汗之时情况又峰回路转，1月30日，国家工商总局网站发布消息称，国家工商总局局长张茅当天在工商总局会见了阿里巴巴董事局主席马云，肯定了电子商务和阿里巴巴所发挥的重要作用。马云则表示，阿里将积极配合政府部门打击假货。此外，工商总局发言人在30日召开的新闻发布会上表示，此前工商总局网监司发布的“白皮书”，不具有法律效力。

影响：伤痕累累

几个回合交锋下来，淘宝的这一“叫板”事件在国内便被称为年度大戏，其受关注程度可见一斑，不仅在国内受热议，而且也还引发了海外广泛关注，并导致了事件的进一步失控。

据阿里巴巴相关人士介绍，《关于对阿里巴巴集团进行行政指导工作情况的白皮书》发布次日，一些

国际媒体便将其解读为“即便是新兴科技企业，也面临政府的干涉”，并质疑阿里巴巴在IPO之前隐瞒了自己遭遇政府调查的信息，属于信息披露不充分，不少机构投资者开始怀疑中国企业是否处于“非市场化竞争环境”。

受此利空消息影响，阿里巴巴股票遭到了大幅抛售，其在纽交所的跌幅一度高达11%，跌至每股87.36美元的当天低谷。尽管股价此后有所回涨，但当天累计跌幅仍达到8.8%，其每股89.81美元的收盘价较3个月来最低，29日的股价较去年11月10日每股119.15美元的最高收盘价低25%，当天市值蒸发了约220亿美元。加上此前一天的大跌，阿里巴巴两天市值缩水总和达到330亿美元。在阿里大跌的同时，也引发中概股的大幅下跌，当天，京东的股价也下跌了5%。

尽管阿里巴巴集团董事局执行副主席蔡崇信在面对投资者询问时强调，该白皮书内容只是一次日常性的和监管机构的会谈，未曾要求机构延迟披露报告，但在此复杂的情况之下，相以此说服外界投资者显然很难。而且除了近330亿美元的市值被蒸发外，此事件对阿里巴巴产生了严重的信任危机。据了解，该白皮书发布后，就有美国五家律所宣布将代表阿里巴巴股东权益就阿里可能对投资者提供不实商业信息等问题展开调查。凡此种种，对于阿里巴巴而言绝对是一场不小的危机。

结果：意料之中

事件在一度失去控制后并没有继续恶化，1月30日，国家工商总局局长张茅专门在工商总局会见了阿里巴巴董事局主席马云，由此整个事件也峰回路转。张茅肯定了电子商务对拉动经济增长、带动创业

就业等方面的重要作用，以及阿里巴巴在消费维权、净化营商环境、加强企业自律等做出的努力。当然，他同时也指出当前网络交易平台还存在一些问题，要创新网络监管方式，建立沟通和互动机制，更好地规范和促进网络经济的健康发展。

马云则表示，目前中国网购市场是一个新兴市场，需要进一步规范完善。“我们一直致力于打击假货，并全力以赴解决假货难题”。下一步，阿里公司将配合政府部门，加大资金、技术等投入，进一步扩大和加强原有专业打假团队，加强日常线上巡查和抽检，与执法部门共同联手解决现实问题。

此外，双方将共同探索网络市场管理模式，监管部门进一步加强网络市场监管，公平公正依法履职，依托大数据等信息技术提升监管水平；而电商平台要强化主体责任，自律自强，依法依规开展经营活动，维护消费者合法权益。

受此影响，北京时间1月31日凌晨，阿里股价企稳，结束连续重跌的势头，收盘跌0.81%。同时，由于国家工商总局发言人关于该白皮书不具法律效力，这也意味着阿里并未向投资者隐瞒信息，因此，美国5家律所提起的诉讼也将失去证据支撑。

而后，阿里巴巴和国家工商总局争论的焦点莫过于假货问题，将其冠以“最有看头和实力相当的官民之争”，亦或是直接扣上什么价值观问题的大帽子等等就有些可笑了。在阿里巴巴并没有否认自己平台上有假的前提下，双方的纠结点在于网上假货比例这一数据之上，且不论谁是谁非，打击网络制假售假原本是国家工商总局和阿里巴巴职责所在，有假就该打，更应该双方合力去打击制假售假，而不是自己先打起来。如此，最终的结果也属意料之中，但由此引发的新一轮打击网络售假风潮正在酝酿中。

互联网化是融资租赁市场的催化剂

□ 陈杰

近几年来，融资租赁产业在国内市场可谓风生水起，截至2014年底，融资租赁企业已达到2100家，市场规模超过了3万亿元。融资租赁之所以能够迅速发展，在于融资租赁具有金融与贸易相结合的特点，通过融物达到融资目的，是资源配置的一种重要手段。基于此，行业专家认为，在整个“十三五”时期，中国的融资租赁市场依然会保持快速发展，预计到2020年市场规模将超过12万亿元，成为在经济发展中仅次于银行业的资金供应渠道。

融资租赁产业前景喜人，然而大多数独立第三方或者是厂商背景的融资租赁企业的资金来源渠道有限，长足发展乏力，使得传统融资渠道逐渐无法满足其快速发展的要求。

为解决资金来源渠道的困扰，传统融资租赁企业试图寻找新的突破点。按照迈克尔·波特的“三大竞争策略”理论，要么做得更便宜，要么做得更个性化，包括金融在内的传统行业

确实很难兼顾，然而互联网可以同时达到更好、更便宜、更具个性。

互联网的快速发展已经给包括银行在内的一些传统行业带来了颠覆性的冲击，那么，互联网的发展基因势必也会渗透到传统的融资租赁中。实际上，市场上已有部分融资租赁企业开始触网互联网，如e租宝、积木盒子、拾财贷等。

以其中的发展较快，模式也相对成熟的e租宝为例。其背后为安徽钰诚控股集团，该集团是以融资租赁为主导的金融服务为核心，也是国内较早向将融资租赁与互联网应用相结合的企业。这不仅使得e租宝拥有得天独厚的行业实力，也让融资租赁行业有了新的发展方向。为了让融资租赁安全性更高，e租宝进行了更多风控技术的创新，将物联网技术、大数据技术、互联网技术和传统风控技术相结合。

相较于其他P2P平台，融资租赁P2P具有体的

租赁标的物，通过互联网金融平台融资的租赁公司对于租赁物既有债权也有物权，有利于互联网金融平台搭建有效的风控体系，大大降低了投资的风险性。当前，P2P细分领域已成新宠，而诸如e租宝等作为融资租赁行业与互联网创新技术相结合的产物，为出租方、承租方和投资者搭建了一个高效、直接的融资桥梁，其平台交易结构本质属于融资租赁公司应收账款转让，与现在国内大多数互联网金融平台的P2P模式有很大差异，其以真实交易拉动社会资本，盘活存量资金，支持国内实体经济的发展。很显然，互联网化已成为当前传统产业必须面对的课题；面对经济“新常态”，融资租赁如何与互联网结合，更好地支持实体经济发展，是一个值得长期关注和讨论的课题。而只有吃透了这一点，互联网化才能真正成为融资租赁市场的催化剂。

■IT江湖

亚洲首个OPNFV实验室成立

中国移动携手合作厂商成立中国移动OPNFV(Open Platform for NFV)实验室，这是亚洲目前唯一的OPNFV实验室，将为业界提供一个国际化、开放的测试环境。

据中国移动研究院院长黄晓庆介绍，中国移动OPNFV实验室将为芯片商、设备商、云系统商、网元软件商等提供一个开放的、标准的测试及集成环境，满足OPNFV在功能、性能、可靠性等各个技术角度的测试需求，未来将涵盖接入网、核心网、承载网、传输网、数据中心等电信网络的各个方面。OPNFV实验室的首批合作伙伴包括：DELL、HUAWAI、HP、Intel、Quanta、Red Hat、Spirent、Wind River、ZTE。

中国移动副总裁李正茂表示，NFV将成为未来网

络中基础性的关键技术，对整个网络产生重大影响。从2015年开始，中国移动将从顶层设计，引入方案，实验试点、标准化等各个方面全面展开工作，迎接这次变革。

网络功能虚拟化(NFV)是IT与CT技术结合的产物，NFV采用虚拟化技术，改变了传统电信网元从硬件到软件都由单一厂商实现的方式，网元以纯软件的形式运行在通用虚拟化平台上。NFV将让网络建设、维护的成本更低，并能缩短新业务上线及升级时间，更好地提升用户满意度，有利于实现敏捷的业务上线和功能迭代、分层的设施管理和网络维护、动态的资源调度和设备节能。

作为业界最早进行网络功能虚拟化研究的公司之一，中国移动早在2010年就已在DSN项目以及

C-RAN项目中与合作伙伴研究在虚拟化平台上运行网元软件的方案。2012年，中国移动作为发起人之一在ETSI成立NFV ISG。2014年，中国移动作为共同发起方在Linux Foundation中成立OPNFV项目并担任董事，并与合作伙伴共同牵头在3GPP SA5成立虚拟网络管理项目。目前，中国移动在NFV技术研究中已取得阶段性成果，包括完成Nano Cell网关的NFV产品研发，在VoLTE网络建设中启动vIMS试点工作以及对EPC网络进行虚拟化研究等。

业界普遍认为，2015年将是NFV国际标准走向成熟、NFV产品逐步落地的关键年，但目前，NFV产业领域百花齐放，芯片厂商、技术设施厂商、虚拟化厂商、网元软件厂商对NFV都有不尽相同的理解。(安吉)

CNNIC发布第35次互联网发展报告

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第35次《中国互联网络发展状况统计报告》。

截至2014年12月，手机旅行预订以194.6%的年度用户增长率领跑移动商务类应用；O2O市场快速发展，成为引领行业的商务模式；即时通信作为第一大应用，使用率达到90.6%，平板电脑凭借娱乐性和便捷性成为网民的重要娱乐设备，2014年底使用率达到34.8%。

54.5%的网民对来源于互联网的信息表示信任，相比2007年的35.1%有较大程度提高。

个人互联网应用呈上升态势，得益于移动互联网的推动。信任和分享成为网民的互联网态度，也成为电子商务、互联网金融等深层网络应用发展的重要社会基础。

芝麻信用推草根信用分

市场化运作的征信机构芝麻信用开始有部分用户中进行公测，首推芝麻信用分，直观地呈现用户的信用水平。

芝麻信用面世及其推出的芝麻信用分，是中国有史以来首个个人信用评分，它为中国带来了一张全新的信用名片，让外界可以简单地判断一个人的守信履约程度，对推动全民信用意识提升起到了很好的引导作用，有助于在全社会营造出守信的良好氛围。

目前芝麻信用采取了和支付宝钱包合作的方式，公测用户登录最新版支付宝钱包后，打开“财富”栏便可看到芝麻信用分的选项。经授权开通，芝麻信用正式开启。形式上，芝麻信用采用了国际上通行的信用分——芝麻分直观表现信用水平高低。芝麻信用分最低350分最高950分，分数越高代表信用程度越好，违约可能性越低。350至950分的区间，也跟国际上主流的个人信用评分区间接轨，如美国著名的FICO分，其评分范围在300至850分之间。

这可能是除高考外，一个人一生中最重要的一个分数。

国内游戏主机全面解禁

1月29日，国务院正式发布了《国务院关于推广中国(上海)自由贸易试验区可复制改革试点经验的通知》。其中提到了“允许内外资企业从事游戏游艺设备生产和销售等”。而在此之前，我们曾经历了长达14年之久的游戏机禁令，在这期间，国内的游戏设备一直处于灰色地带，各种山寨、水货、盗版横行，游戏也长期被认为是“电子海洛因”而被人误解。

而如今，随着游戏产业的蓬勃发展，人们对游戏和游戏机的认识也慢慢变得理性和全面了。同时随着一年多前上海自贸区的成立，关于游戏设备的禁令也得到了初步解禁。另外，在通知附件中列出，允许内外资企业从事游戏游艺设备生产和销售，经文化部门内容审核后面向国内市场销售，时限为2015年6月30日前，范围为全国。

此举标志着我国全面解禁国内游戏机设备生产和销售。

支付宝红包攻入微信地盘

2月2日，支付宝钱包8.5版新增的红包功能得到了升级，在分享人口上新增加了微信、朋友圈、QQ和QQ空间。也就是说，用户用支付宝钱包可以给自己的微信好友、QQ好友发红包了。除此之外，支付宝钱包的红包功能还支持分享到微信朋友圈。

虽然之前支付宝钱包增加了红包功能，但是支付宝的红包只能通过支付宝钱包、来往或者微博分享给好友，已被用户多次吐槽。此次支付宝钱包的红包功能升级之后，用户在支付宝钱包内准备好接龙红包或者群红包之后，可以通过微信、朋友圈、QQ、来往、微博等社交平台发给自己的朋友们，大大提高了支付宝红包的趣味性。

支付宝红包打进微信地盘后，今年春节的红色大战也将更有看头了。

首届中国企业互联网大会召开

1月31日，以“开放 连接 未来”为主题的首届中国企业互联网大会在北京举办，大会由中国互联网协会指导，用友网络科技股份有限公司主办，用友2015伙伴大会亦同步召开。

参加本届大会的不仅包括用友已有生态链的行业软件、咨询、开发、营销、系统集成商、大企业信息中心等伙伴，还包括中国电信、中国移动、中国联通、华为、百度、阿里云、京东、滴滴打车、招商银行、民生银行、平安银行等新型伙伴，共计超过1000家。

在本届大会上，“用友软件”正式更名为“用友网络”，全面展现了用友服务企业互联网化的企业应用软件、企业互联网服务、互联网金融以及三者融合的发展策略，同时还发布了用友企业互联网开放平台iUAP。而由用友、太极、京东、阿里云等20多家企业、协会与科研机构联合发起的“中国企业互联网化推进联盟”也正式成立。畅捷通与百度签署战略合作协议，未来，畅捷通将在全系列产品中加入“百度大数据相关应用”，将利用百度的营销和大数据服务，与企业的管理和业务融为一体。此外，畅捷通与滴滴打车也签署了战略合作协议。

全球互联网化的重心正在从个人快速扩展到企业与组织，2015年被认为是企业互联网进入实质性发展的一年。中国工程院院士、中国互联网协会理事长邬贺铨在大会上表示，“互联网正让各个产业表现出比过去更大程度的融合和渗透，靠增加中间环节就获取利润的企业形态将难以持续，靠资源垄断和行业壁垒将受冲击。”

用友董事长兼CEO王文京表示：“用友新时期将在服务企业互联网化的战略方向下，以企业互联网生态圈构建者为核心目标，强化软件业务发展优势，战略加速互联网服务业务，把互联网金融业务作为战略业务之一加快布局发展，实现软件、互联网服务、金融服务业务融合发展。”(陈杰)

2014骚扰电话年度报告出台

2月3日，搜狗号码通携手北京地区网站联合辟谣平台联合发布了《2014骚扰电话年度报告》。报告显示，2014年全国骚扰电话总数高达270亿通，其中，第四季度全国骚扰电话总量为92.6亿通，同比增长了1.9倍。而从地区特征看，广东成为骚扰电话最大的发源地，北京则成为骚扰电话的重灾区。

据搜狗号码通数据报告显示，2014年全国骚扰电话总数高达270亿通并在前10个月以月平均增长率为19.9%的速度持续走高，年初的时候骚扰电话量最低，直到10月达到峰值，仅10月份骚扰电话数量就达37.3亿通，此后在11月有所回落；第四季度全国骚扰电话总量为92.6亿通，与2013年同比增长了1.9倍。

2014年骚扰电话表现出明显的地域特征，其中广东为骚扰电话最大的发源地，北京则是骚扰电话的重灾区。从呼出来地来看，广东是去年骚扰电话最大的发源地，呼出35.1亿通骚扰电话，上海、北京、山东等10省均为超10亿通的“高产”地区；而呼入方面，广东仍居首位，占比16.0%，其次是江苏、浙江、山东、四川，北京人均骚扰电话高出全国平均水平的2.27倍，受灾最为严重。从全国大区域看，经济发达地区华北、华东、华南也首当其冲成了骚扰电话的重灾区。

报告指出，2015新年在即，是电话诈骗案件多发期，提醒手机用户要提高警惕，增强自身的防范意识，并为用户辨识遭到绑架、冒充上级等十种惯用骗术。值得注意的是，改号软件的泛滥运用，使得对拦截软件骚扰电话屏蔽的难度变大，很多不法分子利用特殊号码在公众中可信度高的特点，接连冒用400、110等进行诈骗，让公众防不胜防。

专家呼吁，治理骚扰电话需有法可依，应加快速度建设进程，形成有效的工作联动机制，从监管和制度上防治骚扰电话；同时，运营商和手机防骚扰软件厂商，要加强自律和管理，从技术上作出改进，加强对代理商的监管和处罚力度。(向阳)

2014年度科技创业贡献奖评选启动

1月31日，2014年度中国技术创业协会科技创业贡献奖评选活动北京顺义浅山香邑启动，本次发布会由中国技术创业协会主办，中国投资协会民营投资专业委员会中国民营资本发展中心承办，北京天正华特房地产开发有限公司协办。

据了解，中国技术创业协会科技创业贡献奖是按照《国家科学技术奖励条例》设立，唯一以奖励在促进技术创业活动中作出贡献的创业投资机构、高新技术企业、科技服务机构的奖项。奖项的申报和评审完全公益性，不收取任何费用。奖项也是荣誉奖励，不设任何物质和资金奖励。这几年，在中国技术创业协会的组织和下，科技创业贡献奖的评选活动坚持以公益、公开、公平、公正为原则，以体现国家政策导向为目标，以促进技术创业的贡献为指标，得到了社会各界的好评。

原科技部副部长、中国技术创业协会理事长马颂德和原科技部党组成员、中国科技体制改革研究会会长张景安向发布会联名致函道贺。中国技术创业协会裴复生秘书长对本年度科技贡献奖的设立和评选活动做了解读，依然在创业投资、创业孵化和高新技术企业三个领域评奖，以及拟定新增科技中介服务奖，并继续坚持“公益、公开、公平、公正”的原则，开展全国创业创新的评选活动。据了解，本次评选活动将在4月份截止，于5月开展评审、公示。(陈杰)