

■时评

文·丁自然

一个微博“大V”有6把枪,还持枪威胁他人,如此“剧情”,粉丝们的想象力又被刷新了吧?

据媒体报道,日前,拥有128万粉丝的网络“大V”“港总萨莎”(原名夏莎莎),因非法持有枪支被北京东城法院判处有期徒刑3年半。据了解,去年一名女子报警称遭夏莎莎持枪威胁后,警方在其住所中查获枪支6把。目前,夏莎莎已被吉林省政协撤销委员资格。

又一名微博“大V”因为犯罪行为入狱。加上之前的薛蛮子、秦火火、立二拆四等微博名人事件,微博的“V”字招牌已然没有了原来的权威色彩。这些事件也促使人们

更加清醒地认识到,“V”字认证只是个人身份的一种标识,与其言论和品行是否相当还需公众“再认证”。

很多时候,微博认证都代表了一种对博主社会身份的肯定,网友的关注度正是这种认证带来的粉丝效应。大家会在微博认证的潜意识引导下认为“大V”是权威性的,在认证后他们的品格是得到保证的。所以,当这么多微博名人的违法犯罪行为曝光后,网友的震惊也都异常剧烈。

在加“V”认证的包装下,公众人物在网络背后的真实形象被忽略,他们的言论和“高大形象”被放大,

加上粉丝的热捧,往往一个人格品行可能不过硬的人就这样掌握了网络的话语权,主导着某些话题的走向。如果这样的话语权被利用,拿来谋私利、报私仇、泄私愤,发布不实消息,从而误导网民的关注,引发社会问题,后果是不堪设想的。

微博认证的名人,作为拥有话语权的公众人物,其所言所行必须考虑到自己的身份。应当遵守法律法规,不能因为关注度而自我膨胀、为所欲为,甚至挑战法律。公众人物的恶性引导在网络时代是具有很大负面影响力的,一旦“负能量”滋长,缺乏把控的

网络会给社会带来巨大的危害。微博认证并不是对某个人全方位的质检合格证。有些“大V”其实一点都不“善类”,有些是在感受到粉丝带来的特权享受后“腐坏”。面对这些微博认证的名人,网友们还是需要擦亮眼睛,不能轻信或者盲目崇拜、跟从。

就现在的网络环境来看,坚持对微博、微信等网络社交平台进行监管,加强对具有网络话语权和传播影响力的网络账号和人物的行为进行规范,是让现实社会和空间清朗的保障。

■图说

“立体”斑马线亮相长沙



近日,一组彩色“立体”斑马线在湖南省长沙市开元西路亮相,这些斑马线不是单一的白色,而是由白、红、黄三色组成,远远看去如同一根根柱子,给行人和司机强烈的视觉刺激。交警表示,希望通过这种设计提醒司机注意,减速慢行。

新华社记者 龙弘涛摄

西周社祭建筑首被掘出



考古人员在闻名遐迩的陕西西周原遗址发掘出一处迄今为止规模最大的西周时单体建筑,并在此回字形建筑的院落中发掘出一处社祭遗存。专家认为,这处首次考古发掘出的社祭遗存应当是西周时生活在原的殷遗民使用的“亡国之社”,对于研究古代中国的社祭礼仪和周文化的包容开放精神等均具有重要价值。

新华社记者 丁海摄

农民工“错峰”返乡忙水利



2015年春运前夕,广西柳州市融安县的大批外出务工人员选择错峰春运高峰期提前返乡,抢抓立春前的时间开展修筑水渠、加固堤坝等农水利设施兴修工作,确保外出务工不误春耕生产。图为在广西柳州市融安县沙子乡石岩屯,返乡农民工在清理沟渠。

新华社发(黄国良摄)

■简讯

人员密集场所拥挤踩踏风险防控技术论坛召开

科技日报讯 1月31日,由北京市劳动保护科学研究所主办的“人员密集场所拥挤踩踏风险防控技术论坛暨北京市劳动保护科学研究所公益活动启动会”在北京召开。公共安全领域权威专家与来自全国各省市应急办、商业区、旅游景区的管理人员近百人参加了会议。与会专家分别就拥挤踩踏事件分析、大型活动风险评估、人群聚集风险预警系统及示范应用、公共安全系统脆弱性与可靠性评估、人员密集场所安全管理等多个方面做了专题报告。当天下午,参会人员一同参观了西单商业区人群聚集风险预警系统。与会者一致认为,不能单纯采取取消大型活动的方式规避人群聚集风险,只有同时从技术和管理的角度对人员密集场所提供系统性的安全保障才是科学的解决问题之道。

在本次论坛上,北京市劳动保护科学研究所所长张斌宣布启动“人群聚集风险预警系统2015公益活动”,该活动致力于尽快将科研成果服务于社会公共事业。(实习生 崔振兴)

微博加“V”不是“质检合格证”

餐厨垃圾处理试点缘何踟蹰而行?

■将新闻进行到底

文·本报记者 唐婷

腊月里年味渐浓,春节已然临近。“吃”自然是节日里少不了的主题,饭店也将迎来一年里的好时光。只是,在享受美味之余,有多少人关注过随之产生的大量餐厨垃圾去哪了?

为了给年产生量4000万吨以上的餐厨垃圾找个好去处,我国2010年启动了餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点工作。截至目前,国家发改委

已经陆续批复4批共计83个餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市。

城市餐厨垃圾处理试点进展如何,面临哪些亟待破题的现实困境?带着上述问题,科技日报记者专访了北京工商大学环境科学与工程系主任连海。他参与了国家餐厨废弃物试点城市的确定、项目评审等工作。



餐厨垃圾处理站

将餐饮单位产生的生活垃圾和营业过程产生的餐厨垃圾界定清楚,餐饮行业的生活垃圾已缴排污费,排放餐厨垃圾另缴费需要法律依据。此过程可以按步骤从免费收集、象征性地收取排污费,再逐渐过渡到“生产者付费”。当然,最终这部分费用将转嫁给消费者,由此引发餐饮业涨价是否会造社会影响,这些问题都需要考虑。”

非正规回收渠道的存在,导致了餐厨垃圾处理厂的“吃不饱”和“消化不良”。品质好的餐厨垃圾更多地流向非正规渠道,品质差的餐厨垃圾一方面可利用程度低,同时利用难度大,给垃圾处理厂带来很大压力。“因此,迫切需要出台国家层面的餐厨垃圾管理条例,从源头上理顺餐厨垃圾产生、回收、处理的关系。”任连海说。

——新闻缘起——

试点城市在增加 工作进展较缓慢

2014年8月,随着衢州、西安等17个城市的加入,我国餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市的总数已达83个。自首批33个试点城市名单发布以来,我国每年有10多个城市加入到这一试点名单中。

探索适合我国国情的餐厨废弃物资源化利用和无害化处理技术工艺路线,形成合理的餐厨废弃物资源化利用和无害化处理的产业链,是我国启动城市餐

厨废弃物资源化利用和无害化处理试点的目标之一。

尽管试点城市名单不断加长,但各地试点工作的进展却不尽如人意。任连海在接受科技日报记者采访时表示:“截至目前,全国83个试点城市中,已经建成餐厨垃圾处理厂并正常运行的不超过10个,在建和建成的处理厂90%采用的都是厌氧发酵技术,技术路线相对比较单一。”

——核心关注——

处理技术较单一 各地观望情绪浓

在分析城市餐厨垃圾处理试点进展缓慢的原因时,任连海表示,餐厨垃圾处理厂建设前端的审批手续需要很长的时间完成,比如土地的审批需要走很多程序,有些城市花一两年时间都难以落实建厂的土地。另外,做环评需要的周期也很长。

“上述因素客观上导致了试点推进较慢,从主观角度而言,餐厨垃圾处理在中国还处于起步阶段,技术路线还不清晰,什么样的路线能在实现无害化的过程中达到资源化程度最高还在探索之中,各地的观望情绪比较浓。”任连海说。

餐厨垃圾处理主要有填埋、焚烧、堆肥、厌氧发酵等方式。经过预处理后,餐厨垃圾被分离成水、固体物和油脂3部分。水为高浓度有机废液,可通过厌氧发酵技术产生沼气,用以发电或供热。固体物中分离出的营养物质,可以加工成肥料或饲料,用于养殖微小动物如蚯蚓,养殖的微小动物再深加工出其他高品质蛋白产品等。油脂可以作为化工原料制成生物柴油、生

物塑料等化工产品。

目前国内大多数餐厨垃圾处理厂采用的是厌氧发酵技术。在任连海看来,厌氧发酵技术产生的沼气出路主要有3种:发电并网、车用燃气、压缩天然气。小型城市可以实现沼气发电并网,大城市实现较为困难;车用燃气纯度要求高,相应的沼气净化设施可能比较复杂;压缩天然气需要铺设管道,成本较高。“出路没理顺,一些处理厂生产的沼气只能用来‘烧火炬’,白白浪费掉了。”

理想的状态是把餐厨垃圾处理后生成的水、固体、油脂三相物质都“吃干榨净”,变废为宝,但我国各地饮食习惯差异很大,不同地区的餐厨废弃物成分迥异,在制定具体技术路线时还因地而异。任连海举例道,一些西南地区的居民,如成都、重庆人爱吃火锅,其餐厨废弃物中的含油率就非常高,处理中脱油环节非常关键;而在一些沿海城市,像大连、青岛等,人们食物以贝壳类为主,油脂成分就少一些,处理过程中首先要考虑如何除砂。

——专家建言——

行业标准很欠缺 需完善标准体系

在餐厨垃圾处理领域,目前仅有一项作为行业标准的《餐厨垃圾处理技术规范》。该规范由城市建设研究院牵头编写,经国家住建部批准,于2013年5月1日起正式实施。技术标准、规范的不足制约了餐厨垃圾处理行业的标准化进程。

任连海指出,对于餐厨垃圾处理厂的建设,所生产的产品,以及生产过程中出现的废气、废水如何处置等,都需要制订出台专门的标准来加以规范。“仅有一项行业标准是远远不够的,需要建立一个完善的技术标准体系。”

2014年12月,“城镇粪便、餐厨垃圾处理产业技术创新战略联盟”在北京成立。该联盟理事长王绍康表示,推动城镇粪便、餐厨垃圾处理产业的规范化和标准化进程是联盟的工作重心。联盟将致力于实现成员单位在战略层面有效结合,共同突破产业发展的技术瓶颈,逐步建立行业内相应的国家标准。

事实上,早在2009年,任连海就参与过一项餐厨垃圾处理国家标准的制订工作,这项标准在征求部委意见时,因遭到某部委的反对被搁置了。该部委反对的理由是,标准中提到餐厨垃圾处理后可大规模用作动物饲料的原料,而这一点存在潜在的安全风险,一旦出现安全问题,无法追溯到具体生产企业。该部委认为,如果餐厨垃圾处理后作为饲料原料,只能小规模应用,必须由餐厨垃圾处理企业负责后续饲料生产全链条,一旦发现问题可追溯。这样的要求对于餐厨垃圾处理企业而言并不现实。

在任连海看来,这种因噎废食的做法不可取,餐厨垃圾在日本主要用作动物饲料,安全性是可控的,用作动物饲料可以替代粮食作物,降低动物与人争粮的风险。“餐厨垃圾处理后能否添加到动物饲料里,需要科学研究和论证,而不是因为害怕风险而把门关上。”

■相关链接

餐厨垃圾处理 过好分选第一关

日前,北京市昌平区城市粪便、餐厨垃圾固体废弃物综合处理厂试运行项目正式投入使用。该项目由北京世纪国瑞环境工程技术有限公司承建,日处理城市粪便300吨、餐厨垃圾30吨,日产有机肥20吨、油脂500公斤、沼气200立方米。

项目现场负责人孙建伟介绍,该项目首先解决了餐厨垃圾成分复杂的问题,将收集来的餐厨垃圾里面

含有的酒瓶、盘子、桌布、塑料袋等杂物分选出来,部分制成再生砖或再生塑料原料。在此基础上再进行油、水、渣3项的分离处理和资源化利用。

在孙建伟看来,部分餐厨垃圾处理厂“吃不饱”,主要是卡在垃圾分选的第一关上。现实中送到处理厂的餐厨垃圾往往掺杂了很多生活垃圾,如果不能有效地分离出来会影响后续的处理,甚至导致处理线不能正常运转。

盈利模式不清晰

与技术路线单一紧密相关的是盈利模式的不清晰。任连海坦言,有一部分餐厨垃圾处理企业已经进入了发展的困难期,开始转让项目,甚至有些企业一进入这个行业就想先建再卖。

“目前,北控、光大、首创等大型国企及上市公司正通过收购、并购等手段强势进入餐厨垃圾处理市场,有些小企业建垃圾处理厂的目的就是转手卖给大公司,大公司出于资本运作的考量急于‘跑马圈地’,在带给市场短暂繁荣的同时,会导致市场运行的不规范。”任连海说。

如同一个硬币的两面,一面是餐厨垃圾处理企业通

市场运行不规范

过完善技术路线实现高度资源化进而实现盈利;另一方面,按照“生产者付费”原则,作为垃圾的产生者——餐饮企业、机关团体的食堂等如果能付出一定的处理费用,将为餐厨垃圾处理厂长效运转提供保障。“事实上,国外的餐厨垃圾处理厂正常运转主要靠生产者付费。”

然而,目前向餐饮企业收取餐厨垃圾处理费还不现实。任连海指出,长期以来,餐厨垃圾主要通过民间渠道消纳,垃圾收取者要向餐饮企业付费。现在,政府是免费收集餐厨垃圾,但非正规的渠道依然存在。“对餐饮企业而言,从原先的收费者到付费者的转变,有个接受的过程,另外,需要权威部门出台文件

■第二看台

农村、跨境、大数据——电子商务三大趋势

文·南婷 潘晔 高亢

电子商务在中国一直被寄予厚望。从鲶鱼式搅局的“逆袭者”到无孔不入的“颠覆者”,电商在消费、金融、农业、跨境贸易等各个领域强势崛起。传统利益格局正在被打破,传统商业规则正在被改写。

这是一场新商业与旧商业的博弈,谁将成为最后的赢家?面对迭代更新商业变迁,电商的下一个“风口”又在哪里?

电子商务:“不断颠覆人们想象”

调研中多位受访者感慨,十多年间电商格局风云变幻。21世纪初,中国电商迎来第一次发展高潮,当当网、卓越网列第一梯队,京东商城和中国新网刚刚在中关村发迹,阿里的淘宝亦是“小荷才露尖尖角”。十多年后的今天,阿里成为全球市值第二的互联网公司,京东商城赴美上市,而曾经的“颠覆者”卓越网被亚马逊收购成为附属,“舶来品”新网则水土不服、掉队已远。

在这个科技颠覆一切的时代,被“挑下马”的往往不是同一个领域的赶路人,而是其他领域的创新者。在当当网、卓越网等电商的挑战和狙击下,传统书店掀起了倒闭潮;在“滴滴打车”“快的打车”等打车软件

“围剿”下,运力得到优化,多年来难以破解的“打车难”问题得到一定程度的缓解;在京东、淘宝等后来者电商的挑战下,苏宁电器、国美电器业务受到冲击,线下手机商场销量明显下降。

阿里巴巴副总裁梁春晓说:“电子商务这十多年的发展,就是一个不断颠覆人们想象的过程,不断让你觉得,电子商务原来还能这么做。”

错失下一个“风口”:“意味着失去未来”

在京东商城运营体系负责人李永和看来,当前的市场份额不一定代表未来,因为商家一方面要巩固当前市场,另一方面必须加紧布局下一个战略制高点,错失下一个“风口”,将意味着失去未来。

2013年以来,以百度、阿里、腾讯为代表的中国互联网巨头不断出手进行大并购,广泛涉猎不熟悉甚至看似无关的领域,数十亿元甚至更大数额的投入屡见不鲜。腾讯入股大众点评、京东、滴滴打车等,百度并购糯米、91无线、PPS视频,阿里则是收购文化中国、入股优酷土豆、并购UC优视。电商人以强大的资本力量不断入股新业态来分享创新红利,巩固自身位置。

电商下一个“风口”在哪里?近期,阿里与京东不约而同大力布局农村电商,加速渠道下沉,争抢农村市场。2014年以来,京东掀起“刷墙潮”,阿里召开了“县长大会”……物流体系、消费观念、人才领域等问题依然有待进一步摸索和实践,农村电商攻坚战一触即发。

苏宁云商集团副董事长孙为民表示,以乡镇市场为主的农村市场呈现巨大真空状态,很多地区商业设施和渠道极其稀缺,并且市场过于分散,运营成本很高。“‘人主’农村电商市场的先决条件是做好基础,搭建渠道做好物流。”他说,2014年苏宁云商集团投入巨资在全国布局物流网并公布了农村电商的战略规划,希望在5年内建设1万方面苏宁易购服务站,覆盖全国四分之一的乡镇。

永远为消费者服务:“得民心者得天下”

跨境电商是各大电商共同聚焦发力的又一个方向。在人民币不断升值的背景下,海淘具备了更加坚实的基础。国内越来越多的人意识到,跨境电商即使加上运费和关税,依然比在国内买奢侈品划算,且品

质有保障。走秀网自诞生起即瞄准跨境电商这条路,经过5年探索和实践,现在已成为国内首屈一指的跨境高端商品电商平台。

“如今国内电商竞争非常激烈,而在国际市场上可拓展的空间还很大。”走秀网创始人纪文泓说,无论是电商巨头还是类似“蜜芽宝贝”这种垂直电商,大家都看到了跨境电商的巨大潜力,在国家不断推出鼓励政策的背景下迅速崛起。

大数据技术的发展正在改变既往的订单式生产。京东集团副总裁李曦以消费者耳熟能详的华为荣耀3C手机为例,过去一年其在国内销售极为火爆,以性价比、高能效著称,抢购难、脱销是常态。这款手机正是京东通过大数据分析京东用户浏览、购买手机的数据而得出对于机器性能、大小、价格等偏好后,将数据提供给华为公司而定制生产的手机。一款手机的生命周期通常是8个月,而这款手机长达一年多,并卖出了数百万台,大大突破了以往手机50万台销量的状况。

孙为民认为,无论商业模式和科技怎样发展,其目的永远是为消费者服务,远离消费者就意味被颠

覆。“得民心者得天下。”他说,苏宁近年来将大数据业务渗透到几乎所有业务领域,比如可以在大部分主力店内实时收集所有客户在哪些柜台、看过哪些商品、看了几分钟、物理距离几乎可以精确到厘米。

有媒体调研后发现,渠道商根据大数据收集和精准分析结论进行定制化的生产,或将成为趋势。传统零售企业也看准时机,用数据说话,科学把握消费者需求,积极转型投身到O2O(线上到线下)中来。

天虹商场曾是特区深圳的第一家百货商场,近年其零售业务受到电商巨大冲击。天虹便利店事业部市场部经理刘茵介绍,2014年7月,天虹在深圳开张了第一家O2O便利店,居民可以在其网站上购券后,到门店的便利店取货,或安排送货到家。预计2015年,天虹在深圳将开300家便利店,完成贴心的“最后一公里”业务。

O2O成为2014年电商发展的关键词。当前颇具争议的“滴滴专车”就是通过互联网力量将汽车资源整合起来,尽管遭遇政策壁垒,但不得不承认确实有效增强了当前运力,缓解了打车难问题。伴随技术进步和模式不断创新,人们对电子商务的下一个“风口”充满期待。(据新华社)