

新闻热线:010—58884102
E-mail: jyj0231@sina.com

■ 责编 何晓亮 李 萍

开瑞推出7座宽体多功能MPV“K50”

□ 本报记者 何晓亮

开瑞汽车近日推出紧凑型MPV——K50。该车定位“7座宽体多功能MPV”，目标用户为20—40岁之间以“实用顾家”为核心的人群。奇瑞控股有限公司总经理周必仁表示，作为开瑞汽车旗舰新车，开瑞K50将成为开瑞加快新产品投放布局紧凑型MPV市场的最好见证。

据了解，K50搭载的是曾获“年度十佳发动机”称号的ACTECO1.5L发动机，最大功率80kW，最大扭矩140Nm，包括MT/AT两款动力总成在内的7个版型。开瑞K50以7座宽体多功能MPV产品理念，在同级中首推前置前驱、四轮碟刹和扭力梁悬架三大技术，将竞争对手直接锁定为五菱宏光S、长安欧诺等，力图重新定义紧凑型MPV并获取更大市场份额。

开瑞作为奇瑞旗下品牌，依托奇瑞成熟的iAUTO均衡智造技术平台和国际一流的品质控制体系，以满足用户需求为目标，充分考虑了广大用户对紧凑型MPV舒适性、安全性，以及多功能实用性的需求。

外观方面，宽大的直瀑式的前进气格栅、运动型保险杠，打造向前冲的力量感；简洁的尾部造型和线条，匹配高位LED刹车灯和尾翼，车顶顶部行李架，凸显时尚个性的造型特征。内饰整体设计采用了温馨舒适风格。无论是上深下浅的内饰配色还是三辐式方向盘，抑或是中控台布局都采用了时下主流的家用轿车设计，不仅便于驾驶感更强，也强化了乘坐的舒适度与品质感。除此之外，座位的布局设计采用“剧院式”座椅安排，使得前排甚至后排的乘客均能拥有良好的视野。

空间设计上，开瑞K50长宽高为4450×1760×1790mm，宽度比同级别车增加80mm，轴距更是达到2755mm，内部采用了标准MPV的七座布局。此外，目前市面上的主流紧凑型MPV由于采用了微车的发动机前置后驱形式及钢板弹簧悬架，发动机和后驱传动轴带来的噪音及振动，较硬的悬架带来的颠簸感都是用户作为家用在选购这



类产品时存在的顾虑。而开瑞K50首次采用前置前驱形式和驾乘舒适底盘，使得整车NVH控制可与轿车相媲美。

安全性方面，微车从上世纪90年代初的平头车发展到凸头车，再到现在的紧凑型MPV，安全性已经有了一定的提升，然而与家轿相比仍有很大差距。开瑞K50作为家用商用兼顾的多功能产品，采用轿车级安全设计，首推四轮碟刹，并匹配博世第九代ABS+EBD防抱死制动系统，100—0公里刹车距离仅为4.4米。此外，相较于同级别车轮胎普遍采用4个螺栓的设计，开瑞K50此次采用5个螺栓。不仅如此，高强度四门防撞钢梁、双安全气囊、发动机自动脱落、泄流式吸能转向管柱、全金属承载式笼型车身等主动被动安全设计，顶部抗压强度更是达到3倍国家标准。

紧凑型MPV由于商用基础的特性，对车辆的通过性有较高的需求。K50拥有170mm的同级最高的离地间隙，甚至超过SUV普遍

160mm的离地间隙，接近角和离去角分别达到23度和22度，通过性可媲美城市SUV，并辅以205/60R15宽胎配置，抓地力更强，可以胜任城郊、乡村等复杂路面行驶要求。

智能化是当前汽车发展潮流。开瑞K50配有多功能方向盘、前/后电动升降车窗、7寸

液晶大屏(含无机芯导航、蓝牙免提、倒车成像、收音机)等配置，更有多功能后视镜等设计。自动挡车型还配备了follow me home(伴我回家)功能、旋转式一键启动、CCS定速巡航、超速报警(速度超过120km/h自动报警)等中高端车型才会拥有的配置。

车型	价格
1.5L 手动创业型	46,800元
1.5L 手动基本型	48,800元
1.5L 手动标准型	53,800元
1.5L 手动舒适型	57,800元
1.5L 手动豪华型	62,800元
1.5L 自动舒适型	64,800元
1.5L 自动豪华型	69,800元

车身颜色：闪光银、狼黛灰、摩卡棕、香槟金、星河蓝、宝石红、晴空蓝、橄榄绿、象牙白。

政策播报

全国已建723充电站 2.8万充电桩

日前，在国务院新闻办举行的新闻发布会上，工业和信息化部副部长毛伟明、总工程师张峰、运行监测协调局局长郑立新等，介绍了2014年全年工业通信业发展情况。

郑立新表示：在2014年中，我国的新能源汽车得到了全面的发展，全国共生产了83900辆新能源汽车。在充电站和充电桩的建设上也取得了不少的进步与发展。现在已经建成了723座充电站和28000个充电桩，随着新能源汽车发展政策的不断落实，充电桩、充电站的建设也将得到快速发展。

儿童安全座椅进出口纳入法检

来自天津检验检疫局消息，国家质检总局、海关总署日前发布《出入境检验检疫机构实施检验检疫的进出境商品目录》调整和商品编号联动调整的公告。公告显示，自2015年2月1日起，我国将对儿童用汽车安全座椅实施进出口商品法定检验。

天津检验检疫局工作人员介绍，对儿童用汽车安全座椅实施法检，是指检验检疫机构根据国家法律规定，对相关进出口商品进行强制性检验检疫，检测机构还要根据国家标准规定，对座椅的总性能进行测试，包括耐腐蚀性能、翻转性能、动态试验、增高垫的约束性能等；部件性能的测试，包括带扣试验、强度试验、微滑移试验、卷收器试验、织带的静态试验、锁止装置、调节装置、温度试验等。

北京停车管理最快2016年立法

北京市人大常委会主任杜德印日前在工作报告中表示，今年拟对机动车停车管理规定在进行预案研究基础上开展立项论证。北京市交通委主任周正宇在丰台区参加分组审议时提到，今年将下大力气整治乱停车，目前，机动车停车管理立法已经启动调研，最快明年有望实现立法。

在今年北京人大代表提交的议案，其中有不少提到停车难、停车乱、乱收费的问题；另外，在2011年北京实施分区差别化收费之后，违法停车问题更为集中，车主为了抢免费车位，停车更加随意，而停车场收费员为拉拢车主，随意降低收费标准。

沈阳机动车应提前用“国五”油

最新数据显示，沈阳机动车保有量已达到160万，机动车尾气污染已成为主要大气污染源之一。1月29日，两位辽宁省人大代表建议沈阳应尽早提高油品质量，加快油品升级进程，以对抗冬季连日的雾霾。

北京最新出炉的PM2.5污染源解析中，汽车尾气贡献率接近30%。与北京、上海等相比，沈阳油品质量升级相对落后，在北上广已用了国五油的时候，沈阳仍在用国四油，而国四汽油的升级是在2014年1月1日完成的。省人大代表、沈阳市环保局总工程师王莉认为，应该在清洁能源方面加大力度，沈阳可以在国家规定的时间表之前尽早提高油品质量。

数字车市

17600个

2015年北京市普通小客车指标12万个。其中，个人指标占年度指标88%，为105600个，按照整数平均分配原则，每期配置17600个；单位指标占年度指标6%，为7200个，按照整数平均分配原则，每期配置1200个；营运车指标占年度指标6%，为7200个，按照有关规定进行配置。

3亿

截至2014年年底，全国机动车保有量达2.64亿辆，机动车驾驶人突破3亿，其中汽车驾驶人超过2.46亿，驾龄不满1年的驾驶人2967万，占总数的9.82%。我国近5年机动车年均增量1500多万辆，驾驶人年均增量2000多万人。2014年新注册登记的汽车达2188万辆，保有量净增1707万辆，均为历史最高水平。

200万

上海通用汽车2014年全年共销售汽车176万辆，同比增长11.7%。今年上海通用汽车整体产能还将进一步释放，年底前将增至200万辆。继近期武汉乘用车生产基地投入使用之后，上海金桥凯迪拉克新工厂也将在年内投产，届时凯迪拉克旗下3款车型将在该工厂投产。

575077辆

2014年，一汽-大众奥迪共销售新车575077辆，同比增长17.7%，再次成为中国高档车市场销量冠军，在整个高档车市场中所占份额高达34%。不仅如此，一汽-大众奥迪继续领跑高档车市场，进一步扩大了领先优势。

83900辆

2014年我国共生产了83900辆新能源汽车，比2013年的17533辆，增长近4倍。目前已经建成了723座充电站，28000个充电桩。2014年9月开始免征新能源汽车的购置税，截至12月份，一共有将近4万辆新能源汽车享受了这个政策。

24万台

1月28日，上海通用汽车武汉分公司一期项目正式竣工投产。武汉基地也成为继上海浦东金桥、烟台东岳和沈阳北盛之后的第四个乘用车生产基地，一期项目可实现每年24万辆整车的产能。而二期项目也正式开工，将于2017年建成，届时武汉基地的产能将翻倍。

18%

1月22日，长安福特销售公司公布了2014年12月业绩，继前11个月的强劲销售表现之后，12月的单月销量高达71892台。至此，2014年1至12月长安福特全系产品累计销量高达801603台，与去年同期相比，累计增长18%。

144.2万辆

据乘联会公布的汽车销售数据显示，上海大众汽车VW品牌2014年销售144.2万辆，同比增长11.5%，高于国内广义乘用车市场10.1%的同比增长率，继续蝉联单一品牌销量冠军。

4万辆新能源车去年免征购置税

国务院新闻办公室近日发布数据显示，2014年我国新能源汽车生产数量相比于2013年增长近4倍。

2014年，我国在新能源汽车的发展方面，共生产了83900辆新能源汽车，相比于2013年的17533辆，增长近4倍。目前已经建成了723座充电站，28000个充电桩。2014年9月开始免征新能源汽车的购置税，截至12月份，一共有将近4万辆新能源汽车享受了这个政策。

记者观察

理念创新为开瑞起了好头

作为奇瑞旗下的子品牌，开瑞汽车在总结过去经验的基础上，厚积薄发地推出了“K50”。就产品本身的状态以及前期反馈来看，它的加入，是否会令竞争日趋白热化的国内MPV市场，增加一些变数，非常值得期待。

可以说，开瑞推出K50，其目标显然不仅仅在于提升自身品牌形象，更希望能够改写当前紧凑型MPV激烈但却鲜明的市场格局。根据乘联会数据显示，2014年国内MPV销量达131万辆，同比增长41.6%，其中

紧凑型MPV销量76.7万辆，增长58.6%。目前，紧凑型MPV市场呈现一超多强局面，五菱宏光、长安欧诺为代表的车企奋力搏杀，强弱形势已然分明。选择此时作为入市时机，开瑞的勇气可嘉，但需要面对的压力也必然是巨大的。

从开瑞自己的表述来看，其信心来源于对市场变化的把握。在他们看来，随着紧凑型MPV市场发展，国内消费者的购车理念悄然发生变化。与传统商务MPV不同的是，紧凑型MPV是从“微客升级”演化

而来，随着80后成为目前消费主体、国内外的汽车消费环境的改变，用户对于微客类产品的需求也从“纯生产工具”向“家用商用兼顾多功能产品”过渡。紧凑型MPV恰好满足了这一需求：相对时尚的外观、更大的空间、更高的舒适性，使其越来越受到传统微客用户的青睐。

然而目前市场上的主流紧凑型MPV都是在之前微客的基础上升级而来，虽然具备一些相对优点，但用户对于这类产品的微车化外观、噪音、安全性等方面仍然存在话

病。所以，依托奇瑞在轿车领域内的技术实力，开瑞的产品将能够填补消费者水涨船高的升级需求，从而在“拥挤不堪”的MPV市场占据一席之地。

如果从这一点来说，K50算是一次有的放矢的出击。虽然想要在短时间内撼动领先者的地位并不现实，但理念的创新已经为开瑞开了一个好头。据悉，自1月15日预售以来，短短10余天时间内，K50已收到全款订单近1000辆，创造了预售纪录。

北京市科委新能源与新材料处处长许心超

鼓励更多社会资本参与建桩



科技日报讯(记者王月菊)“车电为消费者提供更好的性价比产品，政府负责把基础设施和政策做到位，协同努力就能让新能源汽车流行起来。”北京市科委新能源与新材料处处长许心超在2014全球新能源汽车大会上表示，要想让电动汽车这件事变得流行起来，要让目录产品变成市场产品，让老百姓说好，消费者觉得好。

在许心超看来，推动电动汽车的普及，不仅需要政府力量，更需要市场的机制。许心超表示，按照中央的要求，北京市新能源汽车准入方式由此前的新能源汽车目录方式改为备案方式。车型只要备案即可在

相关链接

1月23—25日，主题为“重新定义汽车”的2014全球新能源汽车大会在天津举行。全球数百位政府官员、企业高管和专家学者汇聚于此，共同应对智能化、电动化浪潮，书写未来汽车的定义。2014全球新能源汽车大会由全球新能源汽车大会官方机构主办，第一电动网、天津市高技术产业发展中心等

青岛特锐德董事长于德翔

互联网思维想电动汽车充电

科技日报讯(记者王月菊)在日前召开的2014全球新能源汽车大会上，青岛特锐德电气股份有限公司董事长于德翔表示：“电动汽车推广慢，除了电池和车的问题，很重要的一个困境就是充电基础设施的建设制约了电动汽车的发展。”

在于德翔看来，解决电动汽车充电问题同样需要有互联网的发展思维。特锐德电气提出的“汽车群充电”概念，通过高低压设备层、充电控制层、负荷调度层、云平台管理层的四层结构，构建电动汽车群充电系统。

所谓的汽车群就是一个相对固定的区域内至少有10台以上的汽车需要充电，这10台以上的电动汽车可共同实现充电。而该系统充电桩只是在形式上加了改变：控制保护计量功能被“后推”到一台箱式变电站里面，实现群管群控；把人机对话功能移动到手机APP和互联网云端上；充电桩端放到车轮轴的后面，实现了无线充电技术。



图为特锐德电动汽车群充电系统。

共同承办。

此次会议举办了“谁能制造流行”“新技术、新产品、新模式”“边缘革命”“智慧交通”“动力电池的变革之路”多场论坛和主题沙龙。期间，“中国年度绿色汽车”颁奖典礼举行。大会场外深入互动，北汽新能源、江淮汽车、知豆、雷丁、特锐德等企业参加了“你的电动未来——2014GNEV伙伴形象展”，展示企业最新成果。