

# 微软在深圳埋下一颗“重磅炸弹”

□ 张昊

## 尼康启动春节促销活动

随着2015年春节慢慢临近,过年的气氛越来越浓。与此同时,由尼康映像仪器销售(中国)有限公司举办的新年有心意 尼康送好礼——“尼康缤纷”春节促销活动也正在火热展开中。

活动涵盖了尼康近年多款人气新款数码相机、尼康1可换镜头数码相机及轻便型数码相机,只要在活动期间(截至2015年2月25日)购买指定机型,即可获赠尼康原创特别大礼——时尚靓丽的防水双肩包、相机清洁套装、经典款皮革钱包。(杰闻)

## 快的一号专车企业版上线

1月26日,快的打车宣布旗下一号专车企业版服务正式上线。经过一个多月的内测,目前接入一号专车企业版的客户已超过百家。这意味着一号专车已全面覆盖C端和B端用车市场,打车软件领域的竞争和使用范围将进一步升级蔓延。

目前,中国电信、三菱集团、史泰博、阿里健康、HMD、宝库在线、建设银行及深圳航空等一百多家企业均已开通了一号专车企业版服务。据了解,企业开通一号专车企业版账号并导入员工信息后,系统会为每位企业员工开通企业用户权限。企业员工在使用一号专车时,其界面、功能和使用流程与普通的个人版本完全相同,只有在付费的时候会出现选择“个人账户”和“企业账户”的选项,用户可以根据实际情况选择付费方式,如果选择企业账户,则费用自动在企业账户中扣除。

快的一号专车总经理肖双生表示,企业员工使用一号专车时可以选择对公账户月结,无需自行支付和报销。除了省去繁琐的票据报销流程,对于企业而言,还能通过一号专车方面的大数据分析进行员工交通行为分析,进一步优化差旅方案。(陈杰)

## 东方酷音发布3D音效新品

1月23日,由东方酷音及声学楼主办的“东方酷音新品发布会暨声学楼3D数字音效产业化论坛”在京举行。南京大学声学研究所教授邵小军、声学楼秘书长杨春等应邀嘉宾对音效行业的发展趋势进行了深入探讨。

让音效更智能、更人性、更时尚,这不是传统音效技术的简单提升,而是一种质的飞跃。东方酷音首席体验官李斌介绍,此次推出的软硬件解决方案,旨在打造一个虚拟现实的互动时代。在软件方面,东方酷音将不断完善APP的功能,同时也将与视频、游戏、音乐等产业进行合作,在音效的输入端,采用顶级的人头录音设备,从原始点来浇筑声音的3D数字化效果,实现中国电产业的崛起。

邱小军认为,音像产业3D数字化是新发展趋势,目前视频已经实现3D数字化,由于传统的虚拟音效无法赶上视频的步伐,所以东方酷音的3D音效解决方案,从软件和硬件两方面来彻底打破现实与虚拟的“僵局”,实现虚拟现实的真正互动。(洪福)

## 卡西欧发布中文版(G-SHOCK BIBLE)

1月16日,卡西欧在上海举办了第一本中文版(G-SHOCK BIBLE)发布会,邀请G-SHOCK CLUB-G成员参加,重温了G-SHOCK 30周年发展历程。《G-SHOCK BIBLE》浓缩了G-SHOCK 30余年的历史,以系列形式罗列现行发售的所有G-SHOCK表款,并从基本技术、构造、功能、材质设计、实用性等全方位介绍G-SHOCK进化的步伐。历代产品总览更是汇总了1983年发售至今2300余款表款。

G-SHOCK将TOUGHNESS概念注入手表,源自于一个简单的信念:“创造一块永远不会摔坏的手表”。开发者抱着颠覆传统的强烈信念,开始一场历史性的挑战。1983年,G-SHOCK诞生了。时至今日,它已经成为在全球100多个国家累计销量超过7000万只的手表品牌。G-SHOCK的TOUGHNESS技术,从当初单纯的防震、防水,不断进化出耐振动、抗离心力、强韧机芯,同时搭载了电波接收、GPS信号接收等精准时间校对的技术,以及支持这些多功能正常运转的强韧太阳能技术。在构造、材质、性能、工艺等方面对TOUGHNESS不懈追求,开拓了手表的更多可能。

预计今年3月,卡西欧还将推出MR-G系列新品MRG-G1000,搭载GPS+电波接收双重时间校正系统,提供可靠、更精准的时间信息;顶级工艺打造强悍外观,全黑设计强调高质感,是一款精度和强度结合的颠覆之作。(杰闻)

微软 CEO 萨提亚·纳德拉(Satya Nadella)放下了 WinHEC (Windows Hardware Engineering Community, Windows 硬件产业创新峰会)的重任,它上一次出现,还是在七年前的洛杉矶。

而且它把举办地首次放在了深圳,萨提亚和他的伙伴——英特尔 CEO 科再奇(Brian M. Krzanich)做出了一个同样的、在内部足以让所有人“Wow”的决定,就在去年,后者执意要把 IDF (英特尔信息技术峰会)这个英特尔最重要的会议从北京搬到深圳。

WinHEC 曾与 TechEd 和 PDC 并称为微软年度的三大研讨会,而就在 2008 年之后,微软把它并到了 Build 大会里。一个很重要的原因不外乎是在那个时间点,移动互联网所带来的在软件层面的革新朝气十足,而偏重于硬件的 WinHEC 显得有些“不合时宜”。

WinHEC 曾与 TechEd 和 PDC 并称为微软年度的三大研讨会,而就在 2008 年之后,微软把它并到了 Build 大会里。一个很重要的原因不外乎是在那个时间点,移动互联网所带来的在软件层面的革新朝气十足,而偏重于硬件的 WinHEC 显得有些“不合时宜”。

每一天,Windows 的硬件合作伙伴都会开发并向客户出货各种创新的设备——从智能手机和平板电脑这样的个人移动电子产品,到外围设备和组件零件,再到笔记本电脑、台式机、服务器以及面向各行各业的嵌入式系统。而更值得一提的是,搭载 Windows 操作系统的移动终端,增速要远高于 iOS 和 Android 阵营。

尤其是在商用市场,IDC 和 Gartner 的预测出奇得一致,他们都认为未来的商用市场还将是 Windows 的天下,特别是二合一产品的兴起。当然,一个更重要的变化就是,微软在去年的 Build 大会上宣布取消了 9 英寸以下屏幕设备的 Windows 系统授权费。整个深圳都疯狂了,他们都把小尺寸的微软平板电脑放在了产品序列中,这里每年有超过一亿台的平板电脑出货量,而这里以前是 Android 的天下。

没错,又是深圳。“WinHEC 的举办地更接近硬件公司所在的位置。”ArsTechnica 撰文称。

深圳有着独特的切入点,能够使得小厂商聚集

成大规模。深圳生态系统非常倚重 IDH (独立设计公司),还有数量更庞大的 OEM (原始设备制造商)、ODM (原始设计制造商)、IHV (独立硬件供应商),它们都非常有必要加入 WinHEC。

其实微软的野心也不小,Windows 10 要在今年正式发布,在深圳重启 WinHEC,自然传递着一个重要的信号,它这次要玩真的了。

The Verge 撰文称:“举办 WinHEC 的地点可能有些不同寻常,而且,在微软准备发布 Windows 10 的阶段,深圳是微软深入接触硬件制造商和工程师的理想之地。”

这次 WinHEC 的主要焦点就是为硬件工程师提供深入的技术培训,Windows 10 自然会是最热门的话题,这个被微软寄予厚望的操作系统将首次主打互联互通,所有的设备都会使用同一个操作系统。这对于深圳那些研发实力并不算充分的中小 OEM 和 ODM 来说,绝对是一个巨大的推动。

萨提亚的首次访华就来到了深圳,他从不掩饰对深圳的惊叹,微软的高管们在公开场合评价起深圳,都说到它将会成为微软在全球的生态系统布局中,不可或缺的关键部分。而事实也证明,就在宣布 9 英寸以下操作系统免费的政策之后,全球市场反应最快的就是来自于深圳的硬件制造商。

而且更重要的是,英特尔、高通都把战略重心转到了这里,尤其是英特尔,它主导的 CTE(中



国技术生态圈)在深圳的市场策略激进且卓有成效,对于芯片的巨额补贴让很多中小 OEM 厂商在自己的产品库中,把接近四成的数量放在了二合一产品上。非常多的企业主表示,他们都认为未来的平板电脑会趋向于商业领域,而这正是微软所擅长的。

所以,WinHEC 的职责正是让这些人更了解微软的平台。WinHEC 为此也改变了原来的方式,从“Windows Hardware Engineering Conference”到“Windows Hardware Engineering Community”。一个单词上的变化被赋予了新的含义,WinHEC 的规模将不再像以前那样大,它会是一系列高质量的中小规模研讨会,微软将在硬件的很多细分领域分享自己的一切。

所以,萨提亚开始真正实施他对重塑生产力的愿景了,跨平台、云端服务、移动化给用户带来的生产力革新将成为主旋律。而在 Windows 10 真正到来之前,WinHEC 将要首先在深圳来一次意义深远的“启蒙运动”。

与全球著名咨询机构 IDC 合作,联合发起 ASC 竞赛超算应用试题全球征集活动,面向全球所有超算应用单位、高校科研机构、超算中心以及科学家等,征集各类超算应用并择优选中优秀者作为 ASC15 的总决赛试题。二是“宇宙挑战计算”,即 ASC 将与国际大科学工程 SKA(平方公里阵列射电望远镜)合作,将关于天文科学领域的超算项目研究中涉及的重要应用软件作为 ASC15 的应用优化赛题。青吉表示,ASC15 这些举措将进一步增强超算与前沿科学的结合,增强全球 HPC 用户的相互连接。

虽然已连续举办 4 年,但 ASC 世界大学生超算竞赛依然保持着不断创新的精神,每届大赛都拥有不同的特点。此次 ASC15 的创新进一步扩大了赛事参与度,让更多青年人才了解和掌握超算,这将为超算有效推动科学和社会的发展提供了更好的人才基础。(刘燕)

领域,如抗辐射药物开发等等。

NAMD 曾获得过 2002 年超算界最高荣誉的戈登·贝尔奖和 2012 年的西德尼·费恩巴赫奖,能够从几百个内核的典型模拟扩展到超越 500,000 内核的最大的模拟。打个通俗的比方,NAMD 既能下得了厨房,也能人得了厅堂,是一款适用非常广泛的超算软件。

另外一道赛题 Gridding 是 SKA(平方公里射电望远镜阵列)数据处理过程中非常重要的一个步骤,也是耗时最长的步骤之一。SKA 是全球最大的“大数据”项目,其每年产生的数据量高达 3,000PB,是谷歌的 30 倍。

为了生成天空图像,科学家需要对射电望远镜采集的数据进行一系列的操作,但望远镜产生的数据是不规则的,需要被映射到规则的二维网格上,随后才能进行傅立叶变化,这个映射的过程即为 Gridding。

据亚洲超算协会总监青吉介绍,Gridding 的串行处理版本速度之前无法达到理想状态,因此 SKA 国际大科学工程的科学家们希望能够通过 ASC15 大赛,对 Gridding 进行 MIC 众核并行优化,而本次经过各参赛队伍优化后的结果,将反馈给 SKA 组织参考采用。(安吉)

## ASC15 启动 精英科技走进“寻常高校”

1月27日,2015 ASC 世界大学生超级计算机竞赛启动。

ASC 大学生超算竞赛历经 4 年发展,赛事影响力不断扩大,覆盖范围和参与队伍快速增长,让各国超算届的技术和人才交流变得更加广泛和深入。

从 ASC15 报名情况看,亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲和大洋洲均有高校报名参赛,报名高校数量达到 135 所,参赛队伍为 152 支,相比上届 ASC14 的 82 所高校队伍,增长幅度分别达到了 62% 和 85%。其中,来自中国大陆及港澳的高校数量达到 88 所,而来自美国的高校队伍达到了 21 只,使得本次大赛成为中美大学生 PK 超算尖端科技的焦点赛场。

对此,ASC 组委会成员、浪潮集团高性能计算总经理刘军表示,赛制的改变将进一步提升 ASC15 的参与度,给更多的学生提供参与 ASC 这一全球顶级科技大赛的机会,让他们能够从高水平的科技对抗中取长补短,更快、更好的成长为了了解掌握超算技术的青年精英。

亚洲超算协会总监青吉公布了本次竞赛的两项重要合作计划,一是“全球征集赛题”,即 ASC 将

每所高校仅限一支参赛队的传统,ASC15 允许一个高校多支队伍报名参赛,这意味着 ASC15 不仅会有不同高校之间的较量,也将出现同一所高校不同队伍之间的“德比大战”,竞争将更加激烈。

ASC 世界大学生超级计算机竞赛是目前世界上参赛高校和选手最多的超算竞赛,同时也是一场挑战团队智慧和动手能力的比赛。1月15日,ASC 2015 世界大学生超级计算机竞赛(ASC15)进入初赛阶段,来自全球 135 所高校的 152 支参赛队伍将迎接三道全新赛题的考验。

从速度到效率 HPL 到 HPCC

ASC15 初赛最大的改变之一是首次采用 HPCC 测试代替原来的 HPL 测试。

HPL 是 TOP500 采用的基准测试程序,但只是给出系统的饱和和浮点运算速度,对于其他方面尤其是存储方面的性能等反映的很少,因此高性能领域需要一种更为全面的且通用的综合基准测试来弥补 HPL 的不足,这也推动了 HPCC 测试基准的推出。

HPCC 是一套面向高性能计算机的综合测试程序包,由田纳西大学的 Jack Dongarra 和 Piotr Luszczyk 与一些美国和欧洲的合作者共同组织实施,包含 HPL、DGEMM、STREAM、PTRANS、RandomAccess、FFTE 和带宽延迟测试 7 个测试程序。

从分子到宇宙 NAMD+SKA

ASC15 另外两道试题分别为 NAMD 和 Gridding,这两个软件一个研究分子级的微观世界,一个研究宇宙级的宏观世界。

NAMD(纳米尺度的分子动力学)是人们探知微观世界的一个软件,能够在大规模并行计算机上快速模拟大分子体系,广泛应用于生命科学等

完全自主引擎 360QVM 排名前 2 位,与小红伞、卡斯基、BD、趋势科技、McAfee 和赛门铁克 6 家世界知名杀毒产品一起进入世界杀毒软件第一阵营,这也是国内自主杀毒引擎首次跻身世界第一阵营。

作为互联网公司,360 从进入安全行业开始,就致力于自主产权的创新技术发展,自 2006 年开始,先后发明了打补丁、云查杀、白名单技术等安全技术,陆续被欧美一些国家所采用。2010 年底,360 推出了自主产权的杀毒引擎 QVM,通过对海量病毒样本的分析掌握病毒变化规律,由 QVM 自动训练识别病毒样本和正常文件,使 360 杀毒软件变得像“病毒分析师”一样聪明,能够主动识别发现新的未知病毒。

经过四年多的自主学习、自进化和不断的完善,QVM 引擎获得了顶级安全软件评测机构 AV-TEST 的认可,在安全防护、性能、可用性方面全部跻身世界一流,与卡斯基、小红伞等一起进入世界杀毒引擎第一阵营。

随着国家信息安全意识的增强和“去 IOE”化

## 物联网其实只是一个话题

□ 中国互联网络信息中心 秦小伟

物联网是最近一个比较热门的话题,之所以称作话题,是因为其缺乏核心技术,甚至其定义还处于众说纷纭的阶段。最起码目前国内若有人对物联网下一个统一的定义,肯定会听到众多不同的声音。不过,综合百家之言,物联网界已有一些共识,比如,物联网是新一代信息技术的重要组成部分,物联网是信息化时代的重要发展阶段,物联网有着广阔的发展前景等。其实,物联网这个叫法本身很好理解,顾名思义,物联网就是物物相连的网络。

记得 20 世纪初,有一个流传的说法,在中东的美国士兵随手扬起一把沙子说,这些沙粒都会有 IP 地址,这就是所谓的 IPv6 技术,当时被称作下一代互联网。紧跟着国内就有人提出,这些沙子光有 IP 地址不行,还要让这些沙子接入互联网、相互之间能够通信,于是物物相连的物联网就诞生了。从 2004、2005 年间的兴起,到 2008、2009 年间的全民物联网时代,再到近期被大数据、云计算盖过风头,物联网的发展似乎并不那么顺利。互联网依然统治着世界,3G、4G 等移动互联网取得了巨大的成功,WiFi 依然主导着局域网,物联网的发展似乎遇到了障碍。

物联网发展目前遇见的问题根本原因就在于没有料可以爆了,炒作了这几年来之后实在没啥可以再说的了。这也是本文为什么把物联网仅仅称作一个话题,要想变成技术,还需要拿出点真正的核心技术来。目前互联网之所以发展这么好,在其背后至少有 TCP/IP 协议、UDP 协议、802.3 协议族、DNS 等一系列广为人知的重要技术在做支撑,以及有基于互联网技术发展起来的 HTTP、SMTP 等在助推。另外,还有 802.11a/b/g/n 等协议族之后,WiFi 敢说其主宰了无线局域网了;就连蓝牙、ZigBee 等也都有核心的技术做基础。而唯独物联网例外,物联网在什么都没有的情况下,就“大胆地”提出了物物相连、互通互联、物联网在 20 年内会有多少数万亿计的市场等响亮的口号,这不得不说是物联网的一大“特色”。

不过,物联网界也不是没有意识到上述都是些干巴巴的口号,并没有真正的东西。怎么办?于是开始走进进来的路线。3G、4G 技术是物联网的一部分,传感网是物联网的一部分,IPv6 同样也是物联网的技术之一等等,互通互联嘛,肯定要用到上述东西,只是目前比较热门的技术,都引入物联网。只是移动互联网、传感网、下一代互联网研究这么久了,有没有物联网,上述技术该怎么发展还是怎么发展,物联网所做的就是给上面的技术起了个别名?

如果不是给物联网下一个定义的话,笔者认为,可围绕两点来做文章,一是物联网的核心和基础仍然是互联网,是互联网发展和延伸到一定阶段的必然产物,当然互联网界不同意见叫物联网就不好说了;二是其用户端延伸和扩展至物与物之间的信息交换和通信即物物相连,是硬件技术提升的必然,物体有了计算能力,给它分配一个地址,而后接入互联网,是一件水到渠成的事,用不着物联网操心。

## 微软创投加速器已服务百家中国初创公司

1月24日,微软创投加速器第五期初创企业展示日上,15家第五期孵化团队登台展示了创新产品及发展成果。同时,入选微软创投加速器第六期的 21 家创业团队名单也当日公布。

微软创投加速器致力于提供“最专业的创业服务”,根据每家入选团队的需求,量身订造地提供“找人、找市场、找用户”的全方位服务,并为创业企业提供办公场地、创业辅导和云服务等。创业团队一旦入选微软创投加速器,所有资源均为免费提供。

自 2012 年 7 月在中国启动以来,微软创投加速器为学员们提供了 60 位顶级创业导师,组织了超过 200 小时的创业培训,并向被孵的初创企业输送了 350 多位免费设备技术实习生,1000 多份有经验的简历。同时,微软创投加速器已经和 100 家投资机构结成合作关系,为初创企业寻找最适合他们的投资机构并进行融资提供帮助。在已经毕业的 85 家企业中,90% 以上的企业已获得新一轮融资,总估值超过 100 亿人民币,六家被收购,一家大数据公司登陆新三板,孵化的产品覆盖已超过 3 亿用户和数万家企业级客户。

微软创投加速器实行的终身校友制,让创业团队始终能享有校友网络的各项权益,使创业团队在度过 6 个月的孵化期后,还可以持续不断地得到加速器的支持。此外,微软创投加速器还与香港,台湾建立战略合作伙伴关系,帮助当地创业团队成就创业梦想。(安吉)

## 决胜网关注寒假孩子教育

史上最长假期即将开始,放假了孩子们“去哪儿”成为妈妈们最关心的问题。

对此,世界首家教育超市决胜网 CEO 戴政表示:针对目前消费者寒假教育产品选择难的问题,决胜网在寒假开始前特别做出了更具针对性的完善与调整,调整后的决胜网将更加“超市化、服务便捷化”,力争在这个寒假,让妈妈们能够进行更加清晰的产品比较,与更加智慧的教育购买决策。

决胜网教育超市现采用模拟传统购物超市模式。决胜网超市中目前共 11000 余家机构,“摆放”有总数超过 40000 种的国际教育产品。这 40000 种国际教育产品被科学分类为兴趣学习、考试培训、比赛实践、留学出国、游学实践、移民生活 6 大品类,“摆放在”教育超市首页首位。每一品类下会再进行更为细分科学的划分,例如兴趣学习栏目下还设有器乐、音乐、舞蹈、书法等 16 个科目,而器乐科目下会再细分为 33 个器乐种类的学习项目。

为了避免家长的选择不当,决胜网结合传统超市“免费试吃试用”的概念,推出教育产品 1 元到店体验活动,让孩子体验过后,根据切身了解与体会再进行购买决策。目前决胜网上共有 1 元教育产品近 1000 个,包含了各大教育品类,能够最大限度帮助家长们实现智慧的教育购买决策。(向阳)

## 马云启动湖畔大学

日前,马云、冯仑、郭广昌、史玉柱、沈国军、钱颖一、蔡洪滨、邵晓峰等八名企业家和著名学者,在杭州共同启动了湖畔大学项目,8 人成为湖畔大学第一批校董会成员。

据悉,湖畔大学专注于培养拥有新商业文明时代企业家精神的新一代企业家,主张坚守底线、完善社会。湖畔大学将遵循公益心态、商业手法的原则,坚持公益性和非营利性。第一任校长将由马云担任。

湖畔大学方面表示,第一批学员将在农历新年后开班,到时候将公布湖畔大学的启动等细节。(杰闻)