

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

IBM否认将裁员超11万人传言

IBM否认裁员传闻。

据海外媒体报道,美国IBM公司预计在下月迎来大规模重组,裁员11.18万人,占员工总量的26%。如果消息属实,这将是IBM史上最大规模的裁员。IBM此前的裁员纪录是在1993年创下,当时裁掉了6万人。

过去一年里,IBM的股价跌幅已经超过17%。最新数据显示,去年第四季度IBM公司净利润下降11%,营收下降12%。2014年IBM净利润仅为120.2亿美元,不及2013年的164.8亿美元。而随着云计算、云存储等新兴IT技术的崛起,企业客户可以租赁服务器的存储空间和处理能力,来获得远低于聘请顾问和购买硬件的成本,这对IBM造成了极为致命的打击,蓝色巨人正面临以谷歌、亚马逊等企业为代表的云计算新兴高科技企业的巨大冲击。

无风不起浪,作为昔日PC时代的骄子,在日新月异的互联网面前,IBM显得有些力不从心。

惠普重组H3C管理层

备受关注的惠普重组H3C事件又有新进展,1月26日,国外媒体报道,惠普首席执行官梅格·惠特曼在周日向中国网络设备公司华三通信技术有限公司(H3C)员工表示,前华三首席运营官曹向英将晋升为公司首席执行官。华三公司首席执行官此前由吴敬传担任,在此重组之后,吴敬传将担任华三公司副董事长。

此外,根据另一份独立的电子邮件,惠特曼还向员工提供了长期金融奖励措施。之前,华三公司的员工一直争取奖励措施,而对于不满中国惠普董事长毛渝南空降华三公司担任董事长职务,华三公司近千名员工在1月19日举行了抗议活动。不过,此次惠普并没有因此推翻这项任命。

虽然华三员工已复工,但事件显然还没完结,惠普公司的新条款还有待华三新选举的代表委员会的通过。

电脑病毒下降手机病毒猛增

猎豹移动安全实验室(原金山网络)日前发布2014年度安全报告,数据显示电脑病毒明显下降,手机病毒和钓鱼网站猛增。

报告显示,2014年电脑病毒样本数和病毒感染量明显下降态势。电脑病毒样本数较2013年减少15.6%,电脑病毒感染的计算机数量减少19%。与此相反:手机病毒样本数增长229%,中毒智能手机增长92%,钓鱼网站总数增长165%。

统计发现,电脑病毒感染前五名的省份依次为广东、江苏、山东、浙江、河南,其中广东省电脑感染量为其他四个省份的2—3倍。电脑病毒的危害结果也发生较大变化,除了远程控制、盗号外,捆绑安装大量流氓软件、篡改浏览器、劫持家用路由器DNS、在电脑上强行弹出广告和钓鱼网站成为中毒用户最大的困扰。与电脑病毒逐步衰落相反,手机病毒和钓鱼网站的数量继续快速增长。中国已成为全球智能手机中毒数最高的国家,2014年有1.2亿部安卓手机中毒,占全球中毒手机总量的42.85%。

移动互联网的快速发展让黑色产业链的重心转向该领域,而捆绑推广流氓软件已成为电脑病毒的主要赢利点。

支付宝拉开春节红包大战序幕

随着春节的临近,网络红包大战已经蓄势待发。1月26日,支付宝钱包8.5版本更新上线,APP图标上赫然出现了“亿万红包”的字样。

支付宝钱包负责人刘东君表示,除了在8.5版支付宝钱包中一口气推出四种红包玩法,大幅增强春节红包的可玩性之外,支付宝钱包还将在2月初推出一大波,让用户玩得更多。用户在支付宝钱包的首页点击“新春红包”就能进入红包页面。红包形式有个人红包、接龙红包、群红包和面对面红包等四种。

目前,接龙红包可以通过来往和支付宝钱包分享给好友,群红包可以分享到微信群。同时,为了方便用户发红包,支付宝钱包在8.5版本中还特意上线了“我的朋友”这一功能,放在了“探索”一栏。这也是支付宝钱包首次引入明确的社交功能。

除了支付宝钱包之外,微信、手机QQ、微博等也都在最新版本的产品里预留和加强了红包功能入口,看来一场红包大战已不可避免。

摩托罗拉重返中国强调选择的权利

□ 本报记者 刘燕

智能机时代几乎黯然退场的摩托罗拉携Moto X、Moto X Pro、Moto G和Moto Hint四款产品重返中国,“今天想起摩托,真是恍如隔世。”联想集团副总裁、联想移动业务集团总裁、摩托罗拉移动管理委员会主席刘军表示,“我们赋予了新摩托的主张,就是选择的权利。我们将要把实用的体验,卓越的价值和个性化三个方面打造成摩托罗拉区别于其他竞争者的核心特质。”

5.2英寸全高清屏的Moto X金属边框,增强的语音和手势控制是重要卖点,此外,“可选择、可定制”是其突出特色,也是摩托罗拉此次回归高喊的口号。本月初,几万人通过在线投票,选择了他们最先想买到的Moto X手机的颜色和材质,票数最高当中的6种款式从开始接受预约购买。

长期以来摩托一直以它的硬件开发能力著称于世,在谷歌的两年又使它的软件得以快速发展,它所推行的原生态的安卓在业界被传为佳话,它的基于原生态安卓的手机,被西方媒体誉为最佳安卓体验手机。今年上半年,中国消费者将成为亚洲地区首批可体验到摩托罗拉在线定制平台Moto Maker的用户,个性化定制Moto X。

Moto X和Moto X Pro支持中国三大运营商的所有4G网络。除了拥有“Moto 语音”等Moto X的所有功能,配备6英寸2K高清屏的Moto X Pro有更大的屏幕和更强大的性能,并将从今年3月开始发售。

Moto G可更换的多彩外壳,配备了耐划痕玻璃和防水涂层。Moto G将在2月10日起在摩托罗拉官网和京东商城率先开始接受预约,支持双卡双待,为中国移动/中国联通4G和电信4G两种版本。



Moto X、Moto X Pro和Moto G均搭载了摩托罗拉的原生安卓系统,尽量减少预装应用的数量,只提供了最基本的一些应用,如应用商店、浏览器、音乐、导航地图和安全应用等,用户可选择自己喜欢的更多其他应用和服务。

摩托罗拉回归不仅是联想的大事件,正如杨元庆所说,回归的摩托罗拉唤醒我们一些美好的记忆。

1984年摩托罗拉推出了全球首部移动电话,2004年,摩托罗拉超薄翻盖手机震动了整个移动通信行业,第一次把科技和时尚完美结合,RAZR卖了1.3亿台,成为全球最畅销的翻盖手机,并一度把摩托推向鼎盛。

2007年以后,摩托罗拉却错过了向3G转换和智能手机崛起的两大机会,经历两任CEO的切换后,2012年摩托罗拉被谷歌收购,2013年初,摩托罗拉离开中国。

收购摩托罗拉手机后,联想集团成为全球第三大移动设备厂商,联想卓越的供应链和制造能力,在欧洲和亚太强大的销售体系无疑将快速帮助摩托罗拉重返亚太、重返欧洲。

而联想带回中国的,不仅是那个高科技、历史悠久的、极富创新基因的摩托罗拉,更是一个努力贴近消费者、年轻的多元化的、经历了重生的摩托。2月10日,以Moto X开启中国预约为标志,摩托罗拉重返中国市场。

视频传输也能定位互联网性能瓶颈

□ 陈杰

随着互联网技术的快速发展,当前视频流媒体已成为网络中增长最迅猛的业务模式。据统计,目前互联网中有60%以上的流量被各种类型的视频应用所占据,据思科公司预测,到2017年视频流媒体将占据互联网中数据传输总量的80%~90%。除了占据大量网络带宽,视频流媒体还有一个重要特征就是对服务质量要求严格。视频应用的爆炸性增长给互联网体系结构、性能监测和传输技术的设计带来了新的机遇和挑战。从业务层面看,未来互联网将会演变成“Internet of Video”。

日前,由中科院计算所孙毅博士主导的“基于视频传输行为检测的互联网性能评估技术”研究首批入选了中科院卓越青年科学家计划并获得经费资助。该项目旨在基于主流视频服务提供商的海量用户端到端视频传输行为数据,采用大数据和网络断层成像技术对网络的性能进行评估和预测,从而获得网络的拥塞状况,定位性能瓶颈,为网络服务提供商的服务部署和网络运营商的网络管理提供理论支持。孙毅博士近几年来一直围绕未来互

联网体系结构及视频传输开展研究工作,先后主持或参与了国家973、863、CNGI等多个重要科研项目,并在多家国外核心期刊以及多个重要国际会议上公开发表大量论文,同时参与制定了一项国际标准和牵头制定了一项国内通信行业标准。

从技术上来看,基于视频传输行为检测的互联网性能评估技术完全不同于以往的网络主动测量技术,其旨在从全新的角度对网络性能进行评测。从研究内容上来看,基于视频传输行为检测的互联网性能评估技术主要针对网络拓扑和视频流媒体数据采集及处理、网络化缓存方法、基于网络断层成像技术的可用带宽估算方法及瓶颈节点(链路)定位算法、瓶颈避免自适应服务选择机制等内容进行重点研究,项目预期研究成果包括多个重要的软件系统和仿真平台。目前整个项目进展顺利,部分初步成果已经在国内某主流视频服务平台上得到大规模部署,取得了明显的效果,而基于该技术最新的多篇论文先后被网络领域最顶级的国际会议和期刊录用

发表。2014年,孙博士作为唯一的国际同行代表,受邀参加了美国国家科学基金委(NSF)资助的未来互联网体系结构XIA项目二期启动会,并对“基于视频传输行为检测的互联网性能评估技术”进行了报告。这些都验证了这项基于未来互联网的技术研究工作已得到国内外同行的广泛关注。

目前,整个技术研究团队包括中科院计算所、美国卡内基梅隆大学(CMU)以及相关产业公司的研发人员。项目组前期研发的信息中心网络仿真平台和视频分发系统为本项目的顺利开展提供了必要的技术积累。同时,计算所拥有的高性能科学计算平台,也为项目组进行海量数据的处理和分析提供了良好的硬件条件。

很显然,基于视频传输行为检测的互联网性能评估技术采用产学研紧密结合的工作方式,既有望做出具有重大价值和理论深度的研究成果,研究成果也能在产业界得到应用,创造实际经济效益。

■IT江湖

互联网改变中国空调业格局

□ 赵晨

无论是苹果、小米的崛起,还是摩托罗拉、诺基亚的没落,都是互联网对传统制造业的渗透和影响,空调行业也正身处互联网引发的变局之中。

据有关数据,2014年1—7月,空调电商市场销售劲增130%,线上销售占比达7%;京东商城2014年空调销售规模达53亿元。这是各大空调品牌最直接感受到的变化,建立电商渠道成为试水变革的突破口。而海尔(牵手阿里)和美的(联姻小米)两大空调巨头则希望借外力搭上互联网快车,对这种变化意识稍迟钝的,如格力或许这才催生了董明珠与雷军之间的十亿赌局。

但因为这种赌局,董明珠对互联网的认识也在发生改变。首先是在与雷军赌局中,她从信心满满到旁听左右而言他,不断转移赌局主题,甚至开始“认怂”。其次是格力内部,也在主动拥抱互联网。格力也在电商渠道卖起了自己的产品,并且推出具有互联网基因的主打高端产品格力全能王—U尊WiFi版高端空调,该产品搭载格力“手机WiFi控制技术”,让消费者抛弃传统遥控器,只凭手机通过WiFi即实现对空调控制。这与海尔的WiFi物联的天樽系列空调如出一辙,都是用户通过手机、PAD等设备实现对空调运行的掌控。

互联网对企业作用是一个系统工程,引进互联网思维改造传统制造业,是一个事关打造商业生态系统建设的浩大工程。从目前空调行业现状来看,已经有企业在全面贯彻互联网思维,进行伤筋动骨的改造,比如志高空调。

最近,志高斥巨资请国际巨星成龙代言,吹响向高端进军,打造“千亿企业航母”的号角,其中透露出一个强烈信息,就是用互联网思维来改造企业,围绕云空调,打造一个供、产、研、销、用五位一体的商业生态系统。

网民都喜欢热闹,爱围观。不难看出,请成龙代言,就有互联网思维贯穿其中。在请成龙代言之前,之中,之后,我们看到,都有无数微博、微信平台都在热烈互动和讨论。在全球范围内,成龙是一个“有情怀、有激情的梦想家;是一个敢拼、有担当的硬汉;也是一个实干家,一个百折不挠的强者和典型的完美主义者”,拥有亿万粉丝。请成龙代言,借助网络新媒体,能产生巨大的传播效应,营造互联网营销的热闹氛围。

用中国标杆企业华为的话来说,这种改变是要打造“云端”生态系统。引进互联网思维首当其冲是产品形态的改变。苹果和小米的成功,都是基于产品基础之上,产品是触网“入口”,产品没有实现互联网化,谈互联网思维都是空话。

2012年初,志高空调推出了全球首款云空调,这个云空调就是端。云空调在制冷核心技术基础上,由国际互联网,共享资源池,无线服务,智能终端,空调产品等五大模块组成,通过网络将云服务平台、软件平台以及云空调设备联接起来,用户随时控制空调设备,并从云端读取自己需要的资源和信息,进行软件升级,个性化定制,获取家电运行情况和在线技术支持、售后服务等,帮助用户实现能源管理和智能控制,让空调设备变得耳聪目明,通晓人性。

即使从三年之后的今天来看,这也是一款革

命性产品。志高空调董事长郑祖义认为,在此之前,空调只是一个孤零零的产品,有三个天生局限:一是面对不同消费者对空调湿度、温度、洁净度、风速等个性化需求,传统空调众口难调;二是软件进步速度大大超过硬件;三是传统空调无法支撑强大的智慧功能;而云空调让这些难题迎刃而解。

管,就是渠道变革。互联网渠道变革,志高不是单靠建立电商平台。而是紧紧抓住互联网营销核心,即全民参与做文章。一是发动“全民营销”,二是“变卖为租和用户体验”。“全民营销”即网民只要注册志高APP用户,谁都有代理营销志高空调产品权利。计划面向有车阶层贴心体验3000万台空调,将其集中到志高云空调平台。这个平台就是云。在学校,公共场所,实行租赁空调,解决其购买和安装难问题。这种模式追求流量,积累高质量粉丝群,通过内容交付,产生和增强用户粘性,不断凝聚和发掘其价值,目前已经超过5000万用户资料汇聚其上。利用云平台,志高空调能够把自己在业内最好的服务承诺做得更好,将用户体验提升到一个新层次。这种作法,是需要强大实力和自信作为坚强后盾,需要对未来发展有深刻洞察和坚定不移决心,需要不计较一时短长得失,从企业长远利益出发,来考虑企业的未来发展。

系统地引进互联网思维,用其来改造企业,武装企业,用雷军概括的互联网思维“专注,极致,口碑,快”七字诀,打造一个“开放,透明,合作,创新,互动”的生态系统,才是真正用互联网改造自己。

环信获红杉A+轮融资

1月20日,环信即时通讯云CEO刘俊彦宣布,环信A+轮融资资金到位。本轮投资机构是红杉资本,本轮的融资金额为300万美元。至此,环信经过3轮融资已经拥有资金储备近1000万美元,是目前即时通讯云业界最充裕的资金。

环信于2014年6月上线,短短几个月环信实现了快速发展,截止到2014年12月初注册环信的App客户已经有13763家,是即时通讯云行业中相同时间App注册客户量最大的平台信已经完成了3轮融资。天使轮为经纬中国、A轮为SIG、A+轮为红杉资本。

刘俊彦表示,环信即时通讯云的功能完善、产品成熟、服务稳定,是经过13763家App尤其众多千万级别App实际验证的,这正是环信受到投资人和客户青睐的原因。此次A+轮融资环信的红杉资本,看重环信的是其在即时通讯云领域的领先优势,以及未来的发展空间。环信的融资将主要用于后续研发和云服务运维。环信的愿景是为所有的App提供沟通和社交能力,这样一个市场规模将远远大于目前任何一个已知的社交平台,包括微信。“当前环信已经服务了1万3千多家App,SDK覆盖的注册用户已经过亿。按照现在环信的发展速度,我们相信,环信平台上的注册用户和同时在线用户将在两年内超过微信。环信将为平台上的所有App提供更先进的社交沟通技术和更好的服务。”

(陈杰)

淘宝网推1秒极速退款服务

近日,淘宝网正式推出“极速退款”,买家只需在退货退款申请后填好退货快递单号,淘宝网就会替卖家将款项先行垫付给买家,退款回到买家账户时不会超过一秒。

按照现行网购交易退款流程,消费者收到的商品不合适,不喜欢或者出现问题后,买家需要和商家沟通提出“退款申请”,然后将商品快递至商家,待商家收到退货并确认无误后,才能拿到退款,而商品在快递至商家处的过程中,如果天气问题、快递延误等,则将拖延整个退款的进度,对于没有专门设置退货处理客服或者直接连线专员的网购平台来说尤其困难。

据了解,极速退款是淘宝网推出的一项针对购物行为记录良好的淘宝会员的优质服务,适用于“已收到货,需要退货”的退款申请。只要是淘宝会员提出退款申请,填写好退货包裹的快速单号,无需再等待,即刻收到退款,退款平均用时不到1秒。淘宝此番打破原有退货流程,不仅创造了全新的网购售后体验,更会大幅提高消费者网购满意度。

容联云通讯完成B轮融资

1月22日,国内云通讯开放平台容联云通讯宣布获得来自挚信资本的B轮融资1500万美元,公司估值超过1亿美元,本轮融资已于2014年12月完成交割。由此,容联云通讯仅用了一年的时间,即成长为“1亿美元俱乐部”中的一员。

据了解,容联云通讯于2013年5月正式上线,专注于向企业提供基于互联网的云通讯服务。不同于行业其他企业专注于某一技术能力,容联云通讯以“全通讯能力”为重,将专业的通讯服务打包成API接口,帮助企业轻松实现即时消息、VoIP通话、视频通话、会议、呼叫中心等20多种专业通讯功能。

容联云通讯总经理孙昌勋表示:“容联云通讯的模式是通讯服务的新变革,这种互联网与通讯网的深度融合,会对各行各业产生积极的影响。云通讯的使命就是在政府允许范围内,打破通讯网和互联网之间的壁垒,最大限度实现融合,通过互联网触发实现人与人之间的即时沟通。我们将继续加大对基础平台资源和技术的投入,对各个能力加快升级,优化节奏;另一方面,我们也会加紧构建开发者生态圈步伐,提高对开发者的项目扶持力度。”

(杰周)

360手机卫士12321举报中心共防垃圾短信

据《2014年中国手机安全状况报告》的数据显示,2014年全年用户通过手机卫士标记各类骚扰电话号码约2.56亿个,2014年,360手机卫士共为全国用户拦截各类垃圾短信约613亿条,平均每天拦截垃圾短信1.68亿条。

1月26日,360与中国互联网协会12321网络不良与垃圾信息举报受理中心(简称“12321举报中心”)签署战略合作协议。即日起,两大骚扰治理权威平台将垃圾骚扰类信息共享,打造全民防骚扰直通车,打通垃圾信息举报链条,形成闭环。360手机卫士将在骚扰号码数据库、恶意手机APP以及手机安全研究等多个层面与12321展开深度合作。届时,手机用户通过360手机卫士可将垃圾信息一键举报至12321受理。

中国互联网协会12321举报中心副主任郝智超介绍,12321举报中心承担着互联网、移动电话网等各种形式信息通信网络及电信业务中不良与垃圾信息内容的举报受理、调查分析及查处工作。数据显示,仅2014年就有31029条短信被列入了垃圾短信黑名单。2014年垃圾短信的总数量有明显减少,但仍然面临三大挑战:伪基站、苹果iMessage垃圾短信、精准型诈骗短信。此前,工信部发布垃圾短信治理“史上最严新规”,对于违反规定的电信业务经营者和短信息服务提供者,最高可处以3万元罚款,并提出工信部委托12321受理中心受理短信息服务举报。

(向阳)

百度携手奥迪现代通用布局车联网

1月27日,百度宣布推出车联网解决方案CarLife。CarLife不仅是中国首个跨平台车联网解决方案。奥迪、现代、上海通用等多家汽车厂商均派出代表参加百度CarLife发布会,据悉,国内这3大汽车厂商在发布会之前都与百度签订了车联网方面的战略合作协议。

百度此次推出的车联网产品CarLife是全球范围内兼容性最强的车联网标准之一,也是国内第一款跨平台的车联网解决方案。在车机端,无论是Linux、QNX还是Android,CarLife都可以完美适配。在用户端,CarLife可以非常好的支持Android和iOS智能操作系统,能够覆盖到95%以上的智能手机用户。CarLife的用户只需要通过数据线或者wifi将手机连接到车载系统上,就可以安全、快捷的在驾驶过程中使用丰富的应用。

以百度地图为核心,CarLife将能够为用户提供业界最准确的路线规划、地点查询、路程估算,帮助用户查找目的地地避开拥堵,还能随时随地的更新地图数据。实时停车位查询、停车定位记录、电子狗、实时路况、室内外无缝导航、Handsfree人机对话系统这些深受用户喜爱的功能,都将会在CarLife中继续服务。在车联网领域,CarLife将提供车规级的界面和服务,丰富的应用群和流量。越来越多的汽车企业将与百度一起使车载系统以更低的成本、更高的效率接入互联网。

(向阳)