

全球创客的“好莱坞”

——深圳搭建国际创客“聚积高地”

□李来 本报记者 刘传书

几乎是一夜之间,地处深圳市南山区南海大道东园5栋7楼的“深圳柴火创客空间”成为一个家喻户晓的名词。1月4日,正在深圳考察的国务院总理李克强探访深圳柴火创客空间,体验年轻“创客”的创意产品。总理说,你们的奇思妙想和丰富成果,充分展示了大众创业、万众创新的活力。这种活力和创造,将会成为中国经济未来增长的不熄引擎。当该空间创始人希望总理能成为柴火创客的荣誉会员时,李克强欣然应答:“好,我再为你们添把柴!”

实际上,柴火创客空间只是深圳创客圈的一个缩影。在深圳,除了数以万计的年轻创客,还有一大批各种各样的创客民间自发组织,业界人士统一称之为“创客空间”。去年11月高交会期间,中国科学院深圳先进技术研究院组建的中科创客学院正式揭牌,成为我国第一个由国立科研机构成立的创客学院。

在全国,创客已经成为一个众所周知的创新群体。有人认为,北京、上海、深圳是全国三大创客聚集地,而深圳,因为其特有的创客基础,已经形成了较为完整的创客产业链,其影响力已经辐射到海内外,被业界人士称为“创客好莱坞”。

一名创客和一所学院

戴上一个形状像一副眼镜的布质眼罩,通过一个手机APP,你的睡眠情况就可以得到全程监测,同时还会得到健康报警。这个“智能睡眠眼罩”就是王磊的研发项目。记者发现,这个智能眼罩里有一个技术芯片、眼罩的两个框里装有环形的电路板。

有着海外留学背景的王磊还有一个身份,那就是深圳唯普科技有限公司的创始人。去年8月份,他带着他的创意及三名成员进入深圳中科创客学院,而那时候,中科创客学院并未正式挂牌。学院的导师为他提供了全面的技术支持,为他的智能睡眠眼罩增加了光源功能,利于改善和提高睡眠质量。他指着一款产品对记者说:“现在我们已经开始做小批量的产品试用。春节后,我们会去找合适的平台,面向国内外来发布我们的成果”。

中科创客学院院长薛静萍告诉记者,早在去年五月中旬中科创客学院筹建过程中,已有创客团队入驻。她说,现在在院的有66个

创客,26个项目。去年11月份高交会上中科创客学院正式挂牌后,一个月期间就有20余支创客团队申请入驻。

据薛静萍介绍,中科创客学院主要向创客提供四大服务平台,即教育平台、技术设备平台、知识产权保护平台、创业孵化平台。深圳先进院有1000余名的技术专家,可以实现对创客的各类技术指导,而其提供的工业设计级别的高端研发设备,也远非普通科研机构和民间机构能及。据称,学院对创客的指导是“双导师制”,即对每名创客指派两名导师,一名是学院的技术专家,帮助创客解决技术问题,另一名是企业市场专家,帮助创客和市场商务进行对接。

“王磊刚进来的时候,其技术就被导师给否定了,所以王磊团队又重新设计了自己的项目”。薛静萍介绍,创客学院还向创客提供资本对接、项目推广等服务。

在中科创客学院,创客们能够享受到学院提供的研发场地和各种设备资源。“我们不需要任何费用,学院甚至还向我们派发饭卡。”王磊告诉记者。

中科创客学院的“创客执行”赵鹏的工作是负责和创客项目的对接,对创客项目进行初期的筛选和评审。创客进入后,他们还要针对每一个项目进行跟踪,直到该项目进入市场产业化运作。深圳先进院宣传部门负责人冯春还告诉记者,“中科创客学院对于创客的培训,最终是要帮助创客实现一个完整的研发、融资、生产和营销链条。”

记者了解到,当初进驻中科创客学院从事开源硬件项目的第一支创客团队,现在已经成功注册了公司并融到第一笔天使投资300万,而其项目在半年前的估值已达3000万元。

“创客好莱坞”的生态圈

去年11月16日晚,由深圳先进院、Startup Weekend联合主办的“创客之夜”大型创新创业路演活动在深圳会展中心举行,吸引了来自全国的一千余名创客爱好者参加,成为高交会一个最为醒目的亮点之一。

相比北京、上海,对于创客而言,深圳具备更大的聚积力,“创客好莱坞”的名声已为公认。

薛静萍对深圳的创客类型有三种划分。第一类是初级创客,就是对创意着迷的人;第二类是技术型创客,指的是一定的技术积

累,已经就某个创意领域进行了阶段性技术研发的人;第三类是创业型创客,指的是有创意项目并执着于个人创业的人。

如果仅仅只停留在创意上,那么创客们的梦想将很难实现。“有了创意,必然会有创客组织”。眼下,在深圳已经有着不同的创客组织形式。薛静萍把当前深圳的创客组织也划为三大类。她说,最初出现的是一些“创意集散地”,比如创意咖啡厅。在这样的交流平台上,创客们之间很容易相互碰撞出好的创意来,但要再往下做,这种平台可能就提供不了太多的帮助。然后创客空间开始出现,有一定的场地,有几十万元的设备,可供创客动手进行了实操,设计出一些原型的创意产品。她说,这两种形式,都是由创客民间自发而组成的,其特点是采用抱团取暖的方式,但其欠缺高端专业化的指导,设备配置也无法达到工业设计要求。她说,眼下急需的,是能够帮助创客往商业化市场走,提供产业化、商业化创业服务的创客机构,比如创客学院。

在眼下的深圳创客主要为一些青年人,多为80后甚至90后,但也不缺年长者,据称在中科创客学院,年纪最大的创客为51岁。而一些创客空间及其发起人在圈子内已享有盛名,比如SeedStudio创始人潘昊发起的柴火创客空间、UFactory联合创始人邓世韬和Ai.Frame联合创始人孙泽波、f.PET创始人宋文辉等。

在去年12月深圳举办的第二届中国(深圳)国际工业设计大展上,全球创客巨头汇聚深圳,共同发布了《全球创客深圳宣言》。他们认为,深圳拥有开放包容的城市创业文化,将是全球创客的乐园。

和其他城市的创客相比,深圳创客有着自己鲜明的特点,比如北京创客,主要以软件创客为主,而深圳则以硬件创客为主。最为明显的是,在深圳,创客从创意到研发再到融资以及商业化,已经形成一个完整的产业链条。独有的电子产业优势和强大的制造业基础,为创客们提供了丰富的上下游产业环境。同时,作为一个创新城市,深圳为各类创客提供了足够的软环境空间。由此,创客在深圳形成健康的生态圈,也就不足为奇。

政府为创客加油

在去年高交会期间举办的“创客之夜”活



动上,出席活动的深圳市副市长陈彪表示,深圳将举办一系列国际创客周活动。“市政府将不断提供支持,鼓励草根创新、大众创新、青少年创新,打造全球创客之都、创新之都。”

在大力实施创新驱动战略的深圳,创客们注定不会孤单。除了企业、地方政府、高校、科研机构等都对创客群体表示了极大的兴趣。深圳市市长许勤多次就创客表态,希望深圳成为创新创业的天堂和创客的乐园、家园。

去年8月,深圳市投资推广署与龙岗区合作,启动了深圳市全球创新创业直通车的首航;美国硅谷和龙岗天安数码城直接互联互通。据悉,深圳市投资推广署还将在深圳市10个区与以色列、法国、德国、日韩等国的创新高地打造数十条的创新创业直通车,将深圳的“创客”魅力传播至全球。

去11月16日,在深圳会展中心,深圳先进院和南山区政府隆重举行了共建“深圳国际创客中心”的签约仪式。

前不久,由深圳市科委、深圳市智慧家庭协会、三诺集团联合共建了全国首个公益性深圳智慧生活体验馆,其中的“全球创客中心”可供创客发布智慧家庭领域的设计新品,并通过这个平台与全球资本、市场及制造进

行对接。三诺集团董事长刘志雄透露,未来将发起成立“创客”基金,对有梦想有创意的创客提供资金支持。

美国当地时间1月5日上午,深圳-旧金山开放创新交流峰会在美国旧金山市福尔逊铸造车间举行。该峰会由深圳市政府主办,这是深圳创客首次以城市官方身份迈向国际。

采访时薛静萍对记者说,“我们希望在深圳搭建起一个国际创客聚集、最具创新活力的一个创客高地,使得深圳的创客资源和国际元素、国际资本、国际学术进行广泛对接。”新年伊始,李克强总理到深圳柴火创客空间这里考察时被邀荣誉会员,欣然应答:“好,我再为你们添把柴!”。深圳柴火创客空间是全国乃至全球创客们交流切磋的平台。柴火寓意“众人拾柴火焰高”,成立4年已经吸引11万多人参加活动。

压题图为新年伊始,李克强总理到深圳柴火创客空间这里考察时被邀荣誉会员,欣然应答:“好,我再为你们添把柴!”。深圳柴火创客空间是全国乃至全球创客们交流切磋的平台。柴火寓意“众人拾柴火焰高”,成立4年已经吸引11万多人参加活动。图为参观的父女俩在研究“柴火”。

记者观察

深圳之所以形成最为完善的创客生态圈,薛静萍向记者分析时认为可以从硬件和软件两个环境条件来说明。

首先是深圳的硬件环境基础牢固。以深圳华强北电子市场为例,在深圳的创客,完全可以做到“不出二公里”实现所有的配件采购。而创客的任何创意,在深圳都有足够的制造企业为你提供服务。在研发方面,深圳拥有各类开放性的科研机构。在创新执行力很强的深圳,对于创客们来说,其创意到产品的实现,再到产业化,整个过程可以高效率运行。

深圳何以成为“创客城”

□李来

如果说这些并不是深圳所独能解决的问题,那么在软环境方面,深圳的创客环境却并非所有城市所能复制。首先,作为一个创新城市,深圳对一切外来人员的包容文化,更是吸引创客们来深圳的一大原因。其次,深圳有着得天独厚的创投环境,投资机构对于创意产业一直保持高度关注。据了解,在深圳,无论是创客空间或者是创客学院举办的项目沙龙和项目推荐会,总能吸引

投资机构的热情。而更多的,则是一个城市对于创客的热情。作为一个拥有创新基因的城市,整个社会对于创客,都是一种赞许和支持的态度。深圳市政府把创客看成是城市创新发展的一大源泉,进行了积极的引导。在产业化上,深圳市政府的各种配套政策也相当完善,政府为创新产业项目有着很多的资助和补贴,这无疑给创客们下了定心丸。

创客的特性决定创客在前期属于“个人行为”,他们形影孤单却不失锐意。也许,在很多人不看来,创客本身存在规模小、实力弱等不利因素,特别是对于青年的创客来说,市场操作和企业管理方面,更是其短板。由此,有人或多或少会认为创客总体上只能停留在“自己玩”层面。但在鼓励全民创新的深圳,创客的身份一开始就被人们以赞许的目光接受,政府则从城市创

新和经济发展角度来给创客以定义。深圳市市长曾表示,创客等草根创业,政府要大力支持。深圳公共艺术中心设计创意高地提出了一种概念:创客+城市>创意城市。他认为,创客们的创意完全可以应用于解决城市问题。

一个创客或者说一批创客,并不见得能为整个城市带来奇迹,但创客精神,却是一座城市发展的强动力。因此,笔者认为,创客在深圳形成独特的聚积地,形成健康的生态圈,除了深圳人敢于锐意创新之外,实际上是一座城市对创新精神的完整接纳。在城市创新驱动发展中,这种文化软环境的形成才是最重要的。

深圳举办2015深港创新论坛

科技日报讯(李来)在新的时期,深港间要实现更高水平、更深层次的合作与发展,携手打造更具国际竞争力的“双子城”。这是1月12日深圳市委书记王荣在以“创新时代与深港机遇”为主题的2015中国深港创新论坛上提出的目标。

本次论坛围绕“深港都市圈的战略选择”“人民币国际化”“深港养老机制”“新时代下深港经济的融合与发展”等主题,中国战略文化促进会常务副会长兼秘书长罗晖少将、卫生部原副部长何界生、全国工商联副主席卢文瑞、国务院发展研究中心世界发展研究所副所长丁一凡等嘉宾作了精彩的演讲。论坛还就“深港金融创新、科技创新与中国经济发展”主题进行了高端对话。

王荣在致辞中表示,进一步推进深港紧密合作、创新发展,既是深圳新一轮改革发展的需要,更是贯彻落实好中央战略意图的需要。深圳要紧紧抓住国家实施“一带一路”和

自贸区战略的重大机遇,以本次论坛为契机,进一步打好“深港合作”这张牌,加快推进前海开发开放,携手香港深入拓展深港两地金融、科技、教育、文化等领域创新发展,携手打造更具国际竞争力的“双子城”,合力推动深港合作迈向新的台阶,努力在新一轮改革发展新一马当先,再次引领全国四个层面的万马奔腾。

全国港澳研究会会长、中国战略文化促进会高级顾问陈佐洱表示,粤港澳是21世纪海上丝绸之路的战略要地,这里在连接亚太经济区方面具有天然的地理优势。他希望粤港澳三地要更紧密地与国家战略融为一体,紧紧抓住“一带一路”的机遇,充分参与规划、

而凤凰卫视董事局主席刘长乐在演讲中提出深港共建特大城市,打造香创创新极的概念。他引述研究指,如果香港深圳成为新的特大城市,GDP保持年均8%的增长,不出十年将成为世界排名前三的城市。

深圳荣获17项国家科技奖项目含金量高

科技日报讯(沈哲)在2014年度国家科学技术奖励大会,由深圳高校、科研机构及企业主持或参与完成的17个项目获本年度国家科技奖,其中包括国家技术发明奖6项、国家科技进步奖11项。同一年度斩获17项国家科技奖,比以往最好成绩多出6项。奖项含金量高,深圳获奖的技术发明奖占获奖项目28.3%,高出国家25%的平均水平。

深圳原始创新能力提升与创新载体关系紧密。不无关系。目前,深圳创新载体已经突破1000家,初步建立起一个以产业化、市场化为导向,以开放合作、民办官助、企业主体为特色的创新载体体系,这为原始创新提

供了坚实基础。据深圳市科技创新委分析,深圳优势通信产业项目继续保持优势,今年获奖的有8个项目与通信产业相关,约占获奖项目的一半。同时,中兴、华为两家老牌的“获奖大户”成绩不俗:中兴通讯共斩获了7个国家科技奖,华为则连续8年获得国家科技奖,凸现这两家企业自主创新的“活性”十足。事实上,这也是深圳闻名全国的“六个90%”的写照:即90%的创新型企业是本土企业、90%的研发人员在企业、90%的科研投入来源于企业、90%的专利生产于企业、90%的研发机构建在企业、90%以上的重大科技项目发明专利来源于龙头企业。



深圳企业领跑 智能耳机研发

智能穿戴风潮流行,智能耳机也崭露头角。外形与普通头戴式耳机基本相同,但智能耳机的功能却十分的丰富。智能耳机可以通过内置的传感器将信息传递给智能手机或平板电脑,从而获取用户的地理位置和周边环境,可以生物识别、监测监控数据等。智能耳机还可以播放3D音效、提供路线导航,可以为盲人提供很大的帮助。深圳智能耳机研发走在全国前列,东方语音等一批深圳企业成为全球这一领域主力厂商。

图为国外客商被深圳企业研发的智能耳机吸引。

刘传书摄影报道

动态播报

华大基因今年将推出两款下一代测序系统

科技日报讯(李来)华大基因将于今年推出两款基于CG技术的下一代测序系统。其中一个将是针对百万基因组计划的大规模高通量测序系统,其准确率之高“让人不敢相信”。另外一个则是可自动进行样本制备的桌面化系统。1月15日,正在第33届JPM摩根医疗大会上华大基因院长王俊发布了多个科研新进展项目。

此外,在今年第一季度,华大基因将推出CV的新版本,一个供科研使用的个性化全基因组可视化浏览器。王俊还介绍了华大基因开展的一系列临床检测,例如目前已累计完成逾50万例的无创产前基因检测;完成了1000多例基于NGS的遗传筛查和单细胞植入前胚胎遗传学诊断,并正在开发基于胎儿细胞测序的诊断产;在癌症领域,华大基因开发了一款名为TumorCare的产品,可检测500多种基因以指导癌症治疗,并已在测试对循环肿瘤DNA的测序检测。王俊称,华大基因也在开展对健康人群游离DNA的大规模测序,以研究肿瘤早期发现的可行性。

深圳53名创业“海归”收获千万大红包

科技日报讯(朱丽)1月13日,2014年度出国留学人员来深创业前期费用补贴将于近期陆续发放。深圳市人社局和市财政委员会决定对刘白鸿等53位留学人员给予来深创业前期费用补贴资助。其中:给予刘白鸿等13位留学人员一等资助,每人资助人民币50万元;给予何洋等10位留学人员二等资助,每人资助人民币25万元;给予孙嵘斌等30位留学人员三等资助,每人资助人民币15万元。资助金额合计人民币1350万元。

深圳去年电商交易额超1.5万亿

科技日报讯(沈哲)深圳电商行业近年保持高速增长,预计2014年全年会超过1.5万亿元。这是记者在1月17日由国家电子商务示范基地联盟、深圳福田国际电子商务产业园共同举办的“2015国家电子商务示范基地发展研讨会”上获悉的。

据介绍,中国电商行业近年来取得了快速的发展。2014年估计在13万亿元左右,十年增长十倍。网络零售在2005年为150多亿元,2014年估计将达到2.7万亿元,是十年前的160多倍,占全社会商品零售总额的比例已超过10%。2015年,国内电商行业将进入到高速增长阶段,预计到“十三五”末,网络零售额在全社会商品零售总额的占比可能突破50%。

深圳福田电商园是目前国内唯一一家民营国家电子商务示范基地。有别于同行园区的招商、孵化,福田电商园营造了一个独特的电商生态群,并在发展中从技术、渠道、服务、营销、仓储物流、支付等各个环节聚集企业入驻,促进以电商为主的现代服务业的企业群体聚集,进一步形成以金融、物流、电商总部企业为一体的全国电商“首脑”及全产业链聚集中心。目前园区内聚集了300多家互联网企业,相关企业员工达到7000人。

甲骨文在深圳举办企业成长暨客户体验论坛

科技日报讯(朱丽)随着移动互联网、社交媒体、大数据分析、以及云技术的高速发展,客户的客户关系管理理念正在向更加关注客户互动参与和为行为,以及更紧密无缝连接企业品牌与客户的现代客户体验管理理念进行转变。其运营模式也正在从传统的CRM建设运营,向更灵活高效、更快速响应市场需求和更具创新的“云”运营模式进行转变。1月16日,甲骨文在深圳举办“赢在客户——企业成长的未来战略暨甲骨文现代客户体验发展”论坛。探讨怎样从客户体验的角度出发挖掘企业资源,同时使企业品牌及核心竞争力快速有效的传递给客户;以及借助CRM的机制优化企业内部的流程管理和协同,从而满足企业多元化的运营需求与客户期望;专家认为,这些都在成为全球企业的重点关注和未来发展方向。

2015首届中国移动互联与智能终端产业年会深圳召开

科技日报讯(沈哲)主题为“产业生态、核心技术、全球视野”的2015首届中国移动互联与智能终端产业年会于1月17日在深圳召开。这是国内移动互联和智能终端领域规格最高、规模最大、影响力最广的一次年度盛典。

据主办方介绍,移动互联与智能终端产业是一个横跨电信、互联网、移动终端、软件、应用和服务等多个领域的高度整合和合作的产业。它的迅速发展,将带动多个领域的技术和资源的重新布局和规划,同时也会冲击原有产业格局和竞争格局。为了促进中国移动互联产业的发展,在国家的“十二五”规划中,以移动互联为基础的新一代互联网已被列入战略性新兴产业,将得到国家政策和投资的重点支持和投入。作为中国信息技术创新中心,面对移动互联产业浪潮,深圳将继续发挥其区位优势,广聚全球的移动互联产业和技术资源,引领我国的移动互联与智能终端产业发展和技术创新。

举办“2015中国移动互联与智能终端产业年会”,是深圳市打造产业链平台、促进产业发展的重要举措。移动互联产业核心人物、各大终端厂商核心高层、各大媒体、IT领域从业人士、部分网络意见领袖等在会的300多人参加,汇集了来自全球和国内的高端移动互联和智能终端创意,助推深圳成为全国移动互联和智能终端产业中心。