

■给力产学研

□本报记者 项铮

■行业播报

心系“家庭药箱进万家”活动启动

科技日报讯(记者项铮)2015年度“家庭药箱进万家”系列宣教活动日前揭幕,将通过丰富多彩的活动为广大家庭普及中医药文化和养生保健知识,促进中国女性及整个家庭健康素质的全面提高。

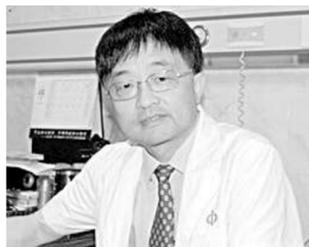
中国婚姻家庭研究会副会长、全国心系系列活动组委会副主任樊爱国介绍,新一年度组委会继续携手北京同仁堂,将中医药文化与家庭健康管理理念有机结合,深入全国31个省市区,从三个层面开展工作:第一,开展南北方“中医药文化与家庭养生”论坛,特邀中华中医药学会、中国中医科学院的知名专家及首批国家级非物质文化遗产传承人深入探讨中医药文化内涵、传承与创新,以及在家庭健康养生中发挥的作用。第二,扩大受益人群覆盖面,加大宣传规模,深入机关、厂矿、企事业单位、社区家庭。新增大学校园、医院等单位,持续增强“家庭药箱”的影响力。同时,针对小教、幼教的医务人员及儿童家庭首次推出《宝宝药箱知识读本》专业版和家庭版逾10万册。第三,在各大城市开展百场社区活动,不仅邀请中医专家为广大居民提供义诊和健康咨询,而且通过寓教于乐、老少皆宜的健康游戏项目,吸引广大居民走进和体验中医药文化的魅力。

“三元亲子万里行”北京收官

科技日报讯(记者项铮)2014年,三元亲子万里行走过了北京、浙江、山东、河南、河北、四川和湖北7个省的15个城市,有近3000组亲子家庭参与,与三元携手传递每一份爱与正能量。“三元亲子万里行”大型公益活动由北京三元食品股份有限公司全程主办,所到之处,活动受到了宝爸宝妈们的热烈欢迎,因为它不仅准备了精彩纷呈的亲子互动游戏,还邀请到了国内资深育婴专家亲临现场,分享专业育婴知识,为宝贝的父母们提供了交流经验和学习育婴知识的平台,让家长懂得如何科学、健康地哺育宝宝,更好地与宝宝们一同成长。

南京军区驻榕某部开展业务集训

科技日报讯(杨清 陈燕)近日,南京军区驻榕某部卫生部门组织单位27名医务人员开展为期一周的业务集训。期间,还邀请福州总医院感染科王少扬主任、肾内科主治医师张勇和心电图专家高青峰到集训队授课。这是今年以来,该部第二次组织培训,也是埃博拉病毒在一些国家蔓延以来,该部应对可能发生的公共安全的重要举措之一。组织集训的负责人张建君科长表示:“医务人员的能力素质是我们应对各种复杂问题的重要保障,由于医疗保障工作性质不同,临床实践少,平时接触到疑难问题处理经验不足,所以我们通过请进来、走出去的方式培训医务人员,提高他们的能力素质。”



从医近30年来,无论环境、职称、职务如何变化,石汉平教授始终一如既往工作在临床第一线。无论患者贫、富、贵、贱,他都是一视同仁。在临床工作中,践行“救死扶伤是我的庄严承诺,精益求精是我的不懈追求”。得知一位癌症患者喜欢《读者》,患者每次来院治疗时,他都会买给患者,即使在外地出差,看到《读者》杂志,石教授也会为患者买上一本。一位92岁的结肠癌老人,先后辗转7家大医院,均因年龄大、风险高而婉拒手术,经石教授手术后于第11天顺利出院。患者家属在好大夫网站上留言:“石教授用他自己精湛的医术和热情的服

拜耳中国:为创新投资未来

2014年是拜耳医药保健大有作为的一年。作为一个跨国企业,拜耳剥离了材料科技,聚焦生命科学,在中国收购滇虹药业,收购默沙东的OTC业务,展现了领军消费者保健业务的抱负。

日前,拜耳在德国总部召开全球新闻发布会,其管理董事会主席马尔金·戴克斯博士表示:“总体而言,我们预计研发投入占销售收入比例将增长。”2014年生命科学领域的研发预算达到32亿欧元,其中,拜耳医药保健占70%,拜耳作物科学占30%。戴克斯表示,“作为世界一流的生命科学公司,拜耳将会一直争取有吸引力的高增长率市场。”拜耳靠什么保持稳健的发展速度?未来,拜耳在中国的发展策略是什么?科技日报记者采访了戴克斯博士。

稳健发展 聚焦核心业务

拜耳公司以材料科技产品起家,后来发展成为医药保健、材料科技、作物科学的三大支柱产业公司。为了聚焦发展,几个月前,拜耳剥离材料科技,成为以医药保健、作物科学为核心的纯粹的生命科学公司。

戴克斯认为,医药保健和作物科学的业务模式都有很多相似之处。比如研发架构、

市场销售模式、行业的持续增长等。“这两个业务是帮助医生救助病人,帮助农民为全世界提供口粮,帮助兽医医治动物,拜耳有强大的生命科学基础,在生物科学领域创新上的持续努力获得了丰硕的成果。”

拜耳公司的处方药有着极强的发展势头,同时,它重视非处方药的发展。据了解,收购默沙东的非处方药部门之后,拜耳的非处方药业务现跃居全球第二,拜耳作物科学在植保领域位居世界第二,种子业务目前在全球排名第七,其业务在未来还将进一步扩大。

和大多数欧洲药企一样,拜耳重视产品质量,而且发展稳健。数据显示,2010年,拜耳的收入大约为34亿欧元,2013年为55亿欧元,每年均有稳定涨幅。

保持创新 才有发展

企业发展必须以创新为核心。拜耳重视创新研发,在研发上投入巨资,2014年研发投入32亿,61%用于医药健康,39%用于作物保护。

国内通常的看法是,基础研究由政府出资金,由科研院所进行。与国内通常的看法不同,拜耳非常注重基础研究,中期研发

的管道建设,戴克斯表示:“研发新产品对于生命科学业务的成功至关重要。有很多科学家提供分子和基因细胞研究,为我们提供最初的研发动因。”

拜耳公司目前拥有超过13000名研发人员,其中61%隶属于拜耳医药保健,39%隶属于拜耳作物科学,这两方面业务已取得很大进展。自2010年以来,拜耳处方药业务已成功完成了25项III期临床研究,2000年至2013年作物科学发布了30种新的有效成分。仅2013一年,拜耳就申请了生命科学领域的500项专利。

什么样的企业才能被称作创新的企业?戴克斯认为,企业应对创新有承诺,敢于冒险,敢于跨越疆界。同时,合作对研发至关重要。“我们创新的核心是寻求更多的伙伴,更多的合作可能性,开创新机遇。近年来,许多创新的研究项目开始与机构、大学和新兴公司建立起合作伙伴关系。如今,一家公司无法完全依靠自身力量管理创新的各个领域。因此战略合作协议与联盟是成功的,以研究为基础的公司创新链的一个组成部分”。懂得综合分析专家经验和成果,进入全球思想库,拓展研究事业。2009年到2013年,拜耳开发了3个网络平台,和

其他公司合作,癌症研究,形成很多化合物研究。在中国,拜耳医药保健先后和清华大学、北京大学正式签署合作协议,共同开展生物医学领域研究、新药研发和转化合作。

引进更多药品进中国

2005年,拜耳通过收购罗氏非处方药部门,跻身世界非处方药三强;2014年,拜耳收购默沙东非处方药部门,收购中国滇虹药业,拜耳未来仍会坚持在本土市场与国际市场都聚焦OTC业务的战略。

拜耳已经在中国建立制造水平颇高的制药工厂,进一步强化公司业务,意图站稳在中国非处方药市场老大的地位。在收购滇虹的声明中,戴克斯提到:“该项收购进一步证明了我们通过全球性的战略兼并未丰富我们的生命科学产品组合的决心”,两次本土的收购能够共同“推动我们在中国非处方药领域成为领先的跨国企业。”戴克斯指出,拜耳非处方药的业绩增长多年来一直强于市场水平。基于其长期的品牌发展战略,拜耳在这个领域一直保持成功。公司未来两年的目标是在市场上推出创新型产品,进一步拓展其在成长市场的业务,并充分挖掘收购项目所产生的潜在

协同效益。

虽然目前拜耳在中国市场上仍以拜耳平为销售大户,但是抗凝药物拜耳妥,未来的非处方药无疑是其重头大戏。拜耳目前有五种处方药在全球年销售额超过75亿欧元,大部分尚未进入中国市场,未来将其引入中国也是其工作的重点。

2013年拜耳集团销售额达402亿欧元,医药保健销售额达189亿欧元,其中112亿欧元来自处方药业务,77亿欧元来自大众健康业务,作物科学销售额达88亿欧元,材料科技销售额达112亿欧元。

戴克斯说,拜耳的业务起步于实验室,最终使客户受益。拜耳成功的秘诀就是,在所有生命科学业务领域都拥有相似的业务模式,即结合了卓越的研发、强劲的增长和创新的市场营销。“这是使得一个公司成功的三个元素,你无法忽视或偏向其中任何一个。”

戴克斯透露,医药保健市场的目标是在2016年实现年均6%的销售额增长。他说:“我们还将继续重视收购,正如我们在2014年完成的对美国默克公司保健消费品业务和对中国滇虹药业的收购。为了持续创新,我们还需向未来投资。”

■治疗手册

胰岛素泵首次进入国内医保

科技日报讯(记者项铮)自1月1日起,美敦力公司的722胰岛素泵正式进入青岛医保体系。业内人士认为,这种创新的医保支付模式让医保基金充分发挥了作用,代表了未来医保支付的发展方向。

从2015年1月1日起,青岛地区城镇及农村医保参保者,只要临床诊断为1型糖尿病,且年龄未满18周岁,都可以申请胰岛素泵系统特材救助。申请成功后,患者购买胰岛素泵时只需支付胰岛素泵价格的30%,由青岛市社会保险事业局成立的救助基金将支付剩余的70%;针对胰岛素泵所需的耗材,也将采取相同的比例由救助基金和患者共同支付。作为企业合作方,美敦力公司也为供应该项目的722胰岛素泵制定了低于市场价的专门价。

美敦力大中华区糖尿病业务总监黄海说:“此次胰岛素泵疗法进入青岛市特材特材救助体系是医疗企业与医保支付者合作

的成功案例。儿童糖尿病患者大多是1型糖尿病患者,比起常见的中老年糖尿病患者,这一群体控制血糖的难度更高,病程更长,因此出现并发症的概率更高,所造成的家庭和社会医疗经济负担往往也更重。这次通过美敦力和青岛社保局的共同努力,青岛地区儿童糖尿病患者即将以更低的价格获得更好的血糖控制治疗,这为国内其他地区儿童糖尿病的治疗和控制措施提供了有益的启示。”

胰岛素泵能自动24小时持续输注胰岛素,高度模拟人体正常胰岛细胞自然分泌胰岛素的,不仅能够快速平稳的控制1型糖尿病患者血糖水平,还能显著减少低血糖事件和血糖波动,使控制血糖更安全有效,从而减少远期并发症如眼病、肾病和心血管病的发生,减少后期医疗费用的支出,是目前世界公认的治疗1型糖尿病的最佳标准治疗方法。最新发表的数据显

示,在美国有接近60%的1型糖尿病患者采用胰岛素泵疗法。目前全球主要发达国家和地区的医保体系都覆盖1型糖尿病患者,其中包括美国、欧盟、日本等国家,部分发展中国家如南非、土耳其也有医保覆盖。

美敦力公司是世界上最大的胰岛素泵生产厂商,占据全球胰岛素泵市场份额60%以上,此次722实时胰岛素泵是目前国内最先进的产品,在全球累计拥有50万用户。据记者了解,此次医保购买的是美敦力公司的最新722实时动态胰岛素泵,暂不支持其它款型的产品。目前,美敦力公司正在进行努力,升级以往的胰岛素泵,同时和医保部门协商,让其他款型产品进入类似医保体系,进入中国其它地区,这成为美敦力公司总部特别支持的项目,也是未来美敦力公司在华的努力方向之一。

■短信汇编

中华“心”平台正式上线

科技日报讯(记者李颖)1月15日,由《中华医学杂志》社主办的中华心血管病杂志官方微信平台——中华“心”平台正式上线。

作为国内最权威医学学术期刊,中华医学杂志以纸质为主,此次推出的中华心血管病杂志的官方微信号,实现了从传统纸媒到新兴网媒的延展,以满足读者的碎片化阅读需求。

据悉,中华“心”平台自2014年3月试运行以来,已推送300条期刊资讯,因其医学

传播上的精准性、潜在读者覆盖的广泛性、内容资源的稀缺和专业领先性而获得社会各界的高度关注。

随着2015年中华“心”平台的正式上线,微会议、微病例和微直播等创新栏目也将陆续推出,其中最令一线医生期待的可能就是“微病例”了,而“微会议”和“微直播”不仅被医生关心,其推行方式的效果也将受到业界广泛关注。这一平台必将成为有志推动心血管病诊治发展的企业的数字营销的新战场。

北京市属医院完成导医标识指南

科技日报讯(记者李颖)日前,北京市医院管理局正式发布《市属医院导医标识设计指南(试行)》,推出了“胶囊”“雀替”“风车”“风车”四套标识造型及图形符号方案,供22家北京市属医院选择使用。方案设计简洁、清晰,易于辨识,更利于帮助患者在医院内快速找到相关科室。

据悉,2015年1月底前,北京安定医院、北

京胸科医院、北京同仁医院亦庄院区将上线京医通卡。至2015年年底,市属大医院将全部上线京医通卡,届时,京医通卡将取代医院的就诊卡,患者持一张京医通卡,就可以走遍北京市所有的市属医院,实现挂号、缴费、化验单打印、信息查询等功能。北京市卫生局正在就京医通卡运用于医保患者的自付部分等方面进行研究,力争拓展京医通卡的使用范围。

通宇食品培育新型食用菌油

科技日报讯(记者卢素仙)日前,由中国高科技产业化研究会主办,四川省三台县通宇食品有限公司承办的“2015农业科技及产业化发展研讨会”暨“四川省三台县通宇食品有限公司新产品发布会”在京召开。

据介绍,“百茹汇”品牌食用菌油历经5年时间,由通宇食品有限公司联合中国科学院(北京)老专家技术中心与西南科技大学生命工程学院,总投入700余万元研发,具有市场的唯一性和技术的领先性,属于公司的拳头产品,已申请多项专利技术。通宇食品有限公司创始人白成光表示,此产品不仅是经公司自主研发的工艺生产,并且通过国家有关主管部门的多次认证和检测,符合国家“QS标准”。产品富含丰富的蛋白质,真菌氨基酸及多种人体必需氨基酸,氨基酸总量达3.92MG/100ML,硒达到0.04MG/KG,亚油酸达61.6%,对维护人体健康有重要价值。该产品的氨基酸成分可有效提升人

体免疫能力,消除亚健康,亚油酸的高含量可有效抑制心脑血管疾病,预防或减少心脑血管疾病的发病率,特别是对高血压、高血脂、冠心病、动脉硬化、老年性肥胖等病的防治极为有利,有“血管清道夫”的美誉;此外,产品富含丰富的营养物质,可增强记忆力,促进钙吸收,促进婴幼儿生长发育。

中国高科技产业化研究会在会议现场为四川省通宇食品有限公司颁发了“百茹汇”食用菌油的《科技成果鉴定证书》。

本版与科技部社会发展科技司、中国生物技术发展中心合办

医者禅心

——记第六届全国优秀科技工作者获得者石汉平教授

多,一言一行,释放出时代的正能量,表现出像白求恩大夫那样,是一个高尚的人,一个纯粹的人,我们被他这种品德深深感动了!”来自广西的老先生手术回家后在好大夫网上留言说:“几十年来我也多次住院和看过不少医生,但像石教授这样待人,我还是有生以来的第一次,不能不令人对石教授的医术和为人,发自内心的崇敬和深深的感谢,这里允许我用两句诗来献给他,那就是:“人品与医德堪称典范,医术和学术实属一流”。

石汉平教授的实干与勤奋为国内外同行所熟知。2009年创立了我国第一个肿瘤营养学术组织——广州抗癌协会肿瘤营养与支持治疗专业委员会,同年举办了我国第一次肿瘤营养学术会议“广州国际肿瘤营养与支持治疗论坛”,并一直坚持到现在。此后分别先后创立了广东省肠外肠内营养学会、中国抗癌协会肿瘤营养与支持治疗专业委员会、广

东省肿瘤营养专业委员会。2009年创办了卫生部《医学参考报——营养学频道》(月刊),2014年创办了《肿瘤代谢与营养电子杂志》。先后主编并出版了我国第一部《肿瘤营养学》专著,以及第一部《营养筛查与评估》专著。

为了推动肿瘤患者的营养评估,石汉平率先从美国引进国际公认的肿瘤患者首选营养评估方法——PG-SGA,主编了《PG-SGA——肿瘤患者营养状况评估操作手册》,开发了具有自主知识产权的《肿瘤患者营养评估——PG-SGA移动操作系统》,编写了PG-SGA的国家行业标准,在全国各地开展PG-SGA操作培训20多次,直接培训人员1000余人。为了准确把握肿瘤患者营养不良现状及其与临床结局的关系,石汉平带领学会开展了全国多中心、大规模《常见恶性肿瘤营养状况与临床结局相关性研究》,录入病例12000余例,从而建成了世



界最大的肿瘤患者营养状况数据库。完成了全国医务人员、全国肿瘤患者营养知识、态度、行为两项大规模调查,并针对性在全国举办了肿瘤营养学术讲座、全国肿瘤营养规范化培训项目——肿瘤目标营养疗法及患者教育活动200余场、次。提出了肿瘤患者的双诊断(肿瘤诊断及营养诊断)及双达标(营养治疗时蛋白质及能量均要达标)要求,首创了肿瘤营养疗法、肿瘤代谢调节治疗及营养不良五阶梯疗法等新概念,制定了肿瘤患者营养治疗临床路径。在他的推动、帮助及影响下,全国十余省市成立了肿瘤营养学术组织,肿瘤营养得到广大医务人员及患者本人的空前重视。他的开创性工作,有力地推动了我国肿瘤患者的营养治疗,促进了我国肿瘤营养学科的建设与发展。

石汉平教授是一位具有人文情怀的医学专家。在专业工作的闲暇,坚持记录自己

的所见、所闻、所思、所想,表达对祖国的热爱、对故乡的眷恋、对患者的关切、对人生的思考。在纯真的乡情、亲情、友情、爱情之中,呈现深厚的人文主义精神和人道主义思想。已经出版作品《映秀日记》(《胸怀天下》),即将出版《故乡越来越遥远》(《医者禅心》)。他最欣赏南宋诗人陆游的“位卑未敢忘忧国”,与祖国一起经历了历次大灾大难。在汶川地震期间,石汉平白天救治伤员,晚上在帐篷里借助手机屏幕的光线用泪水写下了珍贵的《映秀日记》:我希望纪念碑面向汶川,让永不回头的江水带走您们的苦痛;我希望纪念碑面向雪山,让起伏的山峦永远回荡您们的呼救;我希望纪念碑面向公路,让没有尽头的道路寄托我们不尽的哀思!。在《医者禅心》中,他写道:什么是医者禅心?医者禅心也是平常心,其核心是仁爱,以同一颗仁爱的平常心对待不同的患

者,从“生而平等”向“治而平等”禅变。当医者的心中有一棵菩提,当医者的脑海有一盏青灯,医院的一切医护工作就是在参禅,医者的一切医疗行为就是在参禅。中山大学资深学者易新农教授在《故乡越来越遥远》的序言中说:“哲学家罗素曾言:‘对爱的渴望,对知识的追求,对人类苦难的极度同情,这三种简单而又无比强烈的激情支配着我的一生。’石汉平医生正是这样的人”。

石汉平把对患者的深爱化作对事业的追求,在肿瘤营养领域且歌且行,创造了我国多个第一,对推动我国肿瘤营养事业的发展做出了很大的贡献。他真情待人、用心服务,在临床工作中履行他的服务承诺:Love in Heart, Care in Action,仁爱于心,关切于行。他刻苦学习,踏实工作,在学术追求上实践他的人生格言:Burn out rather rust out,宁为烧尽,不愿锈坏。因此,他获得了患者的信任、同行的尊重及社会的认同:在美国学习期间获美国杰出人杰签证,立三等功一次,获得省部级科技进步二等奖3项,遴选为美国外科学院院士,被评为广东省医学会先进个人,获得广州抗癌协会20周年杰出贡献奖,获得第六届全国优秀科技工作者称号。(高飞)