意法半导体推出新款STAR调谐器IC

1月20日，意法半导体推出新款系列硅调谐器IC，帮助汽车收音机厂商实现产品研发效率最大化，以及终端产品成本最小化的目标。STAR-T与STAR-S装置为车载收音机厂商提供一个可扩展的车载地面无线广播接收器 平台。

新产品首次让客户能够同时设计多款产品，无需再使用多个不同的软硬件，只用一个硬件平台即可满足所有细分市场与地区市场的需求。STAR系列产品让客户只用一个电路板版图即可研发多种不同的车载收音机产品，包括最基本的单通道AM/FM 到进阶的多调谐器(multi-tuner) 以及多标准 (DAB/HD-Radio®/DRM-ready) 架构。

TDA7707是一个单片双通道的四波段调谐器，可支持多种收音机架构，在连接一个外部协处理器后，该产品仍然可以支持数字无线电广播标准。TDA7708则是该平台中的单通道产品，与其他产品的硬件 (引脚对引脚) 和软件完全兼容，可轻松地扩展到双通道系统。

两款产品均采用 QFN64 (9x9x0.85 mm) 微型封装，具有多项优势特性，包括在任何环境中都能提供最高接收质量的DSP密集无线电信号处理功能，以及最少的外部元器件成本 (BOM) 与外部数字收音机解码器接口。为了最大限度地缩短产品上市时间，新产品还为客户提供了配套开发工具，包括评估板套件和软硬件技术资料。 （李国敏）

QNX为大众汽车信息娱乐系统提供软件平台

1月20日，黑莓有限公司子公司及全球互联嵌入式系统软件平台领导厂商QNX软件系统有限公司宣布，由QNX Neutrino操作系统及QNX中间件技术支持的信息娱乐系统现已应用于大众2015新款车型中，包括途锐、帕萨特、Polo、高尔夫以及高尔夫GTI。

这些系统中包括大众途锐RNS 850 GPS导航系统。该系统近日推出3D谷歌地图和谷歌街景支持功能，同时具备了实时交通信息、兴趣点搜索、反向摄像头、声控、蓝牙连接、丰富多媒体支持、四区域独立空调、8英寸高分辨率彩色触屏以及其他先进功能。

大众汽车公司互联汽车和信息娱乐系统负责人Alf Pollex表示："无论车型的成本、大小和性能为何，大众始终坚持向客户提供最优质的驾乘体验。QNX平台的可扩展架构与我们的方案完美契合，通过在我们的Modular Infotainment Modules（MIB）及RNS 850系统中部署单一、成熟的软件基础，我们能够提供从高端到大众级的全面信息娱乐系统。"

QNX软件系统公司提供包括信息娱乐、车联网、安全、音响解决方案在内的广泛产品组合，已在全球5,000多万辆汽车中得到部署。40多家汽车制造商使用QNX软件，包括奥迪、宾利、保时捷、斯柯达等大众集团旗下品牌以及大众乘用车。 （李国敏）

太阳系推出Wasai3D头盔

1月16日，北京太阳系传媒技术有限公司（简称"太阳系"）对外正式发布了Wasai（哇噻）虚拟现实商业项目产品——360度沉浸式3D头盔。

Wasai沉浸式3D头盔是由基于Oculusrift平台研发的一款头戴式显示器。在带上它之后，用户看到的是一个虚拟的世界，并且通过双眼视差，会有很强的立体感。头盔配有陀螺仪、加速器和磁力计等惯性传感器，可以实时地感知体验者的头部姿态，并对应调整显示画面的视角，110度的仿生视宽让用户在虚拟世界中获得最为逼真的视野，完全融入其中。另外，在拥有全球领先的硬件配置之外，由太阳系基于Oculusrift平台开发的四款虚拟现实游戏也将同时面世，让用户在虚拟世界中体验各种丰富的可能性。与现在市场上一套虚拟现实娱乐设备动辄上万元不同，哇噻3D沉浸式虚拟现实头盔非常"亲民"。

"虚拟现实大风正是从这个时候开始刮起，现在虚拟现实正处于一个风口，当虚拟现实从国外刮起起，在国内已经诞生了虚拟现实的产品。"太阳系董事长刘宣付指出。

虚拟现实技术在游戏、社交、视频等多个领域的商业化前景已经得到广泛认可，盈利能力最强的游戏，无疑走在了虚拟现实商业化的最前沿。Wasai以科技创新为先导，以快人一步的先发优势独创的商业模式，将开创虚拟现实娱乐中国的新纪元。 （陈杰）

我国推出首款国产安全可控的可信服务器 服务器运行可信免疫操作系统

记者日前从中国电子信息产业集团获悉，其旗下北京可信华泰信息技术有限公司推出了"白细胞"可信服务器和"白细胞"可信免疫操作系统两款产品。据介绍，通过打造国产化的可信服务器和可信操作系统，将信息安全的核心技术完全掌握在自己手中，从根本上解决信息系统的安全问题，保障国家信息安全、支撑信息产业发展。

据介绍，"白细胞"可信服务器是北京可信华泰公司推出的首款国产安全可控的可信服务器，是一系列包括可信基础架构、通用处理器、专用可信操作系统软件、可信应用软件的具有完全自主知识产权的服务器产品。

"白细胞"可信服务器系列包括2U、4U规格的机架式服务器，有可做为TFLOPS 级的超级服务器；有针对IDC机房设计的20节点高密集低功耗服务器；也有性能超级稳定，冗错能力极强，适合关键业务的Power服务器。

"白细胞"可信服务器系列采用ARM，X86，Power三种CPU架构，并在此架构上进行了改造，采用我国的可信计算技术，引入自主研发的TPCM技术路线，以可信芯片为核心，从系统加电开始，对CPU、BIOS、OSLOADER、操作系统、应用程序等各个环节进行验证，形成一套以硬件为基础的完整信任链。同时服务器上预装"白细胞"可信免疫操作系统，内置"白细胞"免疫服务中心增值服务，建立了在运算的同时进行安全防护的双体系结构，可为用户提供从硬件到软件应用的完整可信计算解决方案，完全掌握系统的控制权。

"白细胞"可信免疫操作系统是北京可信华泰有限公司开发的基于开源Linux架构、具有完全自主知识产权的国产操作系统。该操作系统针对"白细胞"可信服务器进行了深度的定制和优化，内置了自主免疫可信架构，并建立完善的自诊断机制，结合可信华泰的免疫云服务中心所提供的服务，针对重要核心关键业务提供高可信、高稳定、高智能的可信计算平台，在满足基于ARM、X86和Power芯片架构关键应用的系统需求的同时为上层应用提供可信计算支撑。"白细胞"可信免疫操作系统基于最新的稳定内核、提供中文化的操作系统环境和常用图形管理工具，提供完善的系统服务和网络服务，集成多种易用的编译器并支持众多开发语言，全面兼容各种软硬件。

"白细胞"可信免疫操作系统无缝接入"白细胞"免疫服务中心，获得高安全的可信软件库服务、国产硬件环境软件自动化平台服务、态势感知服务、智能化的关联分析服务、安全信息可视化服务、主动化的预警防护服务等。

"白细胞"可信免疫操作系统的设计满足党政军、涉密、金融、电力等高安全等级应用领域对信息安全的需求，适用于等级保护（特别是三级、四级等级保护）和分级保护信息系统，为国产化替代的应用系统提供基础安全保障。 （李国敏）

中国移动数字内容服务进入公司化运营

2015年1月15日，咪咕文化科技有限公司在北京正式成立，宣告中国移动在数字内容服务领域正式开展公司化运营。

咪咕文化科技有限公司是中国移动面向移动互联网领域投入运营的第一个专业子公司，整合了中国移动旗下音乐、视频、阅读、游戏、动漫等业务，旨在打造传统媒体和新兴媒体融合发展的新型平台，为客户提供精彩纷呈的数字内容产品及服务。

咪咕文化科技有限公司的成立，是中国移动针对移动互联网业务探索专业化运营所迈出的第一步，也是至关重要的一步，对公司全面扩大4G发展优势，着力推进创业布局、创新发展具有重要的战略意义。

自4G正式商用以来，中国移动在2014年建成全球规模最大的4G网络，4G基站数超过70万，4G客户发展数超过8000万。4G时代的来临，为信息服务产业，尤其是数字内容服务产业创造了良好的发展机遇。

目前，中国移动音乐、视频、阅读、游戏、动漫五大业务已经积累了相当可观的用户规模和业内领先的正版优质内容。咪咕公司成立后，服务范围将进一步延伸到包括手机、平板电脑、PC、车载及家庭设备在内的各类终端，打造多种产品形态，覆盖线上线下渠道，为广大互联网用户提供随时随地随身的数字化体验。

在着力打造传统媒体和新兴媒体融合发展的新型平台，加大原创和首发内容扶持力度的同时，咪咕公司还与华谊兄弟、京东商城、掌趣科技、华为、迪信通、天音等联合启动了"咪咕创星计划"，旨在通过多种商业模式，加大与内容提供方、渠道等的合作力度，力争在2015年实现60个单品内容收入过千万，30个渠道合作伙伴收入过五千万，20个内容合作伙伴收入过亿元。

数据显示，4G客户平均每月使用流量已接近1GB，其中超过50%用于数字内容消费。面临移动互联网时代以及数字服务发展的黄金窗口期，咪咕公司的成立，有助于建立专业化、市场化的运营机制，充分利用中国移动自身优势，加快数字化服务领域的创新拓展，使之成为中国移动转型发展的重要力量。 （刘燕）

互联网行业纷争不断 360告搜狗胜诉

互联网行业总是纷争不断，此前360曾提示用户搜狗浏览器存在漏洞，会泄露用户账号密码等，而此后搜狗公司避开这一安全问题反而肆意抹黑360。这最终导致360一纸诉状将搜狗告上公堂。日前，北京市二中院判决搜狗公司构成商业诋毁，并赔偿360公司高额经济损失。

此事缘起于2013年11月，国内安全论坛上有用户曝料称，使用QQ账号登录搜狗浏览器，可以查看到数千其他用户的个人账号，包括QQ、邮箱、支付宝、银行等涉及用户财产的账户信息，甚至可以直接进入其他人的支付宝进行转账购物，甚至直接支付交易。一石激起千层浪，记者注意到，随后不少网友纷纷发表微博曝料。据悉，包括央视在内的多家权威媒体曾曝光搜狗浏览器泄露用户账号密码，而360作为国内最大的互联网安全公司接到用户投诉后，组织技术人员进行查证，并通知用户修改密码避免遭受损失。

但搜狗方面并未正视其产品问题所在，欲通过抹黑360的方式掩盖事实。搜狗存在漏洞消息传出后不久，搜狗浏览器官方网站和搜狗浏览器新浪官方微博便开始发布不实言论，对360公司进行商业诋毁，进而损害了360公司的商业信誉和产品声誉。对于搜狗公司的这一行为，360则没法再忍让，以搜狗涉嫌不正当竞争为由，侵害了自身利益，将对方诉至公堂。

并且，北京市二中院工作人员在审理过程中发现，2013年11月7日，搜狗公司曾在浏览器官方网站和搜狗浏览器新浪官方微博上发布题为"360安全卫士抹黑搜狗炮制史上最恶劣造谣事件"一文蓄意诋毁360声誉。文章中称，360曾精心策划该事件，并直指搜狗浏览器漏洞幕后黑手为360公司。为掩盖自身不法行为，一下将自己产品中存在的漏洞加之在360身上，更将360公司推到了风口浪尖上。

对于搜狗公司这样的行为，已经不仅仅是忽视自己产品不足的问题了，搜狗公司通过官方微博发布的不实言论已经对360造成了不利影响，带有明显的诋毁、故意捏造事实、散布虚假消息倾向，已构成不正当竞争行为。

为此，北京市第二中级人民法院判决如下：北京搜狗信息服务有限公司应立即停止不正当竞争行为；赔偿360公司经济损失30万元；同时搜狗公司需在搜狗浏览器官方首页、搜狗浏览器新浪官方微博首页就不正当竞争行为连续30日刊登声明消除影响。

业内专家认为，如今在互联网行业中，利益冲突是在所难免的。如真的遇到蓄意抹黑、捏造事实的事情，首先应当以法律手段保护自身权益。而像搜狗这样掩盖事实，只能证明其自身底气不足，各企业当以此为戒。 （刘林）

一个从0到1的跨越契机，一项挖掘创业明星的超级赛事，一种全新的硬创产业链协作模式，一次前沿技术与产业发展的深度碰撞

英特尔硬享公社Edison创新大赛全面启动

当前，国家提出要"着力推动面向市场需求的大众创业、万众创新，为发展增添新动力"。万众创新的重点领域之一就是智能硬件创新，这是当下的产业热点，也是智能互联网的下一个"风口"。英特尔通过推出一系列开放技术平台、支持计划和赛事活动，帮助硬件创新者将奇思妙想转化为现实产品。

以"颠覆，从现在开始"为主题，英特尔硬享公社Edison创新大赛 1月16日在北京创客空间正式启动。此次大赛由英特尔·在线业务部旗下的硬件创新平台硬享公社（英文简称：CCE）发起，基于英特尔·Edison开发板及相关技术，旨在寻找国内具有代表性的硬件创业项目。为期三个月的比赛基于全新的硬件创新协作模式，将集结智能硬件创新产业链的方方面面——包括互联网及硬件创新巨头的参与，帮助草根创客团队跨越从设计、原型、生产到产品推广等鸿沟，打造一次"敢想敢造"的硬创之旅。

硬创，全产业链陪你一起High

作为此次大赛的主办方，英特尔硬享公社联合了互联网、产品设计、风险投资以及创客社区等伙伴，为参赛选手提供"创意—原型—风投—产品孵化—市场推广"全产业链模式的一条龙服务。全程参与此次大赛的战略合作伙伴有腾讯开放平台、京东众筹、京东智能、百度、富士康 Innoconn、世平集团。此外还有包括产品与工业设计加速器太火鸟、亿觅、洛可可，国内两大创客社区北京创客空间和深圳柴火空间，第三方云服务平台机智云，相关服务和电子器件提供商云汉芯城、Seeed Studio，投资机构科技50、联想之星、志成资本、戈壁投资、梧桐树资本、经纬中国、君联资本等多方面合作伙伴强有力的资源支持。

都说高手在民间，硬创领域尤其如此。大赛将深入草根群体，挖掘那些极具潜力的创业团队。报名成功之后，所有项目将获得英特尔硬享公社的在线服务和技术支持，包括来自英特尔工程师的极速有问必答。经过来自英特尔和合作伙伴的系列培训之后，表现优秀的种子选手将配备专属一对一金牌导师，获得更多资源支持，拥有自己的造星团队。最终经过30进10、10进5的"明日之星"，将登上2015英特尔信息技术峰会（IDF）国际大舞台，一展自己的创新梦想。

英特尔中国区在线业务部总经理王稚聪在启动大会上对智能硬件创新前景表达了无限期待，他说："伴随移动互联、智能可穿戴和物联网的发展，硬件创新的重要性再度获得关注，创新空间巨大。腾讯数码调研显示2014年智能硬件市场规模已达千亿美金。随之兴起的还有工程师文化和工匠精神，成为人们热议的话题。英特尔'硬享公社'向脚踏实地、敢于创新的工程师们致敬，希望以踏实的工作倡导一种不拘一格、协作分享的硬件创新文化。我们发起英特尔硬享公社Edison创新大赛，力求突破界限、汇聚资源，为有创新梦想的人搭平台、拓机会，让大家的梦想在各自的领域自由地绽放！"

Edison与硬享公社，为创而生

如果说全产业链协作模式是硬创成功的关键，那么英特尔·Edison就是攻克技术难关的核心。作为一个仅有邮票大小的通用计算平台，Edison搭载英特尔双核凌动系统芯片，基于22纳米技术，内置双频段Wi-Fi和低功耗蓝牙功能，能够帮助创客快速创新和开发新产品，降低创新门槛。其开源硬件平台让普通人都能利用各种软件重新配置或编程计算组件，并提供一个稳定的平台帮助开发者更快地构建可靠的原型。本月刚刚在CES 2015（国际电子消费展）上亮相的"可以飞的自拍神器"和"读心蜘蛛裙"，就是利用Edison成功挖掘创新潜能的最佳例证。

与Edison一样，英特尔硬享公社从诞生之日起便携带了英特尔创新的基因。硬享公社由英特尔在线业务部（OSG）运作，是英特尔官方的产品创新协作平台，它依托互联网提供一种快捷且符合中小企业和个人创客业务需要的技术服务支持，覆盖从项目申请到孵化的各个阶段。硬享公社将英特尔世界领先的开发流程、管理体系、最新的技术开放给中小企业和个人创客。通过建立互动平台形成分享协作机制，开发者不仅可以获得英特尔工程师的快速技术支持、庞大的知识库、在线培训，甚至还能共享英特尔的各种供应链资源，借此快速成长，最终实现从创意到产品的顺利过渡。 （李国敏）

海航集团携手微软部署完备的云平台及服务

海航集团与微软中国签署备忘录，宣布双方展开全面战略合作，以世纪互联运营的Windows Azure公有云平台和Office 365云办公服务平台为基础，为海航集团及下属公司打造面向云时代的IT架构和服务。

海航集团执行副总裁王英明表示："海航能够在高手云集的航空运输业取得快速、高效的发展，除了我们以客户为核心、对服务品质的不懈追求，在新技术应用上的大胆创新也是重要的一环。此次我们与微软公司和世纪互联携手，展开以云计算技术为基础的全面战略合作，将全面提升海航集团的信息技术应用水平，优化整体IT架构，实现企业高效运营。我们希望借力云技术，通过提高IT和办公效率练好内功，在为乘客提供更高效、优质服务的同时，提升企业在国内航空运输业的综合竞争力，进而带动整个行业的科技创新与升级。"

微软全球高级副总裁、大中华区董事长兼首席执行官贺乐赋表示："此次与海航集团的战略合作，开启了微软云技术服务中国航空运输业客户的先河。面向航空运输业，微软提供了包括Azure公有云、Office365、Surface平板、Windows Phone手机在内的完备的行业解决方案，并在海外市场得到了广泛的成功应用。"

面对以移动应用、云计算、大数据为代表的IT发展新趋势，海航集团与时俱进，通过与微软中国的深入探讨，达成了双方面向未来的全面合作意向。海航集团将全面采用由世纪互联运营的Windows Azure公有云平台为集团及下属公司提供国际品质的公有云服务，通过部署云计算实现优化集团整体IT架构、为企业的运营降本增效的目的。同时，海航集团还将全面采用由世纪互联运营的Office 365云办公服务平台，其不仅包含最新版的Office软件，更可以提供企业级邮件处理（Exchange Online）、文件分享（SharePoint Online）、即时消息和可视网络会议（Lync Online）等高附加值的现代办公和远程协作工具。随着双方合作的落实和深化并通过后续咨询规划合作的商定，未来微软还将为海航集团提供更深层次的IT整体架构的咨询规划服务。

不久前，微软全球首席执行官萨提亚·纳德拉全面展示了微软对云计算未来发展的完整规划：以Azure公有云、Office 365为基础，微软将面向全球各个区域、众多行业、不同业务领域的客户，提供目前业界最完整的云计算解决方案。此次海航集团采用微软技术支持的由世纪互联运营的Windows Azure公有云平台和Office 365云办公服务平台，便是微软云在中国，面向航空业应用的成功实践。 （安吉）

WI-FI AWARE®将为无线设备提供周边服务发现功能

Wi-Fi®1月14日宣布，随着在线社交、本地及移动应用的爆发式增长，即将推出全新功能，帮助用户在建立Wi-Fi连接之前轻松发现周边设备、应用与信息。这种解决方案名为Wi-Fi Aware®，将于今年晚些时候通过Wi-Fi CERTIFIED?认证并被部署于产品中。

Wi-Fi Aware背后的"周边感知"技术能够在后台连续运行，发送极小量的消息，并帮助多种应用实现服务发现功能。Wi-Fi Aware认证设备能够在连接之前发现服务，进一步提高Wi-Fi技术为游戏、点对点消息和媒体共享等社交应用以及距离评估、背景通知和优惠信息等针对具体位置的服务便利性。发现服务后，用户即可发起应用，通过Wi-Fi Direct®或传统Wi-Fi建立连接，使用这些服务。

Wi-Fi Alliance 总裁兼首席执行官埃德加·菲格诺（Edgar Figueroa）表示："我们了解用户希望在社交和本地应用中尽可能多的使用Wi-Fi，Wi-Fi Aware是一项激动人心的技术突破，帮助用户在建立连接之前更轻松的了解附近有哪些有趣的服务。Wi-Fi Aware改变了周边服务的发起方式，能够实现多种点对点服务体验，对此我们非常高兴。"

Wi-Fi Aware可以在拥挤环境下和室内正常运行，且具有减少功耗的优势。移动设备上的应用可以使用Wi-Fi Aware向其他设备提供服务或寻找其他设备上的服务。发现服务后，用户即可"选择"与发现的设备建立连接——通常无需使用互联网连接。Wi-Fi Aware的价值在社交、本地和移动应用中得到体现。应用本身可以利用Wi-Fi Aware认证设备的技术发现附近的对等设备所提供的宝贵服务。例如，用户可以下载购物应用，该应用利用Wi-Fi Aware寻找附近可用的用户偏好品牌。在另一个例子中，设备通过点唱机应用可以识别彼此，以便在场馆或派对中根据用户偏好定制播放列表。 （李国敏）

采购环节的信息化不应被忽视

随着阿里巴巴集团以及京东赴美上市成功以及随后的双11电商大战，电子商务的繁荣和受关注程度几乎已达顶峰。不过不难发现，这里所说的电子商务更多的只囊括C2C和B2C两种模式，B2B几乎为人们所遗忘。

当然，不论是哪种模式的繁荣，电子商务在拉动内需、促进消费、带动经济快速增长等方面都起到了不可忽视的作用，电子商务已在不知不觉得中改变了人们日常的生产、生活消费习惯。然而，有人对此并不完全认同。"仅靠快递员改变不了世界的，目前电子商务的繁荣背后并不容乐观，这些进驻各电商平台的商家，其中不乏传统制造业的网络销售终端，不过是仅仅将销售终端搬到网上，并没有改变其传统的生产制造方式。从严格意义上来说，他们虽然包裹在互联网的外衣之下，却依然是运用传统生产模式进行制造的传统企业。"说这话的是专注于以买方为驱动的全球招标采购B2B电子商务的必联电子商务科技有限公司总裁罗青，他认为目前绝大多数的企业还是更愿意将大量人力物力资源投放在销售端，只运用电商平台或其他的互联网手段进行产品的销售，却忽视了互联网在生产制造过程中的作用。

显然这话不无道理，当互联网思维火爆的当前，传统企业信息化、互联网化已成为一种趋势，但无数的事实证明，企业信息化不仅仅是购置一些硬件组建一个IT部门，上马一些ERP等等信息化软件就完活儿的。传统企业转型过程中的互联网化应该贯穿从采购、生产到销售整个制造链条的每一个环节。众所周知，企业很难在销售方提高1%的利润，而在采购环节降低1%的成本则非常容易。对于企业来说，先进的、互联网化的供应链管理已成为最先能在互联网化进程中获利的一环。

"很多企业在互联网过程中往往最后才会想到采购部门，这显然跟工业互联网以及当前火热的工业4.0概念不符。"罗青认为，传统制造企业转型，采购全过程互联网化很关键，接入一开放的云服务采购平台尤其关键，因为真正的互联网化一定是与云、大数据、人工智能等等结合，获得的是海量数据，并要对大数据进行智能分析，为客户合理匹配、智能推荐，这些真正的互联网供应链管理也只有一个云平台才能做到。

作为业内知名的中国国际招标网及国际竞争性反向拍卖平台的主要设计者、我国B2B领域"买方驱动"商业模式的开拓者，罗青认为，对于工业互联网，企业采购这一部分是非常适合先行一步的，非常适合现在工业互联网所提供的联网制造，然后在社会环境下整合资源、优化选择这样一个过程。据了解，必联科技旗下的电子招投标交易平台悦采已帮助近百万的采购商和供应商完成公开、透明、安全的在线招投标和采购。

如今，云计算、大数据、电商、智能制造、信息化等已成为传统企业生存和发展的锋利武器，传统企业互联网化已呈箭在弦上之势，但企业要注意的是在重点关注销售和管理信息化的同时，不能忽视生产过程以及采购环节的信息化。 （陈杰）