

宇通:引领新能源客车从示范走向产业化

□ 本报记者 何晓亮

1月13日—14日,“中国电动汽车百人会论坛(2015)”在北京钓鱼台国宾馆召开。新能源客车如何从示范走向产业化,引起了广泛关注。作为国内新能源客车的领军企业,宇通以2014年销售新能源客车7330辆,同比增长88%,占据国内客车业30%的市场份额,覆盖20个示范城市及城市群,38个非示范城市,销量和市场占有率均保持行业第一的优异成绩,作出了自己的回答。正因为宇通的卓越表现,此次论坛的服务用车选用了宇通E7纯电动客车。

刚刚过去的2014年,是近年来国内新能源汽车政策出台最多的一年,从新能源汽车购置税的减免,到有关新能源汽车充电设施的支持政策,再到新能源汽车采购的倾斜,为新能源汽车的发展提供了良好的环境。中国汽车工业协会预计,2014年,我国新能源汽车全年销量突破6万辆已无悬念,这也意味着2014年我国将成为世界第二大新能源汽车市场。

为加快新能源汽车产业发展,就在2014年年末,财政部等四部委又联合发布了《2016—2020年新能源汽车推广应用财政支持政策方案》,拟将新能源汽车补贴延长至2020年,并公开征求意见,这在一定程度上强调了政策的连续性,显现出国家扶持战略产业的决心。中国公路学会客车分会副秘书长余振清预测,2015年,我国新能源客车销量将达3万辆。

在政策利好面前,机遇只留给有准备和实力强的企业。据介绍,宇通早在1999年便

开始新能源客车的研发与生产,并于当年开发出第一款纯电动客车。经过10余年的不懈努力,宇通目前已在整车控制、系统集成等核心技术上取得多项突破。2009年,宇通推出自主研发的第一代混合动力系统;2010年,宇通推出自主研发的第一代纯电动驱动系统;2011年,宇通插电式混合动力城市客车产业化技术攻关项目,成为国家“十二五”规划中第一个获批的客车企业新能源863计划重大项目;2012年,宇通申报的“面向新型商业模式的电动汽车技术攻关及示范”项目,再次获得863计划立项。

尤为值得一提的是,2013年11月,宇通发布自主研发的新能源客车核心技术——睿控,以整车控制器、五合一电机控制器、电池管理系统和变频空调控制器为核心,突破续航里程、电池寿命、涉水安全三大技术瓶颈,形成宇通纯电动驱动技术平台,通过电动化与智能化,实现节能减排,目前已在插电式混合动力、纯电动等车型上广泛应用。以插电式混合动力为例,相比传统动力客车,睿控技术可使车辆节省燃料45%以上,PM排放降低90%以上,节能减排效果显著。

正因为宇通对新能源客车核心技术的掌握,2014年11月国家电动汽车电控与安全工程技术研究中心落户宇通。该研究中心总投资3.3亿元,定位于电动汽车电控与安全技术的工程化研究和科技成果转化,以及进一步降低整车能耗,提高电动汽车节能效果和可靠性,满足电动汽车工程化和大规模产业化的



需求。

宇通客车相关负责人说,即便在国家补贴政策的空间期,新能源客车销售基本处于停滞状态的情况下,宇通从未停止对新能源客车的研发投入,从而使新能源客车产品技术得以不断进步。目前,宇通在新能源客车领域已形成以16位博士为核心的专业研发团队,在纯电动客车方面已完成6—14米全系列产品布局,并取得相应“公告”及进入“补贴目录”,产品覆盖公交、旅游、团体和专用车等各类细分市场需求;在插电式混合动力客车方面,也已形成

10—18米城市客车系列化产品。宇通还在进一步开展燃料电池客车研发,其开发的新一代燃料电池客车即将面世,单次加氢续航里程可以满足公交工况运营需求。

据介绍,截至目前,宇通节能与新能源客车累计销售已超过1.3万辆,覆盖全国28个省、25个省会城市及107个地级城市,在非示范城市推广份额已达30%,销量和市场占有率均保持行业第一。宇通新能源客车在整个国内市场的份额,也从2010年的3.2%,提升到2011年的11.9%,再提升到2014年的30%。

奇瑞销量创近四年新高

2014年12月达到65035辆

□ 何文

刚刚过去的12月份,奇瑞汽车延续了强劲的增长势头,月销量达到了65035辆,环比增长71.3%,同比增长17.3%。其中,国内销售58908辆,环比大幅增长72%,同比增长36%,总销量及国内销量均创下自2011年1月以来的新高,实现完美收官。2014年奇瑞汽车累计销量达455380辆,同比增长4.2%,其中国内累计销量353091辆,同比增长16.2%,均实现自2011年以来年销量的首次逆转。2014年,奇瑞(控股)集团(含奇瑞汽车及开瑞汽车)累计销量494824辆,同比增长1.6%。

具体车型上,奇瑞旗下两款明星SUV车

型——瑞虎5和瑞虎3月销量再创新高,双双突破一万辆,其中,瑞虎5销量12469辆,环比增长39.1%,牢牢坐稳SUV细分市场前列。2014年5月份上市的瑞虎3月销量达16632辆,在创历史新高,也在竞争激烈的自主小型SUV市场名列前茅。

轿车方面,艾瑞泽7以其优异的产品品质逐步获得消费者认可,月销量达到2813辆,环比增长67.1%,稳步攀升。而奇瑞A0级“三驾马车”艾瑞泽3、E3和风云2三款产品组合展现了强大的市场竞争力,定位为“智能互联 年轻座驾”的艾瑞泽3,上市第2个月销量稳步上升,达到3777辆,环比增长

112.5%;奇瑞E3销量7697辆,环比增长47.8%;风云2销量10414辆,同比增长37%。三款产品总销量达21888辆,稳居A0级轿车细分市场自主品牌第一位,并跻身国内细分市场销量第一军团,再次展现了奇瑞在A0级轿车市场的强大实力。

2014年对于奇瑞汽车来说,可谓市场、品牌双丰收。奇瑞汽车在以质量驱动经营,在“技术奇瑞,正向体系”战略的指引下,企业运营进入良性循环,国内全年实现总销量353091辆,同比增长16.2%,在国内自主品牌销量和市场占有率持续下滑的大背景下,实现逆势增长,这一方面体现了奇瑞

15年造车经验的深厚积累,另一方面证明了奇瑞实施战略转型的正确性并且转型已取得积极成果。

2015年,在新产品方面,奇瑞汽车将有一系列极具竞争力的新车型上市。年初奇瑞将推出一款全新7座MPV车型,以满足年轻家庭的需求,而全新A级产品艾瑞泽5也将于年内上市。产品升级方面,今年年初,配备1.5T动力的艾瑞泽7、瑞虎5也将于近期与消费者见面。产品线的进一步完善和产品力的大幅提升,将为奇瑞汽车2015年的市场竞争提供强大的支撑和后盾,并助推奇瑞今年的市场销量和表现登上一个新台阶。

本田展示全新燃料电池概念车

代表Honda环保汽车发展方向的新型燃料电池车的概念车型FCV Concept首次亮相北美。按照计划,基于该款概念车的量产车型将于2016年3月在日本首发,随后投放美国市场。Honda FCV Concept搭载了70MPa的高压氢气储存罐,续航里程预计超过300英里,可在3分钟左右完成燃料补充。其搭载的燃料电池系统置于发动机罩下,在体积比上一代缩小约33%的基础上,功率密度提升了60%。

作为FCX Clarity的后续车型,Honda FCV Concept 继承并发展了其运动外观,基于空气动力学的车身底盘更低、更宽,腰线简洁明快,展示了Honda在新一代燃料电池汽车外观设计上的趋势。Honda FCV Concept的车身内部充分利用了新型动力总成系统造就的空间效率,最多可乘坐五人,实现了比上一代车型——四座燃料电池汽车 FCX Clarity 更大的乘坐空间。

减少铝材料使用 福特寻求轻量化新途径

据美国媒体报道,福特汽车透露,未来出于利润考虑,福特将减少铝材料在汽车上的运用。福特方面表示,公司将寻求更好、更高效的方式来提高汽车的燃油经济性。铝材料仍具有一定的地位,但不会再像铝制F-150一样大规模使用。

消费者希望获得更好的燃油经济性,但还有其他更好的方式可以获得燃油经济性。未来福特和其他汽车制造商将有可能仅在车门和发动机罩等位置使用铝材料。

福特新款铝制皮卡F-150去年11月份已经上市销售,接下来除了下一代Super Duty还将使用铝制车身外,韩麒麟拒绝透露未来其他车型是否有铝制计划。

除了使用铝材料,福特开始采用其它材料达到减重目的。近日底特律北美国际车展上发布的野马Shelby GT 350R(通过使用碳纤维车身使重量降低了52磅(约合19.4千克),并且还通过移除350R的空调、立体音响、后排座位以及其他非必要设施的方法使该车型减少了70磅重量(约合26.1千克),不过在量产中福特不会使用这种方式达到减重目的。

■图片车闻

宝马博物馆让你大开眼界



宝马博物馆紧邻着宝马四缸大厦,容纳着宝马集团的核心部门。一路之隔的宝马世界,超现代的双圆锥设计风格,盎然全市近乎所有的建筑。而眼前的这个碗状建筑,从规模上更容易尽收眼底,却隐藏着关于宝马的一切,远远超过你以为这个建筑所能容纳的。

宝马博物馆从1973年建馆至今已有38年的历史,现在所看到的是于2008年重新翻新扩建开放的新馆。

翻新后的博物馆由两部分组成:保留的碗状建筑和延伸的地下三层建筑,也正是因为这个三层建筑使得新馆的展厅面积比原来增加了四倍。

这座银色碗状的建筑,内分三层。建筑19米高,碗底直径20米,碗口直径41米,巨大的馆顶完全由碗壁支撑,博物馆内部展陈是由柱子支撑螺旋上升的。地上与地下建筑是连通的,形成了一个完整的参观路线。

比亚迪秦2014年销售近1.5万辆

位居新能源汽车销量首位

科技日报(张宏)近日,比亚迪官方公布新能源汽车的销量数据:2014年比亚迪秦插电式混合动力汽车共售出14747辆,成为全国新能源乘用车销量冠军。根据工信部发布的数据,2014年新能源乘用车生产5.45万辆,其中插电式混合动力乘用车生产1.67万辆。比亚迪秦占新能源乘用车27%,占插电式车型的88%。

比亚迪秦自2013年12月上市以来一直处于供不应求的状态。从月度数据上看,秦的销量一直保持稳步增长。尤其9月以后受免购置税政策和电池产能释放的双重效应,比亚迪秦9月销量环比增加29%。另外,随

着比亚迪新电池厂1的建立,电池产能能进一步释放,能逐步消化8000多辆未交付的比亚迪秦订单。2015年比亚迪秦有望迎来更高速增长。

秦的畅销有多重因素,比亚迪在新能源车领域的技术积累属于领先地位。因为整合了传统动力和电池动力两套系统,插电式混合动力技术比纯电动更复杂。比亚迪在新能源领域潜心研发十余年,已掌握整车和电池、电机、电控以及充电设施等核心技术。

2014年,秦作为全球首辆参加CRC的插电式混动车,在赛事中充分展示出了其在恶劣路况下的整车品质,尤其是动力系统的可靠性,得

到了诸多赛车手和专业人士的称赞。

另外,根据目前市场情况,由于插电式车型在里程和充电问题上相较纯电动车型更加实用便利,受到更多消费者的认可和选择。而且插电式车型竞争者较少,比亚迪秦凭借动力性能强劲、配置丰富等特点稳居国内新能源汽车销量的头把交椅。

比亚迪很早就确定了新能源汽车双驱战略,其前瞻性和技术研发的超前性为其领导者地位奠定了基础。经过多年的市场磨练和技术打造,比亚迪秦、e6、K9、F3DM已经成为目前市场化程度最高的新能源汽车体系,市场的磨练促使比亚迪的新能源技术不断突破。

■汽车微评

全国政协副主席、科技部部长万钢V:智能化、网络化、电动化已经成为汽车行业未来最显著的趋势,而在其中,电动汽车则是实现智能化、网络化最好的载体。

北汽集团董事长徐和谊V:2014年北汽新能源纯电动轿车产量超过7200辆,批发零售超过6000辆,真正上牌量达5510辆,是国内纯电动汽车销量第一的车企。

上海汽车集团股份有限公司副总裁王晓秋V:由于目前90%的电动车用户一天行驶里程在70公里左右,插电混合可以满足用户出行和驾驶感受的需求,同时避免用户对行驶里程的担忧,因此呼吁政府加强对插电强混的补贴。

宝马中国服务有限公司高级副总裁韦睿V:现在已经有了能够很好满足消费者需求的电动车产品,而影响电动车进入家庭最后一公里的问题,是充电设施的不完善。只有解决从出发、行驶、到达三地充电的问题,才能真正实现电动车规模化进入家庭。

■新车新技术

东南汽车将研发DCT双离合变速箱

东南汽车总经理左自生日前向媒体表示:在动力总成方面,DX7博朗除了匹配6速手动和6速自动变速箱,还计划在2016年推出一款使用DCT技术的车型。届时,博朗将会成为东南汽车首款应用DCT双离合变速箱的车型。

双离合自动变速器在技术原理上相比普通无级变速器、齿轮变速器更具优势。不仅可以提升传动效率,还大幅缩短了换挡时间,从而带来更佳的燃油经济性。眼下,当提到双离合变速箱时,可能大多数人的想法还依然停留在大众集团的DSG上,但实际上还有很多车企都应用了该项技术。

目前在东南自主品牌的产品中,已全面覆盖了手动、自动以及CVT无级变速这三种形式的变速箱。待匹配有DCT双离合的DX7博朗上市后,东南汽车将会拥有更加全面的变速箱技术。

据了解,现阶段德国主要生产DCT变速箱的企业有3家,分别是鲁克、格特拉克和采埃孚。考虑到格特拉克已在中国建造工厂,并先后与多家国内知名车企展开了合作。大众集团设计部负责人克劳斯·比乔夫表示:“这款Cross Coupe GTE是大众全新设计语言的代表,一眼看上去十分有攻击力。”新车将竞争丰田的汉兰达,同时有5座7座车型可选择。

大众中型SUV明年上市

2013年大众汽车发布了一款7座中型SUV概念车CrossBlue,此次北美车展上大众推出了一款5座中型SUV概念车Cross Coupe GTE。据外媒近日报道,这款车的量产版有望于明年面世,其将基于MQB平台打造,并有望搭载2.0T增压发动机。大众集团设计部负责人克劳斯·比乔夫表示:“这款Cross Coupe GTE是大众全新设计语言的代表,一眼看上去十分有攻击力。”新车将竞争丰田的汉兰达,同时有5座7座车型可选择。

外观方面,大众Cross Coupe GTE相比此前亮相的CrossBlue车型设计更加激进,同时也保留了目前大众家族的设计语言,横向双条镀铬装饰条贯穿进气格栅并与前大灯融为一体,下包围的设计在优化了空气动力学性能的同时保留了Cross车型的元素。尾部设计同样激进,上下两处镀铬条分别贯穿两侧尾灯以及双边排气尾喉,使得尾部在视觉上更为立体。另外,尾门顶部还配备了扰流板。

动力方面,这款Cross Coupe GTE搭载的是3.6升V6发动机和两台电动机,以及14.1千瓦时的锂离子电池组成的插电式混合动力系统。量产版由大众MQB平台打造,有望搭载2.0T涡轮增压发动机并在高配版本上配备四驱系统。得益于MQB模块化平台的灵活性,大众这款中型SUV将同时有5座与7座车型,竞争对手锁定为丰田汉兰达、进口现代全新胜达等。

现代首款插电混动车年内上市

日前从海外媒体获悉,现代索纳塔插电式混动版将在今年年内上市,百公里综合油耗仅为5.8L,纯电动模式下续航里程为35km。

现代索纳塔插电式混动版目前已在北美车展正式发布,该车采用了与混动版不同的外观设计,以此来加以区分。随着国内市场采用的排放标准日益严格,该车未来或将引入国内。

动力方面,索纳塔插电式混合动力版由一款2.0L发动机和一台电动机组成,其中还包括一套电池组,该电池组容量达到9.8kWh,总容量是混动版车型电池组的5倍,与之匹配的是6速自动变速箱。值得一提的是,该车在纯电动模式下续航里程约为35公里,充电方式分为两种:一种是在240V输出电压下,仅需2小时30分钟即可完成充电;在120V时,这一过程则需要5个小时。

该车在翼子板上标有“Blue drive”标识的插电口,显示出新车的身份,刀锋式铝合金轮毂的金属质感也为整个车身带来更佳的视觉效果。此外,新车仪表盘呈现内容十分丰富,将充电站和ECO状态用蓝色以及绿色区分开来,同时还会呈现车辆即时信息。

索纳塔插电式混动版将采用第二代BlueLink车载信息系统,该系统兼容苹果CarPlay以及谷歌安卓汽车两大车载互联系统,与汽车进行交互,并且可远程控制车门,查找汽车位置,并将车内信息及反馈。

绅宝D50打造精准营销模式

上市伊始,绅宝D50就打出了“北欧控”的定位,并用“驾驶最爽、乘坐最稳”凝练出了最简洁直观的概括。基于这种清晰的定义,绅宝D50展开了一系列精准的体验营销活动。先携手乐高开展“北欧式”亲子、后有凸显SAAB血统和高性能的“绅宝陆上飞行秀”,以及基于大数据营销的“抢乐汇”……基于精准定位的目标群体,通过科学设置的传播途径,搭建准确有效的沟通渠道,把绅宝D50的价值取向有效的传递出去,得到了消费者的价值共鸣。

80后人群注重健康安全的用车需求与倡导健康、环保的北欧玩具品牌乐高有太多共通之处。在绅宝D50与乐高合办“亲子日”活动现场,不仅孩子们玩的不亦乐乎,家长们也普及了儿童安全乘车知识。重要的是,绅宝与乐高在血统以及设计上的共通,巧妙地将北欧产品等于安全、环保、健康的理念牢牢植入到消费者脑中,进而诱发了对绅宝D50的高度关注。同时,“绅宝D50优异的操控性需要体现的更直观。看起来更可口、鲜美,才能让消费者大快朵颐、食髓知味。而这其中的烹制法,就是‘绅宝陆上飞行秀’。此外,北京汽车正在做自己的大数据规划,除了我们内部产生的大量结构化数据外,目前也在逐步考虑分析来源于互联网、社交网络、通信工具的非结构化的消费者数据。”