

■时评

文·冯国栋

近段时间,“专车服务”把出租车改革倒逼至风口浪尖。客观评价,“专车服务”虽是行业改革“抢跑者”,但有利于发挥市场作用,打破一家独大的垄断业态,实现自由竞争。不过从一个侧面提醒有关部门应尽快完善相关法规,让法规进化跟上改革创新的脚步,让改革“抢跑者”安心成为改革“领跑者”。

“专车服务”是符合共享经济要素的新业态。专车公司借助移动互联网信息平台,盘活各种车辆资源,精确对接市场需求与市场供给。有的采用租赁公司自有车辆,雇用司机进行营运;有的签订四方协议,通过打车软件公司与汽车租赁公司、劳务公司、用户签订四方协议提供“专车服务”。

对“专车服务”业态的发展来说,汽车租赁资质至关重要。但现有法规在很大程度上限制了汽车租赁规模,导致“专车服务”发展规模迈不开腿。例如,一些地区把可租赁小客车的管理写入地方法规,对其数量实施严格管控;还有的地方明令禁止私家车挂在租赁公司名下,如果私家车挂在租赁公司名下,参与“专车服务”就会被定性为违法“黑车”。

表面看,私家车参与“专车服务”运营与现有法规有冲突,属于“抢跑”。但法规进步的根本动力应当是鼓励和保护市场上的正能量。人们担心,如果制定法规的部门只拘泥于部门利益的“一亩三分地”,就会纵容既得利益,排斥新生态,无法实现多元社会利益主体共同参与的局面。因此,当务之急是出台并完善相关法规,从源头改对垄断业态的保护,同时规

出租车改革能否让“抢跑”变成“领跑”

范“专车服务”运营,保障客运市场实现多样化、差异化服务,更好地满足群众的出行需求。

在深化改革的关键年,立法工作应为改革搭建合理的框架,为改革全面深化铺平道路,不能成为既得利益的保护伞,束缚甚至压制改革。在依法治国的大背景下,人们期待法规能与改革同行,要跟上改革前进的步伐,要让已经成型的改革成果在法规的护航下持续发力,发挥出更大的破冰效应。

(据新华社)

舌尖上的标签你留意过吗?

■将新闻进行到底

文·本报记者 陈萌 刘莉

距离春节还有一个月的时间了,很多人又将年货采购提上日程。随着人们对健康的重视,购买年货已经从原来的注重口味转移到注重营养上来。于是去火、清肺、养胃、补虚……打着各种养生功能旗号的食品不断进入市场。

在北京的某大型超市记者看到,有取自冰川水的

富含多种矿物质和微量元素的“健康”矿泉水;有低糖、零热量的“健康”茶饮;有自称含有十几种营养素的“健康”薯片……和普通产品相比,这些标榜“健康”的食品受到了消费者的青睐。专家表示,这些所谓的“健康食品”多属概念炒作,购买时不要光听厂家的宣传,要养成阅读食品配料表和营养标签的习惯。



——新闻缘起——

多数人购物不关注营养标签

“我买食品的时候,更关注品牌、生产日期和保质期。”当被问到是否会关注营养标签时,王先生摇摇头,说他从来不会利用和分析食品营养标签中的信息。像王先生这样的消费者不在少数,他们有的人仗着自己吃胖就不在意食物热量,有的人只追求美味而把营养抛之脑后,还有的人只买贵的不买对的……

虽然《预包装食品营养标签通则》从2013年1月1日起正式强制实施,到现在已实施两年,但绝大部分人仍不知道营养标签,更不具备相关知识,在选择食品

时也很少特意关注。

2014年“中国公众营养素养网络调查”显示,网民对食品营养标签的了解依然非常少。知道《预包装食品营养标签通则》实施的人仅占5.5%,仅有24.5%的人知道NRV(营养参考值的简称)是什么。此次调查显示,网民对食品营养标签缺乏重视,20.9%的消费者从不关注营养标签,52.9%的消费者偶尔关注营养标签,只有26.2%的消费者每次都关注营养标签。

——核心关注——

营养标签能告诉我们什么

北京市营养源研究所书记兼副所长李东博士从事了10多年食品营养标签研究和科普工作,宣教足迹遍及北京、上海、广东、江苏、云南、贵州、河北、浙江等省市。他说:“媒体和专业人士应该大力宣传,让老百姓都能看懂营养标签,并且通过营养标签合理选择和搭配自己的食物。”

李东博士告诉科技日报记者,营养标签是指食品包装上提供食品营养成分信息和特性的说明,包括营养成分表、营养声称和营养成分功能声称。通过它,我们可以一目了然地看到该食品中的营养成分及其含量,帮助他们合理选购食品。

据了解,营养成分表的内容可以概括为“1+4”,“1”是指能量,“4”是指4种核心营养素,即蛋白质、脂肪、碳水化合物和钠。

营养成分表除了列出这些营养素单位计量的含量外,还给出了它们的NRV(营养素参考值)百分比。NRV是我国专用于食品营养标签,用于比较食品营养

成分含量的参考值。“这个NRV百分比是不是指各个营养素占食物总营养的比例呢?”面对记者的疑问,李东博士说:“好多人都对NRV百分比有这样的误解,但其实NRV百分比的真正含义是该食品中每一种营养素占每日人体所需该种营养素的百分比。例如一种食品包装上写着每100克含蛋白质22克,且蛋白质的NRV百分比为37%,就意味着每100克该食品中的蛋白质含量占人体每日所需蛋白质的37%。”

在一些食品的包装上我们经常能看到“高钙奶粉”“高钙豆粉”或者“无糖”“低钠”“低胆固醇”等字样,类似这样的话语也是营养标签的一部分内容,李东说我们把这些叫做营养声称,包括两种形式:含量声称和比较声称。

另外,细心的消费者可能会注意到在食品包装上有这样一些内容,比如“钙有助于骨骼和牙齿更健康”,这也属于食品营养标签的一部分内容即营养成分功能声称。

它就如同一把“营养参考尺”,使我们能了解食品中主要营养成分的含量,合理选择食品,从而科学地平衡膳食。再次,把营养标签标示在所有预包装食品上,也是一个非常好的营养科普宣传教育途径,由于公众时常都能看到,因此它比任何一种科普方式都更普及。同时,强制标示营养标签,对于食品生产企业来说也是一个规范。“过去说起食品安全人们大多考虑

的是食品是否有毒有害,往往忽略了营养的问题,实施了食品营养标签的国家标准以后,会引导限制一些企业不能过度加工,降低食品原本的营养;也不能滥充数据、弄虚作假。”李东博士解释说,有了食品营养标签,像以前那种用糖精、香精和色素勾兑的“三精水”饮料就毫无市场了,而那些打着“低盐”“低脂肪”等招牌的名不副实的食品也不能再招摇过市了。

——专家观点——

标示内容应该更加多样化

目前,世界多数国家营养标签的营养成分表均由“1+X”两部分组成,即能量和核心营养素;能量均须标示,但核心营养素的数量各国不同。

李东博士介绍说,美国是国际上食品营养标签法规比较完备的国家。除能量和脂肪能量外,还包括:总脂肪、饱和脂肪、胆固醇、钠、总碳水化合物、膳食纤维、糖(指单糖和双糖的总和)、蛋白质、维生素A、维生素C、钙、铁等12种核心营养成分,后期又增加了反式脂肪的标示。欧盟国家的营养标签要求标示能量、蛋白质、碳水化合物、糖、脂肪、饱和脂肪、钠等7项内容;而我国香港地区的营养标签则要求标示能量、蛋白质、碳水化合物、总脂肪、饱和脂肪、反式脂肪、钠等8项内容。

李东博士表示,我国营养标签强制标示的营养素的选择和确定是与我国国情紧密相关的。依据2004年开展的全国居民营养与健康状况调查,我国城市居民脂肪和能量摄入偏高,高血压、糖尿病、血脂异常等慢性病患病率不断增加,再结合我国居民膳食中高“盐”的特点,并综合考虑我国经济发展水平、企业的检测能力,我们的监管能力以及公众的接受程度,

经过营养专家和主管部门的多次讨论,我国《预包装食品营养标签通则》最后制定了“1+4”的核心营养素标示原则。

但是,我们的“1+4”跟一些国家,尤其是一些发达国家比起来,还处于中等偏下的水平。另外从实施的时间来看,美国是从1994年正式实施。很多国家是从2000年以后开始强制实施,我们国家2011年出台这个标准,2013年1月1日才正式实施,时间上也相对较晚。

李东博士表示,未来在预包装食品营养标签强制标示内容上,国家应该下大力气继续推进,在标示内容的多样化上应该继续做工作,不能仅仅满足于目前的这5项内容。此外,国家也应该对餐饮和食堂类饮食,用营养标签的概念予以规范。我国从整体上对营养健康方面的投入欠账太多,还应加大相关的科研投入。相信随着经济的发展和人们需求的增加,营养标签中的强制标示营养素种类会越来越多、越来越完善,从而在指导消费者个性化的选购和食用更健康的食品方面做出更大贡献。

强制实施国标意义何在

我国食品营养标签的发展经过了14年的研究历程。北京市营养源研究所也参与了我国最终GB28050《预包装食品营养标签通则》的专家评审和咨询工作组工作,并且先后与中国疾病预防控制中心营养与食品安全所、中国标准化研究院国家标准中心合作,参与制定了8项与食品营养标签直接相关的检测技术标准,解决了我国当时欠缺营养成分检测标准的难题。

李东博士回忆说,1987年,我国制定发布了首个食品标签标准《食品标签通用标准》,规定热量、营养素含量为推荐性标示内容。此后,对该标准进行了多次修订,并制定了《特殊营养食品标签》。1992年,全国营养调查结果显示,我国国民的营养不良、营养过剩、营养不平衡导致的问题颇为严重。国务院办公厅因此发布了《中国营养改善行动计划》,并首次将制定《营养标签管理办法》提上议事日程。2007年卫生部向社会发布“食品营养标签

管理规范”,但标示内容仍为推荐性。2011年按照我国食品安全法的要求,将管理规范修订为GB28050《预包装食品营养标签通则》并向全社会发布,2013年1月1日正式强制实施,将营养标签的要求上升到国家食品安全标准的高度。

食品上为什么一定要有营养标签呢?李东博士表示,首先在国际上,美国、日本、欧盟等均建立了相应的食品标签和食品营养标签法规,国际食品法典委员会还制定了相关的国际标准,预包装食品标示营养标签是一种国际趋势。其次,2004年中国卫生部、科技部、统计局发布第四次“中国居民营养与健康现状”调查报告显示:当时全中国有2亿人超重、1.6亿人患高血压、1.6亿人血脂异常、6千万人肥胖、4千万人血糖异常。触目惊心的数据给全国人民敲响了警钟,营养过剩及膳食不平衡导致的“吃出来的疾病”,已经悄然占据了影响中国人身体健康的最关键因素,而营养标签对公众的饮则可以起到警示和引导作用。

■第二看台

新技术让煤层气跻身能源“新贵”

文·吉康

“中国是煤炭非常丰富的国家,也是全球最大的煤炭生产国,所以我国煤层气资源也很丰富。煤层气地质资源量与常规天然气地质资源量基本相当。我国煤层气资源量约占世界总量的13%,仅次于俄罗斯和加拿大,位居第三。”日前,卓创资讯天然气分析师王晓坤在接受记者采访时如是说。

煤层气俗称“瓦斯”,主要成分是可燃气体甲烷,存于煤矿的煤层中,是与煤伴生、共生的气体资源,属非常规天然气。在煤矿开采的过程中,对瓦斯气处理若稍有不慎,就会引发矿难;若用新技术将它从煤层中抽离出来,就可以变害为利,成为天然气的替代气体。

在山西沁水盆地,这个只有2.7万平方公里的盆地,却蕴藏着全国10.8%的煤层气。也许正是基于

此,在能源局2011年末所做的规划中,就明确提出,要把沁水盆地以及另外一处煤层气富集区——鄂尔多斯盆地东缘建成两大煤层气产业化基地。

而在沁水盆地开发煤层气的几家大公司中,格瑞克集团便是其中一家。1997年,格瑞克与另外4家外企一起,和当时唯一具有煤层气对外专营权的中联煤公司就6个区块签署了产品分成协议。自此,格瑞克集团开始了在中国的煤层气开发之路。

“中国煤层气的地质条件比想象的要复杂,资本投入比预想的要多,花费的时间也比预料的要长。”格瑞克集团董事长兼首席执行官兰迪·格瑞沃说。

格瑞克当时开发的区域,由于煤层在地表下面分布不均衡,煤层的走向不连续,在钻水平井时,钻下去的井如果不能顺着煤层走向,有可能会打到岩石当

中,这样打出来的井就只有水,没有气。而且,煤层气作为非常规天然气,其特点在某些方面类似页岩气,没有一种通用的开采技术,且不同地质条件开采技术也不尽相同。

这样的情形下,尽管格瑞克在国外有较好的技术基础,也不得不潜心研究适合中国的开采技术。“研发初期,我们从自己在美国的公司中抽了很多专业技术人员过来,通过技术培训扩大技术人员数量;后期我们从澳大利亚请了许多技术专家来支持,因为澳大利亚是全球煤层气开发第二大成熟和先进的国家。”兰迪·格瑞沃告诉记者,而这一研究过程,竟然用了10年。

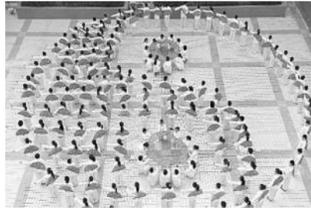
直到2008年,也就是格瑞克进入中国市场后的第十年,其研发出的LiFABric钻井技术(在易碎的煤

层中下套管技术),才成功克服了中国煤层地质情况复杂的困难。这一技术是将井水平分支直接钻在煤层里,且不受煤层分布不均的影响,钻透断层可以成功穿越,并可以顺着煤层的走向走,最大限度保证所有的井都打在煤层里,在钻井之后再打套管放下去,防止煤层垮塌。

据了解,这种水平对接井技术仅需要一个井场就能钻探1公里以上,不像其他技术那样,需要建多个井场打钻垂直井。该技术用地面积小且无污染,整个钻进及完井过程均不使用化学制剂,因此,对煤层的污染几乎是零。此外,该技术采用的PVC筛管,也不会对将来的采煤造成影响,水平对接井完井之后,钻井井场所占用地便可复垦,大大减少了土地的使用。

■图说

太极扇“舞动”校园



安徽省合肥市瑶海区郎溪路小学近年来把太极文化融入学校的素质教育实践中,在校内开设了太极拳、太极扇课程,并建立太极拳、太极扇等兴趣社团,师生互动、多种形式并举提升学生体质,弘扬和传承传统文化。图为郎溪路小学练习太极功夫扇的学生拼出太极八卦图形。

新华社发(解琛摄)

农电工闲暇搞发明



在河北香河县淑阳供电所有一个农电工创新实验室。在这里,10名农电工利用闲暇时间经常聚在一起研究讨论,创新发明出防鸟针板、多功能防水线夹、电子信息杆号牌、锥形电杆杆深测量尺、漏电报警靴等多个实用发明。在创新工作室的带领下,全县农电工队伍掀起了“小改革、小创新和小发明”热潮,加快推进了创新型、技能型和应用型农电工队伍建设。图为国网香河供电公司农电工在制作多功能防水线夹。

新华社记者 李晚果摄

“盐雕羊”供应节日市场



随着农历羊年临近,山东省无棣县海盐加工企业加紧生产各类以“羊”为主题的盐雕工艺品,供应节日市场。据了解,山东无棣是全国大型优质盐生产基地和重点出口盐基地。2012年,该县依托丰富的海盐资源,成立了海盐文化研发中心,建立了生产盐雕工艺品的企业。图为在山东省滨州市无棣县盐业公司海盐研发中心,工作人员在制作盐雕羊工艺品。

新华社发(初宝瑞摄)

公众体验3D错觉艺术



最近,“3D错觉艺术馆”亮相苏州。该艺术馆在3d立体效果基础上,融入了互动艺术装置、互动雕塑、灯光艺术、3D荧光夜光画、错觉艺术等,令观众的视觉感受与艺术体验进一步提升。公众融入奇趣的视觉与空间相结合的画面中,便可拍出各种趣味搞笑的创意照。

王思哲摄

市民与特警装备“零距离”



1月10日,安徽合肥警方在合肥杏花公园开展110宣传日亲民活动,各种特警武器、警用防暴突击车、防爆罐同“警犬模特”一起与合肥市民“零距离”接触。

中新社发(韩苏原摄)