

今日头条

文·郭爽

美国拉斯韦加斯近日会展中心正在举办的消费电子展(CES)上,“国际展厅”处于展会偏远角落。这里满眼可见汉语拼音标注的名字,是个不大受老外“待见”的地方。可“酒香不怕巷子深”,一些中国“小摊儿”还是被外国记者发现,并曝出“苹果手表中国克隆”的消息。

在遭外媒吐槽的中国展位,记者没有见到传说中形似苹果手表的“神器”实物。不过,展板上产品照片,无论是外形还是操作界面确实与苹果手表极为类似。在问及实物去向时,戴着墨镜的厂家代表胡小姐对记者说:“我们就带了两个,已经被客户拿走了。”

苹果手表基本款在美国售价350美元,而深圳这家公司生产的形似机价格只有60美元左右。在被问及该产品与苹果手表有何不同时,胡小姐表示自己不知道苹果手表什么功能。而在

回答类似产品是否会侵权的问题时,她却连称“不会,因为还是会有不同”。

在消费电子展上展出智能手表、可穿戴设备的中国参展商并不少见,今年新推出的各种智能产品琳琅满目,绝对“秒杀”那些每年费半天劲才发布几款新品的大公司。

其中,山寨三星智能手表是最常见的产品,美国比较流行的几款智能腕带的高仿品也并不少见。不过,这些产品的生产商均声称自己的产品与“真神”不同,甚至性能更丰富,售价最低只有25美元。

中国小微企业自主创新不易,打造消费者认可的品牌更加艰难。然而,这并不意味着“山寨”就是捷径。

“仿造、复制和抄袭这条路绝对走不通”,一名不愿透露姓名的中国手机企业代表对记者坦言,

“我们以前也做过山寨,但结果就是死路一条。以手机为例,通信运营商类似套餐送手机的营销模式就会极大打压‘山寨’手机的生存空间。”

美国创新战略公司的技术分析师本·巴加林认为,中国生产大量“山寨”智能手表不足为奇,这些产品大多不会真正走出本土市场,对苹果公司也影响有限,因为消费者很清楚自己买的是什么。而一些真正致力于自主创新的中国企业同样受“山寨”之害。因为有了“山寨”的恶名,原创产品不仅要证明自己不是“山寨”,还得防着被别人“山寨”。

深圳一家防水充电器公司的销售员石珊对记者说:“我们的产品只供外销,根本不敢在国内卖。尽管有专利,一旦进入国内马上就被抄袭。”好在众多中国展商中,也不乏“不怕剽窃”的创新者:中国大疆创新科技有限公司的无人机产品以其领先技术占据全球民用无人机约70%的

市场份额;中国超多维光电子公司展示了可应用于各种个人智能屏幕的裸眼3D技术,外国同行争相寻求合作机会;小微公司“音乐猫”展示的跨界智能乐器因产品独特,甚至让展会主办方也无法界定其展品类别……

“中国的特点就是‘快’,他们非常聪明,极为善于复制和学习。”美国移动通信巨头韦里孙公司的中国区总经理凯文·林克在本届展会的技术论坛上指出,“但他们同时也正在展示越来越强的创新能力和技术水平。”

在消费电子展上,深圳一家可穿戴设备参展厂商同时展出了两款产品,一款是三星智能手表的高仿品,另一款则是基于传统机械表盘的智能手表,后者拥有完全自主知识产权。“任何一个企业都有模仿、学习的过程,”商家代表王宁说,“但最终仍是要走一条创新的路。”(新华社)

“山寨”非捷径 创新是正途

数据酷

2059.68多亿元

2014年全国福利彩票总销量超2000亿元

截至2014年12月31日,2014年全国福利彩票总销量突破2000亿元大关,达2059.68多亿元,同比增加294亿多元,增长16.67%。

据介绍,2014年全国福利彩票销售为国家筹集公益金570多亿元,同比增加约66亿元。同时,广东省2014年福利彩票销量206多亿元,成为我国福利彩票首个年销量超200亿元的省份。

由中国福利彩票发行管理中心提供的数据显示,1987年至2014年12月31日,我国福利彩票累计发行销售达11700多亿元,为国家筹集公益金约3600亿元,主要用于补充全国社会保障基金,支持青少年学生校外活动场所建设和维护,教育助教助学,发展残疾人事业,困难群体大病救助,补助城乡医疗救助,发展红十字事业、扶贫、文化、法律援助以及符合“扶老、助残、救孤、济困”福彩宗旨的社会福利和公益慈善事业。

99.59%

中国药科大学本科毕业生就业率最高

教育部直属高校近日陆续发布2014年毕业生就业年度报告。数据显示,75所直属高校中,74所高校本科毕业生就业率超过90%。

据统计,75所直属高校中,本科毕业生就业率最高的为中国药科大学,达到99.59%,最低的为兰州大学,本科毕业生就业率为88.62%。此外,清华大学、北京大学和复旦大学的本科毕业生就业率分别为97.90%、95.96%和97.04%。

据介绍,全国高校毕业生就业数据报送管理和统计工作由全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心负责,省级高校毕业生就业工作部门负责本区域内高校毕业生就业数据报送管理和审核工作,各高校负责通过“全国高校毕业生就业管理与监测系统”报送本校毕业生就业数据。

50元

北京冬奥会门票拟定最低50元最高4882元

如果2022年冬奥会真的来到身边,现场观看比赛需要花多少钱?这个问题在北京冬奥申委12日公布的《申办报告》中得到了解答。

根据《申办报告》,届时北京冬奥会最贵门票拟定为787美元(约合4882元人民币),最便宜门票价格为8美元(约合50元人民币),北京冬奥申委预计可实现门票收入1.18亿美元(约合7.32亿元人民币)。

当日公布的《申办报告》共分三卷14个主题。在门票部分中,北京冬奥申委预计可实现门票收入1.18亿美元(约合7.32亿元人民币),其中冬奥会与冬残奥会分别为1.1亿美元(约合6.82亿元人民币)和800万美元(约合4962万元人民币)。

结合人们关心的门票价格,北京冬奥申委表示,借鉴往届冬奥会门票定价经验,综合考虑中国国情、冬奥会特点等因素,科学制定门票价格,满足各类客户群的需求,既体现赛事品质,又把票价控制在普通民众经济承受范围之内。

北京冬奥申委预计北京冬奥会可售门票为205万张,冬残奥会可售门票为39万张,销售率分别达到96%和80%以上。

2,972.29万辆

我国汽车产销量连续六年全球第一

中国汽车工业协会12日发布数据,2014年我国汽车产销量双双突破2300万辆,连续第六年位居全球第一。

统计显示,2014年我国汽车产销2372.29万辆和2349.19万辆,同比增长7.26%和6.86%;其中,乘用车产销1991.98万辆和1970.06万辆,同比增长10.15%和9.89%;商用车产销380.31万辆和379.13万辆,同比下降5.69%和6.53%。

新能源汽车表现抢眼。统计显示,2014年新能源汽车生产7.85万辆,销售7.48万辆,比上一年分别增长3.5倍和3.2倍;其中纯电动汽车产销比上年分别增长2.4倍和2.1倍;插电式混合动力汽车产销比上年分别增长8.1倍和8.8倍。

“汽车行业总体呈现平稳增长态势,不过,产销增速比上年分别下降7.5和7个百分点。”中国汽车工业协会常务副会长董扬说。数据显示,2013年我国汽车产销量同比分别增长15.8%和13.9%。

无缝覆盖、零滞后的应急信息发布系统

文·本报记者 李禾

2014年12月31日晚23时35分许,为观看已不在外滩举行的跨年灯光秀,上海黄浦区陈毅广场发生拥挤踩踏事件,36条鲜活生命消逝,13人重伤。

据统计,2000年以来全国各地发生的14起踩踏事件,如2004年北京密云元宵灯展踩踏事件,2007年重庆家乐福抢购踩踏事件等。踩踏多为人为原因造成,属突发紧急事件。

中国科学院大学应急管理研究中心研究员董传仪表示,当突发事件来临时,公众对实时情况了解比较滞后,需等电视、电台、网络对事件进行披露后,才能了解到部分灾情。对灾情的不了解和应急知识的匮乏以及自救互救施救技能低下,容易引发恐慌状态下的集合行为,混乱状态下的传播失真,压力状态下的心理

障碍,从而导致更严重的后果。因此,对突发事件情况以及应对措施的实时通报非常重要。

“上海踩踏事件,正显现了我国城乡智慧应急信息发布体系建设的短板。”董传仪说,国务院办公厅近期下发了“关于加快应急产业发展的意见”(国办发[2014]63号)。这就要求,各地政府应把“城市智慧应急信息发布系统”的建设当作一件大事来抓。

当前,我国应急信息发布系统得到快速发展。中国高科技产业化研究会近日在北京组织召开,“城市智慧应急信息发布系统”科技成果鉴定会。鉴定委员会认为,该项目的可寻址调频无线数传广播可视化在预警和应急信息发布技术应用方面达到国际先进水平,并建议扩大应用领域。

应急信息自动寻址无缝覆盖

“城市智慧应急信息发布系统”,可以通过主控制中心、信号发射塔、应急发射车、音视频终端等设备,通过利用可寻址调频无线数传广播技术,实现可视化终端平时科普宣教,面对突发事件时,“一键切换”实现视频和声音信息之间的即时切换,也能实现在所控范围内的任意终端节点的“点播、组播、分区域”广播。

比如,遇到紧急突发事件,手机、商场、地铁和小区电梯里的可视屏,系统都能实现“应急广播”与“视频图像”的“一键切换”,在3秒内发出应急指挥功能。

有效应对突发事件,城市应急信息发布系统必须解决五方面难题:应急信息发布的时效性;提高群众自救互救能力;做对区域有效覆盖和控制;保证信息的权威性和安全性;在电力、通信失效的情况下,进行有效信息发布和传达。

因此,贵阳中声传媒有限公司董事长魏凡杰说,公司自主研发的“城市智慧应急信息发布系统”,充分考虑突发事件发生时所产生的复杂问题,如电力中断、常规通讯和网络受到影响,建筑和构筑物形成新的密闭空间等情况。特别是为解决应急信息在可能出现复杂问题的公共空间及时传达、应急指挥能高效便捷,即不同性质的公共空间、高低错落的楼宇及音视频显示终端

所处环境等,都对信息可靠传递带来挑战。于是,企业自主研发解决了“可寻址调频无线数传广播”解决信息的有效覆盖问题。

也就是说,系统通过可寻址调频无线数传广播,利用无线电高穿透性和传输距离远的特性,从传输技术方面为全覆盖提供了可靠有效的解决方案。据实测,发射塔高50米,建立在海拔1295米山顶,配有5000瓦发射机,调频广播抗干扰力强、失真小、设备利用率高等特性。信息从控制中心发出,通过信号发射塔的无线传输和逻辑物理地址设定,从而对音视频显示终端进行寻址控制,实现了对贵阳市6区3县的有效覆盖。

在电梯内、地下防空洞以及突发事件造成的新密闭空间中,如何实现无线信息的有效覆盖?魏凡杰说,系统通过在电梯井上端采用无线组网转发方式,向下端传输信息,解决纵向密闭空间的信息传播问题;还采用无线和有线相结合的方式,即在无线信号弱时,将无线转为有线传输方式。有线传输作为后备信息传输方式,提高电梯井内的信号质量,弥补组网放大器无线传输的不足。

“利用可寻址调频无线数传广播技术,实现整个系统的可靠连接,具无缝覆盖、可控操作、安全稳定、回馈监督的高性能。”魏凡杰说。

“一键切换”3秒内发布信息

为完善寻址的“可控制”操作,系统还对应急突发事件类型进行分析,如“火灾”“传染病事件”“地震”“暴力事件”“台风”等,得出不同突发事件传播方式不同。有的突发事件是通过“点

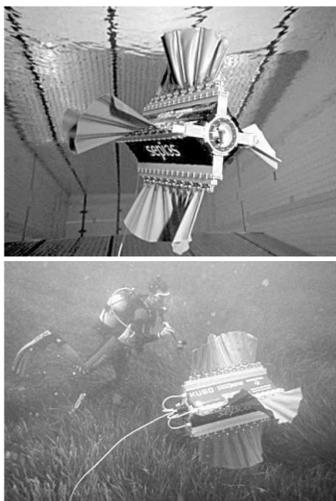
源”方式从中央向外辐射一定半径;有的是通过“线形”方式传播,主要受交通线影响,沿人群主要集散方向延伸;有的在短时间内覆盖全部区域,向外扩散不明显。

炫技术

仿生乌贼的全方位机器人

乌贼是一种很神奇的物种,除了它能喷出黝黑的帐幕,其上下波动的鳍让它在水中自由活动。瑞士ETH Zurich大学的学生们研制出一台墨鱼仿生潜水机器人,它拥有四条270灵

活度的鱼鳍,可让它在在水中灵活自如行进、后退、翻转而且保持静默,潜水深度达10米,电池工作时间大约90分钟,适合水下摄影摄像工作。



自定义模块智能手表

市面上智能手表的功能多种多样,几乎就要成为智能手机的替代品,可并不是所有人都希望永远大而全的功能,或许只是GPS、通信、上网等单一功能即可满足需要。

Blocks是一款让消费者自定义穿戴模块的智能手表,它的表带、表盘均可更换,可以只要一个摄像头或者把各种功能都配备齐全,完全看你的需求。



图片酷



这套分体式键盘将鼠标的功能融为一体,为你提供触手可及的方便操作,包括小键盘、多媒体按键等各种功能键,适用于画图、文档编写、游戏等多种场合,而且不局限使用场景和方式,你怎么坐卧都自如控制。