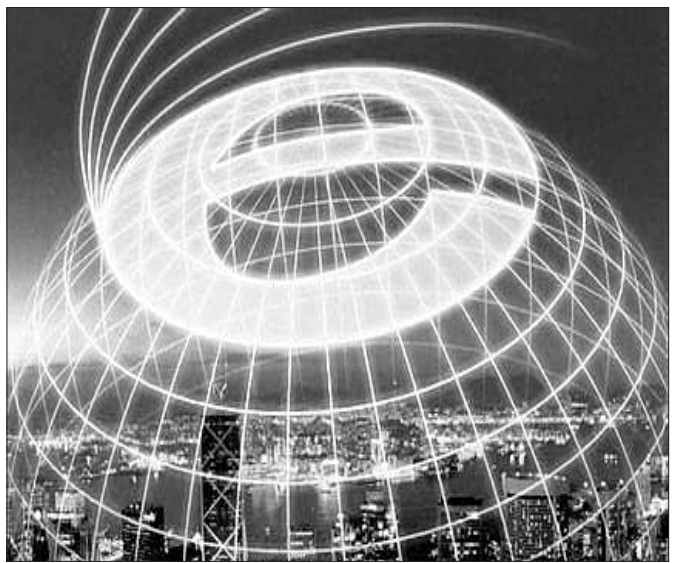


# 智能物联 从芯开始

□ 英特尔物联网事业部中国区总经理 陈伟



计算变革 万物智能

## 前三季我国电子信息产业固定资产投资增速放缓

赛迪顾问近日发布《我国电子信息制造业经济运行情况月度报告》。报告指出,前三季度我国电子信息制造业固定资产投资增速进一步放缓。

报告显示,2014年1—9月,电子信息产业500万元以上项目完成固定资产投资额8624亿元,同比增长10.5%,增速比1—8月回落1.1个百分点,比同期工业投资低3个百分点。电子信息产业新增固定资产投资3999.5亿元,同比增长11.2%,增速高于去年同期5.2个百分点,比1—8月提高0.2个百分点。

报告同时显示,1—9月,电子信息产业新开工项目6203个,同比下降2.4%。其中,通信设备、广播电视、电子元件行业新开工项目分别下降9.9%、25%和10.2%,计算机、电子专用设备、信息机行业分别增长3.4%、3.6%、3.8%和7.4%。

(刘惟)

## 华硕 W50JK 配备美声大师 FHD 屏

华硕新推 W50JK 笔记本强势搭载了 Intel 第四代 Haswell 平台 i7 处理器(选配)和 NVIDIA GeForce GTX850M 至尊版,再加上 FHD 高清屏和美声大师的强效助力,绝对让你足不出户亦可尽情享受酷炫的潮流大片。

电影制作日益精良,但如果本本不给力,再精彩的画面也无法展现。华硕 W50JK 配备的分辨率为 1920 × 1080 的 FHD 高清屏幕面板,达到了 72% 色域覆盖,300 流明高亮度和 700:1 高对比度,实现了真实色彩的高精度还原,令动态画面无残影,打造出了全方位极致视觉享受。

引人入胜的音效,可以让用户更好投入电影营造的奇幻世界,与剧中人物一起尽情释放心中的欢乐悲伤。华硕 W50JK 采用的 SonicMaster 美声大师音效技术,藉由顶级硬件与 Audio Wizard 优质软件的强势联合,清晰还原了每个声音的原声,让所有声音都尽在咫尺,提供了宛如身临其境的逼真音效体验。(向阳)

## 尼康 D750 体验会抵达终站冰城

尼康最新 FX 格式数码单反相机 D750 自 2014 年 9 月全球同步发布伊始就吸引了众多摄影爱好者以及广大消费者的关注。为了给更多的消费者提供一个可以充分体验 D750 的机会,尼康通过尼康俱乐部平台,开展为期三个月覆盖全国 15 个城市的 D750 新品体验会活动。

2014 年 11 月以来,该活动已经在南京、青岛、成都、重庆、天津、沈阳、深圳、广州等全国 14 个城市巡回举办,与当地尼康用户与摄影爱好者们共同分享摄影的乐趣。本周末(1 月 17 日星期六)D750 新品体验会即将迎来尾声,在冰城哈尔滨举办最终站体验活动,尼康俱乐部将诚挚地欢迎各位老用户和新朋友莅临现场,体验尼康新品带来的全新感受。(陈杰)

## 卓越游戏发布电影《第七子》同名手游

1 月 9 日,卓越游戏在京发布好莱坞魔幻大作《第七子》同名手游。卓越游戏正式宣布首次与好莱坞合作,重金购买《第七子》IP,并曝光了《第七子》首支游戏宣传片。双方均表示对此次跨界充满信心,卓越游戏 CFO 周玮称:“好莱坞电影在国内的知名度还有影响力越来越大,我们非常看好这个方向的合作,在未来的发展中还会有更多密切深入的合作”。

据了解,《第七子》将成为 2015 年开年的最强好莱坞引进大片,而同名手游和影片一样,会让不少影迷倍感惊喜。(陈杰)

在这场计算变革中,我观测到几大领域的蓬勃发展势头。首先是数据中心。无论是今天的移动器件,还是将来的物联网以及可穿戴技术的应用,都会带来信息指数性的增长。谈及此点,可以做简单回顾,在过去的几十年当中,晶体管集成的指数性增长,使得集成电路行业产生了爆发型增长,英特尔和众多半导体公司受益其中,摩尔定律也得以很好地体现和延续。我们相信,在未来几十年,这个原子集成和比特的爆发增长将导致物联网、可穿戴产业的普及,创造出万物智能的新商机,是史无前例的商业机会。所以基于高计算性能的数据中心是英特尔会继续稳健推进的领域之一。

第二是个人终端和移动设备。从 1998 年 PC 互联网应用到 2008 年移动互联网兴起,最明显的变革当属硬件形态的变化。业内人士预测,到 2018 年一个物联网天地将呈现出来。对此,英特尔将会延续在 PC 时代的发展理念,即围绕用户体验进行基于终端设备的软硬件创新,并在未来加大这方面的投资。

## 从诞生到推独立品牌“好搜”

# 360 给搜索行业带来什么?

360 公司总裁齐向东在给员工《好搜,使命必达》的内部信中,提到一句话,“搜索引擎是互联网的创新,遥遥领先于同行。在移动搜索方面,“好搜”配合新品诞生,推出了包括照妖镜、安心购、良心医、及时报、周边号、万花筒以及随心谈等“七种武器”。这些功能分别从安全、可信、便利、实时、本地化服务、社交功能等多个方面,全面满足用户在移动环境下使用搜索的习惯和需求,让“好搜”成为更顺手、更好用的移动搜索 APP,促进整体搜索品牌价值的提升。

### 行业创新速度明显加快

搜索产品的创新,决定着用户的使用体验,360 搜索从诞生到目前,给搜索领域带来的最大变化,就是产品技术创新的速度明显加快。根据北京大学法学院互联网法律中心和中国科学技术法学会联合发布的《中国互联网技术创新观察报告(2014)》显示,在搜索引擎领域,截至 2014 年 11 月 20 日共检索出中国公开专利 5453 件,百度仅以 194 件位列第三,而奇虎/奇智(360)则以 284 件高居榜首。

360 搜索的发力,让搜索战场的产品创新大战重新揭开序幕。在 360 搜索上线后一年,先后推出良医搜索、结果页番茄点评、欺诈全赔计划等功能,强化安全、可信的产品形象;在第二年,360 搜索在个性化方面进行强化,先后推出随变搜索、弹幕功能、自定义首页、谈谈等功能。同时在这一年,360 搜索发力移动搜索 APP,并凭借搜索直达、拍题、玩图等功能,契合了用户移动环境下的需求,和对手形成差异化竞争。

# “创新”撬起“创客”产业新支点

3D 打印的星际之门正在渐渐打开,不论是技术水平还是认知度,都无法想象的高速度、高姿态风靡全球。2014 年末,市场研究机构 Gartner 发表报告预测称,到 2018 年全球 3D 打印机市场将增长至 134 亿美元(约合人民币 820 亿元)。

中国的 3D 打印机品牌 2014 年在全球市场也是风光无限,2014 年底,来自上海智位机器人有限公司旗下 DreamMaker 团队自主研发的领主(Overlord)3D 打印机,在登录全球最大众筹网站——Kickstarter 的一个月内,以 254825 英镑(约 240 万人民币)——原定目标的 2548% 的比例众筹成功,得到了总计 832 人的支持,夺得 Kickstarter 3D 打印机类第 10 名,国产品牌第 1 的桂冠。

据介绍,Kickstarter 网站以致力于众筹的方式支持和激励创新、创造、创意项目而闻名,这与 Overlord 突破传统的创新技术相吻合,成就了 Overlord 众筹上线短短 5 小时内完成金额 1 万英镑(约 9.4 万人民币)的原定目标。DreamMaker 团队在众筹期间也本着对支持者的负责,实时更

物联网和以可穿戴设备为代表的消费物联网,两者都蕴含着巨大商机——在过去一年之内,大家不难看到全球各大公司,无论是互联网还是硬件企业,对这个领域的关注热度也急剧增长。借助超过 30 年的嵌入式计算积累、全面的端到端解决方案以及软硬协同优势,英特尔也在这一领域积极布局,与产业伙伴一道探索最佳的技术创新和商业模式。

物联网不仅是硬件的世界,也不只是互联网的世界,而是基于硬件与互联网的结合并通过数据分析而呈现的世界。如今摩尔定律已经能够使计算能力被嵌入到万物当中,从而产生庞大的数据量,创造了大数据时代,但也带来了新的挑战。所以,大数据分析和价值挖掘就与物联网相生相伴,与企业产能效率和盈利也直接相关。从独立、零散的单点设备到现在万物互联的巨大变化,物联网的商业模式、行业发展都将非常复杂,比技术创新更有挑战,需要信息技术和运营模式的融合创新。

### 四大产业 促进升级

第一是制造业。就中国国情来讲,制造业是与国民经济增长最为密切相关的行业,我们的关注点主要聚焦在系统集成,既涉及到负载整合,保障数据的安全可信,也关注通过优化工厂配置来提高生产能力和效率。其实,无论在工业、制造还是能源领域,物联网的部署,应用在很大程度上都是围绕效率展开的。我曾在晶圆和封装测试工厂工作过,早在多年以前,英特尔就已成功将“物联网”技术应用于工厂。当时我们在全球有几十个工厂,通过数据互联,能够以更快的速度发现问题,进行工艺调整,大幅节省成本和提高合格率。

## 从诞生到推独立品牌“好搜”

# 360 给搜索行业带来什么?

360 搜索的产品创新还体现在细节体验方面。例如在富摘要、智能摘要、知识图谱等方面的创新,遥遥领先于同行。在移动搜索方面,“好搜”配合新品诞生,推出了包括照妖镜、安心购、良心医、及时报、周边号、万花筒以及随心谈等“七种武器”。这些功能分别从安全、可信、便利、实时、本地化服务、社交功能等多个方面,全面满足用户在移动环境下使用搜索的习惯和需求,让“好搜”成为更顺手、更好用的移动搜索 APP,促进整体搜索品牌价值的提升。

### 实效开放 理念受宠 广告主获益最大

“投广告肯定花钱,但是数据本身更有价值,艺龙甚至愿意花钱买。但是 360 把它做成一个免费平台,我觉得对这个行业来讲是有建设性的。360 能把挣钱的东西免费开放,这是很不容易的,也是革命性的地方。我希望不要只免费几天。360 总体来说是一条鲶鱼,它让这个市场更健康。”在 2013 年 10 月 10 日 360 数字世界大会上,艺龙 CEO 崔福福这样说道。

与当初推出免费杀毒之后,360 呼吁金山、瑞星等跟进一样,360 宣布免费开放广告后台后,360 搜索也希望同行能够效仿。“目前其他平台是不会把这些数据开放的,广告主投放的广告有一半都浪费了,并不知道这个钱最终花在哪。我呼吁百度、淘宝甚至 QQ,都应该把这些数据开放

# “创新”撬起“创客”产业新支点

新产品的最新进程和各种测试展示,从而赢得了更多的支持者。

国内本土的产品,能在海外取得如此成绩,实数不易,也与上海智位机器人有限公司在 3D 打印机领域自主创新,以及政府对创新产业的大力支持有很大的关系。

据了解,从产品开发构思之初,DreamMaker 团队自主研发遇到了很多困难,期间也得到了上海市科委、浦东新区科委、上海浦东软件园等多方面的支持。政府为国内的“创客”公司营造了高速发展创新产业的良好环境,公司渐渐摆脱以往的枷锁,以属于自己的技术立足于全球。

在国内创新驱动力的推动之下,DreamMaker 团队更加专注于创新研发。团队在创新上做出突破,开发出全球首个多彩打印机技术。领主(Overlord)3D 打印机不仅采用了国际领先的 Delta 结构,而且具备平台自动校准功能。不同于传统的自动校准技术,Overlord 并未使用任何传感器,而是采用了独家算法进行调整,极大地简化了结构,降低了成本。通过此项技术 Overload 攻

克了多年来 3D 打印机家用化的重大难题,配合软件算法调整,免除“每次调平”的困扰。

Overlord 的设计始终贯彻“创新”的理念,采用多项创新技术,使得产品可以完美兼容 Windows、MacOS 及 Linux 三大主流系统。此外,设计团队为了让 3D 打印能走进千家万户,还专门开发了相应的 iPad 应用程序。用户可以浏览云端的众多 3D 模型,并将自己喜欢的模型一键输送至 Overlord 打印。所有这些创新技术让 3D 打印机的易用性和实用性有了质的提升。

Overlord 3D 打印机能有如此傲人的成绩,来源于 DreamMaker 团队将创新精神贯彻始终,并以自己开发的新技术立足于海外市场。被创客们追捧的“创新”,也许已经不仅仅是“创客”的爱好。当这些创客在市场竞争中发挥创新能力,并与产业形成联动时,就会产生经济效益和社会效益连锁反应,进而带动整个国家创新力的进步。相信在不久的将来,没人会怀疑“创客”和他们的“创意”将会撬开第三次工业革命的大门。(袁晨)

第二是交通运输业。从七年前英特尔开始关注车载娱乐系统,并将无人驾驶作为发展愿景,这是因为无人驾驶需要很多的计算和视频技术,需要传统制造和 IT 技术的整合,而这正是英特尔的优势所在。同时,英特尔还着眼于交通运输效率的提升,助力物流的优化和整个交通服务平台的整合,进而在一定程度上减少环境污染。

第三是零售业。零售业智能化除了能够用到硬件之外,还关注个性化购物体验和需求响应的提高,比如门店怎么布局,如何应用 IT 技术满足业务增长和客户需求。我们的零售与数字标牌业务部门虽然只有 5 年历史,现在整个架构方面已经是全球领先。无论是信息亭、零售亭、自动售货机、咖啡机还是智能白板,都可以被赋予更加鲜活的生命。

最后是智能家居和楼宇。在中国,智能家居是一个热门产业,业务涵盖了家庭娱乐、健康、安全与自动化等细分市场,还涉及到能源和公用事业等领域。这些无不体现着英特尔对人们美好生活、对社会可持续发展的关注。此外,我们积极关注视觉计算在包括安防、交通、零售、智能家居、智慧城市等诸多领域的应用。所谓“百闻不如一见”,视觉计算是帮助嵌入式系统实现智能化、真正连至物联网的重要手段之一,它使机器具备了相当于人类视觉的能力,同时也使人类在机器的协助下看得更清楚、分析得更准确。当然,视觉计算并非安装几个摄像头那么简单。除了捕获数据,还要从中充分挖掘新知,在此基础上开发更多应用。以交通为例,我们通过将摄像设备中车流的数据和空气质量传感器中的数据进行相关性分析,就可以通过调整信号灯的时间,优化车辆在路口等待的时间,减少排放和污染。

### 系统集成 发挥生态圈力量

系统集成、让现有设备更加智能是大势所趋,物联网和大数据也正在带来前所未有的新价值。英特尔将继续发挥从设备到云端完善而领先的智能互联技术,并携手不断壮大的产业伙伴和创客,万物互联帮助人们创造丰富多彩的生活和更加美好未来。

给所有的广告主,因为大家都需要这些数据。”360 高级副总裁于光东表示。

在首届 360 数字世界大会上,360 一口气推出了多款重量级产品,包括 360 实效平台、360 聚效平台、360 来店通等等。让业界瞩目的是,360 首次宣布将向广告主及代理商免费提供后台数据,广告主和代理商今后可以免费在 360 后台查看、分析自己的广告投放效果并进行有针对性的调整。“我们将把拥有的大数据在保障用户隐私不受侵犯的情况下,与合作伙伴分享。我们也会把营销环节、营销工具向合作伙伴开放。”于光东表示。

艾端数据显示,在得人口得天下的今天,搜索和导航已经成为互联网流量的两大入口,而 360 在这两个领域分别位列第二位和第一位。而大数据技术公司集奥聚合 GEO 发布的去年双 11 电商大战战报显示,淘宝、1 号店、苏宁等电商网站最大的外部流量来源均为 360 平台,而前五位的电商平台中,360 导航、360 搜索均位居前列。360 搜索已经成为各大电商平台仅次于 360 导航、百度的重要流量来源。因此 360 提出的向广告主开放数据,对企业而言是一个巨大的利好消息。

对于未来,齐向东表示,“虽然在中国还没有建立起像美国、欧盟那样规范的反垄断大环境,但这不妨碍我们继续挑战垄断,反抗搜索霸权!我们有信心在未来两年内,PC 搜索份额增长到 40%,移动搜索份额达到 30%;远期目标是,成为中国搜索第一品牌。”(李炜)

## 英特尔首席执行官描绘计算的未来

1 月 6 日的拉斯维加斯国际消费电子展上,英特尔公司宣布了一系列旨在推动计算创新加快进入全新领域的技术成果和计划:英特尔 Curie 模块,一个用于可穿戴解决方案、纽扣大小的硬件产品;英特尔实感摄像头在机器人、多旋翼无人机以及 3D 沉浸式体验方面的新应用;还有一项全新的“技术行业人才多样性”计划,英特尔投资 3 亿美元以鼓励在英特尔和整个技术行业提升人才多样性。

英特尔公司首席执行官科再奇(Brian Krzanich)表示:“全新个人计算体验、智能互联设备的崛起,还有可穿戴设备革命,正在重新定义消费者与技术之间的关系。我们的目标是利用英特尔技术解决现实问题,帮助个人和企业实现其真正想要的体验。为此,我们也必须更努力地推动技术行业的人才多样性和包容性。不管是作为消费者、意见领袖、创造者还是领导者,女性和少数族裔将继续发挥更重要的作用。”

他宣布与领先的产品设计与运动眼镜品牌 Oakley 在可穿戴设备领域展开合作,并与惠普在 3D 领域进行合作。他还着重介绍了 Intel Security 全新推出的跨平台应用 True Key,它可利用用户的面容、设备或指纹等个性化特征,让设备登录变得更简单、更安全。

科再奇披露了关于英特尔 Curie 模块 1 的相关计划,这个微型硬件产品采用了英特尔为可穿戴设备推出的第一个专用系统芯片。该模块包含有英特尔 Quark SE 系统芯片、蓝牙低功耗无线电、传感器和充电电池,预计在 2015 年下半年出货。

英特尔一直在积极地拓展可穿戴技术市场。自科再奇去年在 CES 上宣布了多个可穿戴创新项目之后,英特尔已经与一系列时尚、健身及生活方式品牌联合推出了多款产品和计划。

近期,关于女性和少数族裔人才在高科技行业占比失衡的事件备受关注,在这一背景下,科再奇宣布推出“技术行业人才多样性”计划。为了支持该计划,英特尔大胆设定了招聘和培养人才的全新目标,这个目标如果得以实现,到 2020 年英特尔公司内女性和少数族裔的员工将有充分的代表性。在这里“充分代表”意味着英特尔在美国的员工结构将更好地体现美国的人才市场状况,包括在高级别领导职位上实现更均衡的代表性。

科再奇还计划投资 3 亿美元,培养女性和少数族裔工程师和计算机科学家后备人才;积极支持招聘和培养更多女性和少数族裔人才;资助相关计划以支持他们在高科技和游戏产业获得更多职业机会。

科再奇表示:“我们再次呼吁全行业共同努力,通过承诺进行实质的改变并清楚地表明我们的目标,让不可能的事情成为可能。如果员工队伍不能更好地体现人口状况,我们就会错失机会,包括不能很好地理解我们自己的客户并为他们设计好产品。”英特尔计划与业界几家合作伙伴一起支持、加强或为这项计划创造新的项目,合作伙伴包括国际游戏开发者协会、电子竞技联盟、美国高科技行业女性人才中心、CyberSmile 基金会。英特尔还计划加强针对欠发达地区的小学教育项目的支持,并扩展与高等教育机构在计算机科学与工程教育方面的合作,其中包括针对少数族裔的高等教育机构。

科再奇还重点展示了机器人和多旋翼无人机的实用例子,并表示英特尔实感摄像头可以提供直观、基于视觉识别的防撞功能,以帮助解决复杂的问题。例如,Ascending Technologies 正采用英特尔实感摄像头,旨在开发智能且更安全的多旋翼无人机,而 iRobot 也在与英特尔合作,为其智能机器人平台探索这项技术的实用价值。(李国敏)

## 我国电子信息产品 进出口降幅延续收窄态势

赛迪顾问近日发布《我国电子信息制造业经济运行情况月度报告》。该报告指出,前三季度我国电子信息产品进出口降幅延续收窄态势。

报告显示,1—9 月,我国电子信息产品进出口总额 9470 亿美元,同比下降 3.3%,降幅比 1—8 月收窄 1.3 个百分点,其中出口 5590 亿美元,同比下降 1.8%,降幅比 1—8 月收窄 1 个百分点,占全国外贸出口比重为 32.9%;进口 3881 亿美元,同比下降 5.5%,降幅比 1—8 月收窄 1.5 个百分点,占全国外贸进口比重为 26.5%。

报告同时显示,9 月当月,电子信息产品进出口均呈增长态势,出口额 682 亿美元,同比增长 6.3%;进口额 510 亿美元,同比增长 6.0%,扭转前期连续下滑势头。(刘惟)

## 蓬勃的 DRAM 市场为内存制造商带来强劲增长 2014 年全球半导体营收增长 7.9%

信息技术研究和顾问公司 Gartner 1 月 8 日发布初步统计结果,2014 年全球半导体总营收为 3398 亿美元,与 2013 年的 3150 亿美元相比增长 7.9%。前 25 大半导体厂商合并营收增长率为 11.7%,优于该产业整体表现。前 25 大厂商占整体市场营收的 72.1%,比 2013 年的 69.7% 更高。

Gartner 研究副总裁 Andrew Norwood 表示:“就群体来看,DRAM 厂商的表现胜过半导体其他厂商。这股趋势始于 2013 年 DRAM 市场因供给减少及价格回稳双重因素而蓬勃发展并持续至今,2014 年营收也因此增长 31.7%。有别于 2013 年的一些重要类型的设备营收均出现下滑,例如:专用集成电路(ASIC)、离散元件与微元件等,2014 年所有类型的设备均实现增长,但内存市场却尤为出色,在 2014 年增长了 16.9%。若将内存营收排除,则该市场其余部分的增长率为 5.4%,仍大幅优于 2013 年的 0.8%。”

Norwood 表示:“我们见到传统 PC 产量在 2013 年下滑 10.1% 之后,2014 年重新开始增长。智能手机市场表现依然稳健,尽管市场趋势已明显从高端机型转移至实用机型与基本款,但产量仍增长约 34%,仅略低于 2013 年的 39.5%。不过,平板产量与去年相比却大幅衰退。”

Norwood 指出:“2014 年 DRAM 营收将高达 460 亿美元,并且改写了上次在 1995 年所创下的历史新高。不过,若就半导体市场所占比例来看,DRAM 只占 2014 年营收的 13.5% 左右,仅为 1995 年所占比例 27.9% 的一半。”

SK 海力士与美光科技是内存市场强劲增长的最大受益者,为十大厂商中增长最多的。DRAM 市场的蓬勃发展使得 SK 海力士连续第二年营收出现大幅增长,DRAM 约占该公司营收的 80% 左右。(李娟)