

2020年全球将有250亿部终端联网

国际电子消费展(CES)近日在美国拉斯维加斯举行。据预测,2020年全球将会有250亿部终端联网,包括手机、汽车、电脑、电视、洗衣机、冰箱、微波炉、游戏机、空调、灯、机器人、飞行器等;“更加智能”——一些具有“人格”的智能设备正悄然出现。

汽车终将拥有一颗移动的芯

汽车领域,两部全球率先集成最新车载技术和连接技术的全科技概念车吸引了几乎所有人的眼球,两款科技概念车通过定制呈现完整的骁龙汽车解决方案。

玛莎拉蒂概念车预集成了操作系统和信息娱乐应用平台;包括带有车速提醒、碰撞预警和智能泊车辅助功能的仪表盘;信息娱乐系统,提供3D导航、智能手机集成和具有易用多模式用户界面并支持手势及语音识别的后座娱乐系统;浸入式驾驶体验,包括后视镜及侧视镜/显示器;以及改装的摄像头和安全信息提示功能;针对消费电子产品的无线充电;4G LTE多模互联网连接,包括Wi-Fi热点和蓝牙协议支持等。

凯迪拉克概念车预集成安卓支持,集成的车载功能包括导航、音乐以及通过LTE广播实时串流的体育赛事、新闻和娱乐内容;高级安全功能,例如集成导航的车道探测、避免驾驶注意力分散的提醒、手势识别和通过开源框架实现的车辆个性化;通过智能媒体平台从个人终端无线传输音频;为消费电子设备无线充电;4G LTE多模互联网连接,包括Wi-Fi热点和蓝牙协议支持等。

真正的“机器人”

媒体曾这样展望未来的机器人或者人类自己——“也许有一天芯片会取代我们大脑中的蛋白质,血管里流动着比特而不是血液”。怎么解读这则判断?先来看一下下去年入选《麻省理工科技评论》全球十大突破科技的Qualcomm Zeroth脑启发计算方案。这是Qualcomm研发团队致力于

开发的突破传统模式的全新计算架构。他们希望打造一个全新的计算处理器,模仿人类的大脑和神经系统,使终端拥有大脑模拟计算驱动的嵌入式认知——这就是Zeroth。也就是说,硅片和生物系统间的界限正在变得模糊,未来智能手机、机器人等终端将预期你下一步想干什么。值得注意的是,实现这一目标是通过基于神经传导物质多巴胺的学习(又名“正强化”)完成的——而非编写代码。

机器人完成的这些任务过去通常需要强大的、经过专门编程的计算机完成,耗电的电力也多得多。而Qualcomm研发的机器人只是配备了上一个智能手机芯片和专门的软件,就能识别从前机器人无法识别的物体,根据它们与相关物体的相似程度来做分类,再把它们传送到房间中正确的位置。这一切并不是源于繁复的编程,而只需人向它演示过一次它该往哪里走。机器人可以做到这些,是因为它模仿了人脑的运作,尽管这种模仿非常有限。

此次CES期间还展示了一款可以飞行与旋转的机器人飞行器,其中集成了多核处理器、无线通信、传感器、定位以及实时输入输出功能。此外,在这一集成式平台上运行的还有计算机视觉技术,可以使得机器人更好地感知环境。

智能家居要说“同一种语言”

几乎所有厂商都展示了自己最新的智能家居产品。有人抛出了一个非常有趣的问题:“如果所有设备都能说话,会发生什么情况?”在互联网智能家居的邻近网络中,不同的事物可以相互直接“说话”,而没必要在云端往返——另外还可以发出声音与人们互动。只不过这些设备并不是全都由一



图为展出的概念车

家公司制造。你怎样才能让各种设备说同一种语言呢?从冰箱和冰箱、到电视机、立体声音响、恒温器、门锁和警报系统。你可以把它们都放到互联网上,并希望每个制造商都共享专有的云API,然后围绕着这些API建立自定义智能,这样这些设备就能开始互动。你也可以使用AllJoyn-AllSeen联盟的一个合作开源项目。AllJoyn以相同方式揭示所有联网设备的功能。通过这种独立于操作系统、平台、设备的软件框架,任何类型的联网设备都能了解任何其他联网设备的功能和通信。

此次CES期间,多家主流硬件和内容提供商已公开表示将推出与智能媒体平台相关的产品。Qualcomm AllPlay基于AllSeen Alliance合作开源项目AllJoyn软件框架,这是一个跨品牌互操作解决方案,将把志趣相投的公司形成一个生态系统。此外,在智能家居领域,基于骁龙810芯片组的数千兆级802.11ad功能,Qualcomm锐创讯还演示了全球首款用于家庭联网产品和媒体中心解决方案的三频段无线解决方案。这一新的参考设计为住宅网关、机顶盒以及媒体服务器提供覆盖整个家庭的高速、大容量无线网络,同时免受附近接入点的干扰。(雅明)

赶集招聘助力锦江都城酒店

2014年,上海锦江都城酒店通过赶集招聘引入30%的合适应聘者,更节省了一半的招聘预算。极具性价比的招聘服务,增加了锦江都城对赶集网的认可度。

“酒店服务行业所需职位众多,我们对求职者的很多方面都有严格的细分要求,招到合适的员工的难度着实不小”,锦江都城酒店负责人表示,截至2014年12月份锦江都城公司旗下连锁酒店规模在全国总数达12000多家,公司的快速发展急需各类酒店服务人才。而与赶集网合作后,锦江都城惊喜的发现,招聘似乎并不是一件难事。通过进一步推广品牌和精准匹配用工需求,锦江都城获得了更具性价比和更高效的招人途径。

锦江都城招聘负责人透露,赶集网能够精准匹配其在发展、扩张过程中所需的人才,作为蓝领招聘第一大平台,赶集网利用网络技术手段解决了线下招聘需消耗大量人力物力的问题,企业通过赶集招聘不仅可以即时查看简历,更能精准匹配他们所需要的人才,进一步降低招聘成本,提高招聘效率。“与其他途径不同的是,赶集网简历更多更精准,反馈时间更短,尤其能够满足我们的需求”,该负责人表示。

“赶集招聘性价比高,而且维护人员责任心强,能够及时向我们传达最新的动态,并经常给予合理建议”,锦江都城负责人表示,未来将深化与赶集的合作,进一步利用赶集招聘的优势满足锦江都城对人才的需求,为紧缺人才的业内同行提供更好的借鉴。(向阳)

一号专车推“先行赔付”保障乘客安全

“快的打车”旗下的一号专车日前宣布率先成立一亿元的乘客“先行赔付”基金,并已与中国平安保险公司共同达成责任人责任险合作框架,对使用专车服务的乘客在营运过程中发生的保险事故,由该基金先行赔付赔偿。“先行赔付”制度运用于解决提高乘客安全保障服务,这在全国范围内尚属首家。

据介绍,“先行赔付基金”是快的公司“乘客保障服务”体系的一部分,目前仅服务于中国大陆的一号专车乘客,一期投入1亿元保障。目前也在探讨针对快的打车服务的乘客,推出类似计划。快的打车的“乘客保障服务”体系还包括车辆维护、司机认证等。

一号专车原先就要求合作的租赁公司按座位人数投保最高30万的乘客险,以及针对司机最高100万的第三方责任险等。此次一号专车推出的“先行赔付”计划在原先基础上更进一步,具体为:在承接一号专车订单过程中,依法应由租赁服务公司或驾驶服务公司承担的伤亡赔偿责任,乘客可直接向一号专车方面发起赔付申请。由于用户的每一单出行在手机客户端和后台都有记录,经快速审核后,一号专车将按消费者权益保护法、道路交通安全法及其他相关法律法规,以及相关的赔付标准从基金中拿出钱向乘客实施“先行赔付”,让乘客不再有“出事故说不清”的后顾之忧。最高一订单赔付额度可达50万元,并且一年不限次数。(陈杰)

英联国泰推出二维码防伪营销

英联国泰董事长曾晓女士带领着专业团队抓住防伪小标签大商机,用防伪技术帮助客户实现从供应、生产、物流、销售到客户关怀的全程信息化管理;实现从供应商管理、采购到产品销售的供应链有效延伸;实现延伸供应链上的全程精细化管理并使形成的价值链增值;彻底、全面、系统解决客户企业的产品防伪、防窜货、产品促销、专卖与会员制销售、在线销售订单管理、客户关系等,使企业决策者能运筹帷幄之中决胜千里之外。

二维码防伪给人们生活提供了多重保护。二维码防伪技术难以复制,因为二维码防伪标签是采用计算机内部的逻辑基础上演变而来的黑白相间的图形记录信息,并且为每一件的产品随机分配了产品序列号代码,同时对此序列号采用了不同的加密方法生成两个密文查询码。

智能手机的快速发展与二维码应用技术的结合有效解决了防伪难题,二维码防伪标签的出现带来了技术上的革新与颠覆。它让企业对产品进行深层次的追踪和管理之外,可以通过数据分析,让企业更好的为消费者提供最需要的产品。并且可以通过微信二维码商城,帮助企业打造最近距离的在线客户平台,随时随地为消费者传递最新企业产品动向。(方毅)

通用网址无线网址成功升级“.网址”

1月12日,中网召开主题为“网址故事会”的座谈会,中网董事长毛伟会上宣布,已完成通用网址无线网址重大产品升级,免费将客户的通用网址无线网址升级到“.网址”移动服务,满足客户移动互联网应用发展需求。

毛伟作为亲历者和见证者,回顾了中国域名网址20年发展历程。他表示,通用网址无线网址自推出以来,专注于提供更便捷的访问入口,不断在上网人口上发力,并随着技术和市场的变化,上网人口体验也不断完善。

本次升级也是基于用户移动优先的需求驱动,提供一站式的移动应用服务,提升用户的移动上网多入口体验和移动建站系统。本次免费升级的“.网址”移动服务,是集“.网址”域名直达、多入口、移动网站等一站式移动互联网应用解决方案,升级后客户将获得与通用网址无线网址相对应的“.网址”域名,手机网站、手机APP、微信网站的三模建站系统使用权,服务有效期与通用网址

无线网址剩余有效期一致。毛伟表示,此次升级只是开始。今后,中网将根据移动技术的最新发展,持续不断对产品和服务进行升级。

通用网址无线网址免费升级的举措,得到了专家的肯定和赞赏。互联网知名律师胡钢表示,此举有助于保护用户在移动互联网上的权益,对于中小企业是一大利好消息。中科院钱华林研究员表示,中网在上网人口和服务的创新能中小企业布局移动互联网提供便利,帮助更多的年轻人在移动互联网上实现创业梦想。

根据第三方数据显示,“.网址”域名开放短短5个月,全球注册量已突破20万,稳居全球第一的中文通用顶级域名。毛伟分析原因时说,一是“.网址”域名本身非常具有商业价值,“.网址”域名非常适合中国人上网习惯,易记忆易传播,国内外浏览器都支持“.网址”域名的直达访问,上网更加便捷。二是中网创新域名发展模式,“.网址”域名+移动服务的一站式产品服务得到市场的认可,企

万达启动2015年大学生创业计划

1月8日,万达集团公布了2015年度支持大学生创业计划。万达相关人士称,万达支持的大学生创业项目进入万达之后,通过覆盖商用wifi、O2O项目辅导等,充分支持和保护大学生的商业项目。2015年,万达集团将继续投入5000万元创业资金,拿出50个万达广场店铺,帮助100名应届大学本科毕业生实现创业梦想。

2014年首批来自10所高校的创业大学生,已在22座万达广场成功创业,95%的创业店铺效益良好,开始稳定经营。2013年9月,万达集团推出支持大学生创业十年计划,即从2013年到2022年,每年投入5000万元,拿出50个万达广场店铺,支持100名大学生创业;10年累计投入5亿元,提供500个万达广场店铺,支持1000名大学生创业。2013年10月,万达集团支持大学生创业计划开始实施,万达集团从北京大学、清华大学、上海



图为参加万达集团大学生创业计划的学生在演讲

复旦大学、上海同济大学等10所高校选拔的创业大学生,进入广州增城、潍坊、上海松江、北京通州等全国22座万达广场中创业,大学生创业项目覆盖饮品、甜品、零食、精品等多种业态,目前绝大多数创业项目已实现稳定经营,95%的创业项目销售坪效

360智能硬件新思维授予传统厂商

2015年开年,360又爆出新闻,斥资2亿元人民币与磊科合作成立合资公司,共同进军路由器行业。从周鸿祎一贯宣扬的颠覆理论推测,360是欲将互联网思维授予传统厂商,从而推行拥有互联网思维与优质生产条件“双重基因”的合作模式。

从雷军董明珠十亿巨赌、王健林呛声马云等各大新闻事件能看出,大部分传统厂商与互联网企业处于敌对状态。原因也很简单,互联网企业觊觎传统厂商手下的巨大市场份额,想要击败传统厂商以重新分配市场;传统厂商则是惧怕互联网企业动了自己的奶酪。于是二者近年来纷争不断,甚至有某些互联网企业为进军传统行业不惜盗用海外专利,由此可见矛盾、冲突之尖锐。

但实际上互联网企业进军传统行业对于互联

网企业与传统厂商并非是一场零和博弈,二者完全可以找到属于自己的最优策略,以达到纳什均衡。互联网企业需要的是在传统市场中获得用户;而传统厂商则要完成自身转型。那么二者间达到正和博弈的策略是什么呢?360入股传统企业、创建合资公司的做法或许就不失为一个好办法。

首先,360的硬件思路是和专业的公司合作,投资专业厂商或与专业厂商合资。对于互联网企业360来说,入股酷派、磊科等传统硬件厂商,与其共同合资公司,是很好的一个拓展新市场的方法。

其次,磊科等硬件厂商与360结盟也是有百利无一害:得到资金扶持的同时,360可以帮助传统制造业转型升级,打造健康的产业链;360是帮助传统产业,不同于某些互联网厂商为了

业纷纷注册使用,其中不乏国内外知名企业、事业单位。

ICANN北京合作中心主任宋靖表示,“.网址”的成功出乎他的意料,“.网址”+移动服务的发展模式在全球域名发展中非常具有新意,希望中网能在ICANN大会上介绍成功经验。

据了解,2012年4月,中网首批向ICANN提交了“.网址”域名于2014年8月正式对外开放注册。由于有国外机构同时也申请了“.网址”域名,经过多轮激烈的拍卖,中网最终耗资千万获得“.网址”域名。2014年12月“.网址”域名获得工业和信息化部批准,纳入我国域名体系。

北京师范大学互联网政策与法律研究中心主任薛虹教授表示,移动互联网对“.网址”等领域的需求非常巨大,“.网址”发展前景广阔。中国国际贸易仲裁委员会仲裁员崔新民表示,成熟的域名争议解决机制,也有助于“.网址”的健康发展,保护用户权益。(陈和利)

京东金融亮相 CES

今年的美国2015CES再次让国人有了惊喜,从参展名单显示,超过1/4的参展商来自中国,组建起强大的中国阵营。其中,除中国消费电子厂商参展外,中国互联网金融企业京东金融也出现在展会上。

CES作为全球科技消费类产品风向标,吸引厂商参与实属正常,但互联网金融企业的参与却寥寥无几。据了解,本次京东金融联合三大智能硬件厂商一同参展,是想把众筹平台上得到万名用户首肯的三大产品推出,以其技术实力与国际品牌PK,以众筹的特色呈现出不一样的made in China,以众筹推举中国创造走向世界,为京东金融带上了可识别的、独有的中国互联网企业标签。

这三家厂商展出的产品为悟空i8空调智能伴侣、MS1便携式Wi-Fi音响和OAXIS墨水屏。此前,该三大产品在京东金融旗下京东众筹平台上备受国内用户欢迎,本次在CES上亮相,立即吸引大批海外媒体及观众驻足体验。悟空i8智能温控器,作为京东众筹第五个破千万的产品,引领了智能家居产品风潮;MS1便携式Wi-Fi音响,代言了蓝牙音响的最新科技;OAXIS墨水屏,则率先将手机引入双屏时代。

从中国制造走向中国创造不再只是口号,该展会上已经可以明显感受到中国厂商整体创造力增强的气场。实际上,在京东众筹平台上已被成功推向国际市场的产品,咯路由kisslink就是一例。其曾在京东众筹平台上不到24小时内,就获得了近5000人支持,筹资金额超过了百万,创下了国内产品众筹在24小时之内支持人数最高纪录。国内人气爆棚为其增添步入海外市场的信心,该产品成功登录kickstarter平台,再获佳绩。

京东众筹正在做的也是以国际化视野综合考量项目,全力助推具有发展潜力的中国创新产品走出去,此次CES展便是京东众筹面向国际市场的第一站。本次在CES上带领三大创新产品亮相全球,京东众筹就为其提供了国际化的宣传平台及融资机会,助力其海外市场的拓展。此次参展,成功的让外媒和观众记住了这些带有众筹色彩的中国创新产品,是来自于京东众筹。

京东众筹不仅是一个筹资平台,更是一个孵化平台。京东众筹重在扶持创新创业,依靠京东平台的强大资源链为创业者提供从资金、生产、销售到营销、法律、审计等各种资源,从而扶持项目的快速成长,推动优秀的创新产品加速面世。

数据显示,国内众筹平台数量早已破百家,截至2014年12月24日,全国奖励型众筹行业规模约为3.12亿元,而京东众筹从2014年7月上线以来已有5个千万元级权益类众筹项目,完成破百万元项目32个,总筹集金额超过1.5亿元,全年筹资金额占整个行业50%,另据淘宝财经11月份统计,京东众筹平台11月单月筹资金额占全行业总额约80%,京东众筹已成为国内第一大权益类众筹平台。(陈杰)

阿里加速“云+端”战略布局

30个团队将分获最高500万元创投基金,100家初期APP将有望在36小时完成蜕变。1月7日,阿里宣布,将加速“云+端”战略布局,加大百川计划投入,促更多生活服务和垂直社区初创型APP迅速开发,最大限度满足移动互联网创业群体的需求。当日,百川梦想创业大赛同时启动。

据了解,阿里巴巴将通过开放报名和合作伙伴推荐两种方式,选出100家在生活服务和垂直社区领域的APP初创团队参与百川梦想创业大赛。

百川项目负责人表示,百川计划初衷是让移动开发者更聚焦在用户体验的设计和业务的快速发展上,而不考虑复杂的技术底层和资源上的不足。为此,阿里巴巴把在移动业务上的海量积累都贡献出来,创业者可以轻松借助百川的产品快速把创意变成产品。百川梦想创业大赛和创业基地的推出,更是加速了产品走向市场的过程。目前,已有接近2000创业开发者陆续加入百川计划,在降低开发维护成本、完善会员体系、实现商业变现等方面收效明显。

除了通过百川创业大赛快速扶持一批初创APP进入成长期外,在今年,百川还将通过多种手段为APP创业者提供成长空间。据悉,阿里已联合如天使湾、飞马旅等各大知名孵化机构,在北京、广州、上海、深圳等九大城市筹建百川创业基地。(陈杰)

猎豹安全大师全球用户量破亿

一个新推出的App需要多久时间达到一亿下载?Line Camera花了两年半,Instagram花了六个半月达到5000万下载,而猎豹移动于2014年初推出的免费手机杀毒软件猎豹安全大师(CM Security),则仅仅用了不到一年的时间,就完成一亿用户的目标,更在Google Play全球工具类排行榜高居第二名(第一为猎豹移动旗下产品猎豹清理大师Clean Master)。

据了解,猎豹安全大师推出不到半年即达到5000万下载,比全球知名的相片应用Instagram还要快速;并于2014年底,顺利完成一亿下载量,荣登Google Play上以最短时间达到一亿用户数的杀毒应用,并以4.7的超高评分深受用户的喜爱,同时在Google Play 37个国家排名第一(共51个国家)。

猎豹移动技术总监赵国表示,猎豹安全大师研发团队实时监控全球安全事件,一旦发现影响性重大的事件,就会立即动工,在最短时间内于产品中加入解决方案,这极大地满足了用户需求。据悉,仅2014年,猎豹安全大师就发布了254个版本,几乎1-2天就有一个版本更新。

2015年仍是移动互联网发展最为重要的一年,而移动信息安全也越发展成为全球关注的话题。透过网络攻击从而盗取用户信息的事件将会变得更加频繁,并且攻击手法将更加多样复杂。如何加强移动领域的信息保护和反病毒功能成为诸多互联网企业的重要课题。猎豹移动也将和用户更紧密合作、沟通,在第一时间发现最新威胁,成为移动安全领域最强的把关者。(陈杰)

营销自己而PK传统厂商、叫板传统厂商的经营思路。

最重要的一点,360智能家居战略清晰,手机、智能穿戴、智能家居都是实践互联网思维的载体。智能硬件讲究软硬结合,在软实力上互联网公司有着得天独厚的优势;但传统企业的“硬实力”也不容小觑。双方与其划清界限壁垒分明,不如推到高墙携手共进。360就是通过这种方式,两次投资的目的也是如此,将双方的长处结合,共同发展进步,真正把互联网思维落到实处。

这样的合作形式让双方合资后的产品有着非常广阔的前景,更是大大提升了带来双赢结果的可能。据360内部透露,与酷派、磊科的合作只能算是小试牛刀,之后360会继续投资,扶持百余家合作伙伴,用互联网思维与其研发创造最新的智能硬件。(向阳)