

■时评

文·戚伟

一年前,在旅游大省云南接连发生导游或旅游管理部门人员屡屡辱骂伤害游客事件,言语之尖刻、恶毒,行为之恶劣,让人气愤、寒心。

时移世易,云南旅游业在一年后,还会发生“临时导游”骂游客“不消费比卖淫更可耻”的荒唐事吗?令人遗憾的是,如今骂人已经升级到打人了。

1月5日,“游客陈女士在丽江拉市海景区不愿骑马被打手掌骨折”一事终于有了处理结果。为啥不愿骑马会被打呢?当时,景区马场工作人员无耻地对陈女士说“不消费不赶走,不消费也必须每人交100元人

“旅游胁迫消费”何时休?

头费。”之后,10多个工作人员围着她拳打脚踢3分钟。同日,大理洱源县也通报了“普陀泉员工将3名游客打成重伤”事件的调查进展。

云南旅游纠纷屡见不鲜,病根在哪? “天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往。”游客难得有时间去欣赏一下世外桃源的风土人情,却没想到到彩云之南也是“大林子”,什么“鸟”都有。一些景区工作人员,为了多赚一点钱,狠“宰”游客,强迫消费,“天价”收费。这“铜臭味”的景区,让渴望逃离世俗、回归淳朴的游客“心如刀割”,既为自己“花钱找

罪受”难过,又为心中的“香格里拉”被毁感到悲哀。在那么美的地方,发生那么多“滇”大欺客的恶劣事件,旅游监管部门是不是也该“红脸”呢?反省一下,监管制度有震慑力吗?平时对景区工作人员、导游的教育和管控到位吗?监管人员有没有深入景区暗查,体验游客的经历呢?欺客现象一再发生,监管部门不是管理不严,就是置若罔闻,一门心思琢磨旅游带来的“财政收益”,却忘了游客正在被乱象“吓跑”。

旅游胁迫消费何时休? 景区工作人员、导游要明白,如果到云南旅游“太危险”,会失去游客的“向往”,将付出无法挽回的沉重代价。为了多收一点钱,不顾游客的安全、意愿、心情,短视地“宰客”,愚蠢而可耻。 监管部门也得“出汗”“流流血”。不但应该多到“一线”走一走、看一看,更得与当地旅游产业“风险共担”,遇到这种辱客、伤害事件,监管部门应当先行赔付,然后再对违法人员追究责任,严惩重罚。 虽然频出旅游纠纷的是云南,但其他地方也别大意。有景区就得有监管,旅游胁迫消费是时候被“高度重视”了。

■图说

消防新兵完成“毕业大考”



1月7日,武警湖南消防总队郴州市消防支队举行新兵集训结业典礼,37名新兵进行了特勤器材运用、原地快速着装、三盘水带链接等训练成果展示。结束为期3个月的集训生活后,这些消防新兵将奔赴各个基层中队担负灭火抢险任务。 新华社发(李科摄)

鄱阳湖已逼近极枯水期



目前,我国最大淡水湖鄱阳湖逼近极枯水期。据江西鄱阳湖水文局工作人员介绍,1月7日,鄱阳湖标志性水文站星子站水位8.11米,比去年同期低3.25米,较历史同期均值低0.84米。据了解,目前鄱阳湖区面积仅310平方公里,而丰水期则有3000多平方公里,水位低于8米便进入极枯水期。图为一艘船停在干涸的鄱阳湖星子县水域中。 新华社记者 胡晨摄

“太空舱”旅店受青睐



随着山西太原城中村改造的逐步推进,城中村内租房出现供应紧张,一种经济适用、灵活性强的“太空舱”旅店受到游客及学生的青睐。该旅店因房间类似于“太空舱”而得名,内部设施齐全,200余平方米的房间内安装了36个舱位供旅客住宿。 韦亮摄

“电鳗鱼”公交将投入运营



近日,一批新型电动公交车在北京阜外大街公交场站内调试,即将投入运营。该款新型电动公交车车身长18米,车头造型别致,车身呈流线型,被称为“电鳗鱼”。 新华社发(刘宪国摄)

产业互联网时代,企业如何成功“触网”

■将新闻进行到底

文·本报记者 付丽

1月6日,“2015年(第五届)中国互联网产业年会”在北京举行。中国互联网协会黄澄清副理事长在年会上指出,当前,中国互联网产业发展正处于难得的机遇期,移动互联网技术创新和跨界应

用加速了产业内外的深度融合,互联网基础平台作用日益凸显。展望2015年,互联网与传统产业跨界融合更加广泛、深刻,中国互联网将迎来更大的发展空间。

——新闻缘起——

业界频出招争夺企业级互联网市场

前不久,在2014百度世界大会上,百度推出直接服务商家的“直达号”,强势切入客户关系管理和销售管理领域;微信也正积极筹备,凭借4.38亿的活跃用户优势,计划以一系列可订阅的办公模组同时进军OA、ERP和CRM等多种企业办公软件市场。

业界的频繁出招也引发了民众对产业互联网的激烈讨论,其中让人印象最为深刻的莫过于“产业互联网时代正在到来”的观点,认为过去20年互联网改变了人们的消费行为和生活,而未来20年互联网将改变“社会的核心”,包括“所有的行业、规则和思维”。

同时,传统管理软件厂商也加速变革。2014年初,金蝶启动“ERP+企业互联网服务”转型;用友将部分产品线拆分重组,成立用友友普公司,向企业互联网转型,并高调宣布“宁可死在互联网化的路上,也不要死在传统世界里活着”。

对此,赛迪顾问电子信息产业研究中心分析师张梓钧认为,可以预见的是,企业级互联网应用将成为下一个市场争夺的金矿,一股产业互联网的新浪潮已经汹涌而至。

——核心关注——

产业互联网发展是大势所趋

随着技术的发展与互联网企业的不断创新,以百度、腾讯、阿里巴巴为代表的互联网巨头频频出手,一系列眼花缭乱的商业模式创新与并购整合,布局了从传统搜索、社交、游戏、电子商务到O2O、P2P等众多新兴领域,在消费级市场建立了庞大的生态体系,不断改变着人们的消费与沟通方式。互联网在消费领域的蓬勃发展,让人们看到了互联网在工业制造、产业协作等企业级应用领域的巨大发展空间与可能性,互联网企业纷纷将目光投向价值更高、直接付费意愿与能力更强的企业级领域,以期复制“互联网思维”的成功模式,重构传统产业生态。这种情况下,一个全新的概念——产业互联网应运而生。

张梓钧认为,产业互联网的发展,是全球工业发展的必然趋势,也是我国战略发展的必然需求。他透露,德国、美国等发达国家已经率先意识到了互联网在工业制造领域的发展潜力。德国提出了工业4.0的概念,其核心是将生产设备联网,灵活智能的配置生产要素,将制造业向智能化转型。美国的通用电气(GE)提出工业互联网概念,意在通过网络,利用传感器等技术,实现机器间的连接并最终将人机连接,结合软件和大数据分析,重构全球工业。

产业互联网作为一个新兴的概念,目前业内对其尚无一致的定义。张梓钧介绍,产业互联网是区别于消费互联网的企业级互联网应用大市场,涵盖企业生产经营活动的全生命周期,通过网络提供全面的感知、移动的应用、云端的资源和大数据分析,重构企业内部的组织架构,生产、经营、融资模式以及企业与外部的协同交互,实现产业间的融合与产业生态的协同

“我国正处于从中国制造向中国智造转型的关键时期,工业和信息化部在2013年8月就将互联网与工业融合创新作为《信息化和工业化深度融合专项行动计划(2013—2018年)》的一项重要内容提出,并将两化深度融合作为未来工作的重要方向。由此可见,产业互联网的发展必将是顺势而为,市场前景一片光明。”张梓钧说。

张梓钧认为,产业互联网的浪潮已经来临,它将重塑产业链内从研发、生产、销售到协同合作等各流程环节,成为产业发展的新蓝海。

供应链信息透明将倒逼企业创新

云计算、大数据、物联网和移动互联网的成熟,让每个行业都具备了收集、传输及处理大数据的能力。产业再造离不开大数据,而这一切的基础自然是互联网化。三大产业均面临“再造”的问题,对农业和农产品加工业来说,人们最关心的食品溯源工程需要依托互联网来运行;对服务业来说,O2O已经帮助其领先一步,将业务流程互联网化;而对工业制造业来说,中国工程院院士

郭重庆认为,数字化、智能化、互联化是未来的趋势,研发、设计、生产、销售、服务等环节必须基于互联网技术再造。届时,物料与互联网中的数据一一映射,数据信息的流动“承载”着物料的流动,全部生产借助大数据来指导规划,驱动运转,供应链信息趋于透明。 有专家认为,供应链信息透明,企业的核心竞争力便只有创新。以手机行业为例,苹果的崛起是最好



的例证。此前,在某电视台指责苹果iphone6实际成本仅1227元的“乌龙”事件中,拿物料成本去近似产品成本,将其视为“山寨机”的做法遭人诟病。物料信息是透明的,谁都可以去计算制造的成本,但产品的真正价值体现在创新上。

苹果在手机市场已经成熟的情况下进入并获得成功,可见竞争对手的规模并不具备真正的竞争力。因此其他品牌的手机也一样,只要坚持创新就一定会

有机会。产业互联网将让供应链信息更加透明,降低了制造的门槛,但同时倒逼企业创新。

有专家预言,产业互联网一定会改变现有的产业格局。对中国而言,它能够加速中国制造向中国创造的进程。

对此,张梓钧表示,产业互联网涵盖了从研发、生产、销售到协同合作等在内的各个产业链环节,将对整个产业链流程带来全方位的重组。

——专家观点——

掘金新蓝海需看清本质合理应对

对于如何掘金产业互联网新蓝海,张梓钧认为首先应看清本质,进行“变”与“不变”的思考。

张梓钧指出,面对产业互联网,各行各业也出现了一些不理性的现象,有的跟风迎合,盲目投入,也有的对之不屑一顾,排斥抗拒,这些都是由于没有看清产业互联网的本质造成的。产业互联网是产业升级的推进器,是大势所趋,但它不是灵丹妙药,不能包治百病。

产业互联网带来的,是技术、模式、思维上的改变,而商业运营的一些基本原则,例如以用户需求为导向,以产品质量为保障,以科技创新促发展等并没有改变,甚至会在互联网时代得到更好诠释。企业应该顺应趋势,结合自身及行业特点,寻找与互联网的结合点,选择可行的互联网之路。

对于软件与互联网企业,张梓钧建议其应促使自身产品向平台化、生态化发展,同时加强产品安全性、稳定性。

“软件企业应加强自身不同产品模块之间的交互融合,建立统一的管理平台,帮助企业加强组织间协

同并促进产品向移动化方向发展。互联网企业应积极搭建公用平台,如电商平台、云计算平台、软件应用服务平台等,引导行业用户接入,为企业降低互联网化的难度与成本。”张梓钧说。

而就传统行业的企业而言,张梓钧认为应加强顶层设计,结合自身及行业特点,合理应对。在涉足产业互联网领域之前,企业应首先想清楚3个问题:企业自身需不需要互联网,哪些环节需要,如何操作?只有做好战略层面的顶层设计,才能走出互联网化的第一步。在享受互联网带来的便利之余,更要密切关注产业互联网所带来运营模式的转变以及商业模式的创新,提前做好准备,迎接新的机遇与挑战。

“不可否认,产业互联网的新浪潮已经来临。随着技术的发展与模式的创新,产业互联网必将大力推动产业的升级发展,成为充满商机的一片新蓝海。企业只有以积极和包容的心态看待它,洞察机遇,调整自身,依托产业互联网新浪潮,才能寻求自身更大的发展。”张梓钧强调。

我农业工程领域期刊首被SCI收录

科技日报讯 记者1月7日获悉,由王应宽博士主编的开放存取(OA)国际英文刊International Journal of Agricultural and Biological Engineering(IJABE)已正式入选汤姆森路透的相关产品和服务,并被世界权威检索数据库《科学引文索引》(SCI)收录。该刊内容从2013年IJABE第一期开始。IJABE成为中国农业工程领域第一本被SCI收录的期刊,为中国农业工程科研成果的发表和国际交流打造了高效的平台,有利于研究成果的快速出版和广泛共享。

IJABE创刊于2008年,是一本中美合作的国际英文期刊,由中国农业工程学会和(美国)海外华人农业、生物与食品工程师协会共同主办,农业部规划设计研究院出版,同时出版印刷版和网络版,由国际编委会参与同行评审和指导。IJABE旨在提供一个报道农业、生物与食品工程领域最新研究成果的平台,主要刊登研究论文、综述等,致力于促进学术交流,提升国际合作。论文作者来自30多个国家和地区,读者遍及90多个国家和地区,读者对象包括农

业、生物与食品工程及相关学科领域的科技、教育、咨询、决策、推广应用等人员。

该刊现为双月刊。自创刊以来,累计收稿1600多篇,已连续出版7卷共28期,累计刊载学术论文300余篇。截至2014年底,据Web of Science统计,IJABE刊载论文被SCI收录期刊引用543次,篇均被引1.87次。据Google Scholar统计,IJABE刊载论文累计被引用1378次。截至2014年底,IJABE已被SCI、EI等30余个国际知名检索系统和网络平台收录。(陈萌)

箭牌新品开启“人文艺术”新卫浴时代

科技日报讯 1月5日,“箭牌之夜·乐动乐美”箭牌卫浴音乐系列新品发布会暨2015年米兰世博会中国国家馆产品启动仪式在广州启动,国际钢琴巨星、联合国和平使者郭朗、乐华集团董事长谢岳荣、箭牌卫浴总经理严邦平等知名人士共同出席了活动。此次新品的推出,创新性的将箭牌人文卫浴理念与音乐艺术融为一体,开启了“人文艺术”新卫浴时代。

据悉,此次箭牌卫浴新品分钢琴、韵律和曲谱三大系列。钢琴系列在运用黑白强烈对比的同时,还有触感十足的IMUSIC无线音乐盒,给消费者前所未有的音乐体验。其浴缸产品更是运用了箭牌精湛的一体化浴缸技术,缸体内部采用与清华大学共同研究的人体工程学曲线设计,令洗浴更舒适,大平面的琴键式瀑布出水龙头更是点睛之笔。

通常卫浴空间素雅有余,色彩却极为单调,但箭牌韵律系列将音乐特有的音视觉化作设计灵感,让卫浴空间灵动起来。人们可以在触摸式音乐浴室镜前欣赏舒伯特的夜曲,也可以在箭牌独创的“自拍”美妆浴室镜前尽情欣赏自己的时尚范。浴室柜产品还采用了箭牌“3D奈丽”一体成型技术,改变了实木浴室柜传统的拼接工艺,产品防水、防潮,更加环保。(吉康)

大唐电信文化科技类项目获融资

科技日报讯 近日,由大唐电信旗下移动互联网孵化平台孵化的文化科技类项目FansPhone获得3050万元A轮融资,由北京文投基金领投,湾流资本跟投。同时,由大唐电信控股子公司新华瑞德与北京文投基金、湾流投资共同成立FansPhone项目合资公司“葫芦科技有限公司”。

据悉,FansPhone项目成立于2013年,以FansPhone手机为载体,为演艺人员、行业细分领域客户提供定制化智能手机及其个性

北京现代ix25荣膺五星评价

科技日报讯 日前,中国汽车技术研究中心发布2014年度第四批C-NCAP评价结果。北京现代的ix25以55分荣膺五星高分评价,在小型SUV车型中名列前茅,力压同批测试的其他竞争车型。

汽车的安全性备受消费者的关注,特别是当发生碰撞时,汽车是否安全直接影响到乘用人的生命。中国汽车技术研究中心是中国最高的汽车行业技术支撑机构。因此C-NCAP的评测结果已经成为消费者购车的重要参考,且有效促进了企业按照更高的安全标准进行开发和生产。北京现代ix25的出色表现,得益于北京现代同级领先的多重安全防护体系。该车硬朗的外观下,车身高强度钢的使用率达到了71%,其中超高强度钢板面积超过33%,在同级别竞争车中最高。当撞击发生时,可以高效地分散吸收外部冲击力,最大程度地减少乘员舱的变形。另外发动机下护板和独有管线防护有效防止砂石等飞溅打

击底盘部品,拥有同级别优势明显的离地间隙,避免碰撞,底盘防护坚实可靠。

北京现代ix25还为乘用人打造了全方位的安全系统。配备前排双气囊、侧气囊和侧气帘,在碰撞时为乘用人提供有效的保护,为驾驶员保驾护航。在主动安全方面,其车身电子稳定系统ESP为全系标配,且独有紧急制动提醒ESS系统,与其他竞争车型相比北京现代ix25的配置优势明显。(段佳)

(马爱平)