

揭秘创业苗圃的孵化之道

■ 千言时评

“老李头”出面道歉是一种进步

□ 李玥

“把‘西点军校学员学雷锋’的谎言引进中国,是我一生中最大的错误之一。本人对自己一切言论负责,特承认错误、道歉。”近日,网友“老李头06”在微博上说。

这位网友实为老媒体人,他不小心,将这条20世纪80年代西方愚人节的消息传入了中国,还变成了教材中的经典片段,广为流传。如今,他站了出来,承认了自己的错误。

30多年前,估计“老李头06”不会想到自己的无心之失会流传如此之广,估计他也没有预料到,在之后的30年间,“愚人节新闻”所造成的“西点军校学雷锋”的传言会如此的花样翻新。无心所造成的“谎言”逐渐演变为“谣言”。

在岁末年初的盘点中,我们常常能看到辟谣的文章。这些文章无论是逻辑推理,还是事实求证,辟谣者往往不是谎言的“始作俑者”。“老李头06”出面道歉事件原委,希望能在“更大范围消毒”。辟谣者身份的变化,这本身就是一种进步。

我们在赞赏“老李头06”“消毒”行为的同时,也许应当探究一下,现下为何少有“老李头06”这样的有勇气之人。试想一下,如果意识到自己因一时的失察而犯了错,必然会反复掂量主动澄清谎言可能产生的后果。“爆料”之后,也许会被网路攻击、人肉搜索,这无法不让人发怵。也许就是这种顾虑让很多像“老李头06”一样的人不敢站出来。

可喜的是,在这次事件后,外界对“老李头06”相当宽容。有人说,这个道歉顺应了互联网舆论的价值取向,容易和更多人获得感情上的共鸣,比较安全。我认为,以自我价值判断为前提的一种宽容,是一种伪宽容。我们需要真正理性对待所有主动承认错误的人,这才是一种真正的宽容,是一种真正的进步。只有这样,才会有更多的人敢站出来,还我们一个真相。

我们时常看到,一些谎言总是“辟”了又起,起了再“辟”,循环往复,极难根除。解铃还须系铃人,我们期待下一个“老李头06”!

■ 业界动态

我国地球空间信息产业 未来五年将保持30%以上的增长

科技日报讯(胡琼静)现阶段,我国地球空间信息及应用服务产业(简称“地球空间信息产业”)正在进入跨越式增长的发展阶段。预计未来五年,我国地球空间信息产业将保持30%—40%的复合增长。国家软科学研究计划项目《典型战略性新兴产业技术预测与路线图研究》的阶段性报告于日前发布,《报告》指出,虽然我国地球空间信息产业发展还面临很多问题,但是其产业应用已经覆盖了社会经济的各个领域。随着它与物联网、移动互联网、现代服务业和高端制造业的有机结合,我国地球空间信息产业必将实现倍增发展。

项目组针对我国地球空间信息产业关键技术的研发状况进行了专家调查和专利分析,研究结果显示,我国目前地球空间信息产业的原始创新能力仍需加强,尤其在技术理论、算法以及关键技术的研发方面,与发达国家相比还存在较大差距;产业关键技术受国外制约十分严重,大部分的产业关键技术研发难以通过国际科技合作来获得;我国空间信息产业链各环节发展尚不均衡,在产业链下游的应用与服务环节,研发成效较为明显,在上游的空间数据获取以及中游的数据处理与加工环节,研发能力仍需加强;数据获取和处理水平有待提高;产品应用和推广规模仍待改善。

报告提出,我国地球空间信息产业要坚持以自主研发为发展核心,以空间数据获取为发展基础,以海量信息智能处理为发展重点,以提供空间信息服务为发展动力,稳步推进。

■ 决策视野

□ 李艺铭

2014 并购浪潮的四大特征

2014年,信息领域再次掀起并购浪潮,我国企业参与的并购交易金额再创32年最高纪录,截至11月,IT和互联网领域并购案例达187例,并购金额超过600亿元,比2013年再上升近50%。从硅谷到中关村,从半导体产业到互联网、云计算产业,半个多世纪以来,并购投资一直是信息产业迅速增长的助推器,新一轮并购浪潮则呈现出龙头企业加速移动互联网生态圈布局、跨界并购推进融合发展、新兴领域布局逐渐加快、并购目标选择遵循“牙刷原则”等新特征。

如果说2013年是“中国并购市场元年”,那么2014年并购市场的表现则更为亮眼。目前,我国已经超越美国成为全球并购活动最活跃的地区,而包含IT行业和互联网行业的信息产业领域则成为我国并购最活跃的领域。截至11月底,我国信息产业领域并购案例高达187起,占中国当年并购数量的11.6%;已披露并购金额共计613亿元,占全部并购金额近10%。如此规模大、数量多、金额高的并购交易所呈现出的四大特征引人注目,值得深入分析。

特征一:龙头企业加速移动互联网生态圈布局

2013年电子信息领域并购并购式增长,百度并购91无线和清华紫光并购展讯两起百亿级案例出现,我国信息产业并购规模开始媲美国际巨头。这一年,以百度、阿里巴巴、腾讯为代表的互联网巨头开始着力布局移动互联网。百度并购了以在线网络电视PPS为代表的10家公司,阿里巴巴并购了互联网金融代表天弘基金等5家公司,腾讯并购了电子商务网站Fab.com和O2O应用滴滴打车等3家公司。

腾讯为代表的互联网巨头开始着力布局移动互联网。百度并购了以在线网络电视PPS为代表的10家公司,阿里巴巴并购了互联网金融代表天弘基金等5家公司,腾讯并购了电子商务网站Fab.com和O2O应用滴滴打车等3家公司。

进入2014年,联想并购IBM服务器和摩托罗拉手机开启了并购大幕,以BAT为代表的龙头企业紧扣“移动互联网”和“生态圈竞争”两个关键词,加速对移动互联网生态圈的构建和完善。

阿里巴巴并购了中信21世纪、高德地图导航等十余家公司,金额超过300亿元,在继续将电子商务业务拓展至医药和服饰品牌的同时,勾勒了涵盖医药电商、地理位置服务、在线教育、媒体/文化、体育等新版图的产业生态圈;腾讯投资并购金额高达200亿元,通过对商贸物流园华南城、电子地图服务商科菱航睿、京东商城等并购与投资,已经搭建起具有地理位置服务、O2O服装、电子商务、游戏、在线视频等领域的移动互联网生态圈;百度通过并购及投资渠道服务商苹果园、团购网站糯米网、在线旅游网站携程旅行网、移动工具开发猎豹移动等公司,加强移动互联网渠道建设和抢占超级APP。与此同时,龙头企业还加快实施移动互联网的海外战略布局。阿里巴巴并购海外在线学习与奢侈品公司。借力纽交所上市的国际化效应,阿里巴巴的国际版图不断拓展。

移动通信和互联网的相结合构成了“移动互联网”。从“年龄”上,移动互联网仍显稚嫩,但是移动互联网已经形成渗透其他行业的可怕力量。马化腾认为,移动互联网引领的“互联网+传统行业”模式并非对传统行业的改良,而是颠覆。在与健康产业相关的医疗设备领域,在与制造相关的工艺、设备乃至人力资源管理领域,在与家庭娱乐相关的电视、游戏机、家居用品等领域,一旦与“移动互联网”接触,将打破原先产业的竞争格局,产品价格的竞争将全面辐射到“产品+技术+服务”的全产业链竞争,并且部分领域可能退化为生态系统中的免费或低价环节。

新的跨界生态系统竞争激发了新一轮并购浪潮,不论是互联网技术与专业技术的结合,还是电子商务与线下销售的融合,互联网企业与传统企业相互渗透、构建生态系统。互联网企业积极拓展产业外延,谷歌对智能家居企业Nest和机器人制造商Boston Dynamics的并购体现了对新兴领域的判断和布局,三星通过并购美国医疗图像公司Neuro-Logic进军医疗可穿戴市场,阿里巴巴通过并购中信21世纪开启医药电子商务,腾讯对华南城的并购是探索奥特莱斯电商模式的象征。传统企业也加快了互联网业务布局,索尼出售VAIO品牌的个人电脑业务转向移动业务,西班牙银行BBVA并购Simple加强在线银行服务,巴菲特控股的伯克希尔·哈撒韦通过并购SmileMakers体现其对文玩具电子商务的青睐。

特征三:新兴领域布局逐渐加快 随着从概念进入产品市场化阶段,并在健康、医疗领域率先实现了突破,可穿戴设备成为新兴产业的佼佼者。UP腕带制造商Jawbone对同行BodyMedia、谷歌对智能手表

特征二:跨界并购推进融合发展 移动通信和互联网的相结合构成了“移动互联网”。从“年龄”上,移动互联网仍显稚嫩,但是移动互联网已经形成渗透其他行业的可怕力量。马化腾认为,移动互联网引领的“互联网+传统行业”模式并非对传统行业的改良,而是颠覆。在与健康产业相关的医疗设备领域,在与制造相关的工艺、设备乃至人力资源管理领域,在与家庭娱乐相关的电视、游戏机、家居用品等领域,一旦与“移动互联网”接触,将打破原先产业的竞争格局,产品价格的竞争将全面辐射到“产品+技术+服务”的全产业链竞争,并且部分领域可能退化为生态系统中的免费或低价环节。

特征三:新兴领域布局逐渐加快 随着从概念进入产品市场化阶段,并在健康、医疗领域率先实现了突破,可穿戴设备成为新兴产业的佼佼者。UP腕带制造商Jawbone对同行BodyMedia、谷歌对智能手表

特征四:并购战略选择遵循“牙刷原则” “牙刷原则”是指在并购时,要求标的公司的用户一天至少使用一到两回产品(或服务),而且用户的生活会因为使用它们的产品而变得更美好。这种只讲求有用的并购原则则被称为新硅谷并购原则,与华尔街主导的追求盈利性的原则相区别。在“牙刷原则”的指引下,电子信息企业巨头纷纷根据公司的战略布局进行并购。

在移动互联网时代,网络接口不再垄断在计算机设备制造商和通信运营商手中,表现为更多形式,成为并购市场的新热点。一种接口可以称为“硬接口”,智能手机、平板电脑等移动终端是此类接口的代表;另一种接口则是拥有极强用户黏度的应用,可称为“软接口”,常见的能与通讯录关联的移动即时通讯应用,如国内的微信以及国外的WhatsApp、Line等,还有与地理位置相关的地图搜索服务,如高德、Waze等。

在“硬接口”领域,联想、IBM、索尼、摩托罗拉(谷歌)、诺基亚等老牌巨头近年来迅速整合,有的通过出售固定端,加强移动终端布局;有的通过拓展同类业务市场,实现规模经济;有的不断剔除制造部门,转而增强软件和信息服务能力。但是“硬接口”因其技术、工艺、设备的专有性,进入门槛较高,主要限于制造业巨头的整合。

在“软接口”领域,并购能够直接获得相应的用户群,因此颇得互联网巨头的青睐。近年来,WhatsApp和Viber等移动即时应用相继被并购,可见,以移动即时通讯和位置服务为代表的“软接口”之争将成为未来并购的热点领域。(作者单位:赛迪智库)

亚杰商会十周年庆典之后,秘书长郭基梅女士立刻着手拟定2015年的工作计划。“过去十年,亚杰商会孵化了200余家企业,其中12家上市、挂牌。未来十年,亚杰商会不仅要进一步加强同国际一线创业家的对接,而且要同国内高校以及长三角、珠三角、京津冀等几大经济区进行深度合作。”

亚杰商会是我国最早进行新型创业孵化的公益性组织。与传统孵化器不同,亚杰商会不是孵化已经正式成立的初期科技企业,而是从“想法”开始,在草根中筛选并培育有潜力的创业精英。长城战略咨询研究所所长王德禄,将亚杰商会代表的这种新型孵化器命名为“创业苗圃”。

在亚杰商会之后,校园创业咖啡馆开始在我国出现,随之而来的创业咖啡馆很快风行全国。

2009年,上海首次启动科技创业苗圃建设,并对8家孵化器开展苗圃试点。

2014年6月12日,中关村创业大街开街,亚杰商会、车库咖啡、3W咖啡、36氪、联想之星、创业家等十余家创业服务机构入驻创业大街。

“过去30年,作为公共组织,中国对孵化器的投入在世界上可以说是最多的,但这种投入往往集中在‘硬件’上。创业苗圃扶持创业者创业,更多的是从‘软’处着力。我们应当给予创业苗圃足够的重视。”王德禄的这一观点在业界颇具代表性。一些管理者则希望能将创业苗圃的孵化机制植入整个创新创业链条。

2012年,小能科技获得亚杰天使基金200万元投资。在亚杰商会“摇篮计划”和天使基金的推动下,小能科技迅速完成了商业模式和业务的战略转型,成为电商大数据服务的佼佼者。亚杰商会“摇篮计划”第八期学员小能科技首席执行官董斌涛感慨道:“亚杰天使基金不仅为我们提供了资金支持,还提供了隐形的客户资源,让我们能聚合更多的融资支持。”

2013年,长城战略咨询发布了《天使投资促进新兴产业发展机制研究》的报告,报告中列举了国内外的“超级天使”,这些“超级天使”用大量自有资金做天使投资,能够为创业者提供远超一般天使的增值服务。雷军、周鸿祎、徐小平、杨镛等诸亚杰商会创业导师位列其中。

“天使”对创业苗圃的孵化至关重要

“过去我们通常认为,企业的发展是从创业开始。但在新经济时代,推动社会经济重大变革的原创新型新兴产业大都起源于颠覆性的想法。近些年,世界创新创业高地硅谷的高管,之后组建的创业导师团队也体现出这三种文化的融合。过去十年,伴随知名度不断提升,越来越多的投资机构想加入亚杰商会的创业导师队伍,但这并不容易。”根据创业需要,我们会按比例分类招揽创业导师。”在郭基梅看来,不断强化的“混血基因”能够为创业者提供更加丰富的创业资源。

“要面谈,不能转告,不能代理。”引起业界关注的是,我国已经开始出现一些特色鲜明的“见面平台”。飞马路的“赛马会”、36氪的“开放日”、黑马大赛的“路演”等均是创业路演的典型代表。车库咖啡、创新工场、创业邦等则通过组织头脑风暴会议,帮助创业者激发创新想法,厘清创业思路,完善创业计划。

“在入驻中关村创业大街以前,亚杰商会一直没有物理载体,我们只是根据一套体系化的服务来帮助创业者,其中包括培训课程、导师帮扶和投融资,每年组织活动上百场。”郭基梅认为,过去十年亚杰商会的成功得益于“摇篮计划”和天使基金的打包服务,而近期落地的亚杰汇则会让更多的创业者在未来受益。

“对园区和孵化器来说,构建创新创业生态是‘十三五’规划的核心。”杨跃强强调,生态体系孕育创新创业的根本所在。要做好这一点,必须把握好两个方面:其一,要更加充分发挥市场配置资源的作用,让专业的人来干专业的事;其二,政府要营造良好的环境条件,发挥杠杆作用。

王德禄提出,目前我国已形成北京、深圳、武汉、广州、上海、成都等创业苗圃高地。现在的首要任务是,让这些创业苗圃高地的天使投资人到创业活跃、当地能够发育出天使投资人的地方去。“他们不是去建创业苗圃,而是去做天使投资,去带动当地创业生态的发育。”

“过去我们通常认为,企业的发展是从创业开始。但在新经济时代,推动社会经济重大变革的原创新型新兴产业大都起源于颠覆性的想法。近些年,世界创新创业高地硅谷的高管,之后组建的创业导师团队也体现出这三种文化的融合。过去十年,伴随知名度不断提升,越来越多的投资机构想加入亚杰商会的创业导师队伍,但这并不容易。”根据创业需要,我们会按比例分类招揽创业导师。”在郭基梅看来,不断强化的“混血基因”能够为创业者提供更加丰富的创业资源。

2012年,小能科技获得亚杰天使基金200万元投资。在亚杰商会“摇篮计划”和天使基金的推动下,小能科技迅速完成了商业模式和业务的战略转型,成为电商大数据服务的佼佼者。亚杰商会“摇篮计划”第八期学员小能科技首席执行官董斌涛感慨道:“亚杰天使基金不仅为我们提供了资金支持,还提供了隐形的客户资源,让我们能聚合更多的融资支持。”

2013年,长城战略咨询发布了《天使投资促进新兴产业发展机制研究》的报告,报告中列举了国内外的“超级天使”,这些“超级天使”用大量自有资金做天使投资,能够为创业者提供远超一般天使的增值服务。雷军、周鸿祎、徐小平、杨镛等诸亚杰商会创业导师位列其中。

“天使”对创业苗圃的孵化至关重要

“过去我们通常认为,企业的发展是从创业开始。但在新经济时代,推动社会经济重大变革的原创新型新兴产业大都起源于颠覆性的想法。近些年,世界创新创业高地硅谷的高管,之后组建的创业导师团队也体现出这三种文化的融合。过去十年,伴随知名度不断提升,越来越多的投资机构想加入亚杰商会的创业导师队伍,但这并不容易。”根据创业需要,我们会按比例分类招揽创业导师。”在郭基梅看来,不断强化的“混血基因”能够为创业者提供更加丰富的创业资源。

“要面谈,不能转告,不能代理。”引起业界关注的是,我国已经开始出现一些特色鲜明的“见面平台”。飞马路的“赛马会”、36氪的“开放日”、黑马大赛的“路演”等均是创业路演的典型代表。车库咖啡、创新工场、创业邦等则通过组织头脑风暴会议,帮助创业者激发创新想法,厘清创业思路,完善创业计划。

“在入驻中关村创业大街以前,亚杰商会一直没有物理载体,我们只是根据一套体系化的服务来帮助创业者,其中包括培训课程、导师帮扶和投融资,每年组织活动上百场。”郭基梅认为,过去十年亚杰商会的成功得益于“摇篮计划”和天使基金的打包服务,而近期落地的亚杰汇则会让更多的创业者在未来受益。

“对园区和孵化器来说,构建创新创业生态是‘十三五’规划的核心。”杨跃强强调,生态体系孕育创新创业的根本所在。要做好这一点,必须把握好两个方面:其一,要更加充分发挥市场配置资源的作用,让专业的人来干专业的事;其二,政府要营造良好的环境条件,发挥杠杆作用。

王德禄提出,目前我国已形成北京、深圳、武汉、广州、上海、成都等创业苗圃高地。现在的首要任务是,让这些创业苗圃高地的天使投资人到创业活跃、当地能够发育出天使投资人的地方去。“他们不是去建创业苗圃,而是去做天使投资,去带动当地创业生态的发育。”

“过去我们通常认为,企业的发展是从创业开始。但在新经济时代,推动社会经济重大变革的原创新型新兴产业大都起源于颠覆性的想法。近些年,世界创新创业高地硅谷的高管,之后组建的创业导师团队也体现出这三种文化的融合。过去十年,伴随知名度不断提升,越来越多的投资机构想加入亚杰商会的创业导师队伍,但这并不容易。”根据创业需要,我们会按比例分类招揽创业导师。”在郭基梅看来,不断强化的“混血基因”能够为创业者提供更加丰富的创业资源。

2012年,小能科技获得亚杰天使基金200万元投资。在亚杰商会“摇篮计划”和天使基金的推动下,小能科技迅速完成了商业模式和业务的战略转型,成为电商大数据服务的佼佼者。亚杰商会“摇篮计划”第八期学员小能科技首席执行官董斌涛感慨道:“亚杰天使基金不仅为我们提供了资金支持,还提供了隐形的客户资源,让我们能聚合更多的融资支持。”

2013年,长城战略咨询发布了《天使投资促进新兴产业发展机制研究》的报告,报告中列举了国内外的“超级天使”,这些“超级天使”用大量自有资金做天使投资,能够为创业者提供远超一般天使的增值服务。雷军、周鸿祎、徐小平、杨镛等诸亚杰商会创业导师位列其中。

“天使”对创业苗圃的孵化至关重要

“过去我们通常认为,企业的发展是从创业开始。但在新经济时代,推动社会经济重大变革的原创新型新兴产业大都起源于颠覆性的想法。近些年,世界创新创业高地硅谷的高管,之后组建的创业导师团队也体现出这三种文化的融合。过去十年,伴随知名度不断提升,越来越多的投资机构想加入亚杰商会的创业导师队伍,但这并不容易。”根据创业需要,我们会按比例分类招揽创业导师。”在郭基梅看来,不断强化的“混血基因”能够为创业者提供更加丰富的创业资源。

“要面谈,不能转告,不能代理。”引起业界关注的是,我国已经开始出现一些特色鲜明的“见面平台”。飞马路的“赛马会”、36氪的“开放日”、黑马大赛的“路演”等均是创业路演的典型代表。车库咖啡、创新工场、创业邦等则通过组织头脑风暴会议,帮助创业者激发创新想法,厘清创业思路,完善创业计划。

“在入驻中关村创业大街以前,亚杰商会一直没有物理载体,我们只是根据一套体系化的服务来帮助创业者,其中包括培训课程、导师帮扶和投融资,每年组织活动上百场。”郭基梅认为,过去十年亚杰商会的成功得益于“摇篮计划”和天使基金的打包服务,而近期落地的亚杰汇则会让更多的创业者在未来受益。

“对园区和孵化器来说,构建创新创业生态是‘十三五’规划的核心。”杨跃强强调,生态体系孕育创新创业的根本所在。要做好这一点,必须把握好两个方面:其一,要更加充分发挥市场配置资源的作用,让专业的人来干专业的事;其二,政府要营造良好的环境条件,发挥杠杆作用。

王德禄提出,目前我国已形成北京、深圳、武汉、广州、上海、成都等创业苗圃高地。现在的首要任务是,让这些创业苗圃高地的天使投资人到创业活跃、当地能够发育出天使投资人的地方去。“他们不是去建创业苗圃,而是去做天使投资,去带动当地创业生态的发育。”

“过去我们通常认为,企业的发展是从创业开始。但在新经济时代,推动社会经济重大变革的原创新型新兴产业大都起源于颠覆性的想法。近些年,世界创新创业高地硅谷的高管,之后组建的创业导师团队也体现出这三种文化的融合。过去十年,伴随知名度不断提升,越来越多的投资机构想加入亚杰商会的创业导师队伍,但这并不容易。”根据创业需要,我们会按比例分类招揽创业导师。”在郭基梅看来,不断强化的“混血基因”能够为创业者提供更加丰富的创业资源。

2012年,小能科技获得亚杰天使基金200万元投资。在亚杰商会“摇篮计划”和天使基金的推动下,小能科技迅速完成了商业模式和业务的战略转型,成为电商大数据服务的佼佼者。亚杰商会“摇篮计划”第八期学员小能科技首席执行官董斌涛感慨道:“亚杰天使基金不仅为我们提供了资金支持,还提供了隐形的客户资源,让我们能聚合更多的融资支持。”

2013年,长城战略咨询发布了《天使投资促进新兴产业发展机制研究》的报告,报告中列举了国内外的“超级天使”,这些“超级天使”用大量自有资金做天使投资,能够为创业者提供远超一般天使的增值服务。雷军、周鸿祎、徐小平、杨镛等诸亚杰商会创业导师位列其中。

“天使”对创业苗圃的孵化至关重要

“过去我们通常认为,企业的发展是从创业开始。但在新经济时代,推动社会经济重大变革的原创新型新兴产业大都起源于颠覆性的想法。近些年,世界创新创业高地硅谷的高管,之后组建的创业导师团队也体现出这三种文化的融合。过去十年,伴随知名度不断提升,越来越多的投资机构想加入亚杰商会的创业导师队伍,但这并不容易。”根据创业需要,我们会按比例分类招揽创业导师。”在郭基梅看来,不断强化的“混血基因”能够为创业者提供更加丰富的创业资源。

“要面谈,不能转告,不能代理。”引起业界关注的是,我国已经开始出现一些特色鲜明的“见面平台”。飞马路的“赛马会”、36氪的“开放日”、黑马大赛的“路演”等均是创业路演的典型代表。车库咖啡、创新工场、创业邦等则通过组织头脑风暴会议,帮助创业者激发创新想法,厘清创业思路,完善创业计划。

“在入驻中关村创业大街以前,亚杰商会一直没有物理载体,我们只是根据一套体系化的服务来帮助创业者,其中包括培训课程、导师帮扶和投融资,每年组织活动上百场。”郭基梅认为,过去十年亚杰商会的成功得益于“摇篮计划”和天使基金的打包服务,而近期落地的亚杰汇则会让更多的创业者在未来受益。

“对园区和孵化器来说,构建创新创业生态是‘十三五’规划的核心。”杨跃强强调,生态体系孕育创新创业的根本所在。要做好这一点,必须把握好两个方面:其一,要更加充分发挥市场配置资源的作用,让专业的人来干专业的事;其二,政府要营造良好的环境条件,发挥杠杆作用。

王德禄提出,目前我国已形成北京、深圳、武汉、广州、上海、成都等创业苗圃高地。现在的首要任务是,让这些创业苗圃高地的天使投资人到创业活跃、当地能够发育出天使投资人的地方去。“他们不是去建创业苗圃,而是去做天使投资,去带动当地创业生态的发育。”



1月5日,中关村创业大街南口,一块超大LED户外显示屏点亮。这块大屏除了滚动播放创业团队形象宣传片,还将成为创新科技产品发布信息、中关村创业大街街区活动信息、全球创业热度大数据图示、创业或金融领域相关指数发布的首发地。 饶强摄

“在入驻中关村创业大街以前,亚杰商会一直没有物理载体,我们只是根据一套体系化的服务来帮助创业者,其中包括培训课程、导师帮扶和投融资,每年组织活动上百场。”郭基梅认为,过去十年亚杰商会的成功得益于“摇篮计划”和天使基金的打包服务,而近期落地的亚杰汇则会让更多的创业者在未来受益。

“对园区和孵化器来说,构建创新创业生态是‘十三五’规划的核心。”杨跃强强调,生态体系孕育创新创业的根本所在。要做好这一点,必须把握好两个方面:其一,要更加充分发挥市场配置资源的作用,让专业的人来干专业的事;其二,政府要营造良好的环境条件,发挥杠杆作用。

靠两种力量打造创新创业生态

自开街以来,中关村创业大街吸引了众多创业服务机构,新名词、新事物不断涌现。有人称,海淀图书城变身创业大街是中关村近年来的最大亮点。

“对园区和孵化器来说,构建创新创业生态是‘十三五’规划的核心。”杨跃强强调,生态体系孕育创新创业的根本所在。要做好这一点,必须把握好两个方面:其一,要更加充分发挥市场配置资源的作用,让专业的人来干专业的事;其二,政府要营造良好的环境条件,发挥杠杆作用。

王德禄提出,目前我国已形成北京、深圳、武汉、广州、上海、成都等创业苗圃高地。现在的首要任务是,让这些创业苗圃高地的天使投资人到创业活跃、当地能够发育出天使投资人的地方去。“他们不是去建创业苗圃,而是去做天使投资,去带动当地创业生态的发育。”

把握创新的科学内涵要抓住三个“不能”

□ 国家发改委产业经济与技术经济研究所所长 王昌林

■ 观点速递

党的十八大在综合分析国内外大势的基础上,提出要实施创新驱动发展战略。全面、准确把握创新驱动发展的科学内涵,是实施好创新驱动发展战略的前提。

第一,不能把创新简单等同于科技。科学研究、技术开发和创新是三个既有联系又有区别的概念,不能混为一谈。一方面,科学研究、技术开发是创新的重要来源,是技术创新的基础,但科研工作特别是科学研究不一定具有明确的经济目的,科学研究的主要目的在于探寻自然界的客观规律。而且还必须指出的是,科学研究、技术开发只是在创新的“万里长征”过程中走出了第一步,要实现创新还有很长的路要走。

另一方面,按照普遍理解,创新是指把一个想法商业化的过程,本质上是一个经济行为。从严格意义上讲,如果一项技术发明没有实现商业化,转化为现实生产力,则没有实现真正意义上的创新,写一论文则更不是创新。

第二,不能把技术创新过程简单等同于科技推动。

创新究竟是供给推动还是需求拉动,这是一个在学术界长期争议的问题。在创新概念提出后的很长一段时间内,大家普遍将创新理解为一个线性过程,认为创新开始于基础研究,然后是应用研究,之后再进入开发应用阶段,即所谓的“技术推动模型”。但到了20世纪60年代后,一些学者提出了相反的观点,认为创新主要是由现实需求拉动的,创新首先来自于市场需求,然后是技术开发、产品制造和销售,即所谓的“需求拉动模型”。

现在,大家普遍认为创新是一个系统工程,是供给推动和需求拉动共同作用的结果,关键在于建立一个良好的创新环境。其中,“供给端”包括技术诀窍、科学研究、风险投资、管理创新、技术发明等,“需求端”包括人们对产品质量和安全、生活便利、生产效率等的需求,“创新环境”包括教育水平、知识产权保护、政府规划和实验室、信息网络等基础设施,这三方面共同构成了创新的生态系统。

第三,不能简单照搬发达国家创新驱动发展的模式。由于国情和发展基础、发展阶段的差异,各国在推

进创新驱动发展中采取的模式不同。一种是以美国为代表的技术领先型模式,这是在市场经济条件下,以“国家中小企业—基础研究—技术开发—商业化—创新型中小企业—大企业收购兼并”为主线,通过基础研究和国防科研经费支持、专项基金资助、政府采购与国防采购引导和军民结合,运用市场机制促进研究开发、推广应用的一种模式。这种模式要求具备良好的产学研合作和技术转移机制,同时要有一整套有利于重大技术发展的制度和政策安排。

另一种模式是以日本、韩国等国家微电子工业为代表的技术追赶型模式,是以“经济发展需求—引进消化吸收再创新—商业化—大企业主导”为主线,通过政府的有力组织,大企业的雄厚实力和金融财团的大力支持,实现重大技术快速发展和追赶的一种模式。

综合来看,我国无论在发展阶段,还是在政治经济制度和创新环境等方面,与美国等发达国家都存在较大差异,简单照搬发达国家创新驱动发展模式是不行的。摘自《全球化》杂志