

将 魔 幻 带 入 现 实

——盘点2015年最有潜力的十大初创公司

本报记者 刘霞 综合外电

对于广大商界人士来说,2014年像往常一样充满了喧嚣,各种新技术你方唱罢我登场,风头变幻大王旗,时代的创新者层出不穷。大数据分析、共享经济以及虚拟现实等关键词正是这些变革趋势中最突出的一些。时代变革的巨轮滚滚前行,让无数CEO们心潮澎湃,夜不成寐,都想快人一步,成为时代的弄潮儿。

而对于消费者们来说,源源不断的创新势头在2015年将会有增无减,很多领域都将出现令人兴奋的机会:从监控睡眠状态的智能穿戴设备到信用卡保驾护航的技术;从无线充电技术再到情绪感知技术,除此之外,我们或许能从多家方兴未艾的初创公司那儿获得更多令人兴奋的好消息。美国有线电视新闻网近日列出了2015年最有潜力改变世界的十大初创公司。

1. 无线电力公司(WiTricity):无线充电不再是梦

能量的传输正在经历一场无线革命,这要多亏位于美国波士顿的无线电力公司(WiTricity)天才般的设计理念和多年来持续不断的坚持和努力。该公司研发的技术——一个能制造出磁场的插入式线圈,可以为2.4米远的物体充电。无线充电系统中采用核磁共振技术,通过两个线圈间磁场的变化产生共振,传递能量。

这一技术已经在丰田公司的电动汽车(使用了充电垫)、英特尔公司的个人电脑(使用了充电板)等设备上进行了测试。2013年12月份,丰田公司核对了WiTricity无线充电系统的知识产权,该系统可提供“中距离(线圈间的距离可从几厘米至几米不等)”无线充电。据悉,这项系统能够基本克服因接受与发送线圈间的位置偏差造成的传输效率低的情况,系统特别针对抗电磁干扰性进行了优化,并提升了地面线圈的结构稳定性。

有鉴于无线充电技术的成功测试,2014年4月下旬,WiTricity与著名的电子材料及元器件制造商TDK正式签署授权协议。TDK将利用WiTricity专利技术为汽车制造商打造高效率、高效能的无线充电系统,让新一代的纯电动车及油电混合动力车,仅须将车停在TDK无线充电板上即可充电。

该公司首席执行官亚历克斯·格鲁岑表示,在十年之内,房间里就可以实现无线化,包括电灯、电视机以及音响等电器,都可以从一个中央充电设施那儿获得电力。2015年,该公司将首次对这一产品进行消费者测试。

2. 终极公司(Final):打造终极智能信用卡

据媒体报道,2014年年初,塔吉特(Target)百货公司支付系统遭黑客入侵导致数据泄露,所有在2013年11月27日到12月15日之间在该公司使用过信用卡或借记卡进行消费的用户,都有可能面临账户被窃的危险。该时段正好是传统的圣诞节购物季,因此被殃及的消费者人数多达7000万之众。

而总部位于加州的“Final”公司的CTO和CEO就是这些倒霉蛋中一员,由于该次数据泄露事件导致他们的信用卡因安全起见被银行限制使用,以至于他们一个在欧洲旅途中差点无钱住宿流落街头;另一个则在圣何塞市口袋空空甚至没钱买一个三明治。

潦倒和愤怒化为改变世界的力量,于2014年10月份成立且由美国著名创业孵化器Y Combinator资助的Final公司想要做的就是打造一款终极进化版本智能信用卡,让使用者不再面临上述问题带来的烦恼,也不必再白白地承担因为商家自身的疏忽而给广大信用卡用户带来的不便。这款智能信用卡和传统信用卡不同的地方在于充分尊重了持卡人的自主权,它允许持卡人为每一个交易商家设置一个独特的信用卡号,也支持持卡人为单次付款行为提供一个仅能一次性使用的号码,这样就再也不用担心数据泄露问题了。

不过,这么一款神奇的终极版本信用卡现在还没有实物,仍然处于通过邮件开放预订阶段,最快也要等到2015年第一季度才能正式投入市场。

3. 魔幻跳跃(Magic Leap):将魔幻带入现实

用计算机呈现画面,增强人类感知世界的的能力,丰富人类的感官体验,这是科技行业最具挑战性的领域之一。随着“脸谱(Facebook)”公司斥资20亿美元收购虚拟现实技术公司Oculus公司,虚拟现实、增强现实等技术,逐渐成为媒体争相报道的“香饽饽”。

Oculus公司的Oculus Rift虚拟现实头盔很可能于2015年上市,这不啻为游戏爱好者们的巨大福音,因为这款设备很可能改变未来人们游戏的方式。但在虚拟现实领域,2015年最激动人心的事件可能来自于“魔幻跳跃(Magic Leap)”公司,其目前已经获得了谷歌公司高达5亿美元的投资。

Magic Leap公司的首席执行官罗尼·阿布拉维茨表示,他们要研发的是有史以来最自然、对人类最友好的穿戴式人机界面,新技术将会超过Oculus的虚拟现实头盔,提供更加真实的3D视觉体验。在Oculus头盔和其他增强现实技术下,人们可以看到眼前出现一个平面显示的画面;而Magic Leap公司则要实现魔术的效果,让真实的3D物体画面出现在人们面前。

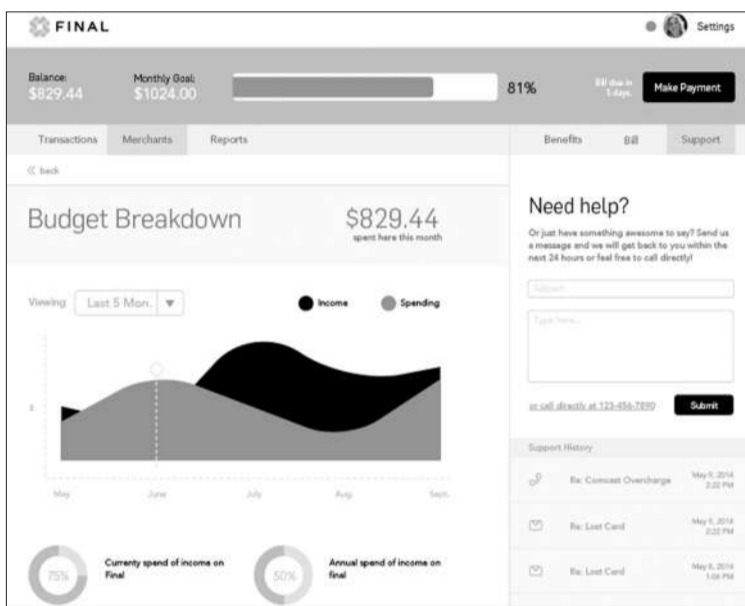
2014年年初,在接受《南佛罗里达商业杂志》采访时,阿布拉维茨表示,“虚拟现实”“增强现实”都已经是老术语,为了和虚拟现实等相区别,他们发明了“电影现实”这一术语。据悉,Magic Leap公司将会在人脸



丰田对WiTricity无线充电系统进行测试



Affectiva:明明白白你的心



Final:打造终极智能信用卡



Magic Leap:将魔幻带入现实



可穿戴实验公司:融合时装、科技与触觉反馈

前侧显示3D高清画面,通过调节人眼聚焦,人们可以看到不同的视角或者景深。依靠这种技术,Magic Leap公司可以在现实世界中“叠加”虚拟物体,从而带来一种浸入式的视觉体验。Magic Leap公司将其形容为“一种3D光塑”技术,即用光线在现实世界中塑造虚拟物品的形象,这一技术有望彻底改变人类感知外界的方式。

4. Owlstone:利用气体检测癌症

随着纳米技术的层出不穷和突飞猛进的发展,人们对事物的属性进行越来越精准的分析,在可见的未来,对着手机吹气就可以检查出是否患有癌症将不是科幻电影中才有的情节,英国Owlstone公司宣称两年内可令上述构想变成现实。

事实上,科学家一直在研究“嗅觉标记”和各种疾病的关系。作为日常新陈代谢的一部分,人类的身体无时无刻不在产生化学物质散发到空气中。相比正常细胞,癌细胞的代谢发生变异,会释放出不同气味的化学物质,但这些气味差别过于微弱,人类鼻子无法识别。

但有人从中看到了商机。十年前,英国剑桥大学工程系的3名毕业生创立了Owlstone公司,专营气味测试仪以帮助石油公司监测污染、协助美国反恐机构追踪爆炸物。一年半前,该公司共同创始人之一比利·博伊尔决定进军医疗领域,希望利用公司的专利技术制造出能够检测癌症的仪器。

2013年,Owlstone公司成功推出一款名为Lonestar的吹气检测仪,可利用气味辨别结肠癌和普通肠道疾病。“这款设备可在非常早期的阶段诊断出结肠癌”,博伊尔称,未来,这种检测仪可能会取代传统的

结肠镜检查和大便隐血测试。该公司研发的设备还能利用挥发性有机化合物(VOCs)来标示癌症、糖尿病和肺结核。最近,该研发团队将其仪器的大小增加了一倍,希望能在2020年之前挽救1万条生命。

目前,Owlstone公司正在研究如何把这种吹气检测仪装进口袋。博伊尔说:“随着智能手机的快速发展,我们需要做的就是,将吹气检测仪的核心部件——芯片装进手机,这并不难,仅需两年的时间就能实现。”

5. 可穿戴实验公司(Wearable experiments):融合时装、科技与触觉反馈

当今市面上的多数可穿戴产品都很笨重,也很极客,甚至需要点亮屏幕。与之不同的是,由27岁的澳大利亚设计师比利·怀特豪斯领导的“可穿戴实验(Wearable experiments)”公司推出的可穿戴设备不仅精致、时髦,而且还能水洗,因此广受追捧。

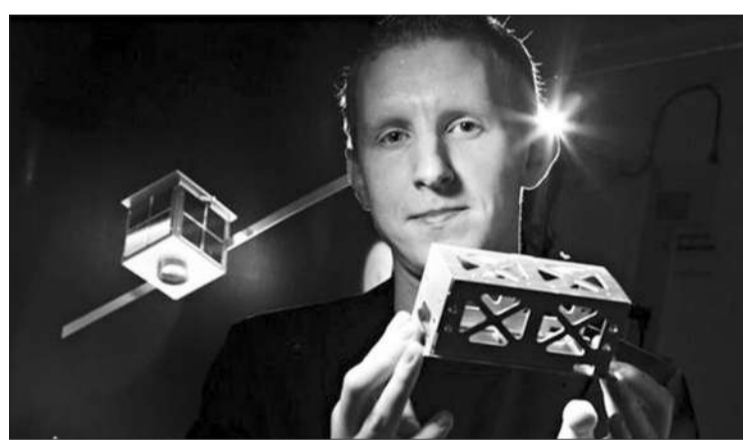
这家在澳大利亚悉尼和美国纽约均设有办事处的公司想要将时装、科技和触觉反馈技术融为一体,从而提升使用者在导航、娱乐、体育等方面的体验。

2014年3月,该公司发布了一款名为“Alert Shirt(警告运动衫)”的运动衫,这款衣服看起来与普通的运动衫别无二致,但当运动员和他们的粉丝穿上这种运动衫后,它便可以“量化去感受”,以便粉丝们也可以更好地体会到运动员在赛场上的感觉。怀特豪斯表示:“Alert Shirt赢得了CLIO体育大奖,它是为了让粉丝可以更加身临其境地体验比赛的感觉,拉近与运动员的距离,感觉自己就像是队伍的一份子一样。”

该公司还推出了能导航的“Navigate”指路夹克,



Sense:还你一个美梦



PocketQube:自己DIY个人卫星

这款奇妙的装置看起来像是一套工作服。但当你四处走动时,这款夹克便会在你的左肩或右肩上震动一下,以此传达转向信号。而当到达目的地时,双肩便会同时震动两次。

到目前为止,该公司已经设计多款服饰,既有服务“性事”的,也有走实用路线的,但它们都有一个共同特征,那就是在纤维中融入了先进科技。

怀特豪斯曾在接受采访时说:“皮肤是我们身体最大的器官,它没有得到有效的利用。如果我们能够通过触摸来强化体验,那我们就可以采用一种全新的方式来相互接触。”在新的一年里,这家公司很可能吸引越来越多的人。

6. Affectiva:明明白白你的心

看视频时可能你都不会注意到自己一丝浅笑或是皱眉的表情,但Affectiva就会透过你的这些表情了解你的情绪。这家初创公司曾经获得了美国最大的风险基金凯鹏华盈(KPCB)和李嘉诚的1200万美元的融资。

这家从美国麻省理工学院(MIT)衍生出来的公司拥有全世界最大的情绪分析数据库,而且,也为其先进的脸部和情绪识别软件申请了专利。这款名为“Affdex”的情绪识别软件通过网络摄像头来捕捉记录人们的表情,并能分析判断出人的情绪是喜悦、厌恶还是困惑等。随着Affdex搜集的数据越来越多,它识别更多微表情如假笑等。

以往的消费者调研方式如问卷调查和焦点小组,都不是直接的方式,消费者需要思考才描述出自己的反应。而Affdex情绪识别技术能直接洞察出消费者情绪,因此,可帮助广告主和品牌以直接的方式分析

视频广告或电影电视预告片的效果,找到消费者真正感兴趣的部分。除此之外,Affdex也突破了以往以点击率作为测量广告效果的方法,能更准确地找出消费者究竟被哪个画面所吸引。

该软件已经成为这家公司的“摇钱树”,广告、市场研究、娱乐和教育等领域都迫不及待地想要采用这项技术。

7. 网贷之家(On Deck):小微企业的“财神爷”

美国纽约“On Deck(网贷之家)”是一家为小微企业提供周转资金和贷款的另类借贷公司,这家公司成立于2007年,可利用算法在几分钟内为小企业发出5千到25万美元的贷款。

融资,并将年化利率控制在18%到38%。谷歌公司和银联公司的创办人彼得·希尔都看好该公司,为其提供了风险投资。

该公司首席执行官诺亚·布瑞斯洛解释,On Deck的杀手锏就是他们建立的替代FICO(FICO信用分是最常用的一种普通信用分,美国三大信用局都使用FICO信用分)并和其差不多的信用分体系,想要申请贷款的企业,需要支付多少利率以及是否能被批准贷款都基于这项信用分。独有的信贷模式使On Deck能够深入观察企业的发展状况(即税收、忠实客户等),注重企业的整体发展表现,而不是企业主的个人信用记录。

该公司宣称,在2014年3月中旬之前,他们向小微企业贷款的总额已经突破10亿美元,横跨725种不同行业的数以万计的企业已经从On Deck获取了贷款。这家公司已经于2014年12月18日上市,而且,股价一路走高。

8. Sense:还你一个美梦

2014年,健康跟踪器呈现出大规模爆发的发展势头,已经占据了用户每个清醒的时刻,当然,也会有人将注意力转到评估用户的睡眠质量上。其中最典型的就是22岁的英国天才詹姆斯·普洛德创办的Hello公司推出的全球睡眠跟踪产品Sense。该产品不需要手环,就能监测睡眠模式以及发生在卧室中的一切,从而对用户的睡眠情况进行分析和改进,有望解决失眠问题。亮丽的外观下,Sense集成了蓝牙和WiFi传输,另外还有动作、光线、温湿度、噪音、空气等环境感应器。通过这些仪器,便能掌握房间的大部分状况。

Sense是一款用于监测睡眠活动的智能设备,它由两个部分组成一别在枕头上的睡眠感应器和外观像北京鸟巢、放在床边的Sense设备,其工作原理如下:首先,枕头上的睡眠感应器能够记录你一整晚的动态,而Sense本身的噪音感应器也能准确记录你何时会打鼾和说梦话,从而评估你的睡眠质量。配合坐落在床头的Sense,你的睡眠质量便有了大量的具体数据作为分析依据。

比如数据显示长期半夜3点你的睡眠质量不佳,这时候Sense则会分析这段时间的环境状况数据。通过它内置的噪音感应器发现,原来每天晚上这个时候你都会被楼下的货车或者你床板的响声吵醒。同理,通过空气感应器、温湿度感应器和光线感应器的全方位检测,一些影响用户睡眠质量的环境因素则会逐渐明朗。

9. 女性之家(Women.com):男性禁止入内

2014年,一个名叫Women.com的网站横空出世,旨在营造一个女人们可以畅所欲言的网络聊天室,该公司由首席执行官苏珊·约翰逊和首席技术官内尔·坎普联合创办,并在Y Combinator的扶持下完成孵化。2012年8月,Johnson辞掉了她在Facebook的工作并花一些钱买下了Women.com这个域名。

Women.com的独特之处在于:一、这些网站全部由用户控制,话题也是用户自己拟定的。二、在禁止男性用户方面比其他网站更加严格,男性用户无论是登陆还是访问网站内容都是被完全拒绝的。该网站目前也没有广告。Women.com的界面非常简洁:一个主页,几个基于话题的分类,比如健身与保健、家庭、事业、爱情等。该网站每天会着重提出一个讨论话题,涉及的范围很广,比如要不要使用丈夫取的名字、如今的政策法规等等,用户大多在25至40岁之间。

10. PocketQube:自己DIY卫星

包括商业公司和卫星爱好者在内的很多人都希望拥有自己的卫星,但卫星高昂的身价让人望而却步。现在,位于英国格拉斯哥的名叫PocketQube的公司“雪中送炭”,帮助这些人解决了一半的问题。该公司推出了一套DIY卫星套件,包括卫星骨架、通讯主板、卫星主板测试系统以及卫星轨道电脑等,允许自己制造一颗人造卫星,虽然体积最多只有5立方厘米,但作为个人卫星而言,完全足够了。

这套设备售价为3.5万美元,与目前卫星的售价相比,可谓小巫见大巫。这款设备最初用于教育和学术用途,但实际可以用于很多方面:从跟踪灌木丛起火到探测资源再到执法等等。

该公司的创建者汤姆·沃金肖一开始其实并不是打算打造DIY个人卫星,而是开了一家名为“阿尔巴卫星(Alba Orbital)”的公司,服务是将骨灰送入太空,不过这个想法执行力不够,被其他公司打劫。因此,他打算做一些更刺激消费的事情,比如个人卫星等。现在,他们已经在着手打造更多个人卫星的周边部件和原型,并在众筹网站Kickstarter寻找资金来开发人们能够购买到的商业部件。