

新闻热线:010-58884102

E-mail:jy0231@sina.com

■ 责编 何晓亮 李 萍

江淮二代皮卡帅铃 T6 扬州下线

新基地正式宣布投产

□ 本报记者 何晓亮

具备年产10万台皮卡及SUV生产能力的江淮汽车扬州新基地,近日投产。这是继蒙城安驰新基地投产之后,江淮汽车在合肥之外的又一整车新工厂。定位中高端的江淮二代皮卡帅铃 T6亦从新基地下线。

江淮股份公司总经理项兴初表示,扬州江淮公司是江淮商用车业务板块的重要组成部分,是江淮汽车全面完成“十二五”战略目标,在皮卡产品上长远规划的一项重要举措。新基地的落成,帅铃皮卡 T6的下线,丰富了帅铃家族产品型谱,拓展了江淮商用车产品线,对巩固江淮商用车市场主导地位,提升企业综合实力有着重要意义。

为落实江淮汽车“十二五”做强做大商用车的战略要求,位于扬州市江都经济开发区的扬州江淮公司新基地于2013年3月全面开工建设。新基地项目总投资20亿元人民币,一期投资12亿,项目用地480亩,建筑面积12万平方米,覆盖汽车制造四大工艺生产线及检测、试验和办公等一整套设施,用于生产扬州江淮一代、二代皮卡及非承载式SUV产品。预计,项目建成投产后,可实现年销售收入100亿元左右,新增

就业人数2000人。

新基地整体按轿车的标准设计建造,达到行业领先水平,集绿色、环保、智能和柔性化等诸多优点于一身。冲压车间新建两条高速油压线,最大油压机2000T;焊装车间主焊线配备58台焊接机器人,实现对车体关键部位的精确焊接,大大提高了自动化率;涂装车间为双层结构,运用国际先进环保的B1B2水性漆,采用湿碰湿免中涂机器人自动喷涂工艺,配备自动供漆系统,实现了绿色、节能与环保;总装车间整体工艺采用立体设计,生产线“U”形布置、物料配送双侧供给,装配线自动化板链,是一条高效、精益的流水线,可满足多品种、柔性化生产需要。

作为江淮二代皮卡的先驱产品,帅铃 T6在造型上糅合美式和欧式皮卡的造型元素,整体线条流畅、活力动感。整车以超高强度车架为基础,采用前独立悬架,后钢板弹簧,兼顾轿车舒适性与卡车承载性。制动系统采用先进的ABS和EBD,匹配大尺寸制动盘,制动性能极佳;采用先进的电子技术,将发动机防盗、泊车辅助、胎压监测、行车电脑、GPS导航等电子化功能完美融合,整车



配置与同级别乘用车相当。

目前,下线的帅铃 T6匹配江淮自产2.8L国IV柴油发动机。后续规划产品将包含2.0L国V、2.7L国V柴油发动机和2.0L VVT国V汽油发动机,形成两驱、四驱,单排、双排,长轴、短轴,左舵、右舵等不同配置种类,与一代皮卡形成经济型、中高端皮卡

的产品矩阵,面向国内、国外两个市场。

作为扬州江淮公司拳头产品的皮卡,目前已经具备年产销万台的规模。产品不仅行销国内,还出口到埃及、秘鲁、安哥拉、委内瑞拉、哥伦比亚、科特迪瓦等五十多个国家和地区,成为国内皮卡销量持续增长最快的品牌。

■ 谈车论道

限购限不出新能源汽车的未来

跟去年天津卫搞出的动作一样,深圳的限购玩得也是一个“快”字。只是与前者其后闹得鸡飞狗跳相比,特区政府的脑筋显然比北方的同僚们想得更加周到:一万多警察早早候在4S店,封账锁门,谁也别想再弄一出“双十一”的疯狂。

有钱也买不了车,咋办?买辆新能源车吧。几乎所有限购城市在对燃油车扣上大锁的同时,都给购买新能源汽车留了一条宽裕的路:大把的牌子任你挑,妥妥的补贴塞给你。于是每每有城市宣布限购,就会有一种声音随之而来,那就是传统汽车的限购,将是新能源汽车的机会。

情况是这样吗?撇开厂商和媒体们的大鸣大放,挥舞着钞票要“买买买”的消费者似乎并不领情。几日前,北京市2014年度最后一批小客车购车摇号举行,227万申请者争夺13万块车牌,惨烈可见一斑。而

新能源汽车这边呢?一年过后,2万个指标依然绰绰有余,买车无需摇号。

仅从这一点而言,限购与新能源汽车的发展之间,真看不出相互促进的正比例关系。实际上,两者也许本来就不存在关系。限购的原因,是车辆爆炸式的激增给城市的交通以及规划带来了巨大的压力。交管部门等城市管理者眼中的调控目标,是所有装着四个轮子的运输工具,而不是拿种类做个区分。因为烧油的也好,耗电的也罢,只要是车,都要上路行驶,都要找空地停放。所以对新能源汽车的购置网开一面,世俗点讲,环保、民生、能源安全等大理由之下,无外乎两害相较取其轻。

而想靠限购来逼着人们去买新能源汽车,则是不符合人性与市场规律的。就目前中国汽车社会的发展阶段而言,要让大部分等待买第一辆车的消费者,怀揣“为子

孙后代留一抹绿色”的高尚情操去拼新能源汽车,实在是强国素质之难。市场经济下,做出购买行为是为满足自身的第一需要,并且所做的选择往往是最为了解、最有把握的那个。摇不到号而买新能源汽车满足急切的出行要求,并不代表大众整体上对新事物的接受与认可。少数精英分子买下的特斯拉,还撼动了传统汽车在普通百姓意识中的正统地位。诚实点说,同样是30多万的价格,如果不用考虑牌号,是选择奥迪A4的人多,还是比亚迪的E6?

这里没有轻视任何特定企业与产品的意思,只是说新能源汽车在中国消费者的中心,不仅达不到发自内心的“必须”,甚至连“必需”的感觉都还不是那么强烈。根本的原因还在于新能源汽车的发展水平,还不足以在消费者心中树立起一个足以与传统汽车相提并论的整体形象,即使它很有可能是汽车工业的终极形态。而若要达成这一目标,根本的动力不是财政的补贴,也不是行政的力量,只能是汽车行业自身不断地努力。

当然,从这点上说,我国新能源汽车的进步是显而易见的。权威数字显示,今年前11个月,我国新能源汽车销量达到5.3万辆。其中,纯电动汽车销量2.9万辆,同比增长7倍,插电式混合动力汽车销售2.4万辆,同比增长高达25倍。2014年全国新能源汽车的总销量,预计将会达到百分之百的增长,达到3.5万辆,再加上混合动力车型,总数有望突破6万辆。

如果以传统汽车今年2400万销量的庞大数字作背景,这一成绩是如此的微不足道。不过当初苹果手机一统天下时,谁都觉得想要扳扳手腕的三星是多么不自量力。



奇瑞瑞虎5入围智利年度最佳SUV

科技日报讯(记者何晓亮)近日,由智利知名媒体La Tercera newspaper旗下MT杂志举办的“2015年最佳车型”评选活动入围名单已公布。奇瑞瑞虎5入围了此次“智利年度最佳SUV”,同时,这也是中国品牌的SUV产品首次入围该奖项。

智利年度最佳车型评选活动自2007年开始,每年举办一届,是智利汽车行业最权威的评选活动之一。由15名资深汽车媒体记者对入围车型的实地测试,并最终评选出最佳轿车、最佳SUV、最佳MPV等多个奖项。在此次年度最佳SUV入围名单中,不乏Jeep Cherokee、Nissan Qashqai等全球热门车型,竞争尤为激烈。最终结果将在2015年1月5日公布。专业的评审与严苛的标准,也反映出该活动在当地汽车行业中的重要性。

这也是首次在智利年度车型评选榜单中见到中国品牌的身影。奇瑞作为此次入围的中国品牌,足见其产品在海外市场的口碑与反响。瑞虎5是奇瑞的最新SUV力作,今年9月正式在智利上市。该款新车采用了全新的外观及内饰设计,而配置方面,瑞虎5不仅搭载2.0DVVT发动机及五挡手动变速箱,提供ABS+EBD、前排双气囊、ISOFIX儿童安全座椅接口等标准配置,高配车型还拥有外后视镜加热、驾驶员座椅电动8方向调节、前排座椅加热等人性化配置。

作为奇瑞重磅车型之一,瑞虎5上市短短数月便已迅速成为当地炙手可热的SUV车型之一,并入围年度最佳SUV提名,这势必引来消费者对奇瑞汽车的又一轮关注。相信奇瑞的产品也将会在各细分市场获得更加突出的表现。

2014年宇通第6万辆客车下线

年产销客车居世界第一

2014年12月26日上午9点,宇通客车2014年度第6万辆客车——纯电动E7缓缓驶出生产线。这不仅意味着宇通客车率先成为国内乃至世界首年年产销突破6万辆的客车企业,还意味着宇通客车成为国内第一个新能源客车累计销售突破1万辆的企业。

数据显示,2010年、2012年、2014年,宇通客车年产量先后迈过4万、5万、6万辆大关。实际上,从宇通客车11月份的产销数据来看,这家全球最大的客车制造商就已经具备了冲击6万辆的条件。其上市公司产销快报显示,2014年11月份公司销售客车7171辆,同比增长0.70%;2014年1—11月累计销售客车50939辆,同比增长6.59%。

业内人士评价认为,此次宇通下线的年度第6万辆客车是纯电动E7,体现出当前中

国客车行业发展的新趋势。在国家的大力倡导下,新能源汽车成为我国新兴的战略性新兴产业,迎来前所未有的发展机遇,而能否抓住这一轮产业机遇,对每一个客车企业来说都至关重要。

而宇通用自身行动为行业做出了示范。自1999年开发出第一款纯电动客车至今,宇通不但承担了国家新能源863计划重大项目,更斥资38.6亿元建成亚洲最大节能与新能源客车基地。2013年11月,宇通发布了完全自主研发的新能源客车重要技术——睿控,用“电动四化”和“智能四化”实现节能30%以上,PM排放值降低90%以上;2014年5月,首次实现无障充电解决方案的宇通纯电动产品E7亮相2014北京国际道路运输车辆展;2014年11

月,国家电动客车电控与安全工程技术研究中心落户宇通;同月,宇通正式对外发布国内首个纯电动客车整体解决方案,为客户提供包含产品、配套、服务、金融等多方面的解决方案,颠覆了传统的客车商业模式,从根本上解决客户在新能源客车应用中存在的疑虑。

据悉,这辆具有纪念意义的第6万辆客车通过严格的评审测

试,当天已交付宇通客车商务接待部门,用作今后公司参观客户的接待用车,与广大客户分享宇通发展成果。(柯宗)



度第6万辆客车是纯电动E7,体现出当前中

■ 数字车市

190亿英镑

奥迪官方近日公布了其下一个五年计划,公司计划在2015年至2019年间共投资190亿英镑,主要用于开发新车型、更新生产设备以及开发新科技。奥迪下一个五年计划的投资总额较上一个五年增加了16亿英镑。未来五年内,奥迪旗下的车型数量将从现在的50款增加到60款,而全新的细分市场车型,以及SUV车型将扮演最为重要的角色。

9000万辆

日本知名汽车产业调查公司“FOURIN”在最新发布的报告中预测称,预计2014年全球汽车销量将增加2.4%达到8700万辆。在中国和美国市场持续坚挺,以及巴西等南美市场回暖等因素带动下,2015年全球汽车销量将较2014年增长3.8%至9030万辆,历史上首次突破9000万辆大关。

6000辆

2014年12月27日,北京市首个新能源车应用推广中心落户北辰亚运村车市。在新开业的展厅,北汽E200EV、比亚迪e6、腾势、江淮IEV4、启辰晨风、奇瑞eQ、长安逸动电动版等热门纯电动车型悉数亮相,据悉,2014年全年,北京纯电动汽车上牌数量已突破6000辆。

5000辆

近日,四川经销商集团建国汽车联手吉利汽车,将在成都推出5000辆电动车租赁项目,首期1000辆已获准上牌,每天最低租金只需13元,这是目前国内最大的新能源车单一推广项目。

10万辆

2014年12月27日,力帆股份总投资22亿元、年产10万辆新能源车河南基地一期工程正式投产,力帆新能源汽车开始实现量产。此次建成的一期工程,占地130亩,产能为1万辆/年,已建成一条总装生产线和一条检测线,后期还将增加冲压、涂装、焊接工艺,二期达产后产能将提升到10万辆/年,年产值预计可达50亿元。

4000辆

来自国家质检总局网站的消息,近期包括上海通用汽车有限公司、大众汽车(中国)销售有限公司、克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司以及铃木(中国)投资有限公司日前先后向国家质检总局备案了召回计划。召回车辆共4000多辆。

中国轻型商用车首次登陆西欧市场

科技日报讯(柯弦)日前,上汽大通成功取得欧洲爱尔兰订单并完成交付,实现了国内轻客出口欧洲“零的突破”,成为中国汽车品牌攻克欧洲的“领路人”。

此次上汽大通品牌旗下2015款V80、全领域MPV G10、纯电动宽体轻客EV80,分别凭借其在宽体轻客、中高端MPV和纯电动轻客三大领域的领先优势,一举通过欧盟ECE产品准入认证和WVTA认证,改变了中国商用车“出口产品低端、输出市场低端”的局面,开辟出一条“高端技术、高端制造力和高端品质”的全新海外路线,成为国内首个出口全球最高门槛欧洲市场的轻型商用车品牌。

早在3年前,上汽大通就布局了“重返英伦”开启进军欧洲的整体战略,并在领先产品、品牌营销、售后服务等方面全力耕耘,谋求重返欧洲、走向全球。此次成功发运爱尔兰,成为首个出口欧洲市场的轻型商用车品牌,上汽大通不仅在欧洲市场一举实现了中国汽车品牌的“零的突破”,更在全球范围内对其体系实力作了一次强有力的彰显。

■ 政策播报

新年起柴油车全面实施国IV标准

从工信部官方网站了解到,2015年1月1日起,我国对柴油车实施国IV排放标准,而国III标准(发动机)的柴油车从此将不得销售和注册登记。

根据国家“十二五”规划,氮氧化物被列为约束性指标,要求“十二五”期间排放减少10%。为了控制柴油车的尾气排放,2014年上半年,工信部发布公告,明确将于2014年底废止适用于国III排放标准的柴油车产品。也就是说,今年元旦起,国III标准柴油车将不得销售。

由于环境保护部门提出进一步减少柴油机排放的氮氧化物污染物,发动机生产商纷纷在排放后处理技术上动脑筋。于是一种应对柴油机排放的SCR技术(Selective Catalytic Reduction Technology选择性催化还原技术)便应运而生。据了解,目前欧美发达国家主要采用的就是SCR技术,这是一种氧化催化技术,能够解决重型柴油车尾气排放问题。目前我国对所有国IV标准的柴油车,也全部安装了SCR系统。

山西22万辆黄标车老旧车“下岗”

来自合肥市环保局的消息,2014年10月1日起,合肥对进入一环内的“黄标车”开罚。根据合肥市机动车排气污染管理办公室提供的数据,从10月1日起至11月底,合肥市共有3312辆闯入一环的“黄标车”被罚款。

据统计,合肥市机动车保有量迅速增加,目前已突破115万辆(汽车约92万辆),其中黄标车5.6万辆。机动车特别是黄标车污染物排放,是造成灰霾天气的重要原因之一,黄标车需尽快淘汰。2个月内3312辆被罚款,不足黄标车总量的十分之一。据悉,为了尽快淘汰黄标车,从2015年6月1日起,黄标车及无标车全时段区域禁行范围扩大到全市区范围(不含四县一市);到2015年底前,基本淘汰全社会黄标车。结合黄标车及无标车禁行区域,增设交通禁令标志;同时加大执法处罚力度,利用监控设施进行自动抓拍比对,逐步建立非绿标车处罚机制。同时加强对达到强制报废标准车辆上路行驶及未进行注销车辆的执法,发现一辆查扣一辆。

广东抽查进口汽车儿童安全椅100%“有问题”

广东检验检疫局最新通报,在2014年进出口商品质量监督抽查检测中,进口汽车儿童安全座椅5批,不合格5批,不合格率为100%,涉及国家有法国、荷兰,产品全部有欧洲E-MARK认证,其中最关键的安全项目——动态试验项目不合格4批。不合格原因包括:座椅严重损坏,本体和底座分离。这说明座椅不能有效束缚儿童,在发生交通事故时儿童乘员可能碰撞到安全空间外的其他坚硬的汽车部件而导致伤害。专家指出,进口儿童安全座椅的质量安全状况不容乐观,产品质量远低于消费者和监管部门的预期。

针对抽查检验情况,广东检验检疫局表示,该部门已按我国相关规定,及时向企业出具了《合格通知单》或《不合格通知单》。同时针对抽查检验的出口不合格产品,对出口企业进行质量约谈,要求企业整改,并对整改情况进行跟踪,消除质量安全隐患;针对市场采购的进口不合格产品,要求这些产品全部下架,并对不合格批次较多的销售商场进行质量约谈,要求其提交整改报告。