

从数据到资产还有多远

——第三届中关村大数据日探讨掘金大数据

本报记者 张盖伦

“今天的主题是‘聚合数据资产’，特别像我们企业的slogan(口号)。”在近日举行的第三届中关村大数据日的圆桌论坛上，数据堂创始人齐红威在发言时特意站了起来。他觉得，在不远的将来，“可能会和在座的很多人有合作关系”。

数据堂做的是大数据的共享和交易。如果说数据是一种可再生矿产资源，那么对其进行挖掘、加工和提炼，是发挥其资源效应的必要手段。

而下一步，就是如何让资源成为“资产”。数据并非天然就是资产。“它们不是我们数据库中静默的东西，而要有实实在在的价值和功能。”亚信大数据高级总监高伟说。

正在开放的数据激发商业活力

中关村管委会副主任宣鸿还记得，2012年大数据还是个新概念。他们想找电视台拍个相关宣传片，电视台很是疑惑：大数据是个什么东西？

但是现在，大数据的概念已经“飞入寻常百姓家”。如中央网络安全和信息化领导小组办公室信息化发展处处长张望所说，数据资源成了当前重要的产业要素，它驱动劳动力、生产资本、技术等其他要素配置更加有效。

2014年4月，百度推出“大数据引擎”，通过开放云、数据工厂和百度大脑三大组件，将百度的大数据能力开放给社会。用百度CEO李彦宏的话来说，这其实是加快传统行业转型升级的引擎。

用已有的亿万级数据，百度和商业机构、政府部门合作，用全样本的分析来重新定义“调研”的玩法。百度大数据部副总裁王正举了个例子，他们通过分析搜索品牌关键词的IP地址来定位品牌的重点销售区域，用网民的搜索关键词勾勒品牌消费者的可能形象，也同样通过他们在网络上留下的数据痕迹来确定品牌代言人的人选……

这边，是商业公司开放了他们拥有的数据。而那边，政府或许也会有所行动。

宣鸿主动谈起了政府信息公开。“政府数

据的开放，不仅关系到数据产业问题，也关系到社会管理、公共服务的问题。”他乐观地估计，政府掌握的数据，将来可以做到“能开放的尽量开放”。

曾有媒体报道，目前浩如烟海的数据中，中央政府各部门、地方政府以及履行公共服务职能的机构与企业所占据的三分之一数据，是所有信息当中质量最高的。

数据开放的界限尚待划定

提到数据开放，中国联通研究院院长黄文良也非常谨慎。为了避免不必要的压力，现阶段运营商的数据还主要用于改善服务、优化网络，提供更加精准的业务推送，也就是说，“还是以内部使用为主”。

运营商和互联网公司一样，同样手握数据的富矿。以中国联通为例，黄文良表示，单是移动用户的上网数据记录，每天就产生1500多亿条，新增数据量在30个T左右。

但是数据要走出去，必然有一个绕不过去的槛——安全和隐私。黄文良说，目前确实没有专门的法规对大数据的应用进行规范，但业

界通行的做法是模仿欧美。“他们怎么做，我们就怎么做，我们相信欧美对隐私的重视力度。”中国联通的数据并不指向具体的个人，更多时候它是一种统计数据，例如什么型号的智能手机更受欢迎，哪条街道的人流量更大。

来自中国建设银行信息中心的刘贤荣表示，在数据的开放和共享过程中，关键是要定义好“数据的所有权”。“数据中最有价值的部分，是身份识别的部分。但把这些相关信息的所有者应该是用户自己。”因此，数据可以开放，但使用应该要得到授权，而这一规则的建立，还需要从政府到企业等数据产业参与各方的努力。

在大数据实验室合伙人糜万军看来，数据的开放确实不能“一放了之”，有的可以全部开放，有的数据则需要定向授权开放，不同的细分领域应该有不同的共享开放方式。比如中国电子企业协会会长董云虎就建议，政府的信息公开可以参考上海自贸区的负面清单，用规定“哪些信息不能公开”取代“哪些信息可以公开”。“这样我们才能拥有一个比较正常健康的大数据生态系统，打造共赢的生态链。”

数据“变现”还需各方协同努力

尽管前方道路还并非一片坦途，但是齐红威告诉科技日报记者，他看好数据交易这一领域。“国外很多企业做数据交易已经很成熟，只是目前国内的数据资产意识还有待发展。”他认为，随着时间的推移，数据资产会像论文和专利一样，出现产权的界定，“这不是问题”。

但还是有问题，那就是对企业特别是中小企业来说，用数据变现并不简单。

在第三届大数据日上，亚信发布了两款产品——数据资产云图和数据资产管理一体机，其目的，就是让数据可管可控，让企业能够应用数据、运营数据。

刘贤荣坦言，目前银行遇到的挑战主要来自两方面，一是与客户的关系太过疏远；二是信息不对称的情况依然明显。银行业已经切实感到了互联网金融的“磨刀霍霍”，而电商们又利用了他们和客户的关系来对银行的传统业务发起挑战。“我们也进行了深入的反思，所以下一步的方向，是和业界同仁一起，一方面进行内部和外部的数据整合，另一方面是在数据方法和数据逻辑上找到一条新思路。”

中国移动业务主管何鸿波在论坛上诚挚地表达了合作的愿望：“大数据最重要的合作就是外部化应用，在这一方面我们中国移动是后来者，在金融、征信和零售行业中，既没有行业知识，也缺乏行业经验，所以我们渴望有应用合作伙伴和我们一起去探索，怎么通过数据让社会变得更加美好，让各行业和企业商业模式变得更加有效率。”

国家环保科普基地达34个

国家环保科普基地达34个

科技日报讯(记者李季)经专家评审、实地考察和公示，环保部和科技部日前联合发布了青海青藏高原自然博物馆有限公司等一批国家环保科普基地名单。至此，国家环保科普基地总数共达到34个，跨越了我国17个省市。

国家环保科普基地是向公众普及环境科学知识，提高全民环保意识和科学素质的单位或场所，开展知识性、科学性、趣味性的科普活动，并具公益性和示范性。

据悉，新一批命名的国家环保科普基地涵盖了科技馆、自然保护区、企业、产业园区、科研院所、培训教育机构等多个类型，跨越了我国东、中和西部各区域。

北京表彰优秀青年工程师

科技日报讯(谭莺艳)近日，第二十二届北京优秀青年工程师表彰大会在京举行。

北京优秀青年工程师评选活动由北京市科协、北京市人力社保局共同开展，是一项面向企(事)业单位的基层青年科技工作者的传统活动。在这届评选活动中，北京市地质工程勘察院的田小甫、北京市东城区绿化二队的王广琦等200名同志荣获“第二十二届北京优秀青年工程师”称号，其中北京超图软件股份有限公司的黄睿、中国电力科学研究院的李相俊等20名同志荣获“第二十二届北京优秀青年工程师标兵”称号。

轨道交通用直流牵引供电系统投入使用

科技日报讯(记者刘志伟 通讯员李作莉)2014年12月28日，随着武汉市地铁四号线二期通车，我国首套具有完全自主知识产权的轨道交通用直流牵引供电系统正式投入整线使用。

长期以来，国内的地铁直流牵引供电系统设备供货主要依靠国外的核心元件及系统集成技术。2007年开始，七一二所开展了断路器、综合保护及系统集成设备的国产化项目研制，当年就被列入湖北省研究与开发指导性计划项目，2013年入选科技部国家重点新产品计划。

首套产品于2010年7月投入武汉轻轨1号线二期东吴大道站运行，经过全套型式试验、地铁现场短程试验及地铁正线的运行考核，能完全满足地铁供电系统需求，替代进口产品，提升我国地铁电器产品的装备能力。

中国影视文学版权拍卖成交额达1.8亿

科技日报讯(记者吴佳坤)首届中国影视文学版权拍卖会日前在中国现代文学馆开拍。经最终统计，本次拍卖会累计成交金额达1.8241亿元。其中，前期交易撮合成交4681万元，现场签约5200万元，现场拍卖成交8360万元。

本届影视文学版权拍卖会累计从多种渠道征得文学作品、剧本和影视合作项目等总计961部优秀作品。作品类型多样，涵盖古代、近代、现代、当代、重大等题材类型，囊括历史、言情、悬疑、科幻、伦理、恐怖、悬疑等风格类型。拍卖过程中，参拍的五部电视剧剧本全部成交。

本次拍卖会由作家出版社、北京东方雅和国际版权交易中心联合主办。

青岛市职工保障互助会成立

科技日报讯(通讯员吴留文 记者王建高)2014年12月30日，青岛市职工保障互助会正式成立。

青岛市总工会主席、市总工会职工互助保障委员会主任于睿说，依据新的青岛市职工保障互助会章程，《青岛市职工保障互助会会费标准和管理办法》《青岛市职工医疗互助保障计划》A、B方案的收费标准，以新的职工保障互助会为平台，深入推进职工互助保障计划，为全市广大职工织就一张扶危济困的“安全网”。

据了解，青岛市总工会大力发展职工互助保障事业，从今年起每年至少拿出3000万元补助职工医疗互助保障计划。截至目前，青岛市参加互助保障的职工人数比去年增加了40%，职工获得的赔付资金比去年提高了35%。

世界首套DMTO-II示范装置开车成功

科技日报讯(记者申明)近日，世界首套甲醇制烯烃第二代(DMTO-II)工业示范装置在陕西蒲城开车成功。去年12月24日生产出聚合级丙烯，25日生产出聚合级乙烯。这标志着我国具有自主知识产权的新一代甲醇制烯烃技术推广应用取得重大阶段性成果，这对发挥我国煤炭资源优势、缓解我国石油资源紧张局面、发展煤制烯烃新型煤化工产业意义重大。该装置由中石化洛阳工程有限公司承担建设，从开工至投产历时19个月，创造了DMTO项目建设的纪录。

该装置是陕西蒲城清洁能源化工有限公司180万吨甲醇、70万吨/年煤制烯烃项目的核心生产装置之一，是采用中科院大连化物所、陕西新兴煤化工有限公司和中石化

洛阳工程有限公司合作研发的DMTO-II技术建设的第一个工业示范项目。与第一代技术相比，DMTO-II技术的烯烃收率进一步提高，每吨烯烃甲醇消耗可降低逾10%，能耗低，生产成本大幅降低，技术处于国际领先水平。

中石化洛阳工程有限公司DMTO-II装置项目负责人史继森介绍，由于DMTO-II工业示范装置是从试验装置一次放大100倍，没有成功的建设经验可借鉴，还面临着工艺技术新、工程量大、工期短、进度急、施工难度大等诸多不利因素。中石化洛阳工程有限公司设计、边开发、边建设，实现开发、设计、采购、施工的深度交叉，完成了以独特的反再系统为标志的工艺与工程技术开发。

以“智库”提升沈阳现代工业信息服务水平

科技日报讯(记者郝晓明)“做好两化融合工作，避免以往个人和企业‘大海捞针’式的信息收集工作，创建与商业网站不同的工业信息服务‘智库’，以信息化服务助力传统企业智能化发展，为政府决策和企业发展提供有针对性的服务，体现现代工业信息化发展的多样性并产生价值。”国家工信部副部长杨学山去年12月30日在沈阳市两化融合发展促进中心调研时指出。

沈阳市两化融合发展促进中心设在沈阳格微软件有限责任公司，是沈阳市两化融合重点公共服务平台。中心成立后，为沈阳两化融合服务做出资源、系统、技术和数据的准备，创建了为大型工业企业服务的“比特能”和中国工业淘盟网云平台，逐步形成了以支撑科技创新为根本，以促进两化深度融合为抓手，以振兴东北老工业基地为目标的新型工业化现代综合服务体系。

沈阳格微软件有限公司董事长张桂平

介绍，该公司相继承担了国防重大专项航空发动机专项——“航空发动机设计体系项目”和国家发改委支持的国家重大安全专项——“网络舆情监测与深度内容分析处理系统产业化项目”，在中国航空发动机成果展上展出“航空发动机知识化设计支撑平台”。经过20年的发展，沈阳格微走出一条从保姆式服务、信息化4S店、信息化4S超市服务到建立中国工业淘盟网、比特能管网的发展路径，为沈阳北方重工、辉山乳业、特变电工和东北制药等150余家大型企业提供了基于大数据的决策支持和电子商务服务，率先研发了90万个大数据感知机器人，其中涉及沈阳工业主导产品达8000余款，形成年采集8000余万条信息和信息的能力。杨学山指出，沈阳在两化融合工作的大数据服务中，经过三年的探索发展，进入速度提升和规模化发展的重要阶段。他希望沈阳抓住这个发展良机，为工业企业提供更多服务，在全国树立现代工业服务的典范。

京杭大运河寻找环保卫士

科技日报讯(记者张爱华)以推选首届环境友好企业、环境友好大使、生态美丽乡村为主要内容的寻找京杭大运河环保卫士活动日前在京拉开帷幕。

据主办单位负责人王富国日前在京介绍，活动截至6月份，将从社会各界推荐的“京杭大运河”治理经验中，筛选出有关保护京杭大运河生态环境的突出单位和个人。

组委会将邀请有关人士沿着大运河航线，以节点城市为主导，关注沿线新城镇发展，多层次、多角度、多视野，深度挖掘大运河流域生态保护内涵。去年6月22日，扬州市牵头，沿线35个城市共同努力，中国京杭大运河成功入选《世界遗产名录》。申遗成功，为运河沿线35座城市更好地借助世遗品牌打造文化旅游精品提供了可贵的契机。

本次活动由中国环境新闻工作者协会网络媒体专业委员会和中华环保联合会青少年环境友好行动委员会共同发起，运河沿线省市多家媒体共同参与。

新能源汽车急需配套措施出台

(上接第一版)王善坡强调，当前，在新能源汽车发展中，我们必须突破四大瓶颈。

首先，要培育出一批明星车型产品。当前我国纳入《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》的车型虽已近千个，但大部分属于改装车，并不具备量产条件，特别是在乘用车领域，可供市场选择的车型更少。从单车销量来看，日产聆风电动车已经在全球累计销售突破10万辆，而我国至今没有一款新能源汽车产品能与其媲美。

其次，要创新商业模式。有效的商业模式不仅能为产品搭建一个孵化技术市场的平台，还能根据新能源汽车技术现状及市场情况，通过分拆产品成本与新建获利平台，重新分配各环节成本结构，确保交易各方都获利，从而实现产业链整体盈利。目前，在新能源汽车示范推广带动下，我国虽然形成了多种商业模式，但这些模式的正常运营主要依赖于财政补贴，

还无法实现独立运营。

第三，要营造好使用环境。新能源汽车推广离不开充电基础设施的配套建设，但这些基础设施的建设和使用又与电网、道路、运营商、通讯网络、住建城市规划和消防等多个部门相关。如果不解决好彼此之间的结合问题，短期会影响消费者使用便利性，长期则会导致市场需求潜力不足。

第四，除了价格、性能等因素外，新能源汽车电池技术有待提高，一辆纯电动车每行驶110公里，都要开往充电桩充电，充电时间要保证两三个小时，作为公交车，行驶里程短、充电时间长影响了运营；在私人消费领域，消费者需要充电时间短，一次充电使用时间足够长的电动汽车，这对新能源汽车的电池技术是极大的考验。大道之行，路在脚下。

这是一条创新之路，一条人类持续发展之路。

我们期待新能源汽车的春天早日到来。



山东李营法桐研究院作为全国首家研究法桐的专业研发机构，致力于法桐的研究和新品种开发，目前已完成两项科研成果，极大提升了法桐的品种改良及推广。图为科研人员在对新品种进行试验。

王世友 倪澳丽摄

成都将启用“科创券”电子货币

科技日报讯(记者盛利)《成都市科技企业创新券实施管理暂行办法》日前下发，成都市将启用科技企业创新券，以政府购买服务形式，对科技创新服务需求方、供给方提供双向补贴。作为一种崭新的科技服务电子货币，其从申领、审核到补贴将全程通过网络进行。

作为成都科技金融服务体系的核心产品之一，“科创券”支持在成都工商注册登记、具有独立法人资格的科技型中小微企业，及为科技

型中小微企业提供科技服务的科技中介机构。使用其“科创券”，首先由科技企业通过提出限额申请，在获得相当于同等现金额度的“科创券”虚拟货币后，企业在向科技中介机构购买创新服务时，可用其抵扣一定比例的服务费用；科技中介机构持收到的“科创券”，可向相关管理部门兑现，以获得一定的服务补贴。上述“科创券”申领、审核、补贴等各个环节，可全程通过“科创通”成都科技创新创业服务平台完成。

按照新出台的《办法》，目前成都市可使用“科创券”的领域包括发明专利申报代理、检验检测服务等。其中，科技企业可享受科技服务支出费用的5%至20%、每年最高5万元的补贴，中介机构可获得服务费用的5%至10%、每年最高20万元的补贴。

目前，成都市已新设成都市科技企业创新券运营管理中心，负责“科创券”的日常运行和管理，以及科技企业创新券的网络申请受理、资格审查、发放等工作。记者从该中心获悉，“科创券”在试行期间，已有近百家成都本地科技型中小微企业成功申请，申领总金额超过1300万元，其中20余家企业已经享受了该项新型政府补贴服务。

度、相干性和超快特性等方面具有其他装置无法比拟的优异性能，科学技术应用极为广泛，我国科学界对此要求十分迫切，是我们现阶段应该重点发展的通用型大科学平台装置。基于高梯度加速技术的紧凑型自由电子激光在装置原理与技术上已经成熟，我国在这方面已有丰富的积累，完全可以在近期建成硬X射线自由电子激光。因此，应该加快布局和立项申请工作，同时通过加强国际国内合作和拓展经费渠道，充分利用现有装置和条件发展实验方法和锻炼队伍，为更好地利用未来我国硬X射线自由电子激光做好准备。

把自己的公司、产品、营销做好。

陈荣根介绍说，一年来，创客总部把创业孵化植入到各种孵化活动中，通过每月七大类20多种活动帮助创业者实现梦想。去年取得喜人成绩：一年里总计有323个创业团队申请入孵，通过评审的有108个创业团队，现在有16个团队获得各机构的投资，最大一笔是2200万美元。同时，创客总部成立了首期三千万元的创客共赢天使基金，形成了业务上的闭环。“经过一年摸索，创客总部希望成为以产业链服务和天使投资为特点的孵化器3.0模式的开拓者，帮助更多的创业者成功。”陈荣根表示。

活动中，创客总部首次发布“创客创业观察”，从政策环境、创业者特征、创业团队、产品与服务、市场与用户、资金筹措与现金流管理、创业短板与应对、管理与战略、创业成功率等多个维度来研究创业团队，希望藉此找到一些特性，为指导创业找到一些方法论，也能对有关部门提供一些决策依据。

专家聚焦“硬X射线自由电子激光”

科技日报讯(记者刘晗莹)以“紧凑型硬X射线自由电子激光装置与应用”为主题的S23次香山科学会议日前在上海召开，杨国栋等6位院士和多位来自中国科学院，国内高等院校以及美国斯坦福大学、布鲁克海文国家实验室和欧洲X射线自由电子激光等国际国内的专家学者与会。

中国科学院物理所的杨国栋院士作了X射线自由电子激光，在科技上重要意义和发展路线图方面的主题评述报告，中国科学院

上海应用物理所的赵振堂研究员作了关于我国紧凑型自由电子激光发展的主题评述报告。本次会议旨在明确硬X射线自由电子激光在科学应用方面的重要性与工程技术方面的可行性，探讨中国发展硬X射线自由电子激光的合理路线图，以期尽早在我国建成最新一代的大型光源——硬X射线自由电子激光。

与会专家认为，硬X射线自由电子激光是目前国际上最强大的X射线激光，在亮

未来是创业的黄金十年

——“创客”热议打造创业生态链

本报记者 蒋秀娟

“中国经济过去30几年高速增长是靠低成本优势，但今天的人均GDP已经达到7000美金，成本已经提高了，过去很多有竞争力的产业现在做不下去了，下一步保持可持续高速增长要靠创新。”北京大学国家发展研究院副院长黄益平教授在近日举办的国内第一个协同创业生态圈论坛“把握黄金十年，打造创业生态链”暨创客总部一周年庆典活动上说。

海淀创业园主任赵新良、创客总部孵化器创始人陈荣根、中关村互联网教育创新中心主任刘洋等与现场孵化器的嘉宾代表一致认为，未来是创业的黄金十年。在孵化器里能看到

创业者积极性高涨，多个层次的创业者越来越多，而这更多的归功于以下几个方面对创业者的支持，如社会环境、创业服务机构、投资机构、或政府优惠政策等。

对于创业生态链的发展，启迪孵化器总经理张金生认为，近年不断涌现各种有特色的新型孵化器和创业服务机构，但没有一个载体能够把所有创业者的问题解决，各种孵化器和创业服务机构之间要做整合非常有必要，大家要从创业生态链上获得更多协同，这是未来的方向。同时他提出，创业热可能会让很多创业者迷茫，越是这样创业者越需要回归到创业本身上来，把心思更多地放在创业本身，更好地