

新闻热线:010—58884107  
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

## 一周快评

### 阿里云抵史上最大DDoS攻击

12月24日阿里云发布声明:12月20日—21日,部署在阿里云上的一家知名游戏公司,遭遇了全球互联网历史上最大的一次DDoS攻击,攻击时间长达14个小时,攻击峰值流量达到每秒453.8Gb。

据了解,第一波分布式拒绝服务攻击(DDoS)从12月20日晚上19点左右开始,一直持续到21日凌晨,第二天黑客又再次组织大规模攻击,攻击共持续了14个小时。阿里云安全防护产品“云盾”,结合该游戏公司的“超级盾防火墙”,帮助用户成功抵御此次攻击。面对疯狂的攻击,该游戏公司业务平稳运行,阿里云计算平台也未受影响。

阿里云官方表示,将继续为其游戏、互联网金融等容易遭到攻击的客户保驾护航,并强烈谴责这次黑客攻击行动:“我们绝不妥协,也希望所有互联网创新企业共同抵制黑客行动。”阿里云还在声明中呼吁,健康的网络安全环境,需要得到运营商和业界各方的更大支持,希望大家一起来维护互联网的公平竞争环境。

此前史上最大的DDoS攻击发生在今年2月份,是针对Cloudflare的一次400G攻击。CloudFlare是美国一家提供云安全服务的公司,攻击时,包括4chan和维基解密在内的78.5万个网站安全服务受到了影响。2013年3月,欧洲反垃圾邮件机构Spamhaus曾遭遇300G攻击,导致全球互联网大堵塞。

“云盾”基于阿里巴巴集团十余年积累的攻防经验研发,结合阿里云计算平台强大的数据分析能力,为云计算用户提供DDoS防护,主机入侵防护,以及漏洞检测、木马检测等一整套安全服务。

### 12306网站悬赏查漏洞

最近几天,12306网站用户数据泄露成为大众关注焦点,铁路警方迅速抓获了泄密嫌疑人。目前12306网站已加入补天全球最大的漏洞响应平台,开始漏洞修复。网站主管方向中国铁道科学研究院最高悬赏2000元,号召网友查找漏洞。

此前,有媒体报道称,大量12306网站用户信息遭泄露,已知公开传播的数据库涉及的用户数据超过13万条,泄露信息包括用户账号、明文密码、身份证、邮箱等。

360“补天”是国内首个现金悬赏漏洞的平台。安全专家和黑客技术高手通过向企业提交漏洞报告,能够根据漏洞危害程度和影响范围获得企业现金奖励,从而帮助企业主动发现并修复漏洞,提升互联网安全防护水平。

### 快递业全年收入将超2000亿

日前,交通部党组书记、部长杨传堂在2015年全国交通运输工作会议上表示,预计全年快递业务量140亿件、快递业务收入2032亿元,同比分别增长52%、41%。邮政普遍服务能力不断提升,新增乡镇快递网点近5万个,农村快递网点覆盖率达50%,空白乡镇邮政网点补建工作取得重大进展,快递企业运营能力不断增强,快递下乡、快递向西、快递向外工程成效显著。

据了解,今年快递业建立了经营许可“绿色通道”制度,颁布了《无着快件处理规定》等7部规范性文件,扶持快递业已是多地共识。今年全国近半数省份及部分重点城市制定了扶持快递业发展综合性政策,产业联动和区域合作力度进一步加大。今年“双11”期间,在业务量同比增长56%的情况下,快递业依旧平稳度过了全年最高峰。

电子商务的高速发展对快递行业收入暴涨起了决定性作用。

### 苹果推14天无条件退货政策

近日,苹果公司推出一项新的14天无条件退货政策,该政策主要针对英国、德国、意大利、法国等欧洲国家消费者通过iTunes、App Store和iBooks商店购买的产品。

苹果公司表示,该公司将在收到取消通知的两周内向用户退款,该新政策与欧盟出台的一项最新消费者权益法案有关,该法令规定,凡是消费者在欧盟国家中购买的货物和服务,商家都必须提供14天取消或退货期。

没啥好说的,唯有羡慕的份儿!

# 第三方手机浏览器市场集中度进一步提升

□ 本报记者 刘燕

中国IT研究中心(CNIT-Research)发布的《2014年第三季度第三方手机浏览器市场监测报告》显示,各第三方手机浏览器的活跃用户市场渗透率均有所增长,市场集中度进一步提升,第三方手机浏览器之间的竞争已经不再局限于内核比拼、上网速度、省流量等指标,如何精准定位细分市场市场推出个性化、实用应用功能正成为第三方手机浏览器厂商追逐的重点。

第三方手机浏览器作为移动互联网的重要入口之一,吸引了阿里巴巴、腾讯、百度等互联网巨头涉足并占据较大市场份额。与此同时,第三方手机浏览器正逐渐从工具型向服务型扩展,而安全性也越发被用户所重视。

据CNIT的监测报告,2014年第三季度,UC浏览器活跃用户市场渗透率最高,为66.7%,QQ浏览器则以42.5%的市场渗透率紧随其后。二者活跃用户渗透率的增长,一方面得益于各自母公司强大的生态系统,另一方面,这两款产品也在不

断通过功能、应用的差异化增强用户粘性,如UC浏览器通过天猫试水移动购物,QQ浏览器优化小说阅读、视频观看等功能应用等。

CNIT-Research分析认为,现在国内的第三方手机浏览器市场,产品同质化现象严重,不同产品缺乏个性鲜明的特征和吸引用户的显著特点,用户粘性较低。而凭借“省流量”早早占领市场的UC浏览器,已从单方面性能优势发展成全能型手机浏览器,产品各方面的竞争优势均十分明显,并积累了庞大的用户群。QQ浏览器则背靠腾讯庞大生态效应,快速的占领了部分市场。短期内,第三方手机浏览器市场将维持UC浏览器和QQ浏览器的双雄格局,UC、QQ浏览器也将继续主导第三方手机浏览器行业发展。

据CNIT旗下比达咨询(BigData)数据中心显示,在2014年第三季度,第三方手机浏览器正逐渐从工具型向服务型扩展,一些用户开始通过第三方手机浏览器进行购物、玩游戏、看小说等行为。

根据调查数据,16.5%的用户会选择使用第三方手机浏览器阅读小说,10.9%的用户会使用第三方手机浏览器进行网购,8.6%的用户会通过第三方手机浏览器玩网页游戏。而手机浏览器也会通过服务型功能吸引用户关注,例如9月UC浏览器就和天猫进行合作,推出针对网购的优惠活动,试水移动购物,用户不仅每天登陆浏览器可以领取天猫积分,通过浏览器购物还能够获得5倍天猫积分,以满足用户日益上涨的网购需求。

调查,在对用户挑选手机浏览器的因素中,23.2%的用户表示关注手机信息安全问题。由于用户通过手机浏览器进行购物、购票举措增加,导致个人信息安全、银行资金安全问题突出,手机浏览器安全性也开始逐渐被用户所重视。与此同时,手机浏览器厂商也在不断提升产品安全性,如UC浏览器全面融合中网“可信网站”验证数据库,5亿手机网民使用UC浏览器上网时,可将借助中网“可信网站”验证随时核验网站身份真伪,避免落入不法网站骗局。

# 大数据将开启网络打假新时代

□ 陈杰

国家工商总局近日公布了今年“双11”期间对多家电商平台促销商品的抽检结果,确诊8个批次的样品为假冒商品,其中天猫、1号店、乐蜂网、苏宁易购、亚马逊均有所涉。电子商务诞生至今,风光光上市的平台和企业都不知凡几了,但“假货”问题却一直如影随形。正如首富马云所言:“假货是阿里巴巴未来30年的最大挑战,阿里巴巴必须严肃处理对待假货,采取所有的方法去打击假货。”

网上的“假冒伪劣”问题真的如此之严重吗?12月18日发布的《2014淘宝联动警方打假报告》和12月19日公布了《2014年淘宝联动知识产权局打假报告》显示,2014年,在各地公安机关与淘宝携手下,共破获假货及侵犯知识产权案件18个集群,涉及案件1000余起,打掉200多个线下制售窝点、工厂及线下门店,抓获犯罪嫌疑人近400人。

从以上数据上看确实很严重,但国电子商务协会政策法律委员会网规研究中心负责人阿拉木斯有话要说了。他表示,由中国电子商务协会政策法律委员会、网规研究中心

对外发布《2014网络交易平台打假前沿报告》发布的数据显示,执法部门处理的网上售假,是线下的千分之六左右;消保组织收到的互联网服务投诉,是线下的4%左右;交易平台收到的售假投诉和消费投诉,分别只占交易量的万分之二和万分之五。网络购物用户的满意度在90%以上。

在阿拉木斯看来,线上线下是相通的,打击假货仅靠线上是治标不治本,假货的源头在线下。零售行业研究专家张颖也认为,假货的源头主要在线下,与电商贡献的GDP相比,线上售假的占比可以忽略不计,但这并不意味着电商打假没有责任,恰恰相反,打假很大程度上需要电商平台参与和进来,净化零售环境。

说到这个份上,又变成了一种争论,口水之争意义确实不大,那么这假还打不打了?当然得打,阿里巴巴对此异常坚定,据了解,这两年阿里在打假上的投入都超过10亿元了。不过阿里巴巴首席风险官邵晓锋认为,线上这种数量级的打假成果非人力所能及,真正的秘密武器是基于互联网的大数据打假。

经过多年与制假售假者的“暗战”,阿里巴巴已经构建起一套全球领先的基于互联网大数据的打假模式,既包含智能识别和追踪系统、庞大的商品样本库和数据库、精确复杂的算法、强劲的云计算能力等大数据技术手段,也包括账号认证溯源、神秘抽检等完善的管理保障体系,以及与消费者、商家、权利人和政府部门等生态体系参与者的联动机制,通过智能图像识别、数据抓取与交叉分析、智能追踪、大数据建模系统等先进技术,将假货从10亿量级的在线商品中捞取出来。

很显然,大数据可助线上打假走进一个全新的时代。大数据打假是基于数据的打假,是智能化的打假,是全社会通力合作、网民广泛参与的打假,是动态的无处不在的打假,是面向信息社会的打假。电子商务、个互联网、平台模式、社交网络、大数据、云计算、物联网、人工智能、人机交互等可用以打假,这将极大改变线上线下打假的方式和手段。

## IT江湖

# 施耐德电气跨界转变

□ 本报记者 刘燕



施耐德电气中国区高级副总裁赵康

软件、云服务这些概念最早起源于IT类行业,但如今已跨界,当传统模式难以适应新时代的发展需求,即使是像施耐德电气(施耐德)这样的“传统”企业,也在开启“轻营销”新模式。

作为施耐德贯彻其“数字化战略”的又一举措,施耐德近日推出其首个智能移动交互体验平台“施耐德电气信息技术微网站”,将客户所需资源有机整合,让客户在移动设备上全面了解施耐德电气信息技术产品及服务相关信息,一站式实现在线咨询和渠道采购及智能化定制信息。

不仅如此,施耐德是工业4.0的实践者之一,根据德国国家科学与工程院的数据,通过引入产业物联网,企业可将生产效率提升高达30%。

施耐德电气中国区高级副总裁赵康说:“工业4.0未来的发展方向一定是走向互联网和物联网,信息流和数据流将进一步融合,自动化程度越来越高直到完全实现远程控制。”通过整合信息流与数据流,施耐德取得了转型的初步成效,在自己的强势领域——节能增效方面实现了突破,使节能成为设备端、工艺端、工厂级管理和企业资源管理一体化的集成。

在赵康看来,工业4.0就是不断完善已有的物联网网络,是工业自动化的更高范畴。在这种情况下,具备互联功能的智能设备能够在优化工厂运作、改善设备维护、节省生产成本等方面起到很大的作用,帮助企业显著提升运营效率。

拥有177年历史的施耐德素来以硬件产品闻名,B2B业务曾占据其业务量的绝大部分。在过去5年间,随着互联网尤其是移动互联网的普及,数字技

术使工业产生了颠覆性改变,施耐德开始改变。

为了弥补在软件方面的天然短板,过去几年施耐德围绕数字化转型进行了一系列并购,其中90%集中于软件业务。今年年初施耐德以34亿英镑(约合52亿美元)的价格完成了对Invensys的收购,这家专注于工业软件、系统和控制设备制造的公司,其在过程制造方面的实力一度让通用电气、爱默生电气、西门子以及ABB等巨头都参与了它的评估收购。

施耐德给自己的定位是能效管理专家,多年来,无论是财务、体系、流程等都是以产品事业部为脉络,一年前,作为传统解决模式的补充和互补合作,施耐德成立全球解决方案部门,并定义了七个比较关键行业,石油、石化行业,食品饮料、矿山建材、水和废水处理、交通、智慧城市、新能源(包括水电和核电),希望全球解决方案部通过大客户的模式,通过解决方案的模式带来增量,既保证传统业务模式的稳定有机增长,同时也希望新型业务模式为企业带来更大的发展。

从客户分散采购施耐德设备和软件到提供整体解决方案,施耐德一年多来的客户满意度和销售稳步增长。

通过这些举措,施耐德不仅成功地将自己的业务范畴由单一的产品销售拓展为产品+服务,更是转型成为一家B2B和B2C业务并重的企业。

众所周知,作为云计算的最佳落地服务之一,物联网技术在今天和云计算的融合已愈发紧密。智能生活发展至今,完美的展现了家庭智能服务产品在互联网影响下的物联化体现。(安吉)

# 金山云联手雄迈构建智能生活

12月30日,金山云与雄迈成为战略合作伙伴,进入智能安防生活服务领域,雄迈将把旗下所有家庭安防产品部署在金山云,并将视频文件存于金山云KS3(金山云云存储)。届时将实现安防产品全部移动化、云端化,用户可以随时随地通过移动端了解家中情况或与家人实时远程互动。

云计算具有行业包容性,是实现智能生活的根本。监控安防产品是智能生活的核心功能,其产生的数据量之大只有通过云服务才能更便捷的服务于用户。

越来越多的家庭开始关注智能安防,安全监

控、家人情况、儿童监控等都是核心需求,传统的安防厂商仅提供硬件设备,内容存储在本地,用户则无法获得将数据存储在云端的安防厂商所提供的智能性和便利性。

金山云总裁王育林表示,金山云获得资本市场10亿美元融资之后,全面拓展云服务领域,并将突破口锁定为日益依赖云技术的智能生活领域。小到家庭安防,大到智慧城市,云计算能够完美支撑大数据的实时交互,这将是金山云改变现有家居安防模式的关键。

雄迈总经理陈晋生说到,目前市面上打着“公有云”旗号的厂商很多,但雄迈是一家做安

防产品的厂商,在构建智能安防的同时,数据安全则是重中之重,选择有雄厚技术背景的专业云服务公司很重要。“我们希望通过和金山云的合作,将监控视频的存储与智能分析等放到金山云平台上,充分的发挥云计算的海量存储、弹性计算与大数据分析的优势。从而为雄迈精品在智能家居安全生活领域提供强大的技术支撑。”

众所周知,作为云计算的最佳落地服务之一,物联网技术在今天和云计算的融合已愈发紧密。智能生活发展至今,完美的展现了家庭智能服务产品在互联网影响下的物联化体现。(安吉)

## 中国移动全面开放4G网络

中国移动目前已经向虚拟运营商全面开放4G网络和提供4G转售业务,确保虚拟运营商客户能够享受到中国移动高速的4G网络上网服务。同时中国移动将向虚拟运营商提供全新4G资费套餐,针对语音、短彩信、流量、WLAN等业务全面提供套餐模式、模组模式、单价资源池模式,并建立根据市场主流资费变化及时优化虚拟运营批发价格的调价机制,全力支持虚拟运营商的市场发展。

自今年5月以来,中国移动积极推进各项虚拟运营商的工作,目前已经完成了虚拟运营商业务流程、规范制定、号码分配与制作和支撑系统的建设与上线,同步制定和完善了虚拟运营商USIM卡制作、端到端测试等多个业务流程,为虚拟运营商的大范围商用放号,做好了全方位的准备。

为了加快虚拟运营商发展,在不久前结束的2014中国移动全球合作伙伴大会期间,中国移动召开虚拟运营工作推进会,与17家虚拟运营商代表共同研讨加速推进虚拟运营商商用放号工作。

据了解,中国移动正在根据虚拟运营商的合作意愿和计划加快开展与爱施德等9家企业的系统联调测试,并将于2015年1月再实现7家企业商用放号,力争在2015年上半年实现全部17家虚拟运营商的正式商用放号。

首家与中国移动合作的虚拟运营商“分享通信”已顺利完成系统对接,并于11月初实现了试点放号,即将在全国25省的31个城市商用放号。此外,三五互联也在福建实现了试点放号,并将在近期正式商用放号。(安吉)

## 纷享销客获5000万美元C轮融资

12月23日,纷享销客发布C轮融资消息,4家标杆客户代表以象征性的“连接”方式,在背景板上共同描绘出了融资金额。纷享销客上轮融资新闻于7月1日发布,不到半年时间,该公司估值提升了4倍。

此轮融资由著名风投机构DCM领投,A轮融资机构IDG资本、B轮融资机构北极光创投继续保持跟投,华兴资本担任独家财务顾问。这也是近年来中国移动办公领域创业公司最大的一笔融资。作为以销售管理为切入口的企业级互联网服务提供商,刚满3岁的纷享销客,首次提出了“工具+平台+生态”的初步构想,毫不掩饰“连接企业一切”的野心。

纷享销客成立于2011年12月,员工人数从今年初的不到50人已增长到250人,代理商增长到100家,销售收入今年内持续保持每3个月翻番的增长速度。纷享销客CEO罗旭表示,C轮融资提供的资金保证,会让它们面对并开拓的市场,保持更快的发展速度。我们从来没有把自己定义为一家简单的企业软件公司,“工具+平台+生态”才是我们未来发展的整体目标与愿景。在工具方面,纷享销客打造了优秀的企业级通讯基础层(企业级微信),构建了移动CRM与移动端协作这两项需求最强烈的移动应用。下一步,纷享销客将通过开放平台的构建为企业实现个性化需求及与自有IT系统对接提供条件。此外,纷享销客还将创造性地打造企业与企业之间的通讯与业务交互平台,特别是销售型企业与上下游供应商、分销商及各类合作伙伴之间的连接。

罗旭透露,纷享销客已经上线了上下游企业间服务的报数系统。下个月,将上线以服务代理商为核心的伙伴管理系统。专门为销售型企业实现全员营销的营销助手也将于近期上线。当用户覆盖面达到既定目标后,纷享销客将开放最核心的基础服务,为企业与企业之间的连接,企业与企业之间的连接,创造更多的想象空间。(陈杰)

## 大唐电信获2014年度最具发展潜力奖

近日,由大公报、大公网主办的首届大公“超级联系人”财经年会在京举行,会上对“大公报年度榜样”进行颁奖,大唐电信科技股份有限公司获“2014年度最具发展潜力奖”。

此次大公“超级联系人”财经年会,是拥有百年历史的中国政经大报《大公报》旗下新媒体平台大公网在北京运营两年来的首次财经年会,意在将香港的政商资源与内地的互联网平台相结合,为内地、香港政商学界各界搭建一个互动平台,促进内地与香港的交流与发展。“年度榜样”评选是大公财经年会一个重要活动环节,旨在表彰过去一年,有卓越之处的企业榜样和领军人物。每年共设18个奖项,分别在:中资在香港、港资在内地;中资在海外、外企在中国;国之栋梁、民之翘楚等领域产生。

大唐电信作为具有知识产权的国家级高新技术企业和国家级企业技术中心,多年来秉承深厚的技术积淀,已形成集成电路设计、软件与应用、终端设计、移动互联网四大产业板块,在信息安全与服务、智能终端解决方案、智慧城市、行业信息化、数字文化产业等领域具有丰富经验和竞争优势,并已连续多年入选中国电子百强企业。

大唐电信经过了16年的持续与创新,把握历史机遇,树立科技自信,以全球视野布局发展,通过不断的技术创新主导影响全球科技发展和产业转型升级的“大创新”,提升国家竞争力,实现科技报国的梦想。(杰闻)

## 百度“宝宝知道”App4.2打造专业孕产育工具

12月29日,百度“宝宝知道”App举办了4.2版本的发布会,携手卫计委为新手妈妈和孕产妈妈们量身打造一款工具型App,同时联合Baby Center,连接“云麦好经”,揭幕《度妈学堂》,让妈妈们真正得到“科学孕育之道”。

百度“宝宝知道”App是由百度知道衍生的一款母婴类App,上线不到1年,累计下载激活量已经数千万,有超过1万名医生在线为妈妈们提供帮助。在早期版本中,“宝宝知道”致力于用专业的问答为妈妈们提供精神上 and 知识上的帮助和支持。妈妈们在孕育中遇到任何问题,都可以在“宝宝知道”App上提问,马上就会有专业资深的医生或者经验丰富的妈妈解答。4.2版本的发布,百度“宝宝知道”App更进一步,加入“孕检提醒、身体检查、宝宝疫苗、宝宝身高体重”等多项功能,并会根据每个妈妈和宝宝的需要,为其量身打造相应的服务,对于不同孕龄的妈妈和不同年龄的宝宝,宝宝知道都会配置推送个性化的知识,妈妈们不用苦恼于面对繁杂的孕育书籍无从下手。

此次,百度“宝宝知道”发布的4.2版本,在之前的基础上,又从四大角度大大提升产品实用性和专业性。携手卫计委,普及“科学育儿”之道;联合全球最大母婴网站“Baby Center”,提供全方位服务;揭幕《度妈学堂》,打造特色栏目;接入智能云硬件,让“人连接服务”。

(向阳)