

# 康佳易TV·Slim2 获平板行业精品电视大奖

## ■资讯走廊

### 创维发布全球最薄64位LED电视

日前,创维 GLED Air G9200 发布。G9200 采用韩国原装进口 LG Disply 4 色 4K Air 屏体,该屏体延续了 4 色 4K+ 的技术亮点,但更为轻薄。在整机外型上,它采用模组一体化的设计,在提升电视画面亮度的同时又将背光模组与液晶玻璃进行紧密的贴合,使得屏体厚度降低到惊人的 7.5mm。据记者了解,这也是目前世界上最薄的 LED 电视。

据了解,G9200 搭载了自主知识产权的 64 位电视机运行芯片 SOC64。这是世界上第一款 64 位芯片电视,它搭载目前唯一的电视机 64 位操作系统,支持 Android L。芯片和系统的绝妙结合赋予了 G9200 更为快捷舒适的操作体验,无论是开启 4K 视频、游戏,还是同时处理多个复杂任务都能够达到畅快无阻的运行效果。

(李军)

### 小智智能水壶免费 2 万个

从 4 月 17 日小智智能电水壶首发以来,一直在业界和消费者中得到高度好评,“国际品质”、“最佳软硬件结合”、“最佳服务”,是西摩小智系列电水壶得到最多的评论。

12 月 18 日小智在京众筹发布了史上首个返本众筹,限量 2 万个。只要你收到西摩小智智能电水壶后一个月内激活、接下来 12 个月每月至少手机操作一次,12 个月后,原款退还给您,小智水壶归您所有。

对于智能小家电未来的发展,小智科技创始人董越君分析认为,基于移动端、互联网云端和产品端的智能交互技术将应用越来越广泛,不仅“小智”电水壶未来的智能程序会逐步升级并行生出多重附加功能,小智科技也将逐步推出更多的智能小家电产品。

(晓荷)

### 2015 年我国向空调强国迈进

我国是全球最大的制冷空调设备制造基地和消费市场,据协会统计数据显示,2013 年我国制冷空调设备制造业规模以上企业的工业总产值累计约为 5600 亿元人民币,充分印证了行业的大制造规模。但目前我国制冷空调行业整体的发展现状是大而不强,与发达国家相比,行业总体的研发投入、产品综合质量、技术水平等方面存在着一定的差距。缩小差距、赶超发达国家是行业未来发展的重要目标和任务之一。

在第七届中国制冷空调行业信息大会上,国家信息中心经济预测部的首席经济师王远鸿指出,2014 年主要国家经济总体不及预期,国内宏观经济增速小幅回落;2015 年国际经济环境好转有限,国内困难挑战依然严峻,尽管如此,2015 年依然具备经济好转的很多利好因素。

中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖表示:中国正由制冷空调大国向空调强国迈进,在这个阶段,关注产业结构的调整、技术的升级是众多企业必须思考、实践的问题。

(肖河)

### 第二批家用洗衣机“A+之星”发布

近日,又有一批洗衣机产品通过权威机构的认证检测,产品达到了 A+ 性能指标的要求,获得 A+ 之星称号。

中国家用电器研究院健康家电分析测试中心综合业务部副主任孙鹏公布了新一批家用洗衣机“A+之星”产品名单,共有小天鹅、美的、吉德、乐士和中欧 5 个品牌的 14 款产品获证。鲁建国所长与张士副总工为获证企业颁发“A+之星”证书。

中国家用电器研究院测试技术研究所鲁建国所长谈到,2014 年 9 月中国召开了首届质量大会,大会宗旨就是改变我国产品质量现状,暨由中国制造转变为中国创造,由中国速度转变为中国质量,由中国产品转变为中国品牌,坚持以质量和效益为中心推动经济稳中有进。本次获得 A+ 之星的 5 个企业全部为民族品牌,产品包括滚筒式洗衣机、全自动波轮式和双桶波轮式洗衣机,涵盖了我国市面上所有类型的洗衣机产品,说明我国民族品牌质量与品质已有重大进步。

业内专家建议,消费者今后在购买家用电器之前除了关注外观和价格以外,还要多关注性能质量,这是对产品质量最直接、最有效的督促。中国家用电器研究院与北京中联认证中心将在此方面继续为消费者提供技术服务。

(欣闻)

近日,康佳易 TV·Slim2 8900 系列 SLED 二代超薄轻产品凭借其先进的“超薄轻工艺+超炫彩画质”斩获 2014—2015 年度平板电视十大精品奖,康佳易 TV·Slim2 再获行业肯定;称为 2014 年(第十届)中国平板电视行业大会的最大赢家。

据悉,作为中国平板电视行业的最高盛会,中国平板电视行业大会已成功举办十届,其颁发的奖项均代表行业最高规格的认可 and 嘉奖。与会专家和媒体表示,易 TV·Slim2 8900 作为易 TV 高端精品电视获得了评委的一致认可,已经成为行业典范。

本次获奖的康佳 8900 系列(易 TV·Slim 2)是近日发布的康佳 SLED 二代超薄轻新品两大系列电视之一。近年来,电视行业发展迅猛,想要在茫茫机海中脱颖而出并赢得消费者的青睐,必须回归产品本身,以技术创新,提升核心竞争力。康佳 SLED 使用超薄轻屏体,配合极致工业设计,搭载 SCG 超画质技术,打造未来的精品电视,为用户奉献极致体验。

据了解,易 TV·Slim 2 的“超薄轻”理念甚是抢眼。它采用了超薄轻工艺,无边框设计,厚度仅为 7.5mm,相比上代易 TV·Slim 足足纤薄了 43%,比 iPhone 6 Plus 的 7.78mm 还薄 0.28mm,有望创造最薄 LED 电视吉尼斯纪录。重量方面,49 英寸的易 TV·Slim 2 重量轻至 13.5kg,比传统液晶电视轻了 30%以上!

基于“超薄轻”的时尚、科技外观,易 TV·Slim 2 在“内涵”上堪称业界良心。易 TV·Slim 2 的屏幕采用了顶级 LGD 4 色 4K 硬屏,分辨率高达 3840 × 2160;搭载迄今为止最快最稳定的十核 one-chip 电视芯片,配合康佳独有的 4K 色轮引擎技术以及 H.265 硬解码技术,其在运行大型应用时流畅无阻,在播放 4K 视频画面时,显示效果让人大为惊艳。



另悉,康佳易 TV·Slim 2 的视频内容是采用得到了 CIBN 认证的优酷土豆资源,完爆当前市面上所谓的“内容聚合”,涵盖所有院线级别美国、日本、韩国、国内热门电影 500+ 部以上;同时,还有国内 200 多部卫视热播电视剧,近百部为独家版权,给你专属影院般的感受。此外,所有热播美剧、独家 TVN&SBS 热播韩剧、独家 TVB 港剧,90% 的热门动漫资源,均只有康佳电视的用户方能尊享。

康佳电视是当前彩电行业的在线教育领跑者,康佳关注电视对幼儿、青少年带来的积极教育作用。易 TV·Slim2 独有黄冈名师教育内容,黄冈助

学”有着权威、齐全、同步的三大优势,囊括学前教育至高中课程,打造电视行业最专业的教育资源平台,独家提供黄冈名师同步教育,覆盖主流教材全部课程,带领消费者进入知识的五维空间。

此次康佳一举斩获十大精品电视大奖,展现出康佳在产品创新方面的强大实力。专家指出,康佳易 TV·Slim2 电视 8900 是康佳在显示技术和工艺制造领域厚积薄发,是 SLED 二代超薄轻战略的一次创新突破。而 8900 的推出,康佳将有力引领全球彩电业工艺竞争,推动彩电产业的技术创新与工艺变革的持续发展。

(何丹婵)

## 众多冰箱巨头弃直冷转投风冷

近两年,随着居民生活水平的提高以及城市生活节奏的加快,消费者对于冰箱产品的选择也从最初要求保鲜、制冷等单一功能,逐步发展到节能、无霜、智能等精细化功能上。传统的直冷技术已无法满足消费者日益提升的需求,温度均匀性较差和结霜严重需手动除霜等诟病,让越来越多的家电厂商弃而转投风冷技术。

据了解,直冷和风冷是两个截然不同的制冷方式。直冷技术成本较低,噪音小,但温度均匀性较差,制冷速度慢,需手动除霜;风冷技术冷冻速度快,能够自动除霜,温度均匀性较好,普通的风冷技术因其采用风力循环冷空气,所产生的耗电量及噪音都较大。但应用了变频压缩机的风冷技术在到达设定温度后,会保持低转速低能耗的运行状态而不会停机,消除了变频压缩机频繁启停产生的噪音和不容忽视的能耗,静音体验和节能效果尤为明显。

据家电市场研究机构中怡康数据显示,2014 年

上半年,风冷两门冰箱零售额同比增速高达 80.4%,风冷三门冰箱零售额同比增速达 27.3%。应用风冷技术的冰箱搭乘现代人的快节奏生活而走进市场。可以说风冷冰箱的走俏与近年来变频技术的不断升级更新有着莫大关系。

风冷与变频的组合不断在冰箱市场上收拢着消费者的认可和企业的信心,目前已成为冰箱领域的发展趋势。不少知名家电厂商都已经前瞻性的将风冷变频作为冰箱产品的核心技术应用。以韩系家电企业三星为例,早在 2013 年就推出了搭载智能变频压缩机的风冷无霜三门冰箱。

作为大容量冰箱市场占有率冠军,三星更将变频技术与风冷技术完美的结合,开创保湿双循环技术,让冷藏室保持较高湿度,解决风干问题,又能有效避免冷藏室和冷冻室串味。此技术以出色的保湿效果在中国家用电器研究院的保鲜性能测试试验中达到最严苛的 A 级标准。

值得一提的是,三星将通常运用于大容量冰箱

上的风冷技术,广泛的运用于三门及两门冰箱。三星运用风冷变频技术的 RB-F310G 两门冰箱,在欧洲被国际消费者研究及测试机构(ICRT)杂志评为最佳两门(上冷藏,下冷冻)冰箱。该评价是以制冷速度,恒温性,温度优化性和可用存储空间等全方面的评估为基准,范围涉及英、法、德、意等八个欧洲国家。

随着变频压缩机技术的发展,风冷制冷方式已经成为了国内乃至世界绝大多数消费者认可的冰箱制冷技术首选。而三星在冰箱领域的成功,与其率先一步应用风冷变频技术有很大关系,在大容量冰箱市场独占鳌头也不足为怪。

此外,在洗衣机领域,智能变频也是三星领先与竞争对手的法宝之一。应用智能变频电机的三星洗衣机,无论是经济型的波轮洗衣机,还是以节能洗护见长的滚筒洗衣机,都在节能及洗涤噪音方面有着明显的优势,更在确保衣物柔和洗涤方面有着更佳体验。

(盛宇)

## 志高签约成龙转型高端品牌



12 月 23 日,空调产业四强之一志高空调在京启动 2015 年志高空调全球品牌战略,优化产品结构,将中高端产品提升至八成以上,瞄准千亿产值目标。并宣布正式与国际著名影星成龙签约,邀请其为品牌代言人。

据了解,志高空调自 1994 年成立以来,志高从小到大,由弱到强。目前,志高空调年产值已超百亿元,产品出口欧美、中东、南美、东南亚等地 200 多个国家和地区,出口额稳居国内行业前三,产品均价高居行业首位。

早在 2012 年,志高推出全球首款变频空调,完成了内置控制芯片对传统空调的植入和改造。这项被誉为“划时代的技术变革”,开启了空调云时代,使空调产品不仅第一次实现了与使用空间、气候环境、消费者三者之间动态搭配,更首次实现了空调产品电子化的检测、保修与自动化升级。

志高控股董事局主席李兴浩表示,互联网思维,是在互联网、大数据、云计算等科技不断发展的背景下,对市场、对用户、对产品、对企业价值链乃至整个商业生态的重新审视的思考方式。并表示,志高从现在开始将全面量产和制造云空调,新品全系列都将搭载行业最领先的智能技术、最强大的健康技术、最极致的工艺要求,最舒适的功能搭配。

此次志高邀请成龙作为品牌代言人,不能片面地解读,这是志高冲刺千亿目标系列大手笔活动之一。经过 20 余年精益求精的积累沉淀,志高已经形成了包括品牌、技术、产品、服务等方面的强大体系支撑。

(何丹婵)

## 万和倡导多用节能环保燃气具

日前,中国五金制品协会理事长石曾兰表示,战胜雾霾的关键是要改变我国传统的以煤和石油为主的能源消费结构。而燃气能源更节能、环保,可有效降低 PM2.5,减少雾霾天的产生。“呼吁消费者多使用燃气热水器、燃气灶具、燃气取暖器。”

广东万和新电气股份有限公司董事长卢础其表示,“倡导国民使用清洁能源和节能环保的燃气具产品,具有积极深远的社会影响。万和一直在节能减排、低碳环保上进行科研攻关。”日前在国内独家研发出云智能技术,运用了这一技术

的燃气热水器和燃气壁挂炉,通过无线 WiFi 进行链接,使尚未到家的消费者,只要用手机、平板电脑等移动端终端操控家中的热水器,就可以在设定的时间洗上热乎乎的热热水澡。推出的可运用在燃气壁挂炉上的低氮氧化物技术,可减少环境污染,引领了行业技术升级。“万和要推出更先进的燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉等燃气具产品,用更可靠的质量、更人性化的功能,让消费者愿意选择。”

据了解,在我国,二氧化硫排放量的 90%、氮氧化物排放量的 67%、烟尘排放量的 70% 和人为源大

气汞排放量的 40% 都来源于燃煤。而天然气是一种非常干净的能源,其主要成分是甲烷和乙烷,完全燃烧后的主要排放物是二氧化碳、水和少量氮氧化物。其中,二氧化碳排放量是燃煤的 1/2,氮氧化物的排放量是燃煤排放的 1/5,硫化物的排放量是燃煤的 1/120。

而消费者生活中必须不可少的电能有 80% 依赖燃煤发电。而发电所依赖的煤炭,每吨燃烧后还要排放 2.1 千克烟尘和量煤灰或煤渣。如果每个家庭节约用电,转而使用更清洁、环保、节能的天然气,那将必然会对空气改善发挥巨大的作用。

(欣闻)

## ■视点

主持人  
何丹婵

### 中国清洁器具市场不容忽视

12 月 18 日,以“清洁科技,健康生活”为主题的“2014 清洁器具行业年会暨技术论坛”在北京召开。中国家用电器研究院发布了空气净化器、净水器、吸尘器、洗碗机四类产品的“2014 年度最佳家电产品排行榜”。

中国家用电器研究院国家家用电器质量监督检验中心副所长,健康家电分析测试中心鲁建国主任介绍,此次颁布的年度最佳家电产品排行榜榜单,结果的评选是依据 2014 年度中国家用电器研究院国家家用电器质量监督检验中心、中国家用电器检测所检测的上万个型号的产品测试数据,从这些测试数据里面,中国家用电器研究院的专家委员会依据产品性能标准,划定的产品主要指标,按照一定的权重计算排序而来的,具有非常高的公信力。中国清洁器具市场需要严格管理、把关,不容忽视。

松下、三星、亚都、夏普、大金、莱克、博瑞客、XHE 新华、格林威特等品牌的共 10 个型号的空气净化器产品获得了年度最佳产品的称号。浩泽、沁园、艾克斯密斯、碧水源、同济阳光、柯洪等企业的十款净水器产品荣获了“2014 年度净水器最佳产品”;博西华电器、松下、莱克、泰怡凯、美的春花等吸尘器企业的十个型号产品荣获“2014 年度吸尘器最佳产品”;海尔、博西家电的六款洗碗机产品获得“2014 年度洗碗机最佳产品”的称号。

来自中科院微生物所、清华大学、北京化工大学等院校和科研机构、检测机构、行业和企业的各方代表对自己的研究成果进行分享、交流。中国家用电器研究院副院长刘挺为论坛致辞,他指出,以“清洁科技,健康生活”为主题的 2014 中国清洁器具行业年会暨技术论坛,就是为了推动我国家用清洁器具的研发、检测技术的发展和搭建的技术交流平台,我们希望通过交流和探讨科研机构、大专院校、整机企业、配套企业、检测机构在新产品、新技术、新工艺、新材料、新设备等方面的研究成果,从而加快清洁器具行业整体的发展,提高我国清洁器具产品质量水平和市场竞争力。

### 海尔战略发布智能家居星盒产品

日前,海尔集团正式对外发布智能家居领域年度最具战略意义的智能产品“星盒”。凭借追求“傻瓜”式智能、做隐形的家庭环境管家,把人们从环境管理的繁琐工作中解放出来的产品理念,星盒为中国家庭带来了从未有过的智能家居新体验。

星盒目前具有智控、爱宝宝、好睡眠、除湿、酷强冷五大核心功能,集智能、关怀、健康于一体,为现代家庭打造舒适的室内生活环境。

在智能方面,星盒首创的智控模式,只需 7 天学习时间,就可对用户使用空调的习惯做到“芯”中有数,自动生成用户专属的作息曲线,智能调节家中的空调温度和风速。

在关怀方面,由星盒独家首创的“爱宝宝”模式,是海尔研发团队进行了长达 3 年的用户体验研究,收集了 41 个省市、10000+ 宝宝家庭的空气数据,以及 10 位医疗专家的专业建议后,基于大数据开发而来。能根据宝宝的年龄、身高、体重及当前室内外环境,通过星盒环境数据中心计算,自动为宝宝调节最适合的温度湿度环境,呵护宝宝的健康。

在健康方面,星盒可以全天候呵护家人健康。其专属的好睡眠模式,通过科学算法自动生成健康睡眠曲线,调节健康舒适的睡眠温度,为您打造无忧睡眠。

即使在酷暑时节,利用星盒特有的酷强冷模式,也能一键降温即享清凉,去除繁杂的操作,较传统降温效率提升 50%。

今年,被业内看作智能家居元年,海尔的星盒则强势登场,对于今年以来智能家居领域各种智能硬件单打独斗、散兵游勇的现状,智能家居市场正亟待杀手级产品的初现,来整合这些零散的智能家居硬件,帮助消费者轻松解决散落于客厅、卧室各角落的设备之间的联接与控制。

星盒 DREAM BOX 的发布,有望凭借开放战略,以真正智能化家居平台的身份,整合现代家庭各种智能硬件设备,引领国内智能家居产品研发创新和行业格局的走向。

与其他智能家居产品相比,星盒依托海尔开放共赢的平台战略,会使其具有强大竞争力,或将并引发智能家居新一轮革命。

(任可)

### 造梦者让防“霾”进入 2.0 时代

12 月 22 日,“新想法·新呼吸”空气健康与安全研讨会暨造梦者恒氧净化解决方案新闻发布会在北京召开,数百位行业专家齐聚北京,共话空气安全大计,共同见证了以“恒氧、流通、洁净”为主要特点的造梦者恒氧净化空气解决方案的全新发布。

国内著名医学教授支修益讲解雾霾对人体健康的危害,以及室内空气污染问题对人体危害等问题。境安全专家 Erwin 则讲述了国际上其他国家在雾霾问题上的重视及治理,并且讲述国际上对室内空气环境的衡量标准及相关应对措施。与会专家一致认为,未来对空气污染的最好办法是使用能保持恒氧、流通、洁净的新风净化产品。

据了解,在德国恒氧净化的新风净化设备已经非常普及,空气净化器在发达国家的普及率已超过 34%,而在中国却不到 1%。如今,造梦者带着空气净化新风系统也走进了中国人的身边,作为行业革新者,造梦者携恒氧净化机,致力于改善居住环境,保护人类健康,树立空气净化行业新标杆,开启空气净化领域新纪元。造梦者 CEO 顾为表示:“虽然造梦者的品牌历史非常短,但造梦者重点研究中国雾霾情况下的空净产品是从 2007 年就开始了,这么多年来一直专注于产品的研发与创新,每一代的净化机、新风机都是根据中国消费者的消费习惯和中国当下的空气情况进行设计的,在产品,低成本使用领域,高效净化送新风等等为中国消费者做出了最好的产品。”

(陈杰)