

# 同方股份布局移动健康产业

## 视频秀场移动化是大势所趋

作为视频社区,呱呱视频与优酷土豆这类的视频网站不同,呱呱视频社区提供的即时互动的自发视频平台。同类产品还有已经上市的YY和转型线下的9158。在当下视频网站纷纷转型的热潮之下,呱呱视频社区也一直在研究如何在竞争中实现突围,用呱呱视频的CEO董冠杰的话就是全力探索移动秀场的突破口。

董冠杰表示:“呱呱的用户群更偏成熟,年龄区间为30-40岁,忠诚度更高,是用户自发性的在视频上去表演的视频秀场;而我们跟腾讯合作的品牌齐齐互动视频,则更倾向于15-25岁的年轻受众,同时基于腾讯的用户资源,秀场的模式内容也将更精细化。至于在产品方面,呱呱会迎合趋势,从pc端转向移动端,在应用方面要向平台化运营模式靠拢。”

董冠杰认为,秀场一定会转向移动化,这是大势所趋。视频内容也将更加精品化运作,实现更有效的用户变现。同时,大流量的平台会成为新的主导,需要更多社交类的产品来做补充留住更多用户,通过移动端不断去贴合用户的需求,呱呱视频已经做了6年,在行业内经过了长时间的积累,其核心竞争力就是对于行业的理解更加深刻了。从目前的市场份额来看,呱呱排在第三位,而董冠杰的想法就是抓住契机尽快在未来2-3年上市。(陈杰)

## 滴滴专车请大家“今天坐好一点”

12月18日,滴滴公司推出的滴滴专车品牌TVC广告片在京首映,片中推出“坐的更好一点”、“关爱自己一点”、“关注家人”等理念,大打“温情牌”。滴滴公司品牌总监侯家琪表示,该片自12月18日凌晨开始,随电影《一步之遥》首先在影院播放。在18日凌晨的《一步之遥》放映厅,许多坐下想一睹《一步之遥》电影的观众,突然间被电影开场前的广告片《滴滴专车@感谢自己篇》和《滴滴专车@感谢最爱篇》所打动。

有影评人认为,这两支广告片之所以能够打动人们,唤起共鸣,就是因为击中了大都市“赶跑族”心中的软肋。滴滴专车业务负责人肖健表示,“大城市病”在当下的一线城市是个普遍现象,尤其是在交通出行领域,每个人都深有体会,急需创新、多元、移动、智能的交通出行方式去缓解,滴滴本次营销战役就是希望告知用户在传统的公交、地铁、出租车等出行方式之外,还可选择更有尊严的商务专车方式出行。

面对“赶跑族”们在一线城市上遇到的种种困难,滴滴公司副总裁朱平豆指出,“滴滴已经成为移动本地生活服务入口,滴滴利用移动互联网和大数据技术,创新交通出行服务模式,整合市场资源,搭建起商务专车的信息服务平台,满足和提升市民多元化出行需求服务,关心‘赶跑族’群体生活现状同样也是滴滴的责任所在。”(陈杰)

## 一加首家线下体验店开业

12月20日,一加全球首家线下体验店在北京蓝色港湾钟楼广场开业,除了传统的手机、相关产品的试用体验外,一加体验店还将提供更多“有情意”的服务,更有利于品牌的推广、传播。体验店共有两层,一层是产品及配件展示,主要用于顾客体验及购买。二加展示了多款不同材质的一加手机,还有丰富的手机配件如保护套、耳机等。二层为服务区,布置的更像一个温馨的休息区,并配备了一个小型吧台。二层主要为顾客提供产品服务,也会举办线下体验沙龙、小型产品发布会等活动。

目前一加已经在全球18个国家上市,在海外销量最高的国家是美国。在谈到新产品时刘作虎表示明年将推出两款产品,产品定价方面是绝对不会做千元以下手机的,他说:“我想要做一款受全球用户认可的好产品,我去做这个产品的时候,我肯定不是先去市场调研,先预估成本和定价,我们都不惜一切成本和代价的打造一款精品,最后再来看卖多少能保住成本留住用户。”

据了解,目前成立不到一年的一加第一款手机出货量已突破100万台,刘作虎对这一数据表示满意,在一再强调投资人对一加手机没有销售数据上的要求时,他表示只求做好产品而不善做营销的一加明年的销售目标是200万台。(陈杰)

12月16日,同方股份有限公司在京推出Mybody智能成分秤、Mystep智能手环两款智能硬件新品,以及及名为“bodivis”的个人健康管理系统。“bodivis”由智能成分秤、智能手环等智能硬件设备以及手机APP、云端健康管理平台构成,面向个人和家庭的健康管理需求。

打造这两款新品的是同方股份旗下的同方健康科技(北京)有限公司,该公司主打健康检测和健康管理服务。

## 移动健康新玩法

市场上虽已有不少智能手环和健康秤,但把身体检测与运动管理相结合的互动智能健康组合,bodivis还是第一个。

同方健康科技(北京)有限公司总经理王并举称:“Mybody”智能成分秤可以看作“3.0版的秤”,是对传统体重秤的重新定义。”它的秘密在于超大玻璃面板上那层薄薄的ITO导电膜,通过发出人体感知不到,且无危害的微弱电流,可以采集人体各个部位的生物电阻抗,只需10秒钟,就可以计算出人体内脂肪、水分、骨质、蛋白质、肌肉等主要成分含量,同时还获取体脂率、身体年龄、体型、营养水平和基础代谢率等20余种健康指标,通过与正常数据的对比,对人体身体状况可做出一个

概要的评价,继而为用户显示一份详细的体检报告和运动、饮食建议书。

同步推出的智能手环“Mystep”具备计步、计量里程、计算热量消耗、监控睡眠等常见的运动手环功能,其最大特点是能与“Mybody”智能成分秤形成共同工作的互动组合。

作为智能硬件产品,同方股份还赋予“bodivis”丰富的社交功能。与之配套的APP和云健康平台不但可以将用户的测试结果随时分享到其微博、微信、QQ等社交媒体上,还能查看在全部用户中的排行,并组织用户PK。

## 自主核心技术是王道

同方健康科技(北京)有限公司前身是中体同方体育科技有限公司,是中国最早独立开发人体成分检测设备的企业,有十余年的技术积累,背后有清华大学生物力学、体育专家团队的技术支撑,承担过北京市此领域的科技计划项目,堪称此领域的“国家队”。其拥有自主知识产权的BCA人体成分分析仪曾填补了中国在这一领域的空白,已在国内众多医疗、体检、健身机构得以应用。此次推出的家用成分秤正是在医用产品的基础上经过小型化、集成化研发出来的。

国内很多同类产品是在并不掌握体成分测

# 2015年需防范的网络攻击新趋势

全球大规模的高级持续性攻击行动的幕后实施者通常会使用各种攻击手段,长期隐藏在目标组织的网络内部,不断收集各种信息,直至收集到重要情报。更加危险的是,高级持续性攻击行动往往针对国家重要的基础设施和单位进行,包括能源、电力、金融、国防等。鉴于高级持续性攻击的巨大危害,卡巴斯实验室仔细研究了全球超过60个APT网络攻击的幕后实施者,并据此提出了高级持续性攻击的六大新兴趋势。

趋势一:较大规模的高级持续性攻击团伙将走向分裂。随着小规模APT攻击者的增多,更多企业将会受到攻击。而大型组织不仅会遭受更多的攻击,且其攻击来源也更为多元化。

趋势二:网络犯罪将采取高级持续性攻击的技巧。网络犯罪团伙不再仅窃取终端用户的钱财。现在,他们会直接攻击银行,因为银行汇集了



大量的资金。为了发动这些复杂的攻击,他们会采取高级持续性攻击的技巧。

趋势三:通过酒店网络攻击高管。酒店已成为在世界范围内攻击知名人士的最佳场所。黑暗酒店团伙便是其中一个已知的APT幕后实施者。他们会在特定的人住者逗留酒店期间对其发动攻击。

趋势四:更高级的人侵技巧。更多的高级持

续性攻击团伙会担心身份暴露而采取更高级的手段隐匿自身。

趋势五:数据泄露的新手段。据预测,2015年会有更多的团伙使用云服务秘密泄露数据(在未经许可的情况下传输计算机中的数据),使其难以被发现。

趋势六:使用错误标记。据预测,高级持续性攻击团伙会改变其行动,精心布置错误的标记,使攻击行动看似为另一团伙所为,从而利用政府“公开指责”可疑攻击者的意图。

业内人士表示,如果将“复杂”作为2014年的关键词,那么2015年的关键词则是“隐蔽”。高级持续性攻击团伙将变得愈发隐蔽,避免身份被暴露。今年,APT实施者利用了若干零日漏洞发动攻击,同时也观察到新的持续性活动与隐蔽技巧。(茗智)

# 三星商用智能化战略的五大突破

2014年,随着智能化浪潮的全面来袭,三星商用智能化战略渗透到每一个产品线,在移动、体验、整合、平台、安全方面,取得了商用智能化战略的五大突破。

三星利用移动终端的先天优势开发移动互联解决方案,不仅在金融保险、物流运输等行业备受青睐,也渗透到能源、医疗等传统行业。比如三星协助太平洋保险建设的国内保险行业首家“移动应用实验室”,包含电子签名、展厅概览、模拟营销职场、模拟咖啡吧、模拟客户体验店5大场景,提升了保险人员的移动办公效率、签单率和客户满意度。

三星以“全新智能酒店体验”为核心,开发了智能酒店客房系统、酒店中央空调系统、智能酒店监控系统、数字标牌一体机、三星LYNK SINC智

享解决方案和LYNK REACH智捷解决方案,彰显了在个性化服务和创新体验的强大实力。并于今年推出三星智能数字标牌电视,还有95英寸LED显示器ME95C产品,通过真人大小的影像显示,引人入胜的触控交互显示屏,让传统零售迈入新购物体验时代。

移动互联、物联网的发展让各类终端设备迎来了全面整合的时代。三星全面整合了旗下各项产品线推出智能商用解决方案。今年三星Smart School智能教室解决方案将智能手机、平板电脑、电子白板显示器、一体机、无线打印机、笔记本电脑、大屏幕显示器、液晶电视等多元化终端设备整合为一体,实现教学内容实时共享,打造了即问即答、高效沟通、互动教学的“智能教室”,在全国多地成功试点。(思朝)

# XP靶场挑战赛360胜出

12月19日,由竞评演练工作组主办的第二届“XP靶场挑战赛”落下帷幕。此次共有360、金山、腾讯、北信源和百度5家企业的产品成为靶标,经过12小时的激烈比赛,360安全卫士XP盾甲成功防御了所有挑战者攻击。

这是360XP盾甲在国内外各项权威评测和比赛中连续第八次夺冠,也是迄今唯一100%守擂成功的XP安全产品。

据主办方官网的参赛版本信息分析,有几家企业的产品使用了微软嵌入式系统POSReady等补丁,相当于修补了XP停服后的安全漏洞,使攻击者无法利用已知漏洞进行攻击,但这样的“大补丁”可能导致系统兼容性、稳定性出现问题。

带着XP停服后的上百个漏洞接受攻击者挑战,360XP盾甲是本届比赛中唯一没有使用“微软大补丁”成功守擂的产品。尽管XP停服后已经曝出上百个安全漏洞,360XP盾甲凭借系统加固、程序加固、隔离沙箱以及补天引擎纵深防御体系,

对Windows内核进行深入“手术”,完成防护强度丝毫不亚于最新操作系统的防御和隔离机制,使遍布漏洞的XP系统能够真正防御黑客攻击。

此前,国际著名评测和安全服务机构德国AV-TEST、奥地利AV-C、新加坡COSEINC,以及国内PCSL相继发布《XP防护评测报告》,检验安全软件防护漏洞攻击的能力,360XP盾甲在所有评测中均排名全球第一。由国家测评中心举办的XP防护产品评测中,360XP盾甲同样遥遥领先同类产品。而在XP挑战赛和竞评演练工作组主办的两届XP靶场中,360也全部成功守擂。至此,360XP盾甲已在国内外八次挑战赛及测评中全部胜出,成为实至名归的“八冠王”。

360公司总裁齐向东表示,针对XP停服事件,360专门组建了团队,推出360XP盾甲防护方案。360XP盾甲具有系统加固、应用加固、热补丁和隔离防护等四个引擎,相当于为XP用户提供增加了四重安全防护措施,能够抵挡住基于XP漏洞的

各类攻击。

能够实现防漏洞攻击八连冠的背后是360在安全领域多年的技术积累和雄厚的技术实力。

对于安全厂商来说,快速发现和应对漏洞是提升防护能力的基本准备,与谷歌的ProjectZero一样,360也专门组建了高水平的漏洞研究实验室,2014年,微软一共发布了85款安全补丁,用于修复319个系统和软件漏洞,这些漏洞绝大多数是由各大安全机构发现并报告微软的。按照惯例,微软在每个补丁日会同时发布公告,公开对于漏洞发现和修复做出贡献的机构或个人致谢,并在微软官网发出“感谢以下合作伙伴和我们一起保护用户”,2014年全年,360已50次报告漏洞获得微软致谢。自2009年以来,360已累计63次获微软安全公告致谢,在全球安全软件厂商中排名首位。

360XP盾甲在防漏洞攻击的八连冠之外,360杀毒也凭借自主研发的QVM人工智能引擎和云查杀技术在各机构的评测中屡获佳绩。(向阳)

# 飞思卡尔收购转码技术领域领先开发商Zenverge

日前飞思卡尔收购了Zenverge。飞思卡尔高级副总裁兼微控制器产品部总经理Geoff Lees表示,本次收购将显著增强飞思卡尔一系列物联网应用的内容处理、存储及互联互通能力,进一步满足市场需求。

Geoff Lees表示:“在这个互联网内容的数量和密度都迅猛增长的时代,此次收购让飞思卡尔将业务范围扩展到以显示为中心和以媒体为中心

的处理领域。Zenverge是丰富的数字内容安全优化、统一、存储和分发领域的公认领导者。该公司能为飞思卡尔在新市场带来增长机遇,同时为许多受欢迎的飞思卡尔产品组合未来成员提供极具吸引力和差异化优势的功能。”

Zenverge市场领先的转码技术能够将一个媒体流转换成多个流,每个流针对显示流媒体内容

的特定网络设备或平台采用相应的格式,并进行了优化。计划支持的格式包括超高清(HEVC)标准,该标准具有一流的4K分辨率,同时非常先进的数据压缩技术可节省50%的带宽。Zenverge技术还支持安全地共享高清视频及其他丰富的数字内容,同时能够无缝地集成分布在云中以及全球网络中的内容。(尹文)

## 腾讯投资家年会大脑云集

12月18日,首届腾讯投资家年会在北京召开。此次年会以“做多中国——新常态下的投资机遇”为主题,不仅有腾讯公司首席战略官James Mitchell、复星集团CEO梁信军等出席,还邀请了著名投行的经济学家、VC/PE的行业翘楚。

参加首届腾讯投资家年会的诸多行业经济学家都认为,明年宏观经济增长率要达到7%,需要花很大力气。需要货币政策宽松、财政政策积极、赤字进一步扩大,以及基础设施投资加大建设力度。

创业创新会持续活跃。君联资本董事总经理、首席投资官陈浩认为,这是由于大环境越来越适合创业,政府的政策出台多以鼓励创业创新为目的。比如正在热议中的注册制,可能明年就会有实质性的推动。

而互联网在中国发展的十年,不仅出现了一批上市公司,同时也创造了一批“潜在”的创业者。IDG资本创始合伙人熊晓鸽认为,现在的明星互联网公司中,明年会有一批中层出来创业。这几乎是一个共识了。

与投资的热潮同时进行的一个话题,投资价格是不是虚高了?这个市场有泡沫么?

陈浩的观点是,一级市场的投资价格,其实和二级市场是一样的,都有波动。但长期看是有一定规律的。这轮价格的上涨有坚实的基础,不会一下子从云端砸到地上。CGV管理合伙人李宏伟也认为,要结合未来的风险和收益,才能判断今天的价格是否合理。

这种市场环境,确实更考验投资机构的能力:判断的能力和帮助企业的能力。

要问吸引投资哪家强?几乎所有的VC/PE业界大佬都表示,移动互联网是他们无法绕开的、让他们兴奋莫名的一个领域。赛富投资基金管理合伙人阎焱表示,移动互联网对传统行业的改造才刚刚开始。餐饮、服装等都有可能被移动互联网改造,君联资本首席投资官陈浩也表示,他们看好这类创新消费和服务。汉能投资集团董事长陈宏则称之为“产业互联网”。

互联网金融依然热度未减。梁伯韬认为,这是因为中国的金融行业效率太低。清科集团创始人倪正东为错过了P2P的早期投资机会而遗憾。

虽然还没有赚钱的先例,不过也许会成为下一个“老大”。创业需要想象力,投资人也需要想象力。它们是什么?李宏伟认为是物联网;君联资本看好生物技术;而格灵深瞳则在探索人工智能。(向阳)

## 天地超云与客户分享产业互联网红利

近日,天地超云举办主题为“超越互联,云聚产业”的2014产业互联网大会暨超云公司客户研讨会,来自全国各地超过200位核心用户与合作伙伴到场。

天地超云本次会议着重探索如何在产业互联网时代把握机遇,为产业政策提供标准,为技术创新提供支持,与客户共同分享产业互联网带来的红利。超云公司董事长田溯宁博士对目前“消费互联网”转向“产业互联网”的行业现状作了一番剖析,并表示天地超云会为用户提供符合云时代全新标准的服务器、存储等硬件产品,与大家共同拥抱产业互联网时代的到来。会议围绕着产业互联网发展趋势,未来数据中心变革、超云服务器与存储解决之道、超云软件与方案整合四个环节进行展开。

在全球的云计算市场处于高速发展的环境下,云计算基础设施发展迅速,如何获取高效的硬件设备与系统的解决方案成为了越来越受到广泛关注的课题。天地超云是领先的云计算基础架构产品与解决方案提供商,致力于打造中国云计算服务器、云存储的第一品牌,同时具有包括云平台、云安全在内的多种云计算应用软件,可提供完备的解决方案,助力用户在产业互联网时代取得成功。

超云公司在2014产业互联网大会上同时展示了R5210、R6240、R7415服务器及XS5000、NS5000存储产品,其中业界最高规格的R7415四路服务器成为最大亮点。(砂岩)

## 蒙牛与大众点评共拓O2O合作新模式

大众点评与蒙牛将开启O2O跨界合作。12月18日,蒙牛乳业与大众点评在成都宣布双方达成战略合作。

未来,大众点评和蒙牛双方将全面展开合作。作为战略合作后的首个动作,蒙牛乳业旗下的“优益C”饮品将于年内进入北京、成都等地的100多家大众点评网优质商户门店。活动期间,用户可以在大众点评的人气商户中免费领取蒙牛的产品。

此外,在2015年,蒙牛与餐饮行业的合作门店会扩大到大众点评全国多个城市的1200多家大商户,合作渠道也会增加电影院、KTV、女性消费场所等。为了增加用户互动,大众点评还将推出首个为快消品品牌定制的点评微信红包——蒙牛“优益C-牛人红包”,计划在明年重点节假日推广。

谈到战略合作,蒙牛乳业COO白璞表示,优益C致力打造一个“大饮料梦想”——不仅要抢占其他乳酸菌饮料的市场份额,更是要瞄准其他主流饮料的市场份额。而“大吃,就要大喝优益C”正是产品要传达给消费者的核心理念点。大众点评的跨界合作,就是考虑到大众点评在本地生活领域深耕11年,涉及餐饮、生活、娱乐各个方面,拥有的庞大用户群,覆盖数千万城市千万商户。跨界合作的模式,是将优益C产品赠饮与大众点评现有产品深度融合。利用大众点评多年积累的餐饮渠道资源和全国地推团队,有效的协助优益C打通餐饮渠道,让产品与餐饮场景形成强关联。

大众点评市场部副总裁黄驰认为,大众点评优势在于连接广大用户和服务型商户,而蒙牛是国内领先的优质快消品品牌,希望给消费者带来健康、活力的生活。这次大众点评和蒙牛的合作,既能让用户得到实惠和健康,增强消费者体验,又能帮商户带来客流,还能帮助蒙牛的优质产品提升渗透率和分销,是一场多方共赢的合作。本次合作只是一个开始,未来双方将继续探讨更多更深入的跨界合作。

在与蒙牛乳业达成跨界合作前,大众点评曾与联合利华、可口可乐、宝洁等多家快消品品牌开展O2O合作,帮助传统企业创造更多价值。业内人士分析,大众点评深耕O2O领域十余年独特优势明显,一方面是团购、外卖、预订等产品不断丰富,可以和用户进行互动,另一方面,不断覆盖餐饮、电影、休闲娱乐等垂直行业,为跨界合作提供宝贵经验,而强大的地推团队则保证了执行力。(向阳)