

全城创意引动全民创新热情

——深圳“创意十二月”活动扫描

□ 李来 本报记者 刘传书

12月7日,以“设计·连接”为主题的第七届中国(深圳)国际工业设计节落幕。通过为企业把脉问诊、产业对接会、设计工作坊、考察交流等专业领域的一系列的高端国际交流活动,本届节会为深圳本土设计师及深圳传统制造企业带来关于产业升级及创新的潜在合作机遇,展示了一场工业设计盛宴。期间,深圳市工业设计行业协会与意大利佛罗伦萨签署了设计战略合作协议,两座世界设计名城将加强合作,打造设计、产业交流合作平台。

这只是深圳市“创意十二月”系列活动之一。记者了解到,深圳“创意十二月”活动已举办了九届,今年是第十届活动。深圳市创意文化中心的徐挺告诉记者:“在深圳多年来一直举办这项活动,其最重要的目的是推动全民创新,提升这个城市的创新力量。”

早在2008年,深圳市被联合国教科文组织认定为“设计之都”,成为我国首个获此殊荣的城市。今年,国务院批准深圳市成为全国自主创新示范区。眼下,第十届深圳“创意十二月”活动的开展,让整个深圳在冬日里沐浴在自主创新的阳光照耀之下。

鹏城冬日里的创新热情

第十届“创意十二月”活动12月7日正式开幕,各项系列活动在福田、宝安、罗湖、南山、龙岗、盐田等各区纷纷展开。按照活动计划,部分项目将延续到2015年结束。实际上,本届活动的不少项目已提前展开。12月1日,以创意设计、音乐影像和艺术展示为三大主板块的第四届“深圳·宝安(国际)创意文化节”在F518时尚创意园启动。而2014年奥雅设计之星大学生竞赛活动,在九月份就拉开了帷幕。

作为本届活动内容之一,第十届文博会冬季工艺美术精品展于12月12日隆重上演。记者走进深圳会展中心展馆,书画艺术精品、根雕、艺术陶瓷、3D打印……浓郁的创意气息扑面而来。在力嘉创意文化产业园区,一家“创意纸品”展位吸引了众多观众。这里展示的办公桌、沙发、物柜、书架等其原料全部是纸。很多人不相



信纸质桌椅的牢固度,纷纷上前一试,结果发现,纸质家居竟然相当坚固且舒适。该展台的负责人欧阳良才先生告诉记者,纸质家居,不仅是一种创意,同时也具备真正的实用性。记者看到,在现场就有人要求去看该纸品生产线以进行洽谈。

“深圳创意设计七彩奖”是“创意十二月”活动中一个特别引人注目的活动。这项活动从今年十二月一直延续到明年五月份,算是本届活动的收尾活动之一。在“创造、质量、品牌”的理念下,这是个代表设计、视觉传达、建筑空间、时尚服饰四个传统领域和交互设计、创意综合两个新兴领域。一位明年即将毕业的大学毕业生告诉记者,为迎接这项的比赛,他早在几个月前就准备好了作品。

2014深圳书城广场创意文化节、2014力嘉创意文化月、127第二届陈设艺术文化节、2014大学生动漫创意设计大赛、第二届宝安区文化企业品牌推广……一共151个活动项目。在这个南国的十二月,冬季气温的下降丝毫阻挡不了深圳人群的创新热情。

政府搭建创新平台

据深圳报业集团副总编辑胡洪侠介绍,以“质量深圳,创意为先”为主题的第十届深圳“创意十二月”活动由深圳市委宣传部、深圳市文体旅游局、深圳市文学艺术界联合会及深圳市设计之都推广办公室等单位主办。

与往届相比,本届活动的组织规模空前。本届“创意十二月”组委会由深圳市委宣传部、市文体局、市文联、市发改委、深圳六区区委宣传部、四大新区党工委办公室,以及报业集团、广电集团等共25家相关单位主要领导任组委会委员。组委会相关负责人在接受记者采访时说,之所以成立如此庞大的组委会,目的就是要让市民真正发动起来,规模壮大起来。

胡洪侠说,组委会办公室于9月23日启动第十届“创意十二月”活动项目征集工作后,得到了企业、园区、协会和社会组织及广大民众积极参与。组委会最终确定第十届“创意十二月”系列活动总体活动数量为151项,其中30项被确定为重点项目,分为九大类别,涵盖创意设计、工艺美术、书

画艺术、文艺表演、广播影视、新闻出版、动漫游戏、旅游休闲、物质与非物质文化遗产等。与上一届相比,本届“创意十二月”总体活动数量增加了14项,并且国际元素大增,国际特色显著的项目达16项。

据徐挺介绍,深圳“创意十二月”活动自2005年开始举办。“实际上,很多活动在此之前已有较大的规模和影响力,有些是行业协会或者企业机构举办的,为提升活动家的整体影响力,后来在创意十二月活动正式启动和启动的时候,组委会把这些活动纳入进来了。”

由此可见,深圳“创意十二月”活动并非是一个全新的开始,深圳党委政府部门倡导统筹这个活动,等于是把深圳的民众创新活动进行了拓展并导向深入。“活动开始由政府主导举办以来,每年深圳市政府都会安排一笔专项资金来主办这项活动。”徐挺告诉记者。

民众成为创新主角

如果你认为只有专业人士才具备挑战“创意十二月”活动家的实力,那你就错了。来自安徽的打工青年小刘告诉记者

让民众成为城市创新主角

□ 李来

■记者观察

从2005年举办之初至今,深圳“创意十二月”活动已经走过了十年的历程,在深圳本土乃至全国影响深远,成为深圳市民追求创新的一个重大节日,为推动深圳文化产业的发展发挥了积极作用。

在去年第九届深圳“创意十二月”汇报会上,深圳市委常委、宣传部部长王京生就办好“创意十二月”活动提出“接地气、树品牌、重推广,加强创意文化中心建设,加强‘创意十二月’前期筹划”三点希望。笔者了解到,从今年开始,深圳“创意十二月”将从“五个结合”出发向下一个十年迈进:一是政府与民间相结合,二是精英与市民相结合,三是艺术与市场相结合,四是专业与产业相结合,五是本土与国际相结合。首当其冲的就是政府与民间相结合。

该项活动组委会的相关负责人介绍,第十届“创意十二月”一个最大的特点,就是活动的群众范围极为广泛,因为“创意十二月”本身属于是深圳全市范围内的群众活动。活动项目既面向专业人士,也面向业余爱好者,而面向大学生、青少年、打工青年以及老年人的活动也不在少数。可以说,广大群众积极参与是“创意十二月”持续开展的核心动力。

在活动过程中笔者发现,广大民众对于政府举办类似的活动,普遍心存赞同。

民众是创新的主体,只有发动广大民众的创新意识,一个城市才能形成浓厚的创新

氛围。实际上,深圳从来不缺乏创新基因,但创新优势的发挥,在政府的得力主导之下,将更为极致。如果说城市基础设施建设是城市硬件,那么整体城市的创新能力,则是必不可少的“软件”,显然,这个“软件”的设计者,绝非三两个专业人士就能形成大气候。深圳作为全国乃至全球的“创客”聚集地,创新的群体基础已经相当厚实,政府通过引导、领导和投入,开展“创意十二月”活动,无疑使得这个城市的创新平台更加稳健。

创意本身是一种产业。任何创意,其终极目标都是要产生社会效益和经济效益。从这一方面来说,民众既是创意的主体,又是创意的执行者。在成果转化上,一个好的创意如果没有广大的民众来推动进入市场化,也许只能束之高阁。在第十届创意十二月活动中,笔者有幸地发现,正是通过这种活动,不管“专业”的还是“草根”的创意,得到了市场的认同,很快地步入了商业层面。从这个效果上可以说,“创意十二月”活动,正因为激发了民众的创造力,才成为了成果转化的一个绝佳平台。

据了解,作为“设计之都”的深圳,今后将把“创意十二月”活动作为长期性市民活动,并且要保持不断创新。这对于打造深圳自主创新示范区,拉动深圳产业升级发展,实现城市发展的战略目标,将大有裨益。采访中,“创意十二月”一项活动的主持者对记者说:“城市民众创新的力量,才能代表这个城市的创新力量。”这代表着这个创新城市的真实声音。

深圳南山获评全国创新孵化最强区域

成果、创新环境和平台以及创新人才等。最终结合综合指标权重体系测评得出首个中国区域孵化能力排行榜20强的区域。

统计显示,中国所有直辖市、副省级市和GDP排名前20名的行政区的区域孵化能力平均综合得分62.74分,而深圳南山以94.72分的综合得分领跑,北京海淀区得分94.67分,杭州市滨江区得分78.73分,位居第三。南山区、北京海淀区两个地区大大领先于其他地区,被划分为我国区域孵化能力第一层级,形成了无可争议的“一南一北”两个国家级的创新中心。

报告指出,南山区以创新企业为特色,

在孵化企业和创新成果指标方面优势明显,其中孵化企业指标位居榜首,创新成果位居第二。自由的空气,相对公平的竞争环境,永不缺乏的新鲜和刺激享受,造就了南山人的爱创业精神。不到185平方公里的市辖区,南山集聚了8000多家科技企业,其中战略性新兴产业领域企业数量6700多家,国家级高新技术企业1163家。从上市企业中国家级高新技术企业数量指标看,南山诞生的上市企业达109家,占深圳市上市企业总数的37%,上市公司数量位居全国行政区第二位,创新孵化实力超强。南山不仅科技企业总量非常庞大,创新企业

也颇具规模,上市公司中80%为科技创新型企业,大部分上市公司为IT企业,中兴、迈瑞、康佳、创维、腾讯、海普瑞等一批行业龙头企业都集中于此,成为推动南山孵化创新的中坚力量。

报告对于南山区孵化能力强大的原因分析中,提到高新技术企业集聚于南山,创新载体总量全市领先让南山有了核心的城市创新能力。如南山集聚了多所高校及其产业研究机构80所,已经建成和正在筹建的各种体制的科研机构17家,高端创新载体581个;拥有9个国家级科技企业孵化器。而南山同时还集聚各类创新咨询服务中介机



12月18日,深圳市召开2013年度科学技术奖励大会,一批先进个人和单位获得政府奖励。在市长奖、自然科学奖、技术发明和科技进步奖获奖的71个项目中,属于战略性新兴产业的新能源、新材料、生物、新一代信息技术、互联网领域的项目36项,占获奖项目的50.7%,其中新一代信息技术、互联网领域的项目20项,占获奖项目的28.2%,说明这两大领域在深圳仍保持着领先优势;企业主持完成的项目51项,占获奖项目的71.8%,显示企业仍然是深圳自主创新的主体。

获得百万奖金的市长奖得主分别是深圳第二人民医院院长蔡志明和中科院深圳先进技术研究院院长樊建平。蔡志明是医学博士、管理学博士。是深圳本土成长起来的“973”首席科学家,在《自然》《自然遗传》及《细胞》等顶级学术刊物分别发表论文9篇,研究成果达到国家先进水平;樊建平是工学博士,2006年由北京南下深圳创建中科院深圳先进技术研究院,带领研究院在多学科建设上做出突出贡献,在构建“科研+教育+产业+资本”四位一体创新体制、全球科技人才聚集、交叉学科建设,以及战略性新兴产业孵化等方面取得显著成绩,引进20多位国家千人计划人才,孵化130多家企业。

深圳市委书记王荣、市长许勤等领导为获奖者颁奖。

本报记者 刘佳书摄

构、风投创投机构、产业联盟和技术联盟等。其中全国大约有超过三分之一的风投创投机构位于南山,是我国风投创投机构最集中的地区之一。

此外,南山聚集着大量创新人才。至2013年底,南山区拥有博士5000多名,约占全市博士总数的三分之二;拥有各级各类专业技术人员50000名。同时,南山是全国“创客”和“极客”的乐园,云集了以著名创客潘昊为代表的一大批“创客”和“极客”群体。这些创新主体和人才成了南山区民间技术创新活动的重要基础。南山区还围绕企业发展所需要的空间、信息、人才、资金等要素,通过大孵化器联盟平台,联动南山28家孵化器、上百个工业园区以及近千家的知识服务机构,构成南山“大孵化器”的科技服务体系与自主创新服务体系。

■动态播报

深圳前海打造深港现代服务业合作区

科技日报讯(李来)到2020年,深圳前海将实现“万千百十”工程,即由港资、港企开发的建筑面积超过900万平方米,港资服务业规模突破一千家,成功孵化培育港资创新创业领军企业超过一百家,建设香港优势产业十大集聚基地。这是本月下旬深圳市发布《前海深港现代服务业合作区促进深港合作工作方案》中的既定目标。

12月4日,深圳前海开发开放新闻发布会召开,广东省委常委、深圳市委书记王荣、深圳市长许勤、深圳前海管理局局长张备等出席发布会。

王荣说,2010年,国务院正式批复设立前海深港现代服务业合作区。前海这个特区中的特区,就是要树立全球视野,执行国家战略,率先探索现代服务业发展的新机制、转型发展的新模式、深港合作的新路径,为新时期落实“一国两制”,促进香港繁荣稳定和新一轮改革开放做出更大贡献。

许勤在发布会上介绍,前海当前的开发开放呈现爆发式增长态势。今年1月到11月,前海新增注册企业14225家,较去年底增长了300%,累计入驻的企业已经接近1.8万家,总注册资本1.2万亿,较2013年底增长了340%,其中金融企业总数超过了1万家,增长了425%。世界500强企业已经有53家入驻,合同利用外资从7.38亿美元累计增加至83亿美元,创新型要素交易平台达到14家,前海股权交易中心挂牌企业超过4000家。同时,前海深港合作得到了全面深化。目前注册港企数量大约是2013年底的6倍,投资总额达到1600亿元。下一步,前海将作为新时期现代服务业改革开放的战略平台,推动粤港澳的投资和贸易便利化,积极打造国际一流的粤港澳大湾区,打造21世纪海上丝绸之路的战略支点,构建港澳向内地拓展、内地借助港澳、通达国际市场的双向通道。

同日,《前海深港现代服务业合作区促进深港合作工作方案》正式发布。张备介绍,打造前海深港现代服务业合作区,强调“深港联动、合力推进;共同开发、互利双赢;叠加优势、协同发展;营造环境、接轨国际”。该方案的主要目标可以概括为到2020年实现“万千百十”的发展目标,即前海由港资企业开发的建筑面积超过900万平方米,千是港资的服务业规模要突破一千家,百是前海要成功孵化培育出港资创新创业型的领军型企业超过一百家,十就是在前海建设香港十大优势产业集聚基地。

同时方案还明确,在空间保障方面,前海1/3的建设用地面向港企出让,提供不低于900万平方米以上的建筑面积。在土地开发、城市规划、工程设计、工程建设、物业管理等方面为香港机构参与前海的建设和发展提供便利。

图“为‘创意十二月’活动中一家企业展示的办公桌、沙发、物柜、书架,其原料全部是纸,且纸质家居非常坚固且舒适。该创意企业负责人欧阳良才称,纸质家居不仅是一种创意,同时也具备真正的实用性。”

政府企业银行风投共讨科技金融

科技日报讯(李来)科技型创业企业如何走出融资困境?企业孵化载体如何加强对企业的服务能力?风投机构和银行面对科技型企业的融资底线是什么?

12月12日,由深圳市科技金融服务中心主办,深圳市科技金融联盟、深圳高新区创投广场、奔投孵化器、创投联盟等协办的“科技金融创新分享会”,让政府服务部门、企业、银行、创投机构面对面探讨科技金融的种种话题。会上,深圳市科技金融服务中心主任朱志伟对今年和明年科技金融联盟的工作进行了回顾和展望。据他介绍,今年深圳科技金融联盟至今已有各类投融资机构及高科技企业成员203家,在深圳龙岗区、光明新区、福田区、龙华区、宝安区设立了五家科技金融联盟服务中心,今年设立了七个科技金融联盟工作站。全年开展科技金融系列活动和培训座谈会、洽谈会17次。同时积极打造具有创投广场特色的“项目深度剖析沙龙”和“项目融资辅导营”,开展投融资推介活动。今年11月,创投广场入驻机构奔投投资创建的奔投孵化器正式成立,成为科技金融孵化器的先行者。

本次分享会还设立了五个沙龙论坛。在《孵化载体的科技金融思维创新》《如何关注科技企业成长》《科技生态体系下的服务创新》《科技金融体系下的产品创新思路》《企业成长中的科技金融资源配置》等论坛中,深圳奔投孵化器、光明新区投资推广中心、深圳同创伟业创业投资有限公司、国信证券、建设银行、深圳市高扬电子有限公司、深圳市捷先数码科技有限公司等相关政府服务部门、创投机构、银行、科技企业,对于深圳科技金融的生态环境进行了分析,同时就加强科技企业的发展和科技金融的创新,进行了面对面交流探讨。

国际数据挖掘大会首次登陆深圳

科技日报讯(李来)12月14日至17日,由中国科学院深圳先进技术研究院参与主办的2014国际数据挖掘大会(ICDM International Conference on Data Mining,简称ICDM)在深圳召开。中国科学院深圳先进技术研究院院长樊建平、加拿大Simon Fraser大学裴健教授担任大会主席,深圳市副市长陈彪出席会议。

本次大会主题包括数据挖掘基础算法模型和理论,机器学习和统计方法,文本、半结构化、时空、流式、网络和多媒体数据的挖掘,数据挖掘系统和平台以及相关效率、可扩展性和隐私保护,数据挖掘建模、可视化、个性化和推荐,数据挖掘在社交、网络、生物信息、金融等领域内的应用等。500余位海内外专家学者通过学术报告、专题论坛等形式进行了充分交流。

ICDM始于2001年,是数据挖掘领域内的最高级别的学术会议,主要展示和讨论数据挖掘领域内最新研究进展。本次会议的召开有助于深圳企业、科研和教学单位更加深入地了解计算机领域的前沿技术和前瞻理念,促进深圳市的学术界和产业界与国内外同行的交流合作。

深圳作为我国乃至国际上重要的信息产业基地,已经形成了具有显著特色和优势的产业体系,产业规模连续多年位居全国大中城市前列。2012年计算机、通信和其他电子设备制造业占比规模以上工业总产值56.1%。据悉,在深圳举办的本次大会是该项会议首次登陆中国大陆。